

Mais de 5 mil empresas caem na malha fina

A Receita Federal identificou mais de R\$ 1 bilhão em sonegação fiscal de empresas, entre março e maio

No período, foram autuadas 5.241 empresas em todo o país por irregularidades no IRPJ e na CSLL do ano-calendário 2014. O crédito tributário lançado, que inclui juros moratórios e multa de ofício de 75%, totalizou R\$ 1.002.536.449,16. As irregularidades foram apuradas na Malha Fiscal Pessoa Jurídica.

A Receita orienta as empresas com irregularidades no IRPJ e na CSLL dos anos-calendário seguintes a se autorregularizarem. Em junho de 2019, serão iniciadas as ações referentes ao ano-calendário 2015, com envio de cartas para mais de 14 mil empresas que apresentam inconsistências nos recolhimentos e declarações de IRPJ e CSLL de aproximadamente R\$ 1,5 bilhão.



A Receita identifica "inconsistências" cruzando informações eletrônicas.

O demonstrativo das inconsistências e as orientações para a autorregularização constarão na carta a ser enviada ao endereço cadastral constante do CNPJ e na caixa postal dos contribuintes. A caixa postal pode ser acessada no site da Receita, no portal e-CAC.

Essa é mais uma etapa da série de ações do Projeto Malha Fiscal da Pessoa Jurídica da Receita, que objetiva identificar "inconsistências" no recolhimento de tributos por meio do cruzamento de informações eletrônicas, explicou o órgão (ABR).

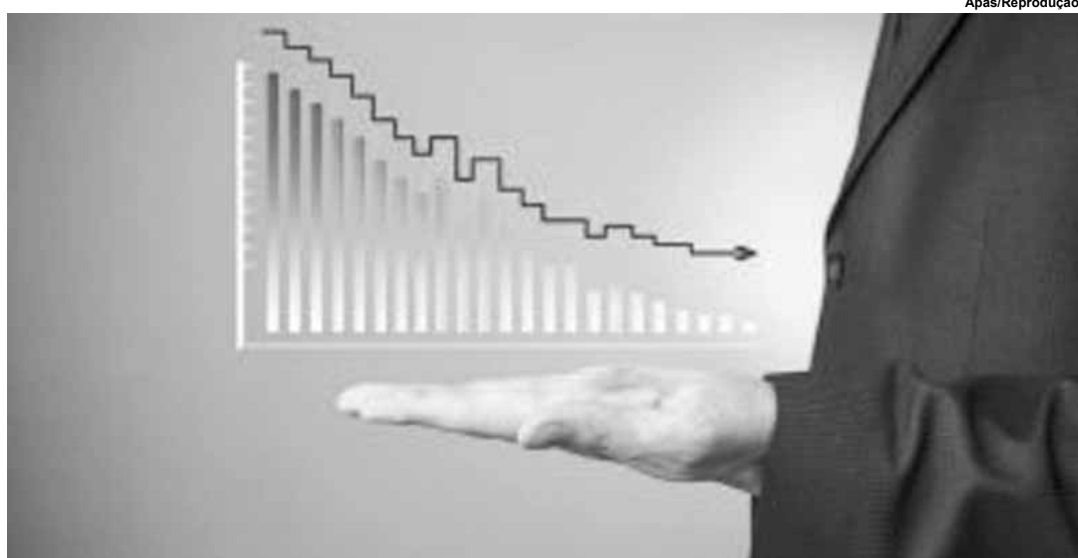
França pede garantias sobre fusão com Renault

O ministro das Finanças da França, Bruno Le Maire, pediu à Fiat Chrysler Automobiles (FCA) "garantias" de que uma eventual fusão com a Renault não provocará demissões nem prejudicará o "interesse nacional". Em entrevista à agência Bloomberg, um porta-voz de Le Maire disse que ele se encontrou com o presidente da FCA, John Elkann, no último fim de semana, em Paris.

Na reunião, o ministro pediu que a sede operacional do grupo fique na capital francesa e um assento para o governo no conselho de administração. A França tem cerca de 15% das ações da Renault, que analisa há uma semana uma proposta de fusão com a FCA. A oferta do grupo italo-americano prevê que a companhia resultante seja repartida igualmente entre as duas empresas.

O conselho da Renault deve se reunir hoje(4) para dar uma resposta à proposta da Fiat Chrysler. A operação não envolve Nissan nem Mitsubishi, que têm uma aliança automotiva com a montadora francesa (ANSA).

Mercado volta a reduzir projeção de crescimento da economia



A projeção para o PIB foi reduzida de 1,23% para 1,13%.

A estimativa do mercado financeiro para o crescimento da economia caiu pela 14ª vez seguida. É o que mostra o boletim Focus, do Banco Central (BC), divulgado ontem (3) em Brasília. A projeção para a expansão do PIB desta vez foi reduzida de 1,23% para 1,13%. Para 2020, a projeção foi mantida em 2,50%, assim como para 2021 e 2022.

A previsão do mercado financeiro para a cotação do dólar permanece em R\$ 3,80 no fim de 2019 e de 2020.

A estimativa de inflação, calculada pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), caiu de 4,07% para 4,03% este ano,

foi mantida em 4% para 2020, e em 3,75% para 2021 e 2022. A meta de inflação de 2019, definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), é de 4,25% com intervalo de tolerância entre 2,75% e 5,75%. A estimativa para 2020 está no centro da meta: 4%.

Para 2021, o centro da meta é 3,75%, também com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual. O CMN ainda não definiu a meta de inflação para 2022. Para controlar a inflação, o BC usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic. Para o mercado financeiro, a Selic deve permanecer no seu mínimo histórico de 6,50% ao ano até o fim de 2019 (ABR).

Novos carros no Japão com menos combustível

O governo do Japão quer que as fabricantes de veículos melhorem em mais de 30% o padrão de consumo de combustível dos carros até o ano de 2030. Novas diretrizes dos ministérios responsáveis pelo transporte e pela indústria vão tornar obrigatório que, a partir de março de 2031, o rendimento médio de todos os novos veículos à venda no país seja superior a

25 quilômetros por litro.

O padrão corresponde a um aumento de 32% em relação ao rendimento aproximado de 19 km por litro no ano fiscal de 2016. Para atender à exigência, as fabricantes de veículos precisarão vender mais carros elétricos e híbridos plug-in. Atualmente o objetivo do governo é promover o desenvolvimento e a comercialização de

veículos com menor impacto ambiental.

A meta das autoridades é que 20% das vendas de novos carros sejam de veículos elétricos e híbridos plug-in até 2030. Hoje esta proporção é de apenas 1%. Argumentam que será um meio de contribuir para a redução das emissões de gases do efeito estufa. O governo japonês planeja definir os novos padrões até março de 2020 (NHK/ABR).

O que café e transformação digital têm em comum?

Eliezer Silveira Filho (*)

Achou curioso este questionamento?

Pois saiba que um projeto de transformação digital pode nascer curiosamente após um café, pois ambos têm a ver com bate-papo, criação de novas conexões e compartilhamento de ideias. Afinal, ninguém muda o mundo sozinho, e nada melhor do que um café para estabelecer uma relação afetiva com o outro em busca de conhecimento e alternativas para ambientes cada vez mais conectados, complexos, incertos e voláteis.

A partir de uma boa conversa sobre desafios e oportunidades para se digitalizar e promover experiências diferenciadas para o cliente, é hora de definir prioridades e se organizar para implementar soluções que tenham a ver com sua estratégia de negócios. Muitas vezes, para se transformar, é preciso romper padrões e compreender que cada ser humano é único, e que sem diversidade não existe inovação.

Acredito que as empresas só vão reconhecer os problemas da sociedade se trouxerem para dentro perfis diferentes, que poderão se complementar. A transformação digital não acontece apenas com a implementação de novas tecnologias, mas com a mudança cultural, que muitas vezes está relacionada ao propósito da organização.

O ideal é que as lideranças criem ambientes que permitam conectar propósitos individuais ao da empresa, empoderando os colaboradores como protagonistas desta grande mudança. A partir do momento que cada

um tem seu espaço de poder estabelecido, as relações tornam-se mais inspiradoras e construtivas, estimulando um cenário onde a inovação emerge de maneira espontânea para trazer soluções e gerar impactos significativos para a sociedade.

Quando desenvolve um produto ou um serviço, você está buscando atender a uma necessidade da população, que não necessariamente é a sua ou das pessoas com quem convive. Por isso, a inclusão é uma forma de conhecer e abordar cenários diversos, que poderão impactar positivamente o seu negócio. Diversidade é, portanto, condição, causa e consequência para inovação.

Mesmo com a utilização de novas ferramentas para tornar os processos mais ágeis e eficientes, é importante que as empresas não deixem que o mundo digital acabe com o que temos de melhor: o humano. Daí a necessidade de equilibrar a relação entre a tecnologia e o homem para que possamos desenvolver espaços mais empáticos, colaborativos e inclusivos.

A própria Inteligência Artificial pode ajudar a superar preconceitos, quando especialistas humanos, devidamente orientados, criam, treinam e refinam seus sistemas. E não esqueça: o café pode ser um bom pretexto para iniciar essa jornada de transformação, que deve considerar a diversidade como um potencializador de projetos criativos e com melhor eficácia em inovação.

(*) - É CMO da Azion e participante de diversos grupos de propagação da diversidade como o GAMES (www.gamesigt.com.br).

Inflação na Venezuela ultrapassa 1 milhão por cento

A inflação na Venezuela ultrapassa mais de 1 milhão por cento, segundo dados do Fundo Monetário Internacional (FMI). Milu de Almeida, conselheira das comunidades pela Venezuela, diz que o povo que ganha um salário mínimo não consegue chegar aos produtos e dá um exemplo: "um litro de leite está em 12 mil [bolívares], e o salário mínimo é de 40 mil".

Muitos dos comerciantes, como já não confiam no valor da moeda oficial, pedem as trocas comerciais em dólares, "o que é ilegal", afirmou Milu. Uma reunião conjunta foi realizada ontem (3) em Nova York entre o Grupo de Contato Internacional para a Venezuela e o Grupo de Lima. O objetivo do encontro é contribuir para uma solução pacífica e democrática para a crise no país (RTP/ABR).

lobato@netjen.com.br

A - Celebração Exclusiva

O Empire State Building anunciou que os ingressos já estão à venda para sua celebração anual do 4 de Julho, em seu famoso Observatório no 86º andar. O evento terá vistas sensacionais do Espetáculo de Fogos de Artifício (4th of July Fireworks Spectacular) da Macy, um open bar especial e comida gourmet, exclusivamente para apenas 200 compradores VIP de ingressos. Das 19h às 22h, o Observatório ficará fechado ao público em geral, disponibilizando aos convidados especiais acesso privado ao terraço de observação, ao ar livre e a oportunidade de assistir os fogos de artifício do melhor ponto de observação. Os ingressos custam \$ 500 cada e devem ser comprados online em (www.empirestatebuilding.com/july4).

B - Simples de Crédito

A Associação Nacional de Fomento Comercial realiza no próximo dia 7 (sexta-feira), no Hotel Intercontinental, o Seminário Nacional da Empresa Simples de Crédito (ESC). São empresas comerciais de pequeno porte, que poderão fazer empréstimos, realizar financiamentos e descontar títulos de crédito exclusivamente para pequenos empresários utilizando apenas recursos próprios. Essas empresas passam a integrar o fomento comercial, com suas distintas estruturas empresariais de factoring, de securitização e de fundos de investimento em direitos creditórios (FIDCs) que oferecerá múltiplos benefícios ao mercado de crédito. Inscrições: tel.11 2361-8900, com Laize, ou (<http://www.anfac.com.br/v3/anfac-cursos-e-eventos.jsp?id=285>).

C - Varejo Farmacêutico

A quinta edição do Prêmio AbraFarma de Jornalismo já está no ar. A iniciativa da AbraFarma objetiva ressaltar e reconhecer as melhores reportagens sobre o desempenho do varejo farmacêutico no Brasil. As inscrições são gratuitas e devem ser feitas até 30 de outubro. A premiação abrange reportagens inéditas veiculadas no período de 30 de outubro de 2018 a 29 de outubro de 2019, de autoria de jornalistas que estejam atuando como contratados ou em atividade freelance na imprensa brasileira, em veículos de comunicação - de interesse geral ou especializados. Mais informações e inscrições em: (<https://www.abrafarma.com.br/premio-abrafarma-de-jornalismo>).

D - Museu mais Doce

Entrar em uma piscina de marshmallows, entrar um donut gigante, pular numa grande bateadeira e acompanhar uma esteira de cookies saindo do forno, tudo em um grande labirinto cor-de-rosa: isso já fez parte de seus sonhos? O 'Museu Mais Doce do Mundo' está chegando no Brasil para proporcionar experiências felizes para pessoas de todas as idades. Depois de fazer sucesso em Lisboa, com o nome de 'The Sweet Art Museum' e três meses de lotação esgotada, a colorida e irreverente exposição terá sua primeira edição brasileira em São Paulo, de 20 de junho a 18 de agosto. Além de doces, os visitantes serão surpreendidos com conteúdos de realidade aumentada via o aplicativo do Museu. Saiba mais em: (www.omuseumaisdoceomundo.com.br).

E - Saúde Populacional

O Centro de Estudos em Planejamento e Gestão de Saúde (FGV Saúde) da FGV/EAESP realiza, amanhã (5), a partir das 8h30, um seminário sobre a saúde da população. O objetivo é que palestrantes nacionais e internacionais indiquem os caminhos e os desafios para uma abordagem integrada em saúde populacional. Entre os temas, estão: Como está a população em relação aos fatores de risco para incapacidade e morte prematura; Como os diferentes stakeholders podem contribuir para a saúde populacional e o enfrentamento das DCNT; como podemos obter os resultados mais efetivos com a atenção primária à saúde; tendências e desafios para a saúde digital; a telemedicina aplicada à atenção à saúde. Mais informações: (<http://eaesp.fgvsp.br/>).

F - Farmacologia Clínica

Estão abertas as inscrições para a quarta turma do Curso de Especialização em Farmacologia Clínica e Abordagens não Farmacológicas na Prática Clínica, promovido pela UFSCar. É voltado a profissionais da área da Saúde e tem início no próximo dia 15. O principal objetivo do curso é capacitar os participantes para o correto manejo, administração e escolha de fármacos na prática clínica, além de apresentar abordagens não farmacológicas como alternativas para o tratamento de doenças. Tem duração de 19 meses e a carga horária é de 370 horas. As aulas serão quinzenais. Mais informações: (<https://farmacologia2019.faiufscar.com/#/>).

G - Inovação da Indústria

Como a inovação e a tecnologia estão transformando a sociedade e quais promessas elas oferecem para o futuro, do acesso à saúde ao papel do trabalho. Esses temas estarão em debate durante o 8º Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria, que acontece no São Paulo Expo, nos próximos dias 10 e 11 de junho. A iniciativa, resultado de uma parceria entre Sebrae e CNI, reúne líderes empresariais, acadêmicos, autoridades, além de especialistas internacionais e brasileiros para discutir os impactos da revolução digital sob diferentes perspectivas e quais estratégias países e empresas têm adotado para avançar na corrida tecnológica. Mais informações e inscrições: (<http://www.congressodeinovacao.com.br/>).

H - Oportunidade para Startups

Startups baseadas em pesquisa podem se inscrever até o próximo dia 30, para participar do Falling Walls Venture 2019 em Berlim nos dias 8 e 9 de novembro. Durante o evento, além de terem a oportunidade de se apresentarem em uma plataforma internacional com a presença de importantes tomadores de decisão, vivenciam um ambiente inovador com foco na visibilidade e networking. O evento, que conta com apoio do Centro Alemão de Ciência e Inovação, é uma plataforma internacional para as mais promissoras startups. Mais informações: (<https://falling-walls.com/venture>).

I - Transformação Digital

A Senior, empresa especialista em tecnologia para gestão, atua hoje com companhias importantes como, Netshoes, Magazine Luiza, Volkswagen, Luft Logistics, Cargill, Evino, Atacadão, Petrobras, Senac, entre outras. A Senior criou o evento "Senior Experience". Palestras e apresentação de cases, que serão fornecidas por especialistas, e que contribuirão com insights, tendências de negócio e boas práticas. A programação também inclui coffee break e brunch, momentos reservados para o networking. Acontece no próximo dia 13, às 08h30, no hotel Meliá Paulista. As vagas são limitadas. Os interessados em participar podem se inscrever no site: (www.senior.com.br/senior-experience/).

J - Parceiro Magalu

O Magazine Luiza lançou uma nova plataforma voltada aos varejistas. Um lojista pode, por intermédio de um aplicativo, vender qualquer um dos 4 milhões de produtos do Magazine Luiza em sua loja. A rede de lojas de materiais de construção ABC da Construção, que tem lojas nos estados de Minas Gerais e Rio de Janeiro, já começou a usar a plataforma, em sua fase piloto. Além dos produtos de construção do lojista, o cliente pode comprar o televisor, a geladeira e outros móveis da sua casa. A venda é realizada e paga na loja do parceiro e a entrega é feita pelo Magazine Luiza, na casa do cliente. O vendedor efetua a transação diretamente no PDV da loja. As vendas podem render comissões de até 8% para o lojista que aderir à plataforma.