



Indicador de Clima Econômico na América Latina registra queda

O Indicador de Clima Econômico (ICE) da América Latina caiu pelo terceiro trimestre seguido, passando de 26,4 pontos negativos em julho de 2019 para 28,2 pontos negativos em outubro

Os dados foram divulgados ontem (11) pelo Ibo/FGV, em parceria com o instituto alemão Ifo.

Já o Indicador de Expectativas (IE) para a região, apesar de se manter positivo, caiu de 17,2 para 15,5 pontos no mesmo período. O Indicador da Situação Atual (ISA) da América Latina também piorou, passando de -61,3 para -63,0. Na média anual, 2019 apresentou piora em relação a 2018, com IE médio de 16,7 pontos, ante 21,9 pontos no ano passado. O ISA terminou 2018 com média de -35,3 e este ano a média caiu para -52,3.

A maior queda na América Latina foi registrada na Argentina, aonde o ICE passou de -21,2 para -55,4. Já o ISA



O indicador para o Brasil também apresentou piora.

argentino caiu de -84,6 para -100,0 e o IE despencou de 76,9 pontos positivos para 9,1.

Apesar de ter apresentado queda, o Paraguai subiu para a primeira posição na região,

com ICE passando de 18,6 para 11,8. O Chile caiu de primeiro para segundo lugar, ao ter o ICE reduzido de 19,1 para 6,8 pontos no mesmo período.

O indicador para o Brasil também apresentou piora, com o ICE caindo de -23,2 em julho para -25,0 em outubro. O ISA ficou estável em 75 pontos negativos e o Índice de Expectativa caiu de 50,0 para 45,0 pontos positivos. Os problemas do Brasil são inadequação da infraestrutura, demanda insuficiente, falta de competitividade internacional, falta de inovação, corrupção, barreiras legais para investidores, falta de mão de obra qualificada, instabilidade política, aumento da desigualdade de renda e barreiras às exportações (ABr).

Autoconhecimento: o princípio da liderança

Adriana Oliveira (*)

O gestor também precisa ter consciência de suas fraquezas

Uma pesquisa da Fundação Dom Cabral, realizada em 2018, com 1.200 empresários de todo Brasil, mostrou que para liderar uma equipe, o gestor precisa conhecer a si mesmo e ser um exemplo para o grupo.

Portanto, uma das habilidades mais importantes para o profissional é o autoconhecimento. Ter consciência a respeito de si próprio contribui para uma gestão mais assertiva, um time mais motivado e, consequentemente, melhores resultados para a organização.

Conseguir ter essa compreensão de si, porém, não é fácil. Além dos pontos fortes, o gestor também precisa ter consciência de suas fraquezas. Ser capaz de avaliar esse conjunto completo de atitudes facilitará o desenvolvimento profissional e aumentará a probabilidade de sucesso nas tomadas de decisões, planejamentos estratégicos e gestão de conflitos.

Aqui, proponho uma reflexão sobre a importância do autoconhecimento na liderança e na gestão de pessoas, além de dar algumas dicas que podem ajudar a impulsionar a sua carreira e desenvolver o autoconhecimento.

• Não tenha medo de pedir ajuda - Uma das maneiras mais efetivas para evoluir profissionalmente é perguntar às pessoas da sua equipe ou a colegas de trabalho o que elas pensam ao seu respeito. Isso mostra que você está disposto

a tentar enxergar seus pontos de melhoria para aprimorá-los.

• Dê feedback - Oferecer feedbacks das atividades desempenhadas pelo time que você lidera contribui para o desenvolvimento de cada um dos profissionais dentro da empresa, inclusive o seu. Essa é uma das melhores estratégias para garantir que os trabalhos continuem alinhados ao ritmo de produção.

• Reconheça os méritos dos profissionais do seu time - A principal ferramenta de gestão de um líder é saber reconhecer tanto o seu potencial, quanto os dos colaboradores da sua equipe. Isso garante a satisfação profissional e a motivação para gerar mais resultados.

• Engaje a sua equipe - Ter colaboradores engajados significa ter uma experiência positiva no dia a dia da empresa. Para isso, ter um ambiente de trabalho agradável é essencial, pois gera menos resistência das pessoas, que tendem a produzir melhor.

• Saiba tomar decisões - O autoconhecimento traz confiança, qualidade necessária para liderar e buscar respostas. Com isso, o profissional também passa a perceber se está pronto para alcançar os resultados e, muitas vezes, traz propostas de como melhorá-los.

(*) - É diretora de Recursos Humanos do Mercado Eletrônico.

Próprio para consumo

Exames feitos em amostras de pescado do litoral nordestino, atingido pelo vazamento de óleo, mostram que o produto está próprio para o consumo humano. A análise foi feita pelo Laboratório de Estudos Marinhos e Ambientais da PUC/RJ. O laboratório analisou os níveis de Hidrocarbonetos Policíclicos Aromáticos (HPA) - indicadores para contaminação por derivados de petróleo.

Os resultados revelam níveis baixos dos HPAs detectados em peixes e lagostas, não representando riscos para o consumo humano. As amostras foram coletadas em estabelecimentos registrados no Serviço de Inspeção Federal (SIF), nos dias 29 e 30 de outubro, nos estados da Bahia, do Ceará, de Pernambuco e do Rio Grande do Norte (Al/Mapa).

Irã anuncia descoberta de grande campo de petróleo

O presidente do Irã, Hassan Rouhani, anunciou a descoberta de um grande campo de petróleo que poderá ampliar as reservas conhecidas do país em cerca de 30%. Rouhani disse que engenheiros iranianos descobriram um grande campo com 53 bilhões de barris de petróleo. Acrescentou que o campo de petróleo na província sudoeste do país, Khuzestan, cobre uma área de 2.400 km².

A BP, gigante britânico do setor de petróleo, declarou que até o fim de 2018 o Irã ocupava o quarto lugar no mundo em reservas de petróleo, com total estimado de 155,6 bilhões de barris. Se a dimensão na nova reserva de petróleo vier a ser comprovada, o volume elevaria a posição do país para logo depois da Venezuela e Arábia Saudita.



Presidente do Irã, Hassan Rouhani.

O anúncio surgiu no momento em que o Irã luta para vender seu petróleo no exterior, em meio às sanções impostas pelos Estados Unidos. O país, aparentemente, está fazendo um apelo à comunidade

internacional no sentido de reconfirmar sua importância como fornecedor de petróleo, numa tentativa de disseminar ressentimentos contra os Estados Unidos (NHK/ABr).

Anac abre consulta pública para rever uso dos drones

A Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) quer rever as regras de uso de aeronaves não tripuladas no país, os chamados drones. A agência reguladora abriu consulta pública para colher sugestões e propostas da sociedade para mudanças na legislação atual, em vigência há mais de dois anos. As contribuições serão recebidas até 5 de fevereiro de 2020.

Dados de julho deste ano, mostram que cerca de 70 mil drones estão cadastrados no sistema da Anac, sendo 44 mil para uso recreativo e 25 mil para uso profissional. A agência identificou a necessidade de rediscutir o Regulamento Brasileiro de Aviação Civil Especial nº 94, que trata dos requisitos gerais para este tipo de aeronaves não tripuladas, em razão do "desenvolvimento da aviação não tripulada e a proliferação

dessa tecnologia em diversos setores".

Entre os pontos em debate está a revisão dos critérios para a concessão de licenças e habilitações de pilotos para a aviação remota. A medida permitirá o uso de equipamentos acima de 400 pés (120m) do nível do solo e operações além da linha de visão visual (BVLOS). As contribuições serão recebidas no portal (<https://sistemas.anac.gov.br/>) (ABr).



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

www.netjen.com.br



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Parada Cardiorrespiratória

Com o objetivo de promover capacitação e qualificação aos profissionais e estudantes da área de saúde, a Rede de Hospitais São Camilo realiza o Curso de Parada Cardiorrespiratória Básico. Através da metodologia de simulação realística, os participantes aprenderão a instrumentalizar para o atendimento à parada cardiorrespiratória de pacientes adultos. O curso acontece no próximo dia 19, das 14h às 17h, no Centro de Simulação e Pesquisa São Camilo, na Av. Pompeia, 1.050. As inscrições devem ser feitas no site (www.hospitalsaocamilosp.org.br).

B - Galinhas Livres

A Arcos Dorados, maior franquia independente do McDonald's do mundo e que opera a marca em 20 países da América Latina e do Caribe, anuncia que começou a comprar ovos de galinhas criadas sem gaiola. O primeiro país beneficiado será o Brasil. A ação reforça o compromisso global da marca com o bem-estar animal, além de posicionar o mercado brasileiro como referência na região para atingir a meta estabelecida pela empresa de comprar exclusivamente esse tipo de produção a partir de 2025. O projeto inicial está focado no centro de distribuição da empresa no Paraná. A partir disso, o plano é expandir a oferta em todo o país.

C - Estratégias de Negócios

A California State University, Northridge oferece programas relevantes. Por isso em julho de 2020 dará boas vindas aos alunos do seu mais novo curso de extensão: Leadership in an Age Of Disruption. Estuda a evolução dos cargos de liderança, impactados com o avanço das tecnologias disruptivas, e tópicos como a formulação de estratégias de negócios para diferentes empresas, a adaptação de organizações tradicionais à era da disrupção, o modelo de negócios das startups de sucesso e muito mais. Com o benefício de 50%, o investimento é de US\$ 3.330, podendo ser parcelado em 16 vezes. Saiba mais em (<https://csun.ibs-america.com/>).

D - Camarões Pitu

O Instituto de Pesca disponibiliza o "Curso à Distância sobre Criação de Camarões de Água Doce - Módulo Básico". A atividade atende

uma demanda crescente de piscicultores, técnicos de aquicultura, produtores rurais, entre outros interessados, que buscam métodos mais práticos para iniciar ou fomentar sua produção de camarões. A criação de camarões pitu (de água doce) é rentável, porque o produto tem alto valor de mercado, é comercializado como alimento gourmet e, mesmo em pequenas áreas de produção, o piscicultor consegue ter lucratividade. Mais informações: (<https://cursosfundag.com.br/carrinho/>).

E - Fé e Solidariedade

Amanhã (13), às 14h, no auditório do Espaço Cultural na Av. Rudge, 848, a psicóloga e escritora Maura de Albanesi ministrará palestra sobre o tema "O poder mental e a Fé". A entrada será a doação de um quilo de alimento não perecível, em apoio à edição 2019 da Campanha do Natal da LBV. Com uma carreira de mais de trinta anos, cinco livros publicados e milhares de seguidores nas redes sociais, Maura dedica a vida a ajudar pessoas a despertar por completo o poder da mente para a conquista dos próprios sonhos. O encontro propiciará uma oportunidade para cada um dos presentes descobrir seu poder interior. Mais informações: (www.lbv.org).

F - Permutas Multilaterais

A XporY.com, maior plataforma de permutas multilaterais do Brasil, realiza amanhã (13), em parceria com o Portal Achei no ABC, o 1º Salão de Permutas Multilaterais XporY.com. O evento acontece das 8h às 12h no Buffet Surreal, no Bairro Campestre, em Santo André. A expectativa é que participem profissionais de diversas áreas, interessados em alavancar seu negócios por meio da permuta. A proposta é estimular a realização de negócios por meio da permuta multilaterais, sem investimento em reais. Saiba mais em: (<https://www.rodadasbrasildenegocios.com.br/negocios-permuta-corporativas>).

G - Objetivos Sustentáveis

A Commvault, líder mundial em software corporativo para gerenciamento de dados na nuvem e em ambientes on-premise, integrou-se ao grupo

Mercado eleva estimativa de inflação para 3,31%

A previsão de instituições financeiras para a inflação este ano subiu. A previsão para a inflação, calculada pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), passou de 3,29% para 3,31%. Para os anos seguintes não houve alterações: 3,60%, em 2020, 3,75% em 2021, e 3,50% em 2022. Essas estimativas são de pesquisa a instituições financeiras, elaborada semanalmente pelo Banco Central (BC). As projeções para 2019 e 2020 estão abaixo do centro da meta de inflação que

deve ser perseguida pelo BC.

A meta de inflação, definida pelo Conselho Monetário Nacional, é 4,25% em 2019, 4% em 2020, 3,75% em 2021 e 3,50% em 2022, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. A estimativa de expansão do PIB foi mantida em 0,92% este ano. Para 2020, a projeção subiu de 2% para 2,08%. Já a expectativa para 2021 e 2022, permanece em 2,50%. A previsão para a cotação do dólar segue em R\$ 4 para o fim de 2019 e 2020 (ABr).

"Business Avengers", formado por 17 empresas globais que, juntas, reúnem mais de USD 500 bilhões em receita e 900 mil funcionários. A missão desse grupo é cumprir com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável até 2030, acordados pelas nações que integram a ONU. Cada empresa está comprometida a zelar por um dos 17 objetivos que irão ajudar a despertar a consciência e mudar. A Commvault assumiu o controle do objetivo número 12: Consumo e Produção Responsáveis. Para saber mais, visite (www.commvault.com).

H - Lingerie por Assinatura

Com a revolução na maneira de vender, os clubes por assinatura têm ganhado cada vez mais espaço. Resultado da união de um grupo de empreendedores de diversas áreas de atuação como tecnologia, financeira e de comunicação, nasceu o Surprise Box, um clube de assinatura de lingerie. O clube de lingerie foi criado para atender a mulher moderna e o homem que deseja presentear a companheira de forma diferenciada e surpreendente. É possível escolher entre uma das três categorias: Sexy, Casual e Básico; e escolher entre os tamanhos P, M, G e Plus Size. Mais informações: (www.surprisebox.com.br).

I - Investimentos Privados

O Brasil tem o maior programa de concessões de ativos de infraestrutura do mundo e são esperados mais de R\$ 217 bilhões contratados até 2022 em investimentos privados para as próximas décadas. Nesse contexto, a Sator e a Radar PPP realizam, no dia 10 de dezembro, no Centro de Convenções Frei Caneca, a 3ª edição do PPP Awards & Conference Brazil, mais importante prêmio de PPPs do país que, além de premiar as melhores iniciativas nesse segmento e apresentar os projetos de PPPs e concessões, irá debater amplamente esse setor, considerando o atual momento econômico e político, e apresentar os melhores caminhos para o curto, médio e longo prazo. Saiba mais em: (<http://www.pppawards.com.br>).

J - Economia Criativa

Cerca de 50 expositores, em sua maioria autônomos, pequenos e médios empreendedores, apresentarão seus trabalhos durante o Dotsy Market, uma feira colaborativa organizada pela RedeDots, uma das maiores comunidades virtuais do Brasil. O bazar acontece nos dias 30 de novembro e 1o de dezembro, na Casa B2Mamy, na Rua Mateus Grou 576, em Pinheiros. A entrada é grátis e público poderá encontrar artesãos, estilistas, artistas plásticos, atrações infantis e gastronomia para todas as idades. O evento objetiva incentivar a economia circular e criativa, movida por empreendedores que atuam com um propósito transformador e respeito à ética e sustentabilidade (www.dotsy.com.br).