



Preços da carne suína se recuperam nos estados

Os valores pagos pelo suíno vivo estão em trajetória de recuperação nos estados produtores

A melhora nos preços aos produtores ocorre principalmente em São Paulo e nos estados da região Sul. De acordo com a Associação Paulista dos Criadores de Suínos, o quilo do animal vendido vivo nesta última semana chegou a R\$ 5,38. O valor representa alta de 6,32% em relação ao praticado na última semana de setembro.

A valorização ocorre simultaneamente ao avanço das exportações brasileiras de carne suína. Houve avanço de preço no Mato Grosso, onde o suíno vivo custava R\$ 3,74 até setembro. Agora, em alta de 8,8%, o preço do quilo chegou a R\$ 4,07. No DF, o preço do animal vivo passou de R\$ 4,85 para R\$ 4,91, o que representou valorização de 1,24%. Nos estados da região Sul, que são os maiores produtores de suínos, também



Em São Paulo, o quilo do animal vendido vivo nesta última semana chegou a R\$ 5,38.

houve aumento de preço para o animal vivo.

O principal destaque é o Paraná, onde o valor do quilo está em R\$ 4,73. Houve aumento de 8,5% em relação ao fim de setembro, o quando o animal vivo

custava R\$ 4,36 o quilo. Em Santa Catarina, a valorização no mesmo comparativo foi de 4%. O preço do quilo do animal vivo era R\$ R\$ 4,51 em 24 de setembro. Agora, chegou a R\$ 4,69. Já no território gaúcho,

o preço está em R\$ 4,70, em alta de 2,4% sobre os R\$ 4,59 praticados em setembro. Nos estados de Minas e Goiás o preço segue em R\$ 5,00 o quilo (Fonte: Anderson Oliveira/Redação SI).

Inadimplência cresce ao menor ritmo em quase dois anos

O número de pessoas físicas inadimplentes no país continua crescendo, mas em patamares mais modestos do que em períodos anteriores. Dados apurados pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) mostram que o volume de consumidores com contas em atraso aumentou 1,3% no último mês de setembro na comparação com igual período de 2018.

Trata-se da menor expansão do número de devedores desde dezembro de 2017, quando a variação também havia sido de 1,3%. Em setembro do ano passado, a inadimplência cresceu 3,9%. O arrefecimento da inadimplência também dá sinais mais evidentes na comparação mensal do indicador. Nesse caso, sem ajuste sazonal, a quantidade de consumidores com contas atrasadas apresentou um leve recuo de -0,5%, o que configura a quarta queda seguida na série histórica do indicador.

Na avaliação do presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior, a expectativa é de que a inadimplência não volte a crescer a taxas expressivas no curto prazo, mas presente sinais de estabilidade. "A economia e o consumo seguem se recuperando de forma lenta e gradual e assim deverá ser o comportamento dos próximos meses. Ainda demorará para observarmos um aumento expressivo na renda do brasileiro e na queda do desemprego, que são os fatores que mais pesam na capacidade de pagamento das famílias" (AI/CNDL-SPCBrasil)

Exportação de milho continua em alta

As exportações de milho alcançaram recorde histórico para os meses de setembro em quantidade e valor. Foram exportadas 6,5 milhões de toneladas (+93,4%), equivalente a US\$ 1,1 bilhão (+85,5%). Segundo o Ministério da Agricultura, a safra de milho 2018/2019 foi recorde, o que aumentou a oferta do cereal e ampliou o excedente para exportação.

Os embarques do milho também tiveram desempenho favorável no acumulado do ano, de janeiro a setembro. Foram US\$ 4,98 bilhões (+134,7%), com a expansão de 130% na quantidade comercializada (29 milhões de toneladas). Os principais países compradores do milho brasileiro foram: Japão (US\$ 605,13 milhões), Coreia do Sul (US\$ 386,40 milhões), UE (US\$ 371,25 milhões),



Foram exportadas 6,5 milhões de toneladas, alcançando recorde histórico.

Vietnã (US\$ 293,96 milhões) e Taiwan (US\$ 292,61 milhões).

O algodão foi outro produto com destaque nas exportações com incremento nas vendas no mês de 50%, com US\$ 229 milhões e embarques de 142

mil de toneladas (62%). "O produto tem se beneficiado das tensões comerciais entre China e Estados Unidos, com forte elevação das exportações para a China", diz nota do ministério (AI/MAPA).

Aumentou em agosto a demanda das empresas por crédito

A busca das empresas por crédito cresceu 6,2% em agosto/2019 na comparação com o mesmo mês do ano anterior, conforme mostra o Indicador Serasa Experian de Demanda das Empresas por Crédito. O aumento anual foi puxado pelo acréscimo de 31,9% por parte das médias empresas, seguida pelas grandes corporações que procuraram 29,7% a mais do que em agosto/2018. Nas micro e pequenas empresas, a alta entre um ano e outro foi de 5,5%.

Segundo o economista da Serasa Experian, Luiz Rabi, o aumento maior nas médias empresas deve,

além da demanda por capital de giro e renegociações, por possuírem um desempenho econômico melhor do que as micro e pequenas, fazendo com que sintam a necessidade de investir em projetos e, consequentemente, demandando mais crédito.

Para Rabi, existe uma provável tendência de crescimento que deve continuar ao longo dos próximos meses, principalmente pela atividade econômica ser mais intensa e com um consumo típico durante o segundo semestre, gerando aumento na demanda de crédito por parte das empresas (AI/Serasa Experian).

Os 4 tipos de usos mais populares dos chatbots

Cassiano Maschio (*)

Dotados de tecnologia cada vez mais avançada, os chatbots conquistam espaços importantes nas empresas

O crescimento se justifica em números: os robôs têm potencial de economizar US\$ 23 bilhões em atendimento ao cliente e US\$ 15 bilhões em representantes de vendas, segundo estimativas da Business Insider Intelligence. Os chatbots, em geral, cumprem funções repetitivas, onde uma mesma informação é compartilhada diversas vezes ao dia.

Eles fazem isso rapidamente, a qualquer hora e sem se chatear. Com resultados comprovados, eles chegam a um universo mais amplo de empreendimentos, onde também assumem funções cada vez mais variadas. Veja quais são as principais atividades:

1) Atendimento ao cliente - Este é o uso mais frequente dos chatbots e provavelmente o mais aceito pelos consumidores, pois une conveniência e agilidade: o robô pode responder às perguntas dos clientes durante 24 horas, todos os dias, sem fila de espera.

O objetivo específico do atendimento varia entre as empresas. Ele pode atender as demandas de pós-venda, agendar consultas, fornecer informações sobre investimentos etc. Bots que utilizam o processamento de linguagem natural, como os da Inbenta, são capazes de entregar altas taxas de satisfação do cliente.

2) Campanhas de marketing - Se o chatbot pode atender aos clientes, por que não ajudar a conquistá-los? Para isso, a ferramenta precisa

ser integrada às redes sociais da companhia e às estratégias de content marketing, como as landing pages. O papel do robô é o de conversar com o público-alvo, coletar informações sobre as pessoas que demonstraram interesse em um produto ou serviço e recomendar ofertas personalizadas, entre outras ações de divulgação e relacionamento.

3) Vendas - O assistente também pode ser treinado para orientar o cliente na jornada de compra, comportando-se como uma espécie de personal shopper. Em vez de navegar sozinho pelo site, o visitante solicita o auxílio do bot, que irá sugerir os produtos de interesse na própria janela do chat. Essa estratégia pode ser aplicada tanto a produtos quanto serviços, como viagens e tratamentos de beleza.

4) Assistentes internos - Além de um bom relacionamento com o cliente e de uma estratégia eficaz de marketing e vendas, uma empresa também depende de uma comunicação interna eficiente para ter sucesso. Neste contexto, os bots são úteis em auxiliar os membros da equipe a encontrar informações internas, na orientação de novos funcionários ou na gestão de projetos, respondendo dúvidas sobre prazos ou tarefas pendentes, por exemplo.

Essas são as aplicações mais comuns dos chatbots hoje, utilizados em praticamente todos os setores da economia. À medida em que a tecnologia avança, aumentam as situações em que eles substituem as funções humanas, liberando as pessoas para atividades mais complexas e reduzindo custos.

(*) - É diretor comercial da Inbenta no Brasil, empresa que auxilia o relacionamento online das marcas com seus clientes.

Provas do Enem foram todas impressas

As provas do Enem 2019 foram todas impressas e metade delas já foi remetida aos locais de aplicação. "Acabou o risco de não ter Enem", enfatizou o ministro da Educação, Abraham Weintraub. O Enem 2019 será realizado nos dias 3 e 10 de novembro, em 1.727 municípios brasileiros. Mais de 5 milhões de pessoas farão o exame em 14 mil locais de aplicação de provas.

Ao todo, foram impressas 10,3 milhões de provas. A primeira remessa, de 408 mil provas, foi enviada no último dia

3, para locais de difícil acesso do Pará e Bahia. Outros malotes seguiram para Rondônia, Piauí, Pernambuco e Mato Grosso. Os materiais estavam sob a guarda do 4º Batalhão de Infantaria do Exército Brasileiro, em Osasco.

Em café da manhã com jornalistas, na manhã de ontem (10), o ministro ressaltou que apesar dos problemas enfrentados com a gráfica neste ano, o cronograma está sendo seguido e a prova está garantida. "Não teve problema nenhum com a gráfica" (ABR).



A - Operação Forasteiro

A Secretaria da Fazenda deu início ontem (10) à operação Forasteiro, com a finalidade de desarticular esquema de sonegação baseado na criação de empresas "fantasmas" e na transferência de mais de R\$ 100 milhões em créditos espúrios de ICMS para o Estado de São Paulo. A ação tem como alvo 128 contribuintes e conta com a participação de mais de 250 agentes fiscais de rendas, que objetivam recuperar o dinheiro desviado do imposto que deixou de ser recolhido aos cofres paulistas desde 2015. Os maiores volumes de créditos espúrios foram emitidos em 2019, porém ao ampliar a fiscalização, encontrou operações suspeitas também nos últimos quatro anos.

B - Sistemas Refratários

A RHI Magnesita, líder global de produtos, serviços e sistemas refratários, confirma o investimento de R\$257 milhões para ampliação e modernização de seu parque industrial em Contagem, gerando 470 empregos durante as obras. O planejamento prevê um aumento de 14% no volume de produção, voltada para o abastecimento dos setores de siderurgia, cimento e cal, dentre outros. Mais de 70% do total a ser investido será destinado para a reestruturação do parque fabril. O objetivo é dar mais eficiência ao fluxo de produção, além de torná-lo mais ágil. O recurso também será utilizado na implantação de novas tecnologias e equipamentos mais modernos, alinhados com a indústria 4.0. Saiba mais em: (www.rhimagnesita.com.br).

C - Master in Business

A FranklinCovey, líder mundial em aprimoramento de performance de executivos, acaba de lançar o primeiro programa de Master in Business voltado ao Empreendedorismo. É um programa idealizado exclusivamente para empresários, com duração de 18 meses e aulas mensais. Para se inscrever não é necessário graduação ou especialização. Basta ter uma empresa, muita vontade de aprender e estar preparado para vencer paradigmas, trocar experiências e buscar a superação. O curso visa ampliar horizontes e potencializar a grandeza desses empresários em sua jornada. Inscrições e mais informações: (http://lp1.mbafranklin-covey.com.br/mbe/).

D - Comunidade Financeira

Em sua segunda edição, o Brasil Financial Summit, reúne os principais players da comunidade financeira e autoridades do País, e acontece em meio às discussões sobre o impacto no Brexit na Zona do Euro, e em meio à guerra comercial entre as duas maiores potências econômicas, Estados Unidos e China. Além das incertezas no cenário externo, há ainda o impacto das novas tecnologias, como Inteligência Artificial, Machine Learning e Big Data, entre outras, no dia a dia das operações de câmbio. O evento acontece no Vila Vérico, na quinta-feira (17), das 07h30 às 14h, e é organizado pela Refinitiv, anteriormente conhecida como Thomson Reuters Financial & Risk. Mais informações: (http://solutions.refinitiv.com/BrasilFinancialSummit).

E - Natura na Malásia

Impulsionada pelo propósito de gerar impacto positivo como uma empresa global, a Natura inicia sua primeira operação na Ásia. A Malásia foi o país escolhido para receber a estratégia omnichannel da empresa, com e-commerce, venda por relações e loja física. A pop-up store da Natura inaugurada no shopping Sunway Pyramid, em Petaling Jaya, cidade-satélite para Kuala Lumpur apresenta a companhia, seus produtos e pilares para milhares de consumidores, em uma área de 100 m². No segundo semestre de 2020, a marca ficará localizada em um espaço permanente do shopping. Todos os itens têm fórmulas veganas e a operação será realizada sob o modelo de head franchise, em parceria com o franqueado da The Body Shop, que atua no país há 35 anos.

F - Trainee da Serasa

Começaram as inscrições para o novo programa de Trainee da Serasa Experian 2020. São 12 vagas disponíveis para as áreas corporativas, Dados, Negócios, Vendas e Tecnologia. As inscrições e primeiras fases do processo serão totalmente digitais para facilitar a participação e interação de candidatos de todo o país. Os interessados pelo programa, que oferece salário mensal de R\$5.700,00, podem se cadastrar pelo site (traineeserasaexperian.com.br) até o dia 8 de novembro. Podem participar pessoas de quaisquer áreas com formação de dezembro de 2017 a 2019, que tenham bom nível de inglês.

G - Cursos Profissionalizantes

O Instituto Porto Seguro oferece 412 vagas gratuitas para cursos profissionalizantes. Objetiva proporcionar o desenvolvimento profissional, capacitar às pessoas para que elas consigam uma melhor condição socioeconômica, por meio da valorização individual e do acesso aos empregos. Entre os cursos, estão Funilaria e Pintura, Elétrica e Hidráulica, Vendas e Administração para corretoras de seguros, Inclusão Digital, Manicure, Auxiliar de Escritório, Pintura em Tecido, Informática Básica, Bolsas e Acabamentos, entre outros. Os cursos têm vagas limitadas e possuem duração de 3 a 7 meses. Inscrição (http://institutoportoseguro.com.br/cursos).

H - Carnaval 2020 do Recife

Começou a contagem regressiva para o legítimo maior Carnaval de rua do Brasil. Até o próximo dia 4 de novembro, a Prefeitura do Recife, convoca os artistas de todo o País que asseguram acordes e refrões, rostos e estandartes, tradição, força e sentido à folia para habilitação de projetos artísticos para o Carnaval do Recife 2020. No site (www.culturarecife.com.br), no item Ciclo Carnavalesco 2020, estão disponíveis o edital (Convocatória), modelos de documentos exigidos e formulários que precisam ser preenchidos. Também é lá que os artistas locais ou seus produtores e representantes legais devem agendar a data para a entrega presencial da documentação, no posto credenciado.

I - Vegana do Boticário

O Boticário acaba de anunciar o lançamento da sua primeira linha completamente vegana - Nativa SPA Quinoa - que traz o poder nutritivo da semente dourada para sua fórmula. A marca, que se tornou pioneira em utilizar o bioéster de Quinoa em produtos cosméticos, garante um óleo puro, com alto poder de nutrição, ajudando a combater os sinais de envelhecimento, além de deixar a pele mais firme e os cabelos mais fortes. Fonte completa de proteínas, rica em vitaminas e antioxidantes, a Quinoa é considerada uma superfood e graças à tecnologia criada pela marca, seus benefícios agora vão muito além de um alimento para o corpo, mas também são uma grande fonte de nutrição para pele e cabelos.

J - Zero Açúcar e Lactose

A Lowcucar marca de varejo da Lightsweet está apresentando ao mercado o Biscoito Recheado sabor Limão Zero Açúcar e Zero Lactose. O lançamento será comercializado em embalagens com 120 gramas. A novidade da Lowcucar é produzida com edulcorantes de origem natural - Stevia e Sucralose - é isenta de Lactose e Fonte de Vitaminas. A Lowcucar surgiu em um momento de necessidade de produtos sem açúcares, assim, cada detalhe da linha de produtos foi pensado para que os consumidores sintam o prazer em comer doce mesmo que retirando o açúcar. Mais informações no site: (https://lowcucar.lightsweet.com.br/).