



# Black Friday: esperadas vendas maiores do que no ano passado

86% dos empresários acreditam que as vendas da Black Friday 2019 serão iguais ou maiores que em 2018, de acordo com pesquisa realizada pela Boa Vista entre agosto e setembro, com mais de 800 empresários de todo o país

Questionados sobre o faturamento com a data em relação ao ano passado, 53% acreditam que será igual, enquanto 39% acreditam que será maior. Para 8%, o faturamento será menor que em 2018. 25% dos empresários farão estoque extra de produtos para a Black Friday de 2019. 13% irão contratar mais mão de obra para a data, porcentagem que aumenta para 24% quando considerados apenas os empresários confiantes com o aumento das vendas. Em média, as vendas da Black Friday representam 3,7% do faturamento anual das empresas.

A principal estratégia adotada para chamar a atenção do consumidor será conceder descontos, conforme 55% das menções dos empresários. Outros 30% pretendem facilitar o



Em média, as vendas da Black Friday representam 3,7% do faturamento anual das empresas.

pagamento, oferecendo a opção de parcelamento. Por fim, 15% irão apostar na criação de promoções como "leve dois e pague um", por exemplo.

Indústria e Serviços são os setores mais otimistas com o aumento das vendas da Black Friday em relação ao ano passado: 57% dos empresários de

ambos os setores esperam um crescimento das vendas. Já para o Comércio, esse número representa 44% dos empresários (Boa Vista).

## Feridos em 2020 vão prejudicar faturamento do varejo

O varejo nacional deve perder R\$ 11,8 bilhões em 2020 por causa de feriados e pontes, segundo estimativa da FecomercioSP. Esse montante é 53% maior do que os R\$ 7,6 bilhões estimados em 2019. O "prejuízo" será maior pelo fato de ter mais feriados aos fins de semana e mais pontes de emendas. Neste ano, foram sete dias de feriados; em 2020, serão 11.

O setor classificado no estudo como "outras atividades" é o que deve contabilizar a maior perda, em torno de R\$ 4,48 bilhões, alta de 47% em relação a 2019. É importante ressaltar que nesse grupo predomina o comércio de combustíveis, além de joias e relógios, artigos de papelaria, entre outros. Já as atividades de supermercados e farmácias devem perder R\$ 3,2 bilhões e R\$ 1,87 bilhão, respectivamente, aumentos de 58% e 59% na comparação a 2019.

A FecomercioSP desconsiderou os feriados estaduais e municipais. Na análise da Entidade, esses R\$ 11,8 bilhões podem parecer um enorme dano ao varejo, contudo, o valor representa 0,6% de tudo o que o setor fatura em um ano (ou cerca de dois dias de comércio completamente fechado). Além disso, com a economia mostrando sinais de recuperação, a tendência é de haver mais vendas em 2020 (AI/FecomercioSP).

## Instituições financeiras elevam expectativa de inflação

A previsão de instituições financeiras para a inflação calculada pelo IPCA este ano voltou a subir. A estimativa para o índice passou de 3,31% para 3,33%, no segundo ajuste consecutivo.

Para os anos seguintes não houve alterações: 3,60%, em 2020, 3,75% em 2021, e 3,50% em 2022. As estimativas estão reunidas em pesquisa realizada junto às instituições financeiras e elaborada semanalmente pelo Banco Central (BC).

As projeções para 2019 e 2020 estão abaixo do centro da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. A meta de inflação, definida pelo Conselho Monetário Nacional, é 4,25% em 2019, 4% em 2020, 3,75% em 2021 e 3,50% em 2022, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo.

O mercado financeiro continua esperando que a Selic



As estimativas estão reunidas em pesquisa elaborada pelo Banco Central.

encerre 2019 no patamar de 4,50%. Atualmente, a Selic está em 5% ao ano. Para 2020, a expectativa caiu de 4,50% para 4,25% ao ano.

Para 2021, a expectativa é que a taxa Selic termine o período em 6% ao ano. Para o fim de 2022, a previsão é 6,50% ao ano.

A estimativa de expansão do PIB foi mantida em 0,92%, pela segunda semana consecutiva. Para 2020, a projeção subiu de 2,08% para 2,17%. Já a expectativa para 2021 2022, permanece em 2,50%. A previsão para a cotação do dólar segue em R\$ 4 para o fim de 2019 e 2020 (ABR).

## Investimentos em produtos financeiros crescem 8,4%

O volume aplicado pelas pessoas físicas em produtos financeiros subiu 8,4% na comparação de setembro de 2019 com dezembro de 2018, totalizando R\$ 3,1 trilhões. É o que mostram os dados da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais. A soma representa as aplicações de mais de 79 milhões de contas dos segmentos de varejo e de private das instituições do país.

O resultado foi impulsionado pelo varejo alta renda, com 14,3% de crescimento, e pelo private,

com 13,3%. O varejo tradicional teve recuo de 2,6% – a queda está associada, parcialmente, ao reequilíbrio de clientes feito por muitas instituições, o que resultou na migração de investidores do varejo tradicional para o de alta renda. "Os resultados do trimestre mostram o movimento que temos visto há um tempo: investidores mais confiantes em experimentar, cada vez mais, aplicações de maior risco", afirma o presidente do Fórum de Distribuição da Anbima, José Ramos Rocha Neto (AI/Anbima).

## Blockchain e a prevenção de riscos

Gabriela Santana (\*)

*Em tempos de transformação digital, muito tem se falado sobre blockchain*

Mas como essa e outras tecnologias podem, de fato, contribuir para que tenhamos um transacionamento de dados de trânsito de modo cada vez mais seguro? Você já deve ter ouvido falar sobre blockchain. De forma simplificada, podemos dizer que se trata de um registro de transações de dados capaz de criar um histórico resgatável e imutável que acompanha as informações de maneira criptografada.

Cada transação é validada pelo conjunto dos usuários. Assim, uma vez registrada e validada, a informação não pode mais ser alterada. Em outras palavras, é uma tecnologia disruptiva relacionada à segurança e confiança que está mudando radicalmente a forma como fazemos transações de dados na internet. Sua principal contribuição é atender os objetivos da segurança da informação: confidencialidade, integridade, disponibilidade, autenticidade e auditabilidade.

Grandes organizações entenderam a oportunidade por trás do blockchain e já começaram a utilizar a tecnologia. Em um futuro próximo, o blockchain estará muito além das moedas digitais: será uma ferramenta tão importante para segurança dos dados que, segundo relatório da Accenture, fará com que os bancos economizem de 8 a 12 bilhões de dólares em gastos com infraestrutura.

Quem viveu a expansão da internet, e sua popularização nos anos 1990, assistiu a uma revolução tomar conta do planeta e transformar para sempre a maneira como os dados são compartilhados. Apenas duas décadas depois, o blockchain promete protagonizar uma nova transformação

global, de impacto tão grande quanto o gerado pela rede mundial de computadores.

No final das contas, o que a internet fez pelas comunicações, o blockchain está fazendo pela transmissão de dados com valor. Os impactos da ferramenta estão sendo sentidos em uma ampla variedade de setores, entre os quais logística, comunicações, serviços financeiros, indústria automobilística, agricultura, gestão pública, saúde, contabilidade, ajuda humanitária, varejo e cultura.

De acordo com levantamento da Federação Mundial de Anunciantes (WFA), apenas 3% das empresas de marketing e publicidade investiram em blockchain até 2017. Um recente levantamento feito pela Gartner, o 2019 CIO Agenda Survey, entrevistou mais de 3.000 CIOs (Chief Information Officers) e trouxe um dado revelador: 11% dos executivos indicam que suas organizações já implementaram ou estão planejando ter projetos a curto prazo com a tecnologia Blockchain.

Atualmente, 61% das empresas digitais de alto nível em todo o mundo estão investindo em blockchain, de acordo com um relatório da empresa de gerenciamento de identidade Okta. O conceito de blockchain é revolucionário e, por isso mesmo, não é fácil entendê-lo rapidamente. A tecnologia tem como premissa trazer a segurança necessária para o transacionamento de dados com possibilidades de escalabilidade, privacidade e performance.

Não dá para ignorar: o blockchain já é realidade e, possivelmente, tudo passará a ser utilizado por meio dessa ferramenta, graças a seu potencial de mudar de patamar a economia e a tecnologia da informação.

(\*) - É vice-presidente de Operações e Negócios da Tecnobank.

## Celulares pré-pagos desatualizados são bloqueados

As pessoas portadoras de telefones celulares pré-pagos que não atualizaram seus cadastros, após terem recebido notificação das operadoras, estão com suas linhas bloqueadas desde ontem (18), segundo a Anatel. A medida vale para os clientes dos seguintes estados: Alagoas, Amazonas, Amapá, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Pará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Roraima, Sergipe e São Paulo.

Menos de 1% dos 91 milhões de celulares pré-pagos dessas re-

giões apresenta alguma pendência cadastral. Esta é a última fase da campanha de comunicação aos consumidores com cadastros desatualizados.

Quem tiver a linha pré-paga bloqueada poderá atualizar os dados cadastrais na sua prestadora pelos canais de atendimento disponíveis como: call center e espaço reservado ao consumidor na internet. Deve informar o nome completo e o endereço com o número do CEP. No caso de pessoa física, é necessário informar o número do CPF e, para pessoa jurídica, o CNPJ (ABR).

lobato@netjen.com.br

### A – Trabalho Temporário

As contratações de temporários continuam em alta na Gi Group Brasil. A multinacional de RH está com mais de 650 vagas em aberto, em diferentes posições, para atuar em empresas de grande porte do segmento de varejo, entre elas, a C&A e o Boticário. A seleção é para reforçar as equipes para atender o crescimento no movimento que costuma acontecer no período de festas e férias. Há vagas para Auxiliar e Operador de Vendas, Caixa, Estoquista e Fiscal de Loja. Os salários são compatíveis com o mercado e variam de acordo com o cargo. Basta acessar o site Contratando, por meio dos links: (<http://bit.ly/2Nn5PY6>) e (<http://bit.ly/2WPIxNE>).

### B – Pequenos Varejistas

Com 90 anos de história no Brasil, a Colgate-Palmolive escolheu o País para ser o piloto de um novo modelo de negócios e acaba de lançar um e-commerce B2B dedicado aos pequenos e médios varejistas revendedores de suas marcas ([www.lojacolgate.com.br](http://www.lojacolgate.com.br)). O objetivo é proporcionar aos parceiros, varejistas e distribuidores, flexibilidade e agilidade para o gerenciamento de pedidos por meio de um canal de vendas online disponível 24 horas, durante os sete dias da semana. A intenção da marca é que o projeto seja exportado no futuro para outros países de atuação da companhia.

### C – Cidades Globais

O Programa USP Cidades Globais, promovido no Instituto de Estudos Avançados da USP, está com chamada pública para pesquisadores de pós-doutorado e colaboradores. As inscrições vão até sexta-feira (22). O programa busca pesquisadores que considerem as complexidades dos grandes centros urbanos com uma perspectiva inter e transdisciplinar em seus trabalhos. A iniciativa possibilita que o pesquisador participe de grupos nacionais e estrangeiros voltados às questões urbanas, integrando redes de estudos e pesquisas no exterior. Mais informações: ([www.iea.usp.br/noticias/cidades-globais-chamada-pesquisadores](http://www.iea.usp.br/noticias/cidades-globais-chamada-pesquisadores)). Inscrições: (<https://bit.ly/34TWk91>) e (<https://bit.ly/2q3qp71>).

### D – Vida Extraterrestre

Nesta quinta-feira (21), às 21h00, no Novotel Center Norte, acontece um dos maiores eventos Ufologia, com um grande debate sobre vida extraterrestre inteligente. Uma promoção da Revista UFO que trará ao país, pela primeira vez juntos, o ex-diretor do Departamento de Pesquisas de UFOs do Ministério da Defesa britânico, Nick Pope, e o maior ativista ufológico dos Estados Unidos na atualidade, Stephen Bassett. Eles estarão juntos do editor da Revista UFO, A. J. Gevaerd. O site do evento é ([www.ufosummit.com.br](http://www.ufosummit.com.br)).

### E – Usina de Biogás

A região norte fluminense, no Rio de Janeiro, passou a contar com uma usina de geração de energia a partir do biogás proveniente da decomposição do lixo orgânico de aterro sanitário. Instalada e operada pela ENC Energy Brasil, a usina que contou com investimentos de R\$ 6 milhões, tem um motor e capacidade de geração de 1MW/H, o suficiente para abastecer um município de 13.500 habitantes, e retirar da atmosfera 27.500 toneladas de CO2 equivalente por ano. O projeto tem foco no mercado de geração distribuída, para consumidores de média e baixa tensão. A empresa se prepara para inaugurar uma usina com quatro motores em Igarassú, Pernambuco ([www.encyenergy.com](http://www.encyenergy.com)).

### F – Fragrâncias Florais

A L'Occitane em Provence atende aos pedidos de seus consumidores relançando sua linha de perfumaria e cuidados com a pele desenvolvida em 2015 por Olivier Baussan, criador da marca francesa de cosméticos, em parceria com o chef confeito francês Pierre Hermé. Em edição limitada, as coleções de fragrâncias de personalidade ímpar, complexas e fora do comum, Jasmim Immortelle Néoli, Grapefruit e Ruibarbo e Mel e Mandarina, são consideradas memórias vivas do Mediterrâneo, especialmente de Córsega, a Ilha da Beleza, por seus criadores.

### G – Blockchain e IA

A Câmara de Comércio Brasil-Canadá promove, em sua sede, a segunda edição da Canada House, uma série de palestras gratuitas durante a SP Tech Week, nos próximos dias 25 a 29. O evento conta com representantes reconhecidos no ecossistema empreendedor canadense e brasileiro, como Fernando Barrueco, CEO na BOMESP, Phil Mitsopoulos, da Stradigi AI, empresa canadense de Inteligência Artificial, e Noor el Bawab, responsável por desenvolver programas de incubação na Zú, hub de inovação em Montreal. Inscrições, limitadas, podem ser realizadas no site (<http://materiais.cccb.org.br/canadahouse>).

### H – Agricultura Digital

Entre os dias 3 e 5 de dezembro, em São Carlos, acontece o Simpósio Nacional de Instrumentação Agropecuária. O fórum é uma iniciativa da Embrapa Instrumentação, com a proposta de discutir a interface entre a ciência, inovação e mercado em temas que estão na fronteira do conhecimento, como agricultura de precisão, nanotecnologia, automação, bioeconomia e agricultura digital. Além de palestras e mesas-redondas com especialistas em venture capitals, como o americano Howard Morgan, teremos tecnologias inéditas para o segmento da aquicultura, ciência do solo e análise de alimentos. Programação do evento está em: (<http://www.cnpdia.embrapa.br/siagro/>).

### I – Programa de Estágio

As inscrições para o Programa First Step Novartis 2020 estão abertas. A busca é por jovens interessados em se desenvolver profissional e pessoalmente e que tenham aspirações em contribuir com o propósito da empresa de reimaginar a medicina, prolongando e melhorando a vida das pessoas. Fatores como empoderamento, atitude e diversidade são critérios essenciais na seleção dos candidatos. O programa oferece oportunidades para as áreas de Acesso, Digital Marketing, Estratégia de Negócios, Eventos, Marketing e Suporte ao Paciente. Inscrições até o próximo dia 22 pelo site ([bit.ly/EstagioNovartis](http://bit.ly/EstagioNovartis)).

### J – Mulheres & Audiovisual

O "Cabiria Festival – Mulheres & Audiovisual", dedicado ao protagonismo feminino e diversidade dentro e fora das telas, promove três masterclasses, duas oficinas, uma palestra e dois estudos de caso – todos gratuitos – durante os dias de evento, entre sexta (22) e terça-feira (26), na Cinemateca do MAM. Para essas atividades é necessário se inscrever no site (<https://www.cabiria.com.br/seminario>), enquanto para a palestra haverá distribuição de senhas. A programação completa, com datas e horários pode ser conferida em: (<https://www.cabiria.com.br>).