



PIB cresce 0,6% no terceiro trimestre, revela IBGE

O Produto Interno Bruto (PIB), que é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país, cresceu 0,6% no terceiro trimestre deste ano, na comparação com o trimestre anterior. O resultado foi divulgado ontem (3), no Rio de Janeiro, pelo IBGE

Na comparação com o terceiro trimestre de 2018, o PIB teve crescimento de 1,2%. Em quatro trimestres terminados no terceiro trimestre de 2019, o crescimento é de 1,0%, na comparação com mesmo período anterior. No acumulado do ano até setembro, o PIB cresceu o mesmo percentual em relação a igual período de 2018. Em valores correntes, o PIB atingiu R\$ 1,842 trilhão no terceiro trimestre de 2019.

Do total, R\$ 1,582 trilhão se refere ao Valor Adicionado e R\$ 259,7 bilhões aos Impostos sobre Produtos Líquidos de Subsídios. A agropecuária apresentou a maior alta e registrou 1,3%. Na sequência, ficou a indústria, que subiu 0,8%. Nos serviços, a elevação ficou em 0,4%, todos os percentuais na comparação com o trimestre anterior.

O crescimento da indústria foi provocado pela expansão de 12% no setor extrativo, com des-



A agropecuária apresentou a maior alta e registrou 1,3%.

taque para o bom desempenho da extração de petróleo, e de 1,3% na construção. No entanto, a atividade de eletricidade e gás, água, esgoto, atividades de gestão de resíduos caiu 0,9%. Queda também na indústria de transformação: (1%).

Nos serviços, as grandes contribuições ficaram por conta dos resultados positivos das atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados (1,2%), do comércio (1,1%), da informação e comunicação (1,1%), das atividades imobiliárias (0,3%) e das outras atividades de serviços (0,1%). Já as atividades de transporte, armazenagem e correio registraram recuo (-0,1%), como também na administração, defesa, saúde e educação públicas e seguridade social (-0,6%) (ABR).

Atividade do comércio registra alta de 2,9% em outubro

O Indicador de Atividade do Comércio da Serasa Experian revela aumento de 2,9% em outubro. Semelhante ao mês anterior, o número foi impulsionado pelo setor de veículos, motos e peças, que apresentou aumento anual de 5,2% e pelo de supermercados, este com variação de 3,0% no ano-a-ano. O índice cresceu 1,4% no acumulado anual e 0,1% no comparativo com setembro de 2019, feitos os ajustes sazonais.

Segundo o economista da Serasa Experian, Luiz Rabi, "apesar de ser uma das menores variações dos últimos meses no geral, alguns segmentos, como supermercados, apresentaram bom desempenho graças ao gradativo aumento da renda da população. Já as menores taxas de juros continuam influenciando o acesso a crédito, potencializado nos últimos meses".

O setor de Supermercados, Hipermercados, Alimentos e Bebidas apresentou o maior crescimento desde janeiro de 2018, demonstrando também a maior variação positiva mensal no indicador (1,3%). Todos os outros segmentos apontaram queda na comparação entre setembro e outubro (AI/Serasa Experian).

Consumo mundial de café em 2019 atinge 168 milhões de sacas

O consumo mundial de café estimado para este ano de 2019 deverá atingir 167,90 milhões de sacas de 60kg, das quais 116,88 milhões, que correspondem a 70%, deverão ser consumidas por países importadores e 51,02 milhões por países produtores de café, cujo montante representa 30% do consumo global.

Com base nessa estimativa, se for estabelecido um ranking das seis regiões consumidoras de café no mundo em 2019, constata-se que a Europa se destaca em primeiro lugar no consumo mundial com 54,54 milhões de sacas, volume que representa 32% do total. Em segundo lugar, figura Ásia & Oceania, com 37,84 milhões de sacas, responsável por 23%.

Na sequência, em terceiro, América do Norte, com 30,96 milhões de sacas (18%); em quarto, América do Sul, com 27,14 milhões de sacas



A Europa se destaca em primeiro lugar no consumo mundial.

(16%); em quinto, África, com 11,94 milhões de sacas (7%); e, por fim, América Centro & México, com 5,57 milhões de sacas (3%).

Neste mesmo contexto de avaliação da performance da cafeicultura mundial, como o Brasil é o maior produtor e exportador e segundo maior

consumidor, vale também ressaltar que as exportações brasileiras de café nos dez primeiros meses de 2019 atingiram 34,05 milhões de sacas, volume vendido ao exterior que supera as exportações verificadas nesse mesmo período nos quatro anos anteriores (Embrapa Café).

Turismo: polo para ajudar startups é lançado

O Ministério do Turismo, em parceria com o Organização Mundial de Turismo (OMT), anunciou ontem (3), durante a Semana Nacional do Turismo, em Belo Horizonte, a chegada do Wakalua no Brasil, um centro global de inovação para o turismo que impulsiona o desenvolvimento por meio de parcerias público-privadas em 150 países.

O Wakalua foi criado em 2019, com sede em Madrid, envolve startups, investidores, corporações, governos,

instituições não governamentais e academia vinculados ao setor de turismo. A primeira iniciativa da Wakalua de grande abrangência foi a competição global de startups de turismo - a OMT - Tourism Startup Competition, que está atualmente em sua segunda edição.

Promovida pelo Ministério do Turismo, a 1ª Semana Nacional do Turismo, a ser realizada até 6 de dezembro, em Belo Horizonte, tem como objetivo debater iniciativas para o fortalecimento do setor turístico (ABR).

Férias na legislação do trabalho: Brasil, China e EUA

Cassio Faeddo (*)

As férias dos empregados no Brasil tem previsão legal no art. 7º, XVII da Constituição, que informa o gozo de férias anuais remuneradas com, pelo menos, um terço a mais do que o salário normal

Do ponto de vista prático, a lei nº 13.467 de 2017, conhecida como reforma trabalhista, fracionou os períodos de férias de trinta dias em até três partes, sendo que uma delas não poderá ser inferior a quatorze dias corridos, e os demais períodos não poderão ser inferiores a cinco dias corridos cada um, desde que haja concordância do empregado.

O gozo das férias, bem como demais períodos de afastamento do trabalho, pode permitir ao empregado realizar uma desconexão, bem como, viabiliza a movimentação do turismo, principalmente interno, além do comércio, não obstante a situação de desemprego e de baixos salários por parte expressiva da população atualmente.

Mas o gozo de férias é uma questão também cultural, e há países nos quais os períodos destinados ao lazer existem de forma bem distinta do que ocorre no Brasil. Na China, há obrigação legal de permitir aos empregados dias de férias remuneradas com base no total de anos de serviço. O período de férias é bem mais curto do que no Brasil e baseado no tempo do contrato de trabalho.

Destas formas, contratos com um ou mais anos e menos de dez anos de serviço permitem cinco dias de férias por ano. Com dez anos ou mais de contrato de trabalho e menos de

vinte anos de serviço, o período aumenta para dez dias de férias. Após vinte anos de serviço ou mais, deverá ser concedido quinze dias de férias.

Na China, os empregadores devem permitir que seus empregados tirem seus dias de férias, porém, na ausência de férias, ele deverá pagar ao empregado mais 200% do salário normal por cada dia de férias não utilizado. Lembrando sempre que a China é uma país continental, existindo peculiaridades em cada região.

Já nos EUA, onde prevalece regras contratuais, não há previsão legal de férias, mas existem acordos em níveis individual e sindical. Destaque-se que os norte-americanos realizam muitas viagens de lazer, e isso ocorre em períodos de afastamento do trabalho. Se as férias serão remuneradas, ou não, dependerá sempre da negociação existente com o empregador, em que pese a cultura do norte-americano de pagar apenas se há trabalho realizado.

Importante destacar tratar-se de uma país de direito costumeiro, enquanto o Brasil adota o sistema de direito escrito, ou civil law.

Outro aspecto relevante é a hora de trabalho do norte-americano que situa-se entre USD 7,50 e USD 15,00, dependendo do Estado, enquanto no Brasil a hora trabalho mínima nacional é de USD 1,15, aproximadamente.

A base salarial faz muita diferença. Com isso, temos um painel geral de duas imensas economias mundiais em comparação ao que ocorre no Brasil.

(*) - Advogado. Mestre em Direitos Fundamentais. MBA em Relações Internacionais. Autor da obra "Erradicação do Trabalho Infantil", Editora Lesto.

Alta do PIB ainda não reflete recuperação total

A coordenadora de Contas Nacionais do IBGE, Rebeca Palis, disse ontem (3), que o crescimento do PIB no terceiro trimestre de 2019, de 0,6%, é uma recuperação em relação ao pior momento da economia do país, que foi no quarto trimestre de 2016, porém não é uma recuperação total.

"A gente está se recuperando, mas ainda em um nível, um patamar pré-crise. Ainda não tivemos a recuperação total para chegar no máximo de PIB que a gente teve, que foi no primeiro trimestre de 2014, mas também não estamos no pior patamar, no pior momento, que foi no quarto trimestre de 2016", disse.

Para Rebeca o grande destaque pela ótica da demanda é o consu-

mo das famílias, que tem peso de 65% na economia. A recuperação, embora gradual do mercado de trabalho, também influenciou o aumento do consumo das famílias no terceiro trimestre de 2019. Na comparação com o mesmo período de 2018, a alta do consumo das famílias ficou em 1,9%.

O crescimento nominal de 15,5% do saldo de operações de crédito com recursos livres do sistema financeiro nacional para pessoas físicas; a elevação da massa salarial real; a variação do IPCA de 3,2% no terceiro trimestre de 2019 contra 4,4% no mesmo período do ano anterior, foram outros fatores de influência no crescimento da economia no trimestre (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Campanha de Natal

O Fundo Social de São Paulo lança a "Campanha de Natal 2019", com o objetivo de arrecadar alimentos não perecíveis e destinar para famílias em situação de vulnerabilidade de todo o Estado. A campanha terá a participação do Poupatempo, que disponibilizará caixas nas 72 unidades até o próximo dia 18. A arrecadação também será feita até a próxima terça-feira (10) nos nove terminais metropolitanos do corredor ABD da EMTU. Para ajudar, basta depositar nas caixas alimentos não perecíveis, como açúcar, arroz, biscoito, café, farinha, feijão, macarrão, óleo e sal, em suas embalagens originais.

B - Mercado de Luxo

O mercado de luxo movimentou, no Brasil, R\$ 26 bilhões no último ano. O levantamento prevê ainda que, até 2023, o valor crescerá para R\$ 29 bilhões. De olho nas oportunidades que incluem o segmento de móveis e acessórios de alto padrão, a Associação Brasileira das Indústrias de Móveis de Alta Decoração (ABIMAD) anuncia o lançamento da ABIMAD'29, considerada a principal feira de móveis e acessórios de alta decoração da América Latina e a única do setor focada em negócios. O evento acontece entre os dias 4 e 7 de fevereiro, no São Paulo Expo. Mais informações: (http://www.abimad.com.br).

C - Controlada a Distância

A Electrolux acaba de lançar sua primeira lavadora de roupas com conectividade no país. A Premium Care 13 quilos Conectada App Electrolux Home+(LW13) é a primeira máquina de lavar top load do mercado, aquela com abertura superior e preferida dos brasileiros, e que pode ser controlada remotamente pelo aplicativo. Tão simples como pagar uma conta, pedir um táxi ou comida pelo celular, conta com as facilidades de um aplicativo que permite o controle e monitoramento da máquina, como acionamento à distância, agendar horário de início do trabalho,

escolher e programar ciclos de lavagem. Saiba mais em: (http://loja.electrolux.com.br/).

D - Programa de Estágio

Os estudantes interessados em fazer parte da equipe da Andrade Gutierrez já podem fazer suas inscrições no Programa de Estágio AG. Foram abertas 16 vagas no total, sendo 11 para São Paulo e 5 para Belo Horizonte. Podem se inscrever estudantes dos cursos de administração, arquitetura, ciência da computação, comunicação, contábeis, direito, economia, engenharia Civil, da computação, elétrica, mecânica, de Produção, Relações Internacionais, Sistema de Informação e TI, com previsão de formatura para julho ou dezembro de 2021. Inscrições no site: (http://ciadeestagios.com.br/andradegutierrez).

E - Plantio de Árvores

O Parque do Lago Francisco Rizzo, em Embu das Artes, na Grande São Paulo, recebe neste domingo (8) um mutirão para o plantio de árvores nativas. O evento Gincana Verde é organizado por diversos segmentos da sociedade que pretendem plantar um milhão de árvores em um dia ao redor de todo o país, o Movimento Tempo de Plantar. A Sociedade Ecológica Amigos de Embu foi quem abraçou a proposta e articula escolas e comunidades para participarem do evento, apoiado por doações de mudas do Sítio do Bello, produtor de frutas nativas. Serão plantadas espécies como Araça, Pitanga, Ameixa, Acerola, Cajá Mirim e Jambo. Outras informações: (http://seaembu.org/seae/).

F - Qualificação Profissional

As inscrições para os cursos Novotec Expresso terminam no próximo domingo (8). É uma das modalidades de cursos profissionalizantes que visa preparar o estudante para o mercado de trabalho. O programa disponibiliza 4.090 vagas para 27 cursos de qualificação profissional em diversos eixos que respondem a demanda dos jovens e do setor

produtivo. A carga horária é de 200 horas/aula, oferecida no período de contraturno em 28 escolas estaduais da região, nas Etecs e Fatecs do Centro Paula Souza. É preciso ser aluno de qualquer uma das séries do ensino médio das escolas estaduais de São Paulo e se inscrever pelo site: (http://www.novotec.sp.gov.br).

G - Áreas no Ceagesp

A Ceagesp está com processo licitatório aberto para o preenchimento de diversas áreas vagas para comercialização em Boxes, na Feira de Flores, Varejão, Salas, pavilhão de Verduras e no Pátio do Pescado. O edital, gratuito, no site da Ceagesp ou na Seção de Licitações, nos seguintes horários: das 09h00 às 11h30 e das 13h30 às 16h30, situada no Prédio da Diretoria Administração, 2º andar, na Av. Dr. Gastão Vidigal nº 1946, Vila Leopoldina. Oportunidade de negócios para produtores rurais, pessoas físicas e jurídicas da Grande São Paulo, para comercializarem diretamente seus produtos. Informações, tels. (11) 3643-3830 ou 3643-3875, ou (selic@ceagesp.gov.br).

H - Transformação Digital

O estudo "A Transformação Digital no Brasil 2019", desenvolvido pela E-Consulting, traz o ranking com as 50 empresas mais lembradas quando o assunto é transformação digital. A consultoria conversou com 807 lideranças das 1000 maiores companhias do País, a fim de saber quais são as maiores referências no assunto. O Google foi a mais lembrada com nota 8, 98, considerando uma escala de 0 a 10. Segundo o Top 10 encontram-se: Apple, Uber, 99 Taxis, iFood, Samsung, Coca-Cola, Whirlpool, Amazon e Netflix. Foram avaliados atributos como: ofertas digitalmente nativas, ações estratégicas inovadoras, jeitos de trabalhar, multicanais próprios, posicionamento e cultura digital. Mais informações: (www.e-consultingcorp.com.br).

I - Gestão Esportiva

Já estão abertas as inscrições para a primeira competição brasileira voltada para iniciativas de startups da área de gestão esportiva. A Startup Cup recebe até o dia 17 de janeiro projetos de negócios que promovam o engajamento de fãs, a gestão de instituições esportivas, que colaborem na gestão técnica ou que tenham a responsabilidade social no esporte como objetivo. Promovida pela Ano Esportes Fair, pela Pluri Consultoria e pelo Club Athletico Paranaense, as inscrições e o regulamento podem ser acessados no site (https://www.amoesportesfair.com.br/pt/atracoes/startup-cup).