



Petrobras tem lucro líquido recorde de R\$ 18,9 bilhões no 2º trimestre

A Petrobras informou que registrou lucro líquido de R\$ 18,9 bilhões no segundo trimestre, um recorde histórico

Nota divulgada pela estatal informa que o resultado representa aumento de 368% em relação ao lucro líquido do primeiro trimestre do ano (R\$ 4 bilhões) e 87% na comparação com o segundo trimestre de 2018 (R\$ 10,1 bilhões).

A principal explicação para o lucro foi a conclusão da venda de 90% da participação da Petrobras na Transportadora Associada de Gás S.A. (TAG), no valor de R\$ 33,5 bilhões, dos quais R\$ 2 bilhões foram usados para liquidar dívida da transportadora com o BNDES. Também contribuíram para o resultado o aumento do preço internacional do petróleo e a valorização do dólar frente ao real.

O Ebitda ajustado - lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização - ficou em R\$ 32,7 bilhões no trimestre, um aumento de 19% em relação ao primeiro trimestre. O resultado foi impactado pelos preços mais elevados do petró-



Somente nos campos do pré-sal, a produção cresceu 12,7%, com 1,17 milhão de barris de petróleo por dia.

leo, o maior volume de venda de diesel e o incremento nas margens da gasolina, nafta e gás natural.

Os investimentos somaram US\$ 2,6 bilhões, sendo 82%

em atividades de exploração e produção. A produção de petróleo e gás natural da empresa alcançou 2,63 milhões de barris de óleo equivalente por dia no segundo trimestre, um

aumento de 3,8% em relação ao primeiro trimestre deste ano. Somente nos campos do pré-sal, a produção cresceu 12,7%, com 1,17 milhão de barris de petróleo por dia (ABR).

Pedidos de falência recuam no acumulado em 12 meses

Os pedidos de falência caíram 11,7% no acumulado em 12 meses (agosto de 2018 até julho de 2019 em relação aos 12 meses anteriores), segundo dados com abrangência nacional da Boa Vista. Mantida a base de comparação, as Falências Decretadas, Pedidos de Recuperação Judicial e Recuperação Judicial Deferidas diminuíram 12,3%, 16,3% e 13,1%, respectivamente.

Na comparação mensal, os Pedidos de Falência (53,8%), Falências Decretadas (15,0%) e Recuperação Judicial Deferidas (43,2%) registraram alta, enquanto o indicador de Pedidos de Recuperação Judicial apresentou queda (-40,8%). Observa-se a continuidade da tendência de queda, em movimento atrelado à melhora nas condições econômicas desde 2017, que permitiu às empresas apresentarem sinais mais sólidos nos indicadores de solvência.

Entretanto, a continuidade desse processo está condicionada à evolução da atividade econômica nos próximos períodos. Os pedidos de falência, por exemplo, já apresentaram alta em julho tanto na comparação com junho quanto em relação a julho do ano passado. Contudo, ainda não é possível falar em mudança de tendência. A situação financeira das empresas, de maneira geral, segue positiva, mas pode ser afetada pela deterioração do cenário econômico (boavistascp).

Turismo em Itaipu teve o melhor julho da história

Os atrativos turísticos da usina de Itaipu receberam 82.299 visitantes em julho, ante 77.360 no mesmo período do ano passado. Foi o julho mais movimentado de toda a história do turismo da binacional desde a implantação do Complexo Turístico Itaipu, em 2007. No acumulado do ano já são 388.828 pessoas, 9,3% a mais do que foi registrado de janeiro a julho de 2018. Os números consideram apenas a visitação turística do lado brasileiro de Itaipu. O levantamento não inclui as visitas institucionais e àquelas registradas no lado paraguaio da usina.

Para o diretor-geral brasileiro de Itaipu, general Joaquim Silva e Luna, esse novo recorde de visitação demonstra que os investimentos que têm sido feitos na melhoria da infraestrutura e logística da usina para receber os visitantes dão bom retorno. "Ao sair daqui, eles levam na memória uma experiência única. O turismo é nossa indústria sem chaminé. Uma riqueza que



Foi o julho mais movimentado de toda a história do turismo da binacional.

se multiplica a cada visita".

Com 20 unidades geradoras e 14 mil MW de potência instalada, a Itaipu Binacional é líder mundial na geração de energia limpa e renovável, tendo produzido, desde 1984, mais de 2,6 bilhões de MWh. Em 2016, a usina brasileira e

paraguaia retomou o recorde mundial anual de geração de energia, com a marca de 103.098.366 MWh. Em 2018, a hidrelétrica foi responsável pelo abastecimento de 15% de toda a energia consumida pelo Brasil e de 90% do Paraguai (AI/Itaipu).

A emergencial retenção dos recursos humanos

Fernando Valente Pimentel (*)

É uma pena que o Brasil tenha desperdiçado a oportunidade única referente ao chamado bônus demográfico

Esse bônus é caracterizado pela existência de maior número de pessoas economicamente ativas em relação aos idosos e crianças — para alcançar um patamar elevado de renda e desenvolvimento. Na maior extensão desse fenômeno populacional, iniciado na década de 80 e cujo processo de reversão, segundo o IBGE, começou em 2018, apresentamos desempenho pífo.

Nas últimas três décadas, o crescimento da renda per capita foi de apenas 0,76% ao ano e o do PIB, 2,2%, aquém da média mundial e muito abaixo da performance das nações emergentes. O fim do bônus demográfico ocorre em meio a uma prolongada crise econômica, a mais grave de nossa história.

Desde 2018 estamos invertendo as proporções entre a população economicamente ativa e a inativa. Chegaremos a 2060 com 58,2 milhões de idosos, o triplo do contingente atual, e 136,5 milhões de brasileiros em idade profissionalmente ativa, ante 144,7 milhões, hoje. E iniciamos essa trajetória com cerca de 13 milhões de desempregados.

Esses dados reforçam a premência da reforma previdenciária, enquanto o baixo índice de avanço econômico escancara a necessidade da tributária, pois os impostos elevados e uma estrutura de arrecadação complexa e geradora de insegurança jurídica são alguns dos obstáculos ao dinamismo do nível de atividade, investimentos e empreendedorismo.

No entanto, há outra providência muito importante para viabilizar o crescimento sustentado do PIB em patamares mais elevados: formação e capacitação adequada dos recursos humanos, que começa com a qualidade da educação, uma prioridade historicamente relegada em nosso país, in-

clusive no período do bônus demográfico, fator que nos impediu de potencializá-lo de modo pleno.

Precisamos, portanto, corrigir esse crônico problema da qualidade do ensino. É importante lembrar que a educação de excelência foi um dos principais fatores responsáveis pelo salto de desenvolvimento de várias nações. Porém, tal avanço exige numerosas políticas públicas, com resultados em médio e longo prazos.

Temos, portanto, uma emergência, que é evitar a fuga de talentos e capacitar o contingente de trabalhadores, inclusive os desempregados, para que estejam devidamente preparados para os desafios profissionais quando tivermos uma retomada econômica. Isso não pode esperar a necessária reforma da educação. Precisa ser feito já, utilizando-se redes já existentes, como as do Senai, Sebrae e outras instituições.

É preciso oferecer oportunidades, em especial aos brasileiros desempregados, de se manterem em atividades de capacitação, pois corremos o risco de não ter cérebros e braços em número suficiente para atender às demandas de uma economia em expansão e em transformação, exigindo novas habilidades de todos nós.

Alguns números evidenciam o quanto esse risco é real e concreto: em 2018, mais de 21 mil pessoas deixaram o Brasil e entregaram à Receita a declaração definitiva de saída do País. Em plena era do conhecimento, a evasão de talentos e do capital humano é gravíssima e afeta as próximas gerações de brasileiros.

Esta é uma das faces mais graves dos efeitos de uma prolongada crise econômica, como a que vivemos, que se soma ao drama social representado pelo desemprego elevado e aos danos que causa a milhares de famílias. É urgente, portanto, um projeto de capacitação capaz de reter e atrair talentos e reciclar a esperança dos trabalhadores brasileiros.

(*) - É presidente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Self Made Woman

A CEO da Drogeria Onofre, Elizangela Kioko, reconhecida pelo talento e carreira profissional vencedora, ministra a palestra 'Aprendizados de uma Jornada Feminina', na quarta-feira (7), às 14h00, no Employer/Tudo do RH (Rua Padre João Manuel, 165 - Jardins), com organização de Cristina Calligaris vice-presidente da ADVB Mulher. Elizangela encarna uma autêntica 'self made woman', que teve o primeiro emprego aos 13 anos, chegando a gerente de loja no Brás, quando, em 1991 mudou-se, para o Japão, onde passou seis anos. Destinado a empresários e profissionais liberais, o evento exige-se inscrição prévia pelo e-mail (laine@advb.org). As vagas são gratuitas e limitadas.

B - Sucesso no Empreendedorismo

Na quinta-feira (8), às 19h, o auditório da Be Academy (Rua Dr. Eduardo de Souza Aranha, 387) recebe o conselheiro de empresas, investidor de startups, presidente da Sara Lee Europa e conselheiro do Instituto Êxito de Empreendedorismo, Mauro Schnaidman, para falar sobre "Quem disse que você não pode mudar o mundo? Empreendedorismo e propósito" no seminário Facing the Giants, que acontece todo mês e integra o calendário anual de eventos do Instituto. Em cada edição um empreendedor de renome sobe ao palco para falar de um tema específico e passar dicas aos que desejam ter sucesso no empreendedorismo. O evento é gratuito e as vagas limitadas. Inscrições: (https://lp.beacademy.com.br/institutoexito).

C - Boost Run SP

A adidas está de volta no calendário de corrida de São Paulo com o lançamento da prova Boost Run SP, que será realizada no Campo de Marte, no dia 6 de outubro. Com o conceito 5K + 10K + 1K, o corredor poderá participar dos desafios individualmente, correndo 5K e 10K, ou em duplas, com cada pessoa correndo uma das distâncias principais. O quilômetro final será corrido pelos 100 melhores tempos de cada categoria, valendo vagas para Maratona de Berlim (modalidade individual) ou Maratona de Buenos Aires (modalidade dupla), além de prêmios exclusivos. O kit conta com camiseta oficial, chip, canudo reutilizável, uma réplica de caixa de calçado Boost exclusiva, além de vale-experiências. Inscrições: (www.adidas.com.br/boostrunSP).

D - Tendências e Inovações

A associação Popai Brasil - Part of the Shop Global Network, dedicada

ao desenvolvimento da atividade de merchandising no ponto de venda apresenta o SIM Varejo 2019 - Seminário Internacional de Marketing de Varejo e o Prêmio POPAI Brasil, dentro da maior feira de Live Marketing da América Latina, que acontece entre terça (6) e quinta-feira (8), no Transamérica Expo Center. Com o tema "X da Questão: A nova jornada do consumidor já começou", o SIM Varejo, debate a nova jornada de compras e a transformação do ponto de venda em ponto de interação. As palestras reunirão grandes players do mercado para debater sobre as tendências, informações do setor no Brasil e no mundo. Veja programação: (www.brazilpromotion.com.br/experiencias/popai-brasil/popai-programacao.php).

E - Hipertensão Arterial

Entre os próximos dias 7 e 9, no Tivoli Mofarrej - São Paulo, acontece o XXVII Congresso da Sociedade Brasileira de Hipertensão, que será realizado concomitantemente ao Congresso da Liga Mundial de Hipertensão (World Hypertension League), colocando em pauta os aspectos mais relevantes e atuais da hipertensão arterial, o principal fator de risco para as doenças cardiovasculares. Oportunidade para a atualização teórico-científica dos profissionais de saúde de acordo com a melhor prática clínica e diretrizes no diagnóstico, tratamento e controle nas diversas áreas da hipertensão arterial. Confira a grade científica: (https://sistemacenacon.com.br/evento/sbh2019/programacao/grade-atividades).

F - Escola Temática

Chegou a vez dos paulistas conhecerem a escola mais moderna de ensino de música do Brasil, a Academia do Rock. Após três anos no mercado de franchising, a instituição, que já conta com unidades em Curitiba, Campinas e Santo André, chega ao bairro de Moema com 10 salas e dois estúdios para aulas de bateria e ensaios, onde os alunos poderão aprender dos mais simples acordes do Rock, até os mais complexos solos. A escola acredita que aprender a tocar as músicas que você realmente gosta é um incentivo para frequentar as aulas. Além disso, ao fazer parte de uma banda o aluno aprende a trabalhar em equipe, assumir compromisso e aceitar desafios. Desenvolvendo assim a sua criatividade e autoestima (www.academiadorock.com.br).

G - Diversões e Entretenimento

A Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil (Adibra)

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para TEL: 3043-4171

acaba de criar o Prêmio Mauricio de Sousa, que objetiva incentivar e reconhecer o desenvolvimento e a implantação de atrações com conteúdo e visual de qualidade em parques de diversões e centros de entretenimento familiares brasileiros, fixos ou itinerantes, elegendo as de maior destaque no ano. Os participantes poderão concorrer com mais de uma atração, podendo o mesmo trabalho competir em diferentes grupos, sendo necessária a inscrição individual por categoria, que são quatro: Criatividade, Design, Inovação e Projeto Inédito. As inscrições deverão ser realizadas por meio do formulário disponível no site (www.adibra.com.br/premiomauroicio), até o dia 4 de outubro.

H - Tradicional Cooperativa

A Frisia Cooperativa Agroindustrial está completando 94 anos de história, o que a coloca como a mais antiga cooperativa do Paraná e a segunda do Brasil. A receita da cooperativa é de R\$ 2,669 bilhões (2018), realizou duas feiras agropecuárias e tecnológicas de âmbito nacional e prevê um crescimento de 8% na produção leiteira em 2019. Com sede em Carambei (PR), foi criada em 1925 por famílias de imigrantes holandeses que perceberam a necessidade de juntar forças para produzir mais e melhor, alcançando mercados distantes, a Frisia reúne a essência do cooperativismo em sua história e aplica projetos inovadores e personalizados no campo. Outras informações no site: (www.frisia.coop.br).

I - Comércio Exterior

No próximo dia 13 (terça-feira), na Associação Comercial de São Paulo, das 9h30 às 12h, o professor titular de direito tributário da USP, Luís Eduardo Schoueri, fará palestra sobre o que há de novo na importação. O foco será a incidência de PIS/Cofins no cálculo do ICMS em produtos importados, sob o título "Importação: o que há de novo?". É destinado a empreendedores e profissionais que trabalham com comércio exterior. O especialista dará dicas e informações relevantes para que as empresas importem produtos de maneira prática e sem riscos. A palestra é gratuita e as inscrições podem ser feitas por meio do link: (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf8rQHXJGH4VrfrVcVcLkqiKlehgqD-Mm7LdRDNRmC9u4V1WA/viewform).

J - Pesquisa e Desenvolvimento

O Instituto de Pesquisas Tecnológicas lançou o programa IPT Open Experience, ao permitir que empresas de todos os setores econômicos, que demandem soluções de alta intensidade tecnológica, possam instalar centros de pesquisa e desenvolvimento (P&D) no campus do IPT, conectados à infraestrutura de tecnologia e de negócios da instituição. O espaço será compartilhado com empresas de médio e de grande porte, startups e instituições de ciência e tecnologia. As empresas também terão oportunidade de participar de hubs de inovação, ambientes de inovação aberta voltados a solucionar desafios tecnológicos por meio da interação com startups, clientes e fornecedores: (https://pt.surveymonkey.com/r/Centros_de_Inovacao).