



Pequenas indústrias se recuperam no 3º trimestre

Em um cenário de leve aceleração da economia brasileira, as pequenas indústrias reagiram e começaram a colocar o pé no acelerador no terceiro trimestre de 2019

Pesquisa inédita da Confederação Nacional da Indústria (CNI) revela que o Índice de Desempenho das pequenas indústrias registrou recuperação e ficou em 46,2 pontos entre julho e setembro.

O valor é um ponto superior ao registrado no mesmo período de 2018, está 3,3 pontos acima da média histórica e representa o maior patamar para um terceiro trimestre desde 2014, de acordo com o Panorama da Pequena Indústria. A pesquisa elenca quatro indicadores: desempenho, situação financeira, perspectivas e índice de confiança. Todos apresentaram recuperação. No caso do desempenho, especificamente, o índice varia de 0 a 100 pontos. Quanto maior ele for, melhor é o desempenho da empresa.

O economista da CNI, Marcelo Azevedo, explica que a baixa



O Índice de Desempenho das pequenas indústrias registrou recuperação.

demanda por bens industriais, que prejudicou a atividade da pequena indústria ao longo de todo o primeiro semestre, perdeu importância em relação aos principais problemas

sinalizados pelas empresas. “As empresas de pequeno porte começaram a perceber o aquecimento da economia brasileira. Se o Brasil equacionar os principais problemas que afetam os

pequenos empresários, relacionados não apenas ao ambiente de negócios, mas também ao financiamento, esse processo de retomada será acelerado”, afirma Azevedo (AI/CNI).

Comércio eletrônico na América Latina e no Caribe

Durante a realização de seu Fórum Anual de Inovação para a América Latina e o Caribe, a Mastercard divulgou os resultados de um novo estudo que descreve as necessidades e as expectativas dos compradores on-line na região. Esse estudo, foi realizado pela Kantar, com o objetivo de estudar os consumidores de países como Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, México, Peru e Porto Rico.

Uma das descobertas do estudo demonstra que o Brasil é o país onde os consumidores fazem compras on-line com maior frequência, seguido por México e Colômbia, com mais de uma compra a cada quinze dias. Argentina e à Costa Rica, com uma compra a cada duas semanas e Chile e no Peru, compra-se com menor frequência, cerca de uma compra por mês.

“Abordar os fatores que estimulariam os consumidores a fazer compras on-line com maior frequência poderia ajudar a elevar ainda mais a adoção do comércio eletrônico na região”, disse Jorge Arbesu, vice-presidente de Segurança Cibernética para a Fórum. “Isso pode ajudar o setor de varejo e pagamentos a tirar proveito dos bilhões de dólares em demanda inexplorada em comércio eletrônico”, acrescentou o executivo (PRNewswire).

Vendas para o Natal podem crescer até 5%

Com o faturamento de R\$ 3,2 bilhões, a Black Friday foi um sucesso no varejo nacional, de acordo com fechamento da Ebit, e as expectativas positivas para o aumento de vendas até o final do ano não param por aí. Segundo uma pesquisa realizada pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado, o crescimento das vendas para o Natal pode chegar em até 5%.

Para os lojistas, os consumidores devem utilizar o 13º, servindo como um aporte financeiro para as compras, possibilitando no crescimento das vendas de presentes para familiares, amigos ou colegas de trabalho. “O Natal ocupa o lugar mais alto do podium, quando comparadas as datas mais importantes do 2º semestre para o varejo. Essa época permite que os



O ticket médio de compra pode variar entre R\$ 150,00 e R\$ 300,00.

lojistas prolonguem o horário de funcionamento das lojas, influenciando o consumo”, explica o presidente da Federação, Maurício Stainoff.

O ticket médio de compra pode variar entre R\$ 150,00 e R\$ 300,00, com destaque para os setores de vestuário, eletrônicos, seguido de cosméticos,

segundo dados da pesquisa da entidade. A pesquisa foi realizada com a participação das principais Câmaras do Estado de São Paulo, que enviaram dados locais, como expectativa do crescimento das vendas e os segmentos que podem ser mais beneficiados (AI/FCLESP).

Importação de aeronaves executivas

A Solojet Aviação, do segmento de aviação executiva, registrou um aumento significativo na demanda por VTIs (Vistoria Técnica Inicial) em 2019 em comparação com o ano anterior. Os pedidos subiram 300%, o que significa que mais brasileiros estão importando aeronaves e precisam passar pelo processo de adaptação do modelo para que seja certificado pela Anac (Agência Nacional de Aviação Civil).

Nos últimos anos, com a crise econômica, o Brasil registrou um grande volume de aeronaves serem exportadas, ou seja, vendidas

no mercado externo. Agora, com os primeiros sinais da retomada, parte destas aeronaves começa a retornar. O Brasil é dono da terceira maior frota de aeronaves executivas do mundo, 11.800 aeronaves, mas os dados recentes indicam retomada.

O país já foi o segundo, mas perdeu a posição para o México. De acordo com a Associação Brasileira de Aviação Geral (Abag), o negócio de jatos executivos cresceu entre 6% e 7% no primeiro semestre de 2019, se comparado com o mesmo período do ano anterior (EgomAgency).

Possíveis impactos da reforma tributária para as empresas digitais

Renata Foz (*)

Notícias recentes publicadas na imprensa informam que há chances de ser aprovada a reforma tributária brasileira, oficialmente conhecida como PEC 45

O fato é que, dentre várias iniciativas necessárias para a retomada da economia, esta é uma das mais relevantes no momento. O modelo em discussão sinaliza que o Brasil pode passar a ter um modelo tributário mais simples, eficiente, cooperativo e exequível, de acordo com seus idealizadores, ao unificar cinco tributos atuais -- dos quais três federais (IPI, PIS e Cofins), um estadual (ICMS) e um municipal (ISS) -- em um único Imposto sobre Bens e Serviços (IBS).

Embora o tema ainda exija a tramitação nas instâncias do Congresso Nacional, e posterior sanção do Presidente da República, já é convergente a ideia de que a simplificação tributária fará com que a arrecadação de impostos e a distribuição de recursos sejam mais simples e eficientes.

A mudança está inserida no contexto de crescimento de estruturas produtivas baseadas em sistemas e tecnologias da informação e da comunicação. Novos desafios surgiram para os gestores de tributos, envolvendo entidades nacionais e internacionais, como a OCDE.

Nas empresas de economia digital não é diferente e aque-

las que atuam com serviços relacionados à prestação de serviços dessa natureza precisam ficar atentas para as mudanças. Um dos pontos importantes é que a tributação dessas empresas pode variar atualmente entre 5,65% a 14,25% (correspondente ao PIS/COFINS e ISS) e com a reforma tributária essa carga seria aumentada para 25%, que é a alíquota esperada do IBS.

A discussão é incipiente, porém um lado positivo dessa reforma é o aumento da segurança jurídica para investidores decorrente da unificação de impostos e do melhor entendimento, por parte das empresas, de quais são os impostos a serem pagos.

A verdadeira reforma tributária deve ser estrutural e incorporar elementos direcionados para a arrecadação eficiente e a distribuição justa. Além disso, considerando a evolução das organizações em um mundo cada vez mais competitivo e globalizado, a reforma tributária deve superar definitivamente o atual sistema anacrônico que gera dificuldades aos contribuintes e causa impacto direto nos negócios.

Se consideradas as empresas de economia digital, por atuarem com modelos de negócios inovadores com elementos de disrupção tecnológica, a atuação delas será melhor quando superarmos o atual sistema tributário e implementarmos um novo modelo.

(*) - É sócia de Tributos Internacionais da KPMG no Brasil.

Inflação para famílias registra 0,56% em novembro

O Índice de Preços ao Consumidor - Classe 1 (IPC-C1), que mede a variação da cesta de compras para famílias com renda até 2,5 salários mínimos (R\$ 2.495), registrou inflação de 0,56% em novembro, acima do registrado em outubro, de menos 0,12%. A taxa ficou acima também do Índice de Preços ao Consumidor - Brasil (IPC-BR), que mede a inflação para todas as faixas de renda, e que registrou taxa de 0,49% em novembro.

O IPC-C1 acumula taxas de inflação de 3,64% no ano e de 3,98% em 12 meses. A taxa anual do IPC-BR também ficou abaixo da registrada pelo IPC-C1, de 3,61%. As altas foram registradas em sete das oito classes de despesa componentes do índice, sendo que três desses grupos

tinham registrado deflação (queda de preços) em outubro e passaram a registrar inflação em novembro: habitação, que passou de menos 0,47% em outubro para 0,70% em novembro; alimentação, de menos 0,18% para 0,60%, e comunicação, de menos 0,03% para 0,14%.

Outras quatro classes de despesas tiveram aumento da taxa de inflação: despesas diversas, de 0,45% em outubro para 2,48% em novembro; educação, leitura e recreação, de 0,09% para 0,59%; vestuário, de 0,07% para 0,32%, e transportes, de 0,14% para 0,19%. O grupo saúde e cuidados pessoais foi o único que teve queda na taxa. O grupo de despesas continuou registrando inflação, ao passar de 0,20% para 0,11% (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Minerais e Fósseis

Neste sábado (6), das 10h às 16h, no Instituto de Geociências (R. do Lago, 562, Butantã), acontece a 4ª Feira de Minerais, Fósseis, Conchas e Meteoritos. A proposta é os colecionadores exibirem suas amostras, além de realizar trocas e vendas. Para colecionar esses itens não é preciso obter nenhum tipo de autorização, com exceção dos fósseis, considerados patrimônio da União. Os colecionadores interessados em exibir suas coleções podem se inscrever. As amostras ficarão em estandes para a exposição, que é aberta e gratuita para todas as pessoas. Outras informações (https://www.facebook.com/events/1376050009262503/)

B - Classificação de Risco

A Moody's, uma das principais agências de classificação de risco de crédito do mundo, elevou as notas do Sicredi de Aa2.br para Aa1.br nos ratings corporativo e de emissor em escala nacional, ambos de longo prazo. A nova avaliação atesta a capacidade do Sicredi de manter métricas de risco de ativos acima da média do mercado de capitais durante crises econômicas e, ainda, de sustentar seu alto nível de capitalização e rentabilidade. Na atualização, a agência também reafirmou todas as outras avaliações e classificações da instituição financeira cooperativa. Mais informações: (www.sicredi.com.br).

C - Programa de Estágio

O Grupo Sotreq está com inscrições abertas para a turma 2020. As vagas são destinadas para estudantes universitários que tenham conclusão de curso programada para dezembro de 2021. O programa tem duração de até dois anos e as vagas são para as empresas Sotreq, Somov e Soimpex, atuantes nos segmentos: mineração, construção civil, energia, petróleo e marítimo, movimentação de materiais, entre outros. Os interessados em ingressar em uma das empresas podem se inscrever no site (http://bit.ly/ProgramaDeEstagio2020).

D - CEO for One Month

Estão abertas as inscrições para o CEO for One Month, programa do

Grupo Adecco que seleciona um universitário em cada um dos 46 países participantes para concorrer a uma vaga de CEO global por um mês. Para participar, os estudantes devem estar matriculados em qualquer curso universitário e ter inglês fluente, já que algumas etapas do processo seletivo são realizadas em inglês. Para fazer a inscrição, basta acessar diretamente o site global do programa: (http://www.ceoforonemonth.com/) até o dia 27 de fevereiro 2020.

E - Empréstimo Pessoal

A Geru, primeira fintech de empréstimo pessoal do Brasil, acaba de atingir a marca de R\$ 1 bilhão em volume de empréstimos concedidos no país, ao longo de 4 anos. Longe de toda a burocracia das grandes instituições bancárias, a startup se antecipa à concorrência e consolida seu pioneirismo no setor ao tornar o acesso ao crédito mais democrático, simples e seguro. Em agosto, a startup se tornou a primeira fintech brasileira a ter seus papéis com rating avaliado pela agência global Standard & Poors, reforçando ainda mais seu reconhecimento no mercado de crédito. Saiba mais em: (http://www.geru.com.br/).

F - IBM Seleciona Scale-ups

A IBM lança o programa IBM Open Ventures no Brasil, uma iniciativa focada em inovação aberta que visa identificar e integrar scale-ups com soluções que resolvem os desafios mais urgentes de negócios, com agilidade e qualidade em projetos transformacionais para diferentes indústrias. Scale-ups são empresas que sustentam um rápido crescimento por um longo período de tempo, com um modelo de negócios escalável. O Open Ventures trabalhará próximo a Aceleradores para encontrar empresas com potencial inovador que usem tecnologia de ponta e que possam ser integradas em novos projetos nos principais setores. Informações: (http://www.ibm.com/br).

G - Vagas de Empregos

Para quem quer começar o ano em um novo emprego, a Alelo, bandeira especializada em benefícios, incentivos e gestão de despesas corpo-

rativas, está com 50 vagas abertas nas áreas Comercial, Financeira, Planejamento, Marketing, Produtos, Operações, RH e Tecnologia. As oportunidades são para vários cargos e início imediato na sede da companhia em Barueri. Para conferir a lista completa das vagas e se inscrever no processo seletivo, acesse (http://www.alelo.com.br/trabalhe-conosco).

H - Mais Mobilidade

A WeWork - maior rede de coworking e plataforma de espaços de trabalho do mundo - acaba de lançar o WorkPass by WeWork. A iniciativa, desenvolvida de maneira inédita no Brasil, permitirá aos usuários de São Paulo, Alphaville, Osasco, São José dos Campos e São Bernardo do Campo trabalharem de qualquer unidade destas cidades ao preço único por mês - conforme disponibilidade de espaço por prédio. Com o WorkPass, o usuário deixa de ficar limitado a um endereço específico e tem acesso ao seu espaço de trabalho como serviço, por um valor mais acessível, usufruindo de toda a estrutura disponível nas cidades participantes conforme as necessidades do seu dia a dia. Outras informações: (http://workpassbywe.com.br).

I - Jogos e Apostas

Começa na segunda (9) e vai até quarta-feira (11), na arena Allianz Parque, dois eventos focados em jogos online e apostas esportivas: Online Gaming Summit Brazil e o São Paulo Affiliate Conference. A ideia é colocar frente à frente players nacionais e internacionais e mais de 300 profissionais e autoridades do setor, para debater as expectativas do mercado em torno da regulamentação definitiva dos jogos. A expectativa é que os eventos sigam contribuindo para a percepção do potencial de geração de receita, empregos e o fomento do turismo, que pode ser atingido com legalização dos jogos (bingos, cassinos, jogos online e loterias). Mais detalhes: (http://eventos.tmp.br/ogs2019/visitantes/inicio_individual.php).

J - Coleta Seletiva

Shopping Center 3 (Av. Paulista, 2064) mantém um centro de triagem que recicla cerca de 30 mil latas e 1.500 kg de papelão por mês, entre outras medidas de sustentabilidade adotadas. Agora, em parceria com a empresa Triciclo, acaba de instalar no piso Paulista a "Retorna Machine", uma máquina de venda reversa destinada a recolher resíduos pós-consumo, como garrafas PET e latas de alumínio. A cada dois itens depositados na máquina, os usuários recebem um cupom para ser trocado por descontos ou brindes nas lojas do Shopping. Saiba mais: (www.shoppingcenter3.com.br).