

O preço da carne



Heródoto Barbeiro (*)

Estão de olho no preço da carne. Os preços não param de subir e quem vai a um açougue é capaz de avaliar a variação do valor do produto em poucas semanas

Os mais pobres já avalliam substituir a carne de boi por frango ou porco. Contudo o movimento consumista em direção a esse mercado também faz o kilo do frango e do porco subir. Fazendeiros e criadores são acusados de privilegiar o mercado internacional em busca de dólares e desabastecer o mercado interno. Um lesa-pátria dizem os mais exaltados. Um golpe contra os mais pobres dizem os apoiadores radicais do governo.

O ministério da agricultura gira como uma barata tonta em busca de explicações que acalmem os consumidores. O noticiário incita muitas pessoas a estocarem o produto na geladeira de casa o que contribui ainda mais para a alta. Menor oferta, maior procura, dizem os burocratas do governo. Não é possível revogar a lei da oferta e da procura dizem os críticos liberais do governo. O fato é que mesmo os vegetarianos resolveram comer carne em uma atitude, acima de tudo, impatriótica.

Há quem defenda uma ação do governo, testada inúmeras vezes no passado, ou seja cobrar um imposto sobre a exportação do produto. Com isso as carnes ficariam mais caras no exterior e o mercado interno seria abastecido. O açúcar foi protagonista dessa política protecionista com resultados considerados favoráveis pela área política do governo.

A oposição ao governo é totalmente contra a intervenção do Estado na economia, especialmente porque os pro-

gramas de abastecimento da população tem um forte viés ideológico das esquerdas. Nas aparições do presidente em solenidades e cerimônias populares, o tema abastecimento é rotineiramente lembrado.

Não há filas no varejo como no passado, mas não faltam críticas aos chamados atravessadores e açambarcadores, parasitas que lucram com as agruras do povo. Não venham com essa desculpa que o preço "lá fora" é mais convidativo, é preciso tabelar a cesta básica, concluem. A questão não é mais decidir se o governo vai ou não intervir no mercado e forçar uma baixa do preço do kilo da carne. A alta do dólar em relação à moeda nacional faz as vendas externas ainda mais atraentes para os pecuaristas.

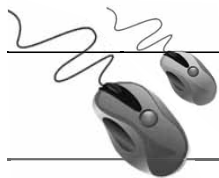
Diante da pressão de partidos políticos que apoiam o governo, não outra escolha senão a criação de um órgão que regule os preços e o abastecimento da população, especialmente a de baixa renda e que vive com um salário mínimo.

O controle dos preços no Brasil ganhou força na década de 1950 com a criação da Comissão Federal de Abastecimento e Preços, COFAP. O governo vai além e cria a SUNAB, Superintendência Nacional de Abastecimento, com poderes para intervir no mercado, fixando preços e controlando os estoques.

João Goulart, seu criador, havia prometido que acabaria com as filas nas grandes cidades para se comprar feijão, arroz ou farinhas, como vinha acontecendo. Ele se prepara para disputar a eleição de 1964 e o tema é de vital importância para o seu projeto político.

A SUNAB foi extinta em 1997, por Fernando Henrique Cardoso.

(*) - É editor chefe e ancora do Jornal da Record News em multiplataforma (www.herodoto.com.br)



Os desafios na Gestão de TI

A vida do gestor de TI não é fácil ou simples. A tecnologia permeia todas as atividades em organizações, independentemente do seu tamanho, e suportar as tecnologias que possibilitam a empresa desenvolver suas atividades, é papel do gestor de tecnologia

Leonardo Domínguez Dias (*)

Mesmo em grande parte das organizações onde o core business não é desenvolvimento de tecnologias em si, a tecnologia tem grande importância para a eficiência operacional.

O desafio de ser inovador, conhecer profundamente cada negócio da empresa para oferecer soluções e promover a evolução tecnológica e a transformação digital, são pontos mandatórios no plano estratégico do Gestor de TI. Muitas vezes, este profissional somente é lembrado quando o ambiente tecnológico da empresa não atende de forma eficiente as necessidades dos colaboradores das áreas de negócios.

As demandas por outros investimentos suprimem investimentos estruturais em TI que muitas vezes trazem benefícios para toda a empresa ou que permitirão dar um salto tecnológico. No entanto, nos deparamos com dificuldades para justificar a aplicação de recursos e como apresentar a melhoria da performance de um produto ou área de negócio específica.

Por esses motivos, ser eficiente no uso dos recursos, oferecer respostas rápidas ao negócio, monitorar o ambiente de maneira sólida, mitigar e eliminar riscos à operação são prioridades na rotina dos gestores. Saber avaliar tecnologias, fornecedores, e propor e desenvolver soluções que promovam diferenciais competitivos são atividades que somente um gestor de TI consegue liderar. Esse profissional é ao mesmo tempo o que precisa manter as tecnologias que permite a empresa rodar (run the business) e promover a mudança/evolução nos negócios (change the business).

Quer saber mais sobre as habilidade e competência de um Gestor de TI?

Um bom Gestor de TI deve estar sempre atento ao mercado e estudar para assimilar e acompanhar a corrida digital.

1 - Conhecimento técnico é fundamental para se tornar um Gestor de TI de sucesso. As dificuldades vão surgir e a equipe precisa contar em 100% com este profissional. Busque por conteúdos relevantes na internet, treinamentos de curta duração e em cursos de especialização em instituições renomadas;

2 - Conhecimento do negócio como um todo e tem que ser aprofundado nesse sentido, inclusive dominar o mercado em que a organização está inserida, e assim, pensar em formar de otimizar a equipe para construir diferenciais para o negócio. Participar de eventos setoriais como feiras e congressos é algo que ajuda a entender o futuro que está se desenhando para o setor;

3 - Comunicação eficiente e real é fundamental para o Gestor de TI. Saber transmitir a mensagem correta, motivar e ouvir contribui na relação com a equipe. É preciso estar aberto aos feedbacks tanto dos pares, quanto de outros níveis hierárquicos da empresa;

4 - O Gestor de TI deve agir de forma preditiva e não apenas quando os problemas surgem. Antever diagnósticos e antecipar



AGASUS

as pedras no meio do caminho permite traçar um plano de resolução antes do problema acontecer para não prejudicar a empresa. Para isso estar aberto e em sintonia com fornecedores e seus casos de sucesso e participar de polos de startups como incubadores e aceleradoras, aguça os sentidos sobre o que está por vir;

E o que faz o Gestor de TI de fato? Existe um amplo mercado para os profissionais de Gestão de Tecnologia da Informação, mas quais são as atividades deste profissional?

- Gerenciamento de pessoas ligados diretamente a TI da empresa;
- Controle de todos a arquitetura de serviços de TI;
- Escopo e melhores práticas para utilização correta da TI;
- Administração da infraestrutura de tecnologia da informação;
- Diagnóstico, análise e implantação de soluções para redução dos impactos da área de tecnologia da informação na organização.
- Inovação para promover novos produtos e soluções para automatização de problemas dos clientes dentro do core business do negócio;

Os desafios do Gestor de TI são diários e os tornam ainda melhores no que fazem

Diariamente novas soluções digitais desafiam os Gestores de TI, apesar da empresa estar mais conectada, além de facilidade a mobilidade, há também o desafio de criar um ambiente digital confiável e seguro de alto nível.

Segurança da Informação

Os ataques cibernéticos, vazamento de dados e informações, a nova lei LGPD, redes com centenas de computadores e dispositivos conectados, são alguns dos desafios do Gestor de TI, que certamente estão no topo da lista;

2) Conformidade com normas regulamentatórias.

Há muitos requisitos técnicos nacionais e internacionais para serem seguidos à risca,

Desatenção dos funcionários nas redes sociais é a principal causa de vazamentos de dados em empresas

É possível afirmar com altíssimo grau de certeza que nenhum dos nossos colegas de trabalho está alheio ao uso de smartphones. A grande maioria desses aparelhos, no entanto, é usado tanto para fins pessoais, como para profissionais. Com a grande quantidade de informações guardadas e trocadas nesses dispositivos, eles são cada vez mais alvos de ciberataques, apostando no relaxamento do comportamento seguro dos usuários em momentos de lazer.

Um clique curioso em um link do Facebook pessoal pode tornar o aparelho vulnerável e dar acesso às informações corporativas. Por isso, é imprescindível estimular a cultura de segurança para as equipes num nível mais íntimo, entregando dicas como as que listo abaixo:

1. Cuidado com os cliques em e-mails indevidos

Clicar em links suspeitos, abrir arquivos desconhecidos e guardar documentos pessoais ou que envolvam a empresa nos

smartphones, não são atitudes indicadas para manter a segurança de dados. Esses cuidados, quando envolvem o ambiente corporativo, devem ser ainda mais rígidos em todos os setores da empresa. Gestores relatam que 52% dos incidentes de segurança em 2019 foram causados por desatenção e cliques indevidos em links inseguros recebidos via e-mail, SMS e redes sociais, segundo a 4ª Pesquisa Nacional Sobre Conscientização Corporativa em Segurança da Informação, realizada pela Flipside.

2. Mantenha as telas sempre bloqueadas

É fundamental manter um bloqueio de tela, seja com senhas contendo números e letras, reconhecimento facial ou biometria. Em locais públicos a atenção deve ser redobrada para evitar que alguém veja e copie esse procedimento.

3. Atente-se às fotos postadas

É preciso também atenção com postagens que revelem informações essenciais para um cibercriminal, como fotos de crachás, telas

de computador e documentos com nomes de áreas e cargos.

4. Atenção ao utilizar Wi-Fi público

A forma de se conectar à internet também influencia muito. O ideal é evitar a conexão em Wi-Fi público e não informar dados sigilosos em sites que os solicitam para estabelecer conexão. Utilizar redes de navegação particulares é a melhor opção, mas caso seja necessário o uso de um Wi-Fi compartilhado, tenha uma VPN ativada no aparelho para dificultar os ataques cibernéticos.

5. Navegue apenas em sites confiáveis

Ao instalar aplicativos de lojas não autorizadas, acessar sites suspeitos ou até mesmo expor dados sensíveis nas redes sociais, o usuário está dando a oportunidade para que os cibercriminosos consigam invadir seu aparelho, podendo ser vítima de cobranças indevidas, espionagem de atividades realizadas em tempo real, além de ter a possibilidade de alguém se passar pelo responsável para realizar golpes.

News @TI

Happy Hour com Elas

📍 Ouvidos atentos! As dores e as delícias do universo do empreendedorismo e da carreira feminina passam a contar com um novo canal de conteúdo, o podcast "Happy Hour com Elas". Com a proposta de aumentar o alcance das experiências das mulheres empreendedoras e também daquelas que estão inseridas no mundo corporativo, o programa de áudio online produzido pela Rádio 2 - empresa que está presente no mercado de produção de áudio há mais de 30 anos - será lançado oficialmente no próximo dia 12 de dezembro para os aplicativos de streaming. Para marcar a estreia, a gravação do primeiro episódio será ao vivo nos moldes de um happy hour feminino dois dias antes, na terça-feira, dia 10. A hostess Caroline Marino, jornalista especializada em carreira, RH e negócio, e coautora de "O mundo (quase) secreto das startups", vai conversar com outras duas mulheres talentosas no Spot Urbano, na zona norte da capital paulista. Uma delas é a empreendedora Glauce Alonso Alfieri, sócia do badalado gastrobar, que vai abrir as portas para o programa. A outra é Isabela Kotait, especialista em marketing, que vai falar sobre como usar as mídias digitais para impulsionar os negócios (https://www.sympla.com.br/happy-hour-com-elas_736634).

Bravo e auctus.ai fazem parceria

📍 Modernizar para atender cada vez melhor os clientes e fornecedores. Foi com este intuito que auctus.ai - Inteligência Aumentada e a Bravo Serviços Logísticos fecharam no mês de novembro uma grande parceria. O projeto de criação da Plataforma de Inteligência de Negócio para estruturação e gerenciamento de dados irá começar pelas áreas Comercial e 4PL, para depois se expandir pela empresa, especializada na logística voltada ao agronegócio.

Credicard e Ubisoft anunciam parceria

📍 A Credicard anunciou nesta segunda-feira (2) que se uniu à Ubisoft em uma parceria para homenagear a saga Assassin's Creed, com um cartão Credicard Zero edição limitada. O visual do cartão temático será decidido pelos fãs do jogo em uma votação online. As três opções de ilustração foram reveladas hoje em um evento no Cubo para startups e a comunidade gamer. A alternativa mais votada será conhecida no dia 9 de dezembro. Os fãs que pedirem a edição especial do cartão serão isentos de anuidade para sempre, como os demais clientes do Credicard Zero. Com a nova parceria, os usuários poderão aproveitar um desconto de 10% em jogos da Ubisoft, como Assassin's Creed, Far Cry, Rainbow Six e Just Dance. Os cupons de desconto neste e em mais de 30 outros parceiros podem ser obtidos na Loja de Benefícios do app Credicard (www.cartaoendario.ubisoft.com.br).