



Vendas no Natal devem movimentar R\$ 60 bilhões na economia

Mesmo com o orçamento apertado, a maior parte dos brasileiros não vai abrir mão de garantir os presentes de Natal, a data mais importante para o varejo tanto em volume de vendas quanto em faturamento

A conclusão é de uma pesquisa feita em todas as capitais pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil).

De acordo com o levantamento, 77% dos consumidores devem presentear alguém no Natal, percentual próximo aos 79% que fizeram compras na data do ano passado. Isso significa que, acompanhando os passos da retomada gradual da economia no pós-crise, aproximadamente 119,8 milhões de brasileiros devem ir às compras este ano.

Considerando somente a aquisição de presentes nata-



De acordo com o levantamento, 77% dos consumidores devem presentear alguém no Natal.

linos, a injeção de dinheiro na R\$ 60 bilhões no comércio e economia deverá ser da ordem no setor de serviços, a cifra é

próxima à soma do movimento estimado em datas como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados e Dia das Crianças, o que ajuda a ter uma ideia da magnitude da importância do Natal para a economia do país.

Na avaliação do presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior, a pesquisa demonstra que a força simbólica e cultural do Natal se sobrepõe às adversidades que os brasileiros ainda lidam com as finanças pessoais. “De modo geral, os dados comprovam que o hábito de presentear nesta data é cultural entre os brasileiros e sobrevive mesmo quando há dificuldades econômicas” (AI/CNDL/SPCBrasil).

Varejo teve crescimento 0,7% em setembro, revelou o IBGE

As vendas no varejo cresceram 0,7% em setembro na comparação com agosto. Segundo informou ontem (13) o IBGE, este é o quinto resultado positivo consecutivo. O segmento acumulou ganho de 2,4%. Com o maior dinamismo da atividade comercial nos últimos três meses, o índice de média móvel no trimestre encerrado em setembro (0,6%) “acentua ritmo de crescimento frente à estabilidade que vinha sendo observada entre março e junho de 2019”.

Na comparação com setembro de 2018, o varejo cresceu 2,1%, sendo a sexta taxa positiva seguida. Com estes resultados, os índices do setor foram positivos tanto para o fechamento do terceiro trimestre de 2019 (2,6%), como para o acumulado dos nove primeiros meses do ano (1,3%). As comparações são em relação a iguais períodos do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos 12 meses, saindo de 1,4% em agosto para 1,5% em setembro, “sinaliza estabilidade no ritmo de vendas”.

O varejo ampliado - que inclui veículos, motos, partes e peças e de material de construção - teve expansão de 0,9% no volume de vendas, se comparado a agosto de 2019. Significa a sétima taxa positiva seguida. No período, acumulou ganho de 4,0%. A média móvel do trimestre encerrado em setembro, que é de 0,6%, mostrou aumento no ritmo das vendas, em relação à média móvel no trimestre finalizado em agosto, quando ficou em 0,3% (ABR).

Conab prevê novo recorde para safra brasileira de grãos

A estimativa da safra 2019/2020 de grãos aponta para um novo recorde, com 246,4 milhões de toneladas, um aumento de 1,8% ou 4,3 milhões de toneladas em comparação à safra 2018/19. Os números são do 2º levantamento divulgado ontem (13) pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). A pesquisa de campo foi realizada no período de 28/10 a 1º/11, com mais de 900 informantes em todo o país.

A intenção de plantio sinaliza uma variação positiva de 1,4% quando comparado à área da última safra, chegando a 64,1 milhões de hectares. A área a ser semeada com soja aponta para um crescimento de 2,3% em relação à safra passada. O plantio no Brasil atinge 56% da área. A produção está estimada em 120,9 milhões de toneladas.

Já o milho primeira safra mostrou aumento de área e alcançou 4,1 milhões de hec-



Um aumento de 1,8% ou 4,3 milhões de toneladas em comparação à safra 2018/19.

tares. A produção pode chegar a 26,3 milhões de toneladas, 2,4% superior a 2018/19. As condições das lavouras no RS e PR estão boas. A partir de janeiro, começa o plantio da segunda safra do cereal, que representa mais de 70% da produção de milho no país.

O algodão, cuja janela de plantio começa no final deste mês, mantém a projeção de

crescimento tanto em área, alcançando mais de 1,6 milhão de hectares, quanto no volume total esperado, podendo chegar a 2,7 milhões de toneladas de pluma. O produtor segue apostando na demanda externa pela pluma brasileira. Em outubro, o Brasil exportou o maior volume mensal da história: 279 mil t de pluma (AI/Conab).

Seis orientações para um varejo fidelizar clientes

Paulo Roberto O. da Costa (*)

Mais do que nunca, é preciso mostrar aos clientes que eles são especiais e que possuem um tratamento à altura

Atualmente, os consumidores que vão às compras em lojas do varejo são muito mais exigentes do que eram tempos atrás, já sabendo o que querem quando chegam ao PDV; possuindo desejos que extrapolam a proximidade física e levando em conta pontos como atendimento de qualidade, preço de produtos, comodidades e programas de fidelização.

Por isso, para a realização de bons negócios, o estabelecimento deve se preocupar com diversos aspectos que garantirão o retorno dos clientes. Mas quais são eles? Alguns pontos são claros, como preços, localização, atendimento, estacionamento, meios de pagamento e entrega de produto em casa. Assim, fica claro para o empreendedor do ramo do varejo que se deve tomar algumas medidas para fidelização, por isso, detalhamos algumas dicas sobre os aspectos citados:

- **Localização** - o sucesso de um empreendimento precede sua abertura. O recomendável é que se estabeleça um estudo prévio que possibilite a obtenção de um local privilegiado para atuar, analisando, por exemplo, números de pessoas que passam nas ruas, dentre outros detalhes. Nessa hora, é preciso paciência e planejamento, pois um ponto correto vai agregar muito no sucesso, enquanto um ponto errado é praticamente meio caminho para o fracasso.
- **Preços** - hoje, o público possui muitas ferramentas para realizar pesquisas, sendo assim, ter um preço competitivo é primordial. Torna-se necessário para o empreendedor do ramo farmacêutico buscar alter-

nativas para se destacar, e uma que se mostra de grande sucesso é o associativismo, obtendo maior força nas negociações, podendo, assim, repassar os descontos aos clientes.

- **Programas de fidelização** - nunca os famosos cartões de fidelidade estiveram tão na moda. Os consumidores precisam se sentir especiais, se tornando de extrema importância que estabeleça algum tipo de clube de vantagens. Contudo, é imprescindível cautela para que esses benefícios ocorram de forma ordenada; para isso, são necessárias ferramentas.
- **Capacite seus atendentes** - é importante uma equipe qualificada, lembrando que, para uma boa venda, é fundamental conhecer o assunto com a maior profundidade que puder, esclarecendo dúvidas que possam aparecer e melhorando o diálogo com o cliente. O atendente não pode ser tímido e a prática deve ser constante.
- **Busque facilidades** - se preocupe com o acesso de seus clientes e com a disponibilização dos produtos em sua loja, fazendo com que estejam adequadamente visíveis. Também se preocupe em como o cliente chegará a loja, buscando espaço para estacionamento e, caso não tenha, criando convênios.
- **Supere as expectativas** - busque sempre inovar e se atualizar, a quebra positiva da expectativa do cliente é uma forma quase certa de fazer com que ele volte, por isso, busque estar em constante contato com o que existe de mais moderno no mercado.

(*) - É diretor geral da Farmarcas, associação criada para administrar agrupamentos farmacêuticos e redes associativistas.

Petrobras vai vender todos os ativos no Uruguai

A Petrobras informou que iniciou a etapa de divulgação da oportunidade de venda de seus negócios de distribuição de combustíveis, lubrificantes e fertilizantes no Uruguai. Em nota, a companhia explicou ter a finalidade de vender 100% das ações detidas pela Petrobras Uruguay Sociedad Anónima de Inversiones (Pusai), empresa que atua no segmento de distribuição no país.

De acordo com a estatal, “esta operação está alinhada à otimização do portfólio e à melhoria de alocação do capital da companhia, visando a geração

de valor para os nossos acionistas. A presente divulgação está de acordo com a Sistemática para Desinvestimentos da Petrobras”. As principais etapas subsequentes do projeto serão informadas oportunamente ao mercado.

A Petrobras atua, por meio da PUDSA, na distribuição de combustíveis e lubrificantes, que inclui uma rede de 90 estações de serviços, 16 lojas de conveniência, um terminal logístico de lubrificantes, além de uma planta de querosene de aviação, sendo a segunda maior distribuidora de combustíveis do país (ABR).

Eletrobras: privatização deve reduzir tarifas

O presidente da Eletrobras, Wilson Ferreira Júnior, disse que o valor de capitalização da Eletrobras, dentro do processo de privatização, “vai ser um número justo”, com repercussão positiva para os consumidores em termos de redução tarifária. Salientou que o princípio é que não haja ganho nem perda, porque é o mercado de capitais que vai comprar. Segundo ele, todo o procedimento tem que ser muito transparente para a sociedade.

“O que você vem verificando nos últimos leilões é queda das tarifas. Independente da Eletrobras, há uma tendência muito

clara de menores tarifas em energias renováveis”, disse. Para ele os processos têm que ser “mais positivos, isto é, mais baratos, para o consumidor”. E completou: “Não tenho dúvida que vai ter serviço melhor, com mais qualidade e menor preço”.

A estimativa é que a aprovação do projeto que trata da privatização da Eletrobras, ocorra no primeiro semestre de 2020, com a desestatização no segundo semestre, dando origem à criação de uma nova estatal privada, para gerir a Eletronuclear e a Usina de Itaipu Binacional, mais um conjunto de programas (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Contra a Corrupção

O Instituto Não Aceito Corrupção promove na próxima segunda-feira (25), a partir das 8h, na Universidade Mackenzie, o IV Seminário ‘Caminhos contra a Corrupção’. Com tema central “Corrupção na História do Brasil”, na ocasião também será lançada obra coletiva de mesmo nome. Diversos autores da obra participarão do seminário, como: Fernando Schüler, Heródotto Barbeiro, Júlio Marcelo de Oliveira, Rodrigo Bertocelli, André Guilherme que debaterão sobre temas da ordem do dia - corrupção e os três poderes, corrupção e mídia, instituições e ética pública no Brasil. Inscrições: (<https://forms.gle/vaMGLH26YHeRxMZQA>).

B - Turismo Náutico

A Nautal, uma startup espanhola de Barcelona, chegou no Brasil em maio como um “airbnb de barcos”, que conecta proprietários de embarcações a viajantes em busca de experiências marítimas desenvolvendo o mercado de turismo náutico, ainda sem tradição no país. Com mais de 30 mil opções que vão de catamarãs a iates disponíveis para locação em sua base, incluindo a opção de ter o serviço de um marinheiro para condução, a empresa objetiva facilitar o acesso do viajante a esse serviço e permitir que as pessoas encontrem uma alternativa às hospedagens em hotéis e resorts. Saiba mais em: (www.nautal.com.br).

C - Investimentos em Startups

A FGV realiza no dia 2 de dezembro, a partir das 8h30, um workshop sobre o mercado de private equity, venture capital e investimentos em startups. O objetivo é debater o crescimento e desenvolvimento do país a partir dos investimentos em startups, inovação, venture capital e private equity. Reunirá em um mesmo ambiente investidores, gestores de private equity e venture capital, corporações interessadas em inovação, conselheiros e executivos de fundos de pensão, formuladores de políticas públicas, consultores, advogados, fundadores de startups e interessados no tema. Inscrições: (<http://educacao-executiva.fgv.br>).

D - Diversidade de Gênero

Nos próximos dias 27 e 28, no Villa Blue Tree, acontece a 9ª edição do Fórum Mulheres em Destaque. O evento, pioneiro no Brasil a tratar da ascensão das mulheres aos cargos de liderança nas empresas brasileiras, é organizado pela CKZ Diversidade com apoio institucional da ONU Mulheres e do movimento He For She. Apresentação da pesquisa inédita: “Como é a cultura organizacional e quais são as melhores práticas da gestão da diversidade de gênero das empresas com maior número de mulheres em cargos de gestão e liderança?”. Mais informações e inscrições: (<http://ckzdiversidade.com.br/foruns/forum-diversidade-na-lideranca/>).

E - Aula de Artesanato

No próximo dia 23 (sábado), a partir das 12h30, Marcelo Darghan comemora 30 anos de carreira com aula aberta e gratuita para mais de 3 mil pessoas no Centro de Eventos São Luís. Todos os materiais necessários serão cedidos aos participantes. Com um mês de antecedência do Natal, a aula será temática. A técnica que será apresentada será os pontos de bordado. Essa técnica de mix de pontos se chama bordado livre, que é uma tendência mundial de decoração e moda. Aos participantes, solicita-se a doação de 1kg de alimento e um brinquedo, a serem doados ao GRAAC. Inscrições no tel. 0800-643-0214.

F - Negócios no Brasil

A Jetro, em parceria com a Câmara de Comércio e Indústria Japonesa no Brasil, o Consulado Geral do Japão e a Japan House, promovem no próximo dia 18 (segunda-feira), das 14h às 18h, o Primeiro Grande Encontro de Inovação Aberta Brasil-Japão. Reunirá empresas japonesas para aproximar e fomentar o diálogo e conhecimento sobre inovação com as corporações, startups brasileiras e seus ecossistemas. Painéis de “Como e porque inovar no Brasil”, com apresentações de André Maciel (Softbank Latin America), Mitsuru Nakayama (Venture Capital) e Francisco Jardim (SP Ventures) e discussões com grupos de empresas japonesas (<https://www.jetro.go.jp/brazil/topics/446610.html>).

G - Festival Hacker

No próximo dia 23 (sábado), a partir das 9h, no Audio (Av. Francisco Marrazzo, 694), acontece o O Roadsec São Paulo 2019, maior festival hacker da América Latina. São 24 horas de atividades, oficinas interativas, palestras e shows para reunir estudantes, profissionais e comunidades que discutem temas desde hardware, software, ataque, defesa, ciência, sociedade e criptoativos, além de participarem da feira de recrutamento com oportunidades em tecnologia e segurança da informação nas empresas. Informações: (<https://roadsec.com.br/soaopaulo2019>). Ingressos: (<http://bit.ly/IngressosRSSP19>).

H - Programa de Estágio

Jovens estudantes interessados em adquirir experiência numa empresa que investe em inovação e diversidade podem se inscrever até o próximo dia 17, no programa de estágio da Techint Engenharia & Construção. Os candidatos devem ter previsão de formatura entre junho e dezembro de 2021 e cursar Engenharia - qualquer especialidade -, Direito, Psicologia ou Administração. As vagas são para São Paulo e o inglês avançado é um dos requisitos para conquistar o cargo. Os futuros engenheiros podem se inscrever em: (<http://bit.ly/2pTL5iv>) e os estudantes dos demais cursos no (<http://bit.ly/2LWdEdm>).

I - Automação Empresarial

A everis, consultoria multinacional de negócios e tecnologia, apresenta um estudo sobre transformação digital e automação para a América Latina. Intitulado de “Operações Híbridas - Estudo de Mercado 2019”, que apresenta as maneiras como os líderes de indústrias abordaram as novas tecnologias e os desafios enfrentados ao integrá-las em suas operações. O estudo foi realizado com informações obtidas a partir de uma entrevista com cerca de 50 executivos seniores responsáveis por iniciativas de automação em empresas líderes em setores como seguros, telecomunicações, tecnologia, bancos e varejo. Para ler o estudo acesse: (<https://www.everishybridoperations.com/pt>).

J - Jogos de Aposta

No próximo dia 18, a Casa Bisutti recebe mais uma edição do Like the Future, intitulada ‘Mercado do Jogo: Qual a sua aposta?’, que traz reflexões a respeito do potencial de negócios dos jogos de aposta, com base na tramitação de dois projetos de lei para criação de um marco legal, na Câmara e no Senado. O debate, mediado por Magno José, Presidente do Instituto Brasileiro do Jogo Legal, também conta com a participação de Bob Santos, Secretário Nacional do Ministério do Turismo; Luiz Felipe Maia, Advogado da Brazil Internacional Gaming, e Marco Pequeno, da iGaming360. O evento é uma realização do Lide Futuro.