



Inadimplência das empresas em alta cresceu 3,50% em julho

O número de empresas com contas em atraso continua crescendo no país, embora de forma mais moderada em relação aos anos anteriores

Dados apurados pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) apontam que a quantidade de pessoas jurídicas negativadas apresentou alta de 3,50% no último mês de julho frente igual período do ano passado. Já na comparação com o mês anterior, sem ajuste sazonal, houve um recuo de 0,45%.

Na avaliação do presidente da CNDL, José Cesar Costa, o crescimento econômico ainda em ritmo abaixo do esperado continua impactando a capacidade de pagamento das empresas. “Os setores vão se recuperando muito lentamente e a indústria vem trabalhando com níveis elevados de capacidade ociosa, o que contribui para que as empresas enfrentem dificuldades



O crescimento econômico ainda em ritmo abaixo do esperado continua impactando a capacidade de pagamento das empresas.

em honrar seus compromissos”, explica Costa.

Outro indicador mensurado é o de dívidas em atraso. Em julho, houve um crescimento de 0,64% frente ao mesmo período do ano passado. A maior fatia

do total de pendências (70%) é devida ao setor de serviços, que engloba bancos e financeiras. O comércio responde por 17% dos setores credores, enquanto a indústria por 12%. Entre os segmentos devedores,

as altas mais expressivas de empresas negativadas ficaram com os ramos de serviço, que apresentou avanço de 5,99% na comparação anual.

O comércio, por sua vez, teve alta de 1,46% na quantidade de atrasos, enquanto a indústria cresceu 1,11%. Em todos os casos, houve aceleração do crescimento do número de empresas negativadas. “Ainda se observa um crescimento da inadimplência entre as empresas, que reflete um cenário econômico abaixo do esperado. Mas também é fato que a inadimplência já não cresce às mesmas taxas que vimos no auge da crise. Para os próximos meses, tudo vai depender da evolução do crédito e da atividade econômica”, avalia o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Júnior (CNDL/SPC Brasil).

Bolsonaro diz que governo “está no caminho certo”

O presidente Jair Bolsonaro comentou ontem (29) o crescimento de 0,4% do Produto Interno Bruto (PIB), que é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país, no segundo trimestre, na comparação com o trimestre anterior.

“PIB brasileiro cresceu 0,4% no segundo trimestre de 2019, o dobro do previsto pelos jornais/especialistas e o melhor resultado em 6 anos para o período”, destacou Bolsonaro, em publicação em sua conta no Twitter. “Estamos no caminho certo”, esboçou o presidente.

O PIB somou R\$ 1,78 trilhão no período, puxado, sob a ótica da produção, pelos crescimentos de 0,3% do setor de serviços e de 0,7% da indústria. A agropecuária recuou 0,4%. Os dados foram divulgados ontem (29), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (ABR).

PIB: responsabilidade fiscal é a estratégia

A estratégia adotada pelo governo, de crescimento com responsabilidade fiscal, vai se mostrando acertada, na avaliação da Secretaria de Política Econômica do Ministério da Economia, em nota divulgada ontem (29) para analisar o resultado do PIB, soma de todos os bens e serviços produzidos no país. Segundo o IBGE, o PIB registrou crescimento de 0,4% no segundo trimestre, na comparação com o trimestre anterior.

“Apesar do forte ajuste nas contas públicas, representada por uma queda de 1% no consumo do governo, o crescimento no trimestre foi positivo e acima das projeções de mercado”, disse a secretaria na Nota Informativa – Resultado do Crescimento do PIB. De acordo com a secretaria, as instituições financeiras es-



O PIB registrou crescimento de 0,4% no segundo trimestre.

peravam crescimento de 0,2%. A secretaria destaca, no entanto, que o cenário econômico continua desafiador. “O ajuste fiscal em curso, a baixa produtividade da economia brasileira e a incerteza da conjuntura internacional sugerem ainda

um longo caminho a percorrer. Mas não deixa de ser importante frisar que, a despeito desses desafios, a conjuntura brasileira hoje mostra-se mais favorável do que era há alguns meses”, finalizou a secretaria (ABR).

Argentina busca renegociar prazos com o FMI

Em pronunciamento feito na manhã de ontem (29), o presidente da Argentina, Mauricio Macri, afirmou que está focado em reduzir o impacto da inflação e das incertezas no período pré-eleitoral. E que as medidas anunciadas pelo ministro da Fazenda, Hernán Lacunza, como a renegociação dos prazos para pagar a dívida com o FMI, servirão “para defender a estabilidade cambial em curto, médio e longo prazos”.

Entre as medidas, anunciadas por

Lacunza, está ainda a renegociação do pagamento da dívida da Argentina com o FMI. “A Argentina não tem um problema de solvência, mas de liquidez a médio prazo”, disse, ressaltando que o país está comprometido com os pagamentos. A declaração ocorre num momento em que os mercados temem que o país se torne inadimplente.

Quanto às dívidas de curto prazo, o ministro Hernán Lacunza anunciou o re- agendamento dos pagamentos de títulos

em dólares a investidores institucionais, que detêm 10% desses papéis na Argentina. O objetivo é aliviar a pressão sobre as reservas internacionais e permitir que sejam usadas para intervir no mercado de câmbio e preservar a moeda. Macri ressaltou que entende a insatisfação dos argentinos e citou “o cansaço de nadar contra a corrente, especialmente no último ano e meio, que foi muito duro para todos”. Ele disse que seu único objetivo é levar tranquilidade ao país (ABR).

A atuação dos profissionais da Contabilidade no universo das criptomoedas

Antonio Eugenio Cecchinato (*)

Quando falamos em criptomoedas, automaticamente já nos vêm à cabeça as famosas Bitcoins

Mas, o fato é que a Bitcoin é apenas uma das moedas virtuais. Hoje, já há no mercado a Aurocoin, a BlackCoin, a Coinye, LitCoin, a PrimeCoin e uma lista de cerca de 20 nomes deste tipo de dinheiro. Sendo que a tendência é que elas cresçam ainda mais, uma vez que o interesse das pessoas em comprar e vender pela internet aumenta a cada dia.

Fato é que as transações através de moedas virtuais, definidas em 2012 pelo Banco Central Europeu como “uma forma não regulamentada de dinheiro virtual, comumente distribuída e controlada por seus desenvolvedores, que é usada e aceita apenas entre os membros de uma comunidade virtual específica”, são cada vez mais procuradas e aceitas. Isso significa expansão de mercado para este segmento, o que é ótimo para a Classe Contábil.

Porque é muito comum que os “investidores” das criptomoedas possuam muitas dívidas em relação, principalmente, às questões tributárias. E as indagações são várias, desde: será que há necessidade de declarar sua aquisição? Afinal, recai ou não impostos sobre o dinheiro virtual? Criptomoeda é considerada ativo, para fins contábeis?

Só que por enquanto a situação de incertezas permanece. Por exemplo, no Brasil ainda não há nenhum posiciona-

mento da Receita Federal sobre o tema, nem lei específica prevendo sua tributação. Nem mesmo as International Financial Reporting Standards - IFRS (Normas Internacionais de Contabilidade) ou os Pronunciamentos Técnicos adotados no Brasil - CPCs trazem colocações a respeito do assunto.

Ou seja: quem está operando nesta área sente um enorme “vazio” normativo. E muitas dessas perguntas nem sequer serão respondidas em breve prazo. Como se não bastasse essa situação de intranquilidade, as pessoas que costumam “navegar” nessas águas turbulentas, ainda precisam enfrentar os piratas da rede, afinal várias quadrilhas de criminosos estão se especializando no roubo e extravio de criptomoedas.

Nós, contadores, sabemos muito bem como manter a segurança dos investimentos [físico ou digital], pois isto é fundamental para a manutenção do patrimônio das pessoas físicas e jurídicas. Agora, quando o assunto é criptomoeda, a atenção dos profissionais da Contabilidade deve ser redobrada, porque as transações são inconvertíveis e pseudo anônimas.

Por isso alertamos que é importante ficar vigilante a alguns aspectos, e principalmente se manter informado e atualizado sobre as futuras, e esperamos que sejam breves, posições dos órgãos reguladores a respeito deste tema tão importante para os investidores, a economia e para o País.

(*) - É Presidente do Sindicato dos Contabilistas de São Paulo (Sindcont-SP).

Indonésia abre mercado para carnes brasileiras

A Ministra da Agricultura, Tereza Cristina, anunciou a abertura do mercado de carnes brasileiras para a Indonésia. Serão 10 plantas habilitadas para exportação de pelo menos 25 mil toneladas de carne bovina. “Recebemos a boa notícia dessa conquista. Isso é bom para o nosso PIB, é bom para o nosso produtor rural, que tenha mais gente comprando carne para exportar, é bom para os nossos frigoríficos que podem continuar gerando emprego”, comemorou.

Em maio, a ministra esteve reunida com o ministro da Agricultura da Indonésia, Amran Sulaiman, para discutir a abertura do mercado de carnes brasileiras para o país asiático. Durante o encontro, a ministra destacou que o Brasil tem condições de suprir a demanda por proteína animal dos indonésios, principalmente de carne bovina, sendo um fornecedor alternativo e com preços mais baratos em relação à carne da Austrália, de onde vem a maior parte da carne consumida no país (Mapa).

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **TEL: 3043-4171**



A – Medicina Hiperbárica

O curso de Pós-graduação em Medicina Hiperbárica da Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo, tem como objetivos a capacitação e aprimoramento de médicos para orientar, analisar, realizar pesquisas e contribuir na segurança e organização de atividades em ambiente hiperbárico. Busca ainda identificar os fatores de risco, estabelecer programas de prevenção e conhecer como e por que acontecem acidentes de mergulho, que tipo de acidentes são estes e acompanhar sua evolução e identificar suas características. Inscrições até 20 de setembro. Mais informações: (<http://fcmssantacasasp.edu.br/medicina-hiperbárica/>).

B – Tecnologias de Ponta

Com o tema central sobre Transformação Digital, a 6ª RM VALE TI – Feira e Congresso de Tecnologia e Inovação, que acontece entre os dias 22 e 24 de outubro, em São José dos Campos, objetiva apresentar o que há de mais inovador sendo produzido nacionalmente para impulsionar o mercado e os negócios. Alinhado ao conceito de Transformação Digital está o conceito de Indústria 4.0, que consolida a mais recente revolução industrial, focada na digitalização, interconectividade e novas tecnologias de produção e gestão. O evento agrega estandes com empresas expositoras, Congresso com painéis e palestras, Startup World e a Rodada de Negócios. Mais informações e inscrições: (www.rmvaleti.com.br).

C – Centro de Equoterapia

Para ajudar no desenvolvimento e a reabilitação de crianças e adolescentes, com diagnóstico de transtornos do espectro autista (TEA), a Brasilseg, uma empresa BB Seguros, apoia a construção do centro de equoterapia no meio-oeste catarinense. A área fica localizada a 11 km do perímetro urbano de Campos Novos, e terá capacidade para atender 400 praticantes. Contará com a participação de uma equipe interdisciplinar composta por psicóloga, fisioterapeuta, pedagoga, fonoaudióloga, nutricionista, médica, médico veterinário e equitador. A equoterapia é um método terapêutico que utiliza o cavalo, educação e equitação, buscando o desenvolvimento biopsicossocial de pessoas com deficiência e/ou com necessidades especiais.

D – Negócios da Hospitalidade

Entre os dias 10 e 13 de setembro, na São Paulo Expo, acontece a 57ª edição da Equipotel, principal evento de hospitalidade da América Latina, com uma série de iniciativas para promover a geração de negócios no mercado de hospitalidade. O tema desta edição será: “Onde a hospitalidade se reinventa”. O Business Center sediará oportunidades para expositores e compradores estarem frente a frente em reuniões agendadas previamente, garantindo assertividade e economia de tempo nas negociações. O evento se consolida como o destino certo para aqueles que oferecem produtos e serviços relacionados à arte de receber bem. Mais informações em (www.equipotel.com.br).

E – Empreendedorismo Universitário

Entre os dias 4 e 7 de setembro, mais de 5 mil estudantes universitários de todo o Brasil estarão em Gramado para o maior evento de empreendedorismo jovem do mundo. A 26ª edição do ENEJ - Encontro Nacional de Empresários Juniores - que contará com workshops, cases, rodas de discussão, minicursos com grandes nomes do mercado e mais de 60 palestrantes. As empresas juniores são formadas pelos estudantes para aplicarem, na prática, o que estão estudando nas salas de aula. Atualmente, existem mais de 900 empresas juniores e 22 mil empresários juniores distribuídos em 171 instituições de Ensino Superior. Mais informações: (<https://brasiljunior.org.br/>).

F – Saúde Bucal

Estão abertas as inscrições para V Prêmio CROSP de Jornalismo. A iniciativa do Conselho Regional de Odontologia de São Paulo, que tem o objetivo de reconhecer e valorizar os conteúdos jornalísticos relevantes sobre saúde bucal, recebe os trabalhos até 28 de outubro. A inscrição é feita pelo site (<https://premiocrospdejornalismo.com.br/>). Para os jornalistas que tenham matérias veiculadas sobre o tema Saúde Bucal, divulgadas no período de 1º de outubro de 2018 a 27 de outubro de 2019. Os trabalhos precisam trazer esclarecimentos à população, explicando, por exemplo, a importância dos tratamentos de prevenção de doenças bucais, estimulando visitas regulares ao dentista e o debate sobre os assuntos importantes para a Odontologia.

G – Arena Gastronômica

Para apresentar as mais variadas tendências envolvendo a cultura da gastronomia mundial, desde as tradicionais receitas, pratos regionais até novidades na coquetelaria e harmonização de pratos com vinhos de vários países, será realizada no período de 25 a 27 de setembro, no Expo Center Norte, a Arena Gastronômica da Hospitality Business Fair 2019, onde 15 renomados chefs internacionais comandarão Aulas-Show tanto em culinária quanto em spirits, seja em vinhos, azeites, pescados, entre outros. O evento reunirá 100 expositores num espaço de 10 mil m² do Pavilhão Vermelho e espera atrair cerca de 30 mil visitantes. Mais informações: (www.hospitalitybf.com.br).

H – Feira de Empregabilidade

No dia 2 de setembro (segunda-feira), das 9h às 20h, a Faculdade Anhanguera Vila Mariana (Rua Afonso Celso 235), realiza a sua Feira da Empregabilidade, para quem está à procura da tão sonhada vaga no mercado de trabalho. Evento gratuito e aberto à comunidade, o visitante encontrará 600 oportunidades. Além da oferta de vagas, a Feira é ideal para estabelecer ou ampliar uma rica rede de contatos. A proposta é apoiar o desafio de inserir essa fatia da sociedade de volta no mercado de trabalho, compromisso também assumido enquanto agentes transformadores do contexto social. Para mais informações, acesse: (www.anhanguera.com).

I – Diálogos Transversais

O premiado jornalista francês Jean-Baptiste Malet é destaque na 12ª edição do projeto Diálogos Transversais, que acontece no dia 3 de setembro, terça-feira, às 19h, no Teatro Aliança Francesa. No evento, após exibição de seu documentário ‘O Império do Ouro Vermelho’, o profissional discute o tema ‘A Civilização Do Tomate - Uma Geopolítica Da Junk Food’, abordando as diversas faces da economia globalizada através de um personagem: o tomate. A editora Vestígio acabou de lançar o livro homônimo no Brasil. O encontro tem a participação de Silvio Caccia Bava, editor-chefe do jornal Le Monde Diplomatique Brasil.

J – Programa de Trainee

AGTM Holdings, um dos maiores fundos de private equity do mundo, inicia seu programa de trainee. São sete vagas ofertadas pelo programa, com oportunidades em São Paulo e Guarulhos, além de posições no México, Colômbia, Peru, Costa Rica e Guatemala. A companhia recruta jovens com formação de dezembro de 2017 a julho de 2019. É necessário domínio avançado dos idiomas inglês e espanhol e do pacote Office. As vagas são para os cursos de Administração de Empresas; Ciências Contábeis; Economia; Engenharias. Terá duração de dois anos e visa formar um time capacitado para assumir desafios. As inscrições vão até 13 de setembro com processo seletivo conduzido pela Page Talent (www.pagetalent.com.br).