



# Ipea: inflação desacelera para todas as classes sociais

A inflação desacelerou para todas as classes sociais, especialmente para a faixa de renda mais baixa, informou na sexta-feira (14) o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea)

A deflação no preço dos alimentos beneficiou as famílias de renda mais baixa, que tiveram inflação de 0,10%, enquanto as famílias mais ricas tiveram inflação de 0,18%. No acumulado em 12 meses, de junho de 2018 a maio de 2019, a inflação das famílias mais pobres é de 5,05%, superior à taxa de 4,4% das famílias com maior poder aquisitivo.

A pesquisa mostra que, dos 16 subgrupos que compõem o segmento de alimentação no domicílio, 10 apresentaram deflação em maio. Os itens com as maiores quedas de preço foram tubérculos (-3%), hortaliças (-4,6%), cereais (-5,0%) e frutas (-2,9%). Os produtos têm maior peso na cesta de consumo das famílias mais pobres. Por isso, a queda nos preços ajudou a anular, em parte, os efeitos da alta de energia elétrica (2,2%), gás de botijão (1,4%) e produtos farmacêuticos (0,82%), diz o Ipea.

Já a inflação das famílias mais ricas foi impactada pela alta de



Os itens com as maiores quedas de preço foram tubérculos (-3%), hortaliças (-4,6%), cereais (-5,0%) e frutas (-2,9%).

2,6% no preço da gasolina e no aumento de planos de saúde (0,80%) e serviços médicos (0,56%). Os alimentos contribuíram para a desaceleração, mas em ritmo mais lento. Seguindo o Ipea, na comparação

com o mês de maio do ano passado, os alimentos foram responsáveis pela redução da taxa de inflação de todas as classes de renda.

No caso das famílias com menor poder aquisitivo, houve

recuo de 0,31 ponto percentual e a inflação caiu de 0,41% para 0,10%. Para os mais ricos, a queda foi de 0,20 ponto percentual: a taxa caiu de 0,38% em maio de 2018 para 0,18% em maio de 2019 (ABR).

## Indústria Paulista fecha 6,5 mil postos de trabalho em maio

Após quatro meses consecutivos gerando emprego, a indústria paulista encerrou 6,5 mil vagas de trabalho em maio, variação negativa de -0,31% na série sem ajuste sazonal e de -0,34% feito o ajuste. No acumulado do ano, o saldo está positivo em 14,5 mil postos. Os dados foram divulgados na sexta-feira (14) pela Fiesp e Ciesp. As influências para o resultado negativo ficaram por conta da sazonalidade dos setores de vestuário e o de couro e calçados que reduziram suas posições com o fim da produção da coleção outono e inverno.

“O resultado do saldo de emprego na indústria paulista veio em linha com o Sensor de maio, que indicava demissões. Uma das razões para isso está na sazonalidade no setor de modas que já encerrou a produção da coleção outono e inverno. Mas é preciso lembrar que além da Reforma da Previdência, tomadas de ações de curto prazo são fundamentais para estimular a retomada da atividade econômica e industrial”, disse José Ricardo Roriz, 2º vice-presidente da Fiesp e do Ciesp. Para mais informações, acesse: (www.ciesp.com.br/pesquisas/niveldeemprego/) - (AI/Fiesp).

## Vendas no Dia dos Namorados têm leve retração de 0,04%

A conjuntura econômica atual, que inibe a melhora da confiança do consumidor e vem provocando uma reversão nas expectativas de saída da crise, tem freado uma retomada mais consistente do comércio. O volume de vendas a prazo, na semana que antecedeu o Dia dos Namorados (6 e 12 de junho), não cresceu, registrando uma pequena variação negativa de 0,04% na comparação com o mesmo período de 2018.

Este ano, mais da metade (59%) dos consumidores planejavam pagar os presentes à vista e 39% tinham intenção de parcelar as compras.

Para o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior, o desaquecimento das vendas continua refletindo o cenário de dificuldades em voltar ao patamar de crescimento anterior à recessão econômica.

“Com o mercado de trabalho enfraquecido e a renda comprimida, observa-se um comportamento de compras mais cauteloso por parte do brasileiro. Nem mesmo o apelo comercial das datas comemorativas, que tradicionalmente impulsiona o varejo, está sendo suficiente para



Mais da metade dos consumidores pagaram os presentes à vista.

despertar o apetite de consumo das famílias”, destacou (SPC Brasil).

## Cobrança de bagagem só para aéreas de baixo custo

O presidente Jair Bolsonaro disse que estuda uma alternativa para manter a gratuidade de bagagem em voos domésticos, mas abrindo uma exceção de cobrança apenas para as companhias aéreas de baixo custo, as chamadas low cost. A informação foi dada durante café da manhã com jornalistas, na sexta-feira (14), no Palácio do Planalto. A volta da franquia de bagagem

foi aprovada no mês passado pelo Congresso Nacional, na análise da MP que permite 100% de participação de capital estrangeiro em empresas aéreas que atuam no Brasil. Bolsonaro disse que pode sancionar o texto na íntegra e enviar uma nova MP só para estabelecer regras diferenciadas para as empresas low cost.

O presidente não soube detalhar como essa distinção entre companhias aéreas de baixo custo e convencionais seria feita, mas ressaltou que o tema está em estudo no governo (ABR).

**NEGÓCIOS** em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

### A – Investimento Anjo

Marcado para o próximo dia 26, no auditório do Cubo, a sétima edição do Congresso Brasileiro de Investimento Anjo, promovido pela Anjos do Brasil, organização que fomenta o investimento anjo e apoia o empreendedorismo inovador no país, trará, além de muito conteúdo – a agenda do evento prevê um dia inteiro de palestras –, a divulgação do estudo inédito sobre o cenário do investimento anjo no país no último ano. Serão divulgados dados sobre o volume de investimento anjo e crescimento histórico, número de investidores no Brasil, setores de interesse e tipos de negócios investidos, entre outros tópicos. Saiba mais em (www.anjosdobrasil.com.br).

### B – Estudo da Dor

A Sociedade Brasileira para o Estudo da Dor realiza, entre os próximos dias 19 e 22, no Centro de Convenções Frei Caneca, o 14º Congresso Brasileiro da Dor, realizado pela Sociedade Brasileira para o Estudo da Dor (SBED), que conta com convidados nacionais e internacionais trazendo conhecimentos sobre o tema da dor de diferentes áreas da saúde. São mais de 400 palestrantes que vão aprimorar ainda mais os conhecimentos dos profissionais que estarão presentes. Para mais informações, acesse o site: (http://sbed.org.br/14o-cbdor/).

### C – Publicidade Digital

A Rappi, o Super App da América Latina responsável pelo delivery de tudo em minutos, anuncia sua entrada oficial no mercado de publicidade digital com o lançamento do Click2Rappi; através de uma integração com a empresa Adsmovil para desenvolver a primeira solução de publicidade programática de last mile na América Latina. Essa tecnologia permite que o consumidor, com um clique em uma publicidade, seja direcionado diretamente ao checkout da Rappi; simplificando a compra do produto, eliminando o processo de download do app, busca pelo produto e com entrega em minutos. É possível agregar segmentações, que gerem às marcas um tipo de segmentação no qual é possível conectar-se com o usuário correto no momento de consumo. Mais informações, envie email para (one@rappi.com).

### D – Finanças e Investimentos

Estão abertas as inscrições para o Prêmio CFA Society Brazil de Monografia em Finanças, que receberá artigos voltados ao mercado financeiro

e de capitais brasileiro, ampliando o banco de iniciativas pioneiras que demonstrem o potencial do país para elaborar produtos e serviços nesta área. Podem participar da premiação os profissionais que possuem graduação, pós-graduação, mestrado ou doutorado no Brasil ou no exterior, e os artigos podem ter mais de um autor, desde que todos os participantes estejam inscritos. Os candidatos devem enviar sua monografia, junto com a ficha de inscrição e demais documentos de identificação e escolaridade, exclusivamente para (premio@cfasociety.org.br). Saiba mais: (www.cfasociety.org.br).

### E – Inovação no Shopping

O Shopping Metrô Tucuruvi é o primeiro a abrir uma loja onde os clientes não precisam pagar pelo que levarão para casa. A Mimoo Grátis chegou com um conceito inovador, disponibilizando todos os dias um produto diferente e gratuito para os consumidores, com atuação em um ambiente multicanal com parcerias com a Rappi, Zipz e Pegaki. A loja funciona como um ponto de promoção, para que os clientes experimentem e testem os lançamentos e produtos líderes de vendas de diferentes marcas. Para ter acesso aos brindes, os consumidores devem baixar o aplicativo Zipz, acessar a loja da Mimoo e reservar o produto. Depois se dirige até a loja e resgata o produto dentro do prazo de validade do cupom de vale brinde. Saiba mais em (www.shoppingmetrotucuruvi.com.br).

### F – Trufas Negras

A especiaria, que há alguns anos era pouco acessível no país, hoje já circula na preparação de diversos pratos dos cardápios nacionais. Para quem gosta da iguaria vale conferir o Festival de Tartufo que o Restaurante Il Cuore di Pontremoli realiza em Campos do Jordão nos dias 16 e 17 de agosto. Considerado o restaurante mais romântico da cidade e muito elogiado em sites de recomendação, terá no comando do Festival o premiado e maior especialista em trufas do mundo, o chef Claudio Savitar. Vindo especialmente da Toscana para o evento, o chef já elaborou o menu que traz trufas da aldeia italiana San Minato. As iguarias protagonizam o jantar, de seis tempos, com vinhos e espumantes. Mais informações: (12) 9.9663-3033 e (12) 9.9794-1213.

### G – Elétricos e Híbridos

A Zurich, seguradora global com mais de 80 anos de atuação no mercado brasileiro, anunciou que passa a oferecer seguro para carros elétricos

## Posso usar a garagem ou o meu quarto para abrir um negócio bilionário?

Luiz Fernando Rodrigues (\*)

Ó garagem, doce garagem! Como dessa parte da casa saiu tantas coisas grandiosas que impactaram o mundo

Quando eu estudo a história de algumas das maiores empresas do mundo percebo que a primeira coisa que preciso é da autorização da minha mãe para usar a garagem da casa ou o meu quarto para abrir um negócio bilionário. Queria usar o meu quarto, pois lá já tem tudo o que preciso e então não será necessário tirar todas as minhas coisas de lá. Só que do jeito que a minha mãe é, ela não vai deixar eu ficar no quarto.

Bom, vou fazer o que né? Vou ter que tirar todos os meus cadernos com minhas anotações e pesquisas que já fiz de mercado, meus equipamentos de testes, meu notebook, meus trocos guardados na minha carteira, minhas calculadoras, minhas ferramentas e outras coisas para a garagem de casa. Sabe por que? Porque quando eu observo a história de algumas empresas eu fico impactado. A maioria das grandes invenções dos últimos tempos nasceram numa garagem!

Da garagem de Walt Disney e Roy Disney, em 1932, saiu a empresa de maior referência em desenhos animados do ocidente e o maior estúdio de animação do mundo, simplesmente a Disney. Em 1975, Bill Gates e Paul Allen também não foram autorizados por suas mães e tiveram que mudar para a garagem levando todos os seus conhecimentos de programação e seus projetos. Daquela garagem saiu a Microsoft, empresa que criou o sistema operacional Windows, além de outros programas que marcaram a história da tecnologia.

Em 1976, após vender uma Kombi e uma calculadora científica para poder juntar um dinheiro, e com o objetivo de montar os primeiros computadores pessoais do mundo, da garagem de casa, onde via seu pai desmontar aparelhos eletrônicos, o que serviu de uma ótima influência para ele, nasceu uma das empresas de tecnologia mais bem-sucedidas do planeta. Estou falando da Apple e de Steve Jobs e Stephen Wozniak.

Em 1994, um analista finan-

ceiro chamado Jeffrey Bezos decidiu largar o emprego que tinha na Wall Street. Ele não precisou pedir autorização da mãe como nós, pois já tinha 30 anos e morava na sua própria casa. Mas foi para a garagem e decidiu investir na internet, que surgia na época, e criou a Amazon, uma das primeiras empresas de venda de produtos na internet.

No ano de 1998 Larry Page e Sergey Brin verificaram que os motores de busca na internet daquela época funcionavam de forma pouco prática e decidiram pedir a autorização de suas mães para trabalhar no quarto e, claro, ela não deixou. Para contornar o problema, se isolaram um pouco do mundo e usaram uma garagem. Ali criaram um site de buscas que se tornaria o buscador mais agradável da internet. Simplesmente o Google!

Em 2004, na universidade de Harvard, dentro do seu quarto mesmo, Mark Zuckerberg e seus colegas criaram o que é hoje a maior rede social do mundo e não preciso nem perguntar quem sabe qual. Simplesmente o Facebook. A história também se repete em 2005, na cidade de São Francisco, com Steve Chen, Chad Hurley e Jawed Karim que criaram o Youtube. Hoje, a plataforma tem 1,32 bilhões de utilizadores e é visitado todos os meses 900 milhões de vezes e são vistas 3,25 bilhões de horas de vídeos.

Se você tem um sonho e está disposto a ser não somente um sonhador, tire as coisas do papel e peite as dificuldades, não deixando se desanimar por elas. Peça o quarto ou garagem para sua mãe, se isole um pouco das futilidades desse mundo, e só saia de lá quando tiver uma ideia materializada, nem que seja um protótipo. Saiba que você pode impactar o mundo.

Aquela dificuldade que você identificou que a sociedade possui pode ser facilitada pelo seu projeto inovador. Essa pessoa que está do seu lado pode ser o próximo Steve Jobs que o mundo vai conhecer ou o próximo Bill Gates, Mark Zuckerberg, do próximo Jeffrey Bezos... ao seu lado pode estar o próximo vencedor, o próximo grande empreendedor!

(\*) - É jovem aprendiz da Seta Digital, companhia de Tecnologia da Informação especializada no setor calçadista. (www.setadigital.com.br).

e híbridos (tecnologia que combina motor a combustão com elétrico) com cobertura em todo território nacional. A Zurich é uma das pioneiras a oferecer esse tipo de seguro no Brasil – na Europa a seguradora já comercializa em Portugal, Suíça e Inglaterra, por exemplo. O preço do seguro para carro elétrico é competitivo e bem similar ao valor do seguro para veículo convencional, e pode variar de acordo com o perfil do cliente e o modelo do automóvel. Segundo dados do Denatran, circulam cerca de 7.120 carros elétricos e híbridos hoje no Brasil. Outras informações: (www.zurich.com).

### H – Oportunidade Educacional

Alunos da rede pública, matriculados no 7º ou no 9º ano do ensino fundamental, têm até o próximo dia 24, para se inscrever no processo seletivo do Instituto Ismart. Os aprovados poderão frequentar escolas particulares de excelência por meio das 340 bolsas integrais disponíveis neste ano, além das 1.000 vagas abertas para a plataforma online de estudos. O Instituto permite que o estudante possa sonhar cada vez mais alto e ir mais longe por meio de oportunidades educacionais. Em parceria com escolas em Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Cotia, Sorocaba, São José dos Campos e São Paulo, o Ismart contribui para formar jovens protagonistas de suas próprias vidas. Mais informações: (www.ismart.org.br).

### I – Produtos Veganos

Os visitantes da Fispal Tecnologia, maior e mais completa feira para as indústrias de alimentos e bebidas da América Latina, terão a oportunidade de receber uma consultoria gratuita da SBV, a Sociedade Vegetariana Brasileira, com o objetivo de incentivar a fabricação de produtos ou receitas sem origem animal. No Brasil, o mercado de produtos veganos tem crescido até 40% ao ano. Esse resultado reflete a mudança de hábitos dos consumidores, especialmente jovens, que buscam uma alimentação mais consciente, saudável e sustentável. O evento, que ocorre entre os próximos dias 25 e 28, no São Paulo Expo, chega a sua 35ª edição e reunirá mais de 1500 marcas com as principais soluções e tendências para a indústria de alimentos e bebidas. Saiba mais em: (www.fispal.com.br).

### J – Marketing Digital

O RD On The Road, evento itinerante de Marketing Digital e Vendas promovido pela Resultados Digitais, deve reunir no próximo dia 18 (terça-feira) mais de 2.500 profissionais de diferentes segmentos e áreas de atuação para acompanharem um circuito de palestras com nomes de peso do marketing, empreendedorismo e comunicação. O encontro, que acontece na São Paulo Expo, é realizado com uma dinâmica de palestras simultâneas. Dois palestrantes dividirão o palco ao mesmo tempo, cada um com seu telão. Basta escolher qual palestra quer assistir. Durante os keynotes, apenas um palestrante estará no palco e o som é disponibilizado para toda a sala, sem a necessidade dos fones. Mais informações e inscrições em: (https://resultadosdigitais.com.br/blog/rd-on-the-road-2019/).