



Economia

Mercado projeta crescimento de 0,82% para a economia

Após 20 reduções consecutivas, a estimativa do mercado financeiro para o crescimento da economia subiu ligeiramente

É o que mostra o boletim Focus, resultado de pesquisa semanal a instituições financeiras, feita pelo Banco Central (BC) e divulgada às segundas-feiras, pela internet. A projeção para a expansão do PIB desta vez passou de 0,81% para 0,82%.

A expectativa das instituições financeiras é que a economia tenha crescimento maior em 2020. A estimativa é 2,10%, a mesma da semana passada. A previsão para 2021 e 2022 permanece em 2,50%. A estimativa de inflação, calculada pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), caiu de 3,82% para 3,78% este ano. A meta de inflação de 2019, definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), é 4,25%,



A expectativa das instituições financeiras é que a economia tenha crescimento maior em 2020.

com intervalo de tolerância entre 2,75% e 5,75%.

A projeção para 2020 permanece em 3,90%. A meta para o

próximo ano é 4%, com intervalo de tolerância 1,5 ponto

percentual para cima ou para baixo. Para 2021, o centro da

meta é 3,75%, também com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual. Para 2022, a meta é 3,5%, com tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. A previsão do mercado financeiro para a inflação em 2021 segue em 3,75%. A estimativa para 2022 caiu de 3,75% para 3,65%.

Para alcançar a meta de inflação, o BC usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic, atualmente em 6,5% ao ano. Ao final de 2019, as instituições financeiras esperam que a Selic esteja em 5,5% ao ano, a mesma perspectiva há 3 semanas. Para o fim de 2020, a expectativa para a taxa básica caiu de 6% para 5,75% ao ano, e, no fim de 2021, permanece em 7% ao ano (ABR).

Empresas que recusem ações de vacinação podem ser fechadas

O prefeito de São Paulo, Bruno Covas, anunciou ontem (22) que pode fechar empresas que recusem as ações de vacinação contra o sarampo. Como forma de controlar a doença, a administração municipal tem feito os chamados bloqueios, quando são realizadas imunizações nos locais de trabalho, estudo e residência de pessoas que foram identificadas com o vírus.

“A prefeitura pode, em última análise, fechar esses espaços que não aceitarem receber as equipes da prefeitura para vacinar as pessoas nesses locais onde já foram identificados os casos de sarampo”, enfatizou Covas ao anunciar as medidas que estão sendo tomadas para conter o avanço da doença na cidade.

A presença da equipe de imunização não gera, no entanto, a obrigatoriedade das pessoas que frequentam aquele espaço de tomarem a vacina. “O local é obrigado a abrir as portas, as pessoas não são obrigadas a aceitar a vacinação”, acrescentou o prefeito (ABR).

Estudo mostra redução da desigualdade racial da pobreza no Brasil



Mauro Pimentel/AFP

Apesar da redução geral da pobreza, a desigualdade continuou elevada no período.

Entre os anos de 2004 e 2014, houve redução da pobreza entre a população preta, parda e branca, de acordo com pesquisa sobre a desigualdade racial da pobreza no Brasil divulgada pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). Entre os fatores que impulsionaram a melhoria nas condições de vida estão o aumento do emprego, a expansão das políticas de transferência de renda, mudanças geográficas, maior escolarização da força de trabalho e valorização real do salário mínimo.

O estudo utiliza como base as informações sobre renda do IBGE. Além disso, considera dentro da faixa da linha de pobreza pessoas com renda entre 0,10 dólares e 10 dólares diários. Apesar da redução geral da pobreza,

a desigualdade continuou elevada no período. Em 2004, os pretos tinham 2,5 mais chances de serem pobres do que os brancos.

Essa probabilidade caiu para 2,1 vezes em 2014 - apesar da queda de 16% em 10 anos, a chance de pretos serem pobres continuava sendo o dobro da de brancos.

No caso de pardos, a perspectiva era 3,2 vezes maior que a de brancos em 2004 e caiu para 2,6 vezes em 2014. O estudo não investiga as causas dessa redução. “Esse é um fenômeno complexo. Por isso, não é possível afirmar que teriam diminuído as consequências do racismo, do preconceito e da discriminação sobre o bem-estar de pretos e pardos”, explica o pesquisador Rafael Osorio (AIC/Ipea).

Pequenos notáveis

André Kamkhaji (*)

A hotelaria de alto padrão caracteriza-se pela oferta de suítes amplas, decoradas luxuosamente e repletas de mimos e confortos

Algumas têm piscina privativa, sauna e até cozinha independente. Para adequarem tantas regalias, os estabelecimentos desenvolvem acomodações que chegam a medir centenas de metros quadrados. A maior suíte do mundo, de acordo com o Guinness World of Records, é a Royal Suite, do Grand Hills Hotel & Spa, um estabelecimento localizado em Brumana, pequena cidade do Líbano.

Com 4.131 m², a “suíte” está mais para um palacete: tem sete andares, salas de estar (assim mesmo, no plural), biblioteca, jardins e piscinas privativas. Tudo decorado com obras de arte, a um custo de US\$ 80 mil a diária – totalmente fora do alcance de quem não for um bilionário com muita vontade de gastar dinheiro.

No extremo oposto de toda essa opulência, agrupam-se as opções de hospedagem para quem quer viajar muito e gastar o menos possível. Hostels, pousadas, campings e hotéis modestos, além de soluções mais recentes, como o Airbnb, oferecem acesso ao turismo para bolsos de todos os tipos.

Nesse universo das “hospedagens acessíveis”, começam a se disseminar pelo mundo os hotéis que dispõem de “micro quartos”. A premissa desses estabelecimentos é a seguinte: se você está viajando, seu objetivo é passear e conhecer o máximo de lugares. Portan-

to, basta que o hotel ofereça acomodações adequadas para tomar banho e dormir – nada que não possa ser feito em um espaço de 15 metros quadrados.

A tendência vem se firmando principalmente em cidades tradicionalmente caras, como Amsterdã e Nova York. O Hotel Arlo Hudson, por exemplo, em Hudson Square, dispõe de suítes encaixadas na categoria “quatro estrelas” que oferecem apenas beliches, cama de solteiro ou cama de casal queen, minibares e pinos fixados nas paredes que fazem as vezes de cabides.

Mas existem acomodações ainda menores. Surgidos no Japão, os “hotéis cápsulas” oferecem cubículos que medem apenas um metro de largura e abrigam pessoas que perderam o último trem ou beberam demais e não podem dirigir no retorno para casa. Servem, portanto, apenas para dormir por uma noite. Estimase que 1.600 hotéis desse tipo já operem no país.

Quem já se hospedou em um micro quarto sabe bem o quanto essa experiência pode ser divertida, desde que a pessoa entre no clima. Especialistas em arquitetura definem os micros hotéis como exemplos construtivos alinhados à necessidade contemporânea de lidar com a escassez de espaço e de recursos, que se farão cada vez mais presentes no planeta.

Seja como for, a tendência parece ter vindo pra ficar e merece atenção de viajantes, aventureiros e, claro, investidores. Por que não pensarmos em algo assim para o Brasil?

(*) - É especialista em investimentos imobiliários e sócio diretor da Union National.

Confiança da indústria recua 1,7 ponto na prévia de julho

O Índice de Confiança da Indústria recuou 1,7 ponto na prévia de julho, na comparação com o número consolidado de junho, e chegou a 94 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos. O dado foi divulgado ontem (22) pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

O recuo foi provocado pela avaliação dos empresários da indústria em relação ao presente e ao futuro. O Índice da Situação Atual, que mede o

presente, recuou 2,5 pontos, para 94,1 pontos, o menor valor desde outubro de 2018 (93,4 pontos).

O Índice de Expectativas, que mede a confiança no futuro, caiu 0,9 ponto, para 93,9 pontos, o menor nível desde julho de 2017 (93,1 pontos). O resultado preliminar de julho sinaliza aumento de 0,6 ponto percentual do Nível de Utilização da Capacidade Instalada da Indústria (Nuci), para 75,6% (ABR).

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Viver de Bike

O Instituto Aromeizero, em parceria com a Agência Besouro, realizam o “Curso prático de como abrir o próprio negócio de bicicleta”. A formação é gratuita e será realizada entre os dias 1 e 4 de agosto no Ideário S.A. (R. Prof. Rubião Meira, 59 - Pinheiros, metrô Sumaré). Nos dias 1 e 2, as aulas serão das 18h30 às 22h. Nos dias 3 e 4, das 9h às 18h. É voltado para quem queira empreender, que trabalhe como autônomo e que tenha uma ideia de negócio com bicicleta e queira tirá-la do papel. As aulas têm conteúdo totalmente prático e trabalham do sonho do negócio, à criação da marca e elaboração de um plano de ação. Inscrições e mais informações no site: (www.bit.ly/Vdbesouro).

B – Indústria do Aço

Maior evento nacional da cadeia do aço, o Congresso Aço Brasil 2019, realizado pelo Instituto Aço Brasil, acontece nos dias 20 e 21 de agosto, no Centro Internacional de Convenções do Brasil, em Brasília. O evento terá foco na discussão dos rumos da indústria do aço e da economia do País. Governo, empresários, especialistas nacionais e internacionais, debaterão a necessidade da correção das assimetrias competitivas antes da abertura comercial. A visão dos CEOs também será um dos temas durante esses dois dias de debate. Outras informações: (www.congressoacobrasil.org.br)

C – Vinhos e Destilados

Entre os dias 17 e 19 de setembro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, acontece o principal evento de negócios do setor vitivinícola do Brasil, a São Paulo International Trade Fair, voltada a profissionais e produtores dos segmentos de vinhos e destilados. Objetiva promover um encontro exclusivo entre empresas e profissionais do mercado de bebidas adultas para fomento dos negócios, alavancando as vendas, gerando mais emprego e ampliando as possibilidades de negócios de ponta a ponta, contemplando desde a cadeia produtiva até a comercialização. Em paralelo, acontece a Cachaça Trade Fair. Mais informações: (www.winetradefair.com.br).

D – Respeito nos Negócios

Características humanas e respeito deixaram de ser diferenciais e passaram a ser exigidos no mundo dos negócios. Para discutir a sua

importância e implantação nas empresas será realizado em 5 de agosto, das 11h30 às 14h30, no Hotel Blue Tree Premium Faria Lima, o fórum “Desenvolvimento de Negócios Globais: a importância do respeito mútuo e a maneira de implementá-lo em sua organização”, com as presenças de Luiza Helena Trajano, Chieko Aoki e Yusuke Tanno. O evento é beneficente e aberto à participação de executivos e executivos de empresas, organizações e profissionais em geral, mediante uma doação de R\$ 210,00 por pessoa, com almoço incluído. Inscrições: (https://www.tvpro.com.br/MulheresDoBrasil/).

E – Experiência do Cliente

No próximo dia 7 de agosto, das 8h às 18h, na Bial de Ibirapuera, acontece a edição brasileira do Zendesk Showcase, evento sobre Experiência do Cliente que trará, em sua programação, conteúdos e conversas sobre como é possível crescer, transformar e alcançar sucesso nos negócios ao colocar o cliente no centro das estratégias corporativas. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas pelo site: (zendeskshowcase.com.br). mas as vagas são limitadas. A programação contará com a participação de empresas de destaque como Nubank, iFood, Nextel, Magazine Luiza, Telecine, TOTVS e Stanley Black & Decker. E, ainda, com a presença de lideranças globais da Zendesk – entre elas seu CEO e fundador, Mikkel Svane.

F – Modelo Inédito

Em uma parceria inédita, as gigantes Avon e Pernambucanas selaram acordo para implementar um projeto-piloto, com início previsto para o mês de agosto. Serão comercializados, em 32 lojas, os produtos mais vendidos das linhas de perfumes, maquiagem e cuidados para o corpo da marca de cosméticos, assim como no aplicativo, site e nos tablets disponíveis em todas as 355 unidades do país. A presença nas lojas da varejista também representará uma possibilidade para a revendedora Avon, que poderá repor, com mais agilidade e flexibilidade, seu estoque de produtos. Adicionalmente, as revendedoras terão condições diferenciadas para a compra de produtos e serviços Pernambucanas.

G – Marketing Promocional

Conteúdo gratuito e experiências ao vivo prometem movimentar a Brazil Promotion 2019, maior feira de Marketing Promocional da América La-

tina, que acontece entre 6 e 8 de agosto, no Transamérica Expo Center. Ao lado dos mais de 200 maiores expositores de brindes, presentes corporativos, soluções para merchandising no ponto de venda, marketing digital, novas tecnologias e serviços para eventos, a programação promete 40 horas de palestras, com especialistas do setor e atividades especiais, entre elas gravação de brindes ao vivo, papo gourmet com chefs especialistas e experiências sensoriais. Com o tema “Conexões Criativas”, o evento objetiva promover networking entre empresas, marcas e visitantes (www.brazilpromotion.com.br).

H – Lazer e Paisagismo

Entre os dias 6 a 9 de agosto, no Expo Center Norte, acontece a Ex-polazer & Outdoor Living 2019, Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness; e o Expo Paisagismo, 2ª Feira de Paisagismo, Jardinagem e Arquitetura Sustentável. As feiras simultâneas apresentam as tendências e os lançamentos em piscinas, acessórios, revestimentos, equipamentos e insumos para manutenção, aquecimento e tratamento de água. E, ainda, decoração outdoor, wellness (banheiras, spas, ofurôs), recreação, plantas e ornamentos, ferramentas e sistemas de paisagismo, construção e mobiliário. Mais informações: (www.expolazer.com.br) e (www.expopaisagismo.com.br).

I – Saneamento Básico

Como parte dos desdobramentos de seu projeto global Banheiros Mudam Vidas, a marca de papel higiênico e lenços umedecidos Neve®, reforça seu comprometimento em oferecer o essencial para uma vida melhor lançando um novo desafio. Até o dia 25 de agosto serão aceitos projetos de empreendedorismo social com foco no desenvolvimento de soluções na área de saneamento básico. O programa irá selecionar os doze candidatos mais promissores para participarem presencialmente de uma oficina em São Paulo. Inscrições e mais informações poderão ser obtidas no site (www.banheirosmudamvidas.com.br/desafio).

J – Economia e Desenvolvimento

Nos dias 3 e 4 de setembro, no Pavilhão da Bial, acontece a Conferência Ethos 360° São Paulo 2019, que vai abordar, em 60 painéis, a crise econômica persistente no Brasil e discutir temas, como: modelos de austeridade; diminuição da proteção social; a falta de planos de ação, a descarbonização da economia, a erradicação das desigualdades e pobreza; além do como o Brasil pode ter um papel protagonista na agenda 2030 e para o acordo climático. O evento privilegia um espaço integrado para o desenvolvimento de carreiras e negócios. Gestores, empreendedores e especialistas de diferentes setores estarão reunidos para debater alternativas em prol da agenda dos negócios e do desenvolvimento sustentável do país. Mais informações: (www.conferenciaethos.org/ساوپاؤلو).