



Lançamentos imobiliários cresceram 4,2% no primeiro trimestre

Os lançamentos imobiliários no país tiveram aumento de 4,2% no primeiro trimestre de 2019, na comparação com o mesmo período do ano passado, aponta levantamento da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC)

Em relação ao último trimestre de 2018, no entanto, houve queda de 62,5%. As vendas, por sua vez, cresceram 9,7% nos três primeiros meses do ano em relação ao primeiro trimestre do ano passado, e caíram 18,9% em relação ao último trimestre de 2018.

De acordo com a entidade, os melhores indicadores do setor são verificados nos trimestres pares, o segundo e o quarto, e por isso a diferença em relação aos meses imediatamente anteriores. “Há uma tendência clara do aumento de lançamentos, do aumento de vendas [nos trimestres pares]”, disse José Carlos Martins, presidente da CBIC.

A oferta final disponível, outro indicador que compõe o levantamento, registrou queda de 8,6% em relação ao primeiro trimestre de 2018, com um total de 120.422 unidades.

Desse total, 29% são de imóveis prontos, 47% em construção e 24% na planta. Em relação ao mesmo período



Os números são da Câmara Brasileira da Indústria da Construção.

do ano passado, houve queda no número de imóveis prontos para venda, de 32% para 29%. “Para nós é muito importante esses 3%, significam aproximadamente 3,5 mil unidades que estavam prontas, estavam no patrimônio das empresas, na dívida delas, e é importante que os imóveis prontos vão se reduzindo”, avaliou Celso Luiz

Petrucci, presidente da Comissão da Indústria Imobiliária da CBIC.

Na análise por região, a maioria das unidades foi lançada no Sudeste, com 46,8% do total e foi responsável pela venda de 52,6%. Em seguida está o Nordeste, onde foram lançadas 26,6% do total de unidades e vendidas 23,1%.

O Sul lançou 14,2% e vendeu 13,7% das unidades disponíveis. No Centro-Oeste foram lançadas 10,9% das unidades e vendidas, 7,9%. A região Norte reuniu 1,5% dos lançamentos e 2,4% das vendas. O levantamento foi feito em 23 regiões em todas as partes do país, que representam 41% do mercado imobiliário (ABR).

Dia dos namorados deve movimentar R\$ 2,3 bilhões no e-commerce

O amor está no ar – e no bolso dos casais brasileiros. De acordo com estimativas do Comprê&Confie, empresa referência em inteligência de mercado, os apaixonados devem aumentar a procura por presentes no e-commerce este ano: ao todo, as compras online para o Dia dos Namorados devem movimentar R\$ 2,3 bilhões este ano, aumento nominal de 8% em relação ao mesmo período do ano passado.

“A expectativa para o comércio eletrônico continua positiva. A possibilidade de economizar no dia dos namorados impulsionará um forte crescimento nas vendas deste ano, apesar da queda do valor médio gasto nos presentes mostrar certa cautela do consumidor neste momento de recuperação da economia”, afirma André Dias, diretor executivo do Comprê&Confie.

A projeção, que considera o período de 28/05 a 11/06, aponta que o incremento está relacionado ao volume de pedidos no período. A empresa acredita que, ao todo, devem ser realizados 6 milhões de compras online – aumento de 17% em relação ao ano anterior.

Apesar de comprarem mais, os brasileiros devem ter um tíquete médio menor do que o do ano passado. As compras devem ser de, em média, R\$ 389,17 – valor 7,5% menor do que o registrado no mesmo período de 2018 (Comprê&Confie).

FCA apresenta proposta de fusão com a Renault

A Fiat Chrysler Automobiles (FCA) apresentou uma proposta de fusão para a montadora francesa Renault, o que criaria o terceiro maior grupo automotivo do mundo. Após meses de especulações no setor, a oferta foi oficializada ontem (27) e prevê que as duas empresas tenham cada uma 50% das ações da companhia resultante, com estrutura organizacional paritária e maioria de independentes no conselho de administração.

A nova empresa teria sede legal na Holanda, assim como já acontece com a FCA, e ações cotadas nas bolsas de Milão, Paris e Nova York.

A fusão daria origem ao terceiro maior grupo automotivo do mundo, com 8,7 milhões de carros vendidos por ano, atrás de Volkswagen e Toyota. Se a operação incluir Nissan e Mitsubishi, que hoje formam uma aliança com a Renault, o grupo resultante assumiria a liderança do mercado mundial, com 15,6 milhões de veículos vendidos por ano, 50% a mais que a Volkswagen.

Atualmente, a Renault tem 43% das ações da Nissan, que,



FCA pretende criar terceiro maior grupo automotivo do planeta.

por sua vez, detém 15% da montadora francesa. Segundo a FCA, no entanto, a proposta atual “se concentra em uma agregação com a Renault”. No comunicado, o grupo italo-americano destaca a necessidade de se tomar “decisões corajosas para aproveitar as oportunidades que surgiram no setor automotivo em campos como conectividade, elétrica e veículos autônomos”.

Além de Fiat, Chrysler e Renault, a aliança englobaria marcas como Alfa Romeo, Dodge, Maserati, Jeep, Ram,

Dacia e Lada. A porta-voz do governo francês, que é acionista da Renault, já se disse “favorável” à fusão. De acordo com o CEO da FCA, Mike Manley, a operação poderia durar um ano. “Essas operações trazem benefícios para ambos os países”, reforçou o presidente da FCA, John Elkann, que prometeu não fechar nenhuma fábrica. A oferta chega em meio à crise que se abateu sobre a Renault com a prisão de seu ex-presidente, o brasileiro Carlos Ghosn (ANSA).

Investir em gestão eletrônica para subir no ranking contra corrupção

Jéferson de Castilhos (*)

O combate à corrupção ganhou forma, espaço e corpo no Brasil ao longo dos últimos anos graças às investigações realizadas por operações como a Lava-Jato

Contudo, esse discurso ainda não passou à prática. Apesar de toda a indignação da população, o país segue em queda livre nos principais estudos e rankings de transparência e boa governança. Isso reforça a tese de que, por mais importante que seja o processo judicial contra corruptos e corruptores, a mudança só é possível quando a gestão pública se tornar digital e acessível a todos.

O último relatório do Índice de Percepção da Corrupção, realizado pela organização de Transparência Internacional, mostra que o Brasil recuou nove posições e ocupa o 105º lugar no ranking anticorrupção – quanto melhor a posição, menos o país é considerado corrupto. É o pior desempenho desde 2012 e representa a quinta queda consecutiva. Em 2016, por exemplo, ocupava a 79ª colocação. Estamos atrás de nações bem menos desenvolvidas, como Cuba e Gana e estamos empatados com Costa do Marfim, Egito, Timor Leste, Zâmbia, entre outros.

Atualmente, a maioria dos processos em prefeituras, governos estaduais, na União e em autarquias é realizada manualmente e demanda uma quantidade imensa de documentos e papéis. Dessa forma, o trâmite desses arquivos torna-se totalmente burocrático, fazendo com que seu andamento seja muito mais lento do que deveria e, pior, sem a necessária transparência em todos os procedimentos.

Por mais que a Lei de Acesso de Informação esteja em vigor e nos esforçamos para descobrir, não sabemos em qual departamento está determinada solicitação ou por quais

motivos ela está parada. Essa situação favorece a corrupção. É essencial que o poder público digitalize e simplifique seus processos com a gestão eletrônica de documentos.

Dessa forma, toda a tramitação estará disponível no ambiente virtual, de ponta a ponta, e disponível à população e aos próprios servidores com poucos cliques. Isso permite, por exemplo, que os órgãos municipais, estaduais e federais tenham de forma rápida e fácil o andamento de cada demanda, com registro de quem e quando a documentação foi lida, o responsável, por quanto tempo está em andamento e até mesmo os problemas resolvidos por cada profissional.

Com todo o trâmite documentado, digitalizado e disponível ao cidadão, gabinetes e secretarias podem ser avaliadas de acordo com sua eficiência, engajamento e qualidade, rendendo benefícios fundamentais quando se trata de recursos públicos, como economia, produtividade e, sobretudo, transparência. Convinhamos, é bem mais difícil cometer atos ilícitos quando todo o procedimento é registrado na Internet. A própria investigação ganha novos métodos para averiguar denúncias de corrupção e pessoas com más intenções pensarão bem antes de fazerem qualquer irregularidade.

As demandas por desburocratização e transparência tendem a crescer ainda mais com o avanço da tecnologia. É inadmissível perceber que ainda hoje as repartições públicas evitem a adoção de recursos que aceleram seus processos e, conseqüentemente, seguem camuflando péssimas práticas de corrupção. Tribunais de Justiça, hospitais, escolas, bancos e até leilões já acontecem no ambiente online. Passou da hora do poder público fazer o mesmo.

(*) – É fundador da 1Doc, plataforma web de comunicação, atendimento e gestão documental para órgãos públicos.

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171 FAX: 3106-4171

www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Realizador de Sonhos

Assistente pessoal, secretário de luxo ou ajudante profissional? Não importa como é chamado, a missão do Concierge da Ikê Assistência Brasil é realizar sonhos. Dos mais simples como ir a um show fora do Brasil ou roteiros de viagem personalizados a pedir a namorada em casamento durante um jogo da NBA com direito a destaque no telão. Na operação do Concierge cada dia é diferente. A organização da equipe mantém mapeados e atualizados prestadores de serviço no Brasil e em outros países, o que é fundamental para que as solicitações tenham um final feliz. Para mais informações acesse: (www.ikeassistencia.com.br).

B – Produtos Orgânicos

O Super Saudável é o primeiro supermercado do País que oferece produtos com a saudabilidade como critério principal em sua composição. No local (Av. São Gualter, 931, Alto de Pinheiros), uma seleta variedade de produtos para uma alimentação mais saudável e natural. São itens naturais, orgânicos, integrais, sem glúten, sem lactose, light, veganos, além de hortifrutis de excelente qualidade e com muito sabor, tudo selecionado rigorosamente por uma equipe de nutricionistas. O espaço dispõe de uma agradável horta aquapônica, onde verduras e temperos são cultivados com elementos orgânicos, que podem ser colhidos no pé pelos clientes. Mais informações: (www.ssaudavel.com.br).

C – Varejo de Rua

O Grupo Malwee, uma das principais empresas no segmento de moda do Brasil e uma das mais modernas do mundo, lançou chamada no Edital de Inovação para a Indústria a fim de selecionar projetos inovadores apresentados por startups. Serão escolhidas até cinco propostas que utilizem ferramentas destinadas a oferecer uma experiência de compra diferenciada e inovadora, como a inserção de lojistas multimarca no mundo digital. Cada projeto aprovado terá orçamento de R\$ 150 mil e deverá ser desenvolvido em até oito meses. As inscrições podem ser feitas no endereço: (editaldeinovacao.com.br).

D – Programa de Trainee

A Hortifrut/Natural da Terra, maior rede varejista de hortifrutigranjeiros

do Brasil, inicia seu programa de trainee. A companhia recruta jovens com formação entre julho de 2015 e julho de 2019. É necessário domínio intermediário do idioma inglês e conhecimento do pacote Office em nível intermediário/avançado. São vagas para diversos cursos com atuação em São Paulo e Rio de Janeiro. O programa terá duração de nove meses e pretende formar um time capacitado para assumir desafios. É para jovens potenciais que gostem de uma rotina dinâmica, cheia de desafios e feita por pessoas felizes e comprometidas com um serviço de excelência. Inscrições: (www.pagetalent.com.br).

E – Onde Comer

Já está disponível em São Paulo o Share Eat, uma nova plataforma para quem gosta de comer e beber bem sem precisar gastar horas decidindo aonde ir. Mesclando preferências e hábitos de cada usuário com a curadoria de experts em gastronomia, a inteligência artificial do Share Eat ajuda os usuários a escolherem o melhor lugar para comer em poucos minutos. E o melhor: sem textos! Nele, fotos e vídeos tornam mais prático o momento de escolher onde comer! Ao baixar o aplicativo, o usuário encontra recomendações de bares e restaurantes baseadas em fotos e vídeos, além de descrições rápidas que funcionam como tags. Verifique em (www.shareeat.com.br/).

F – Educação Financeira

A Juros Baixos descomplica o ‘economês’ e mostra que é possível, sim, assumir o controle do próprio dinheiro. A plataforma de educação financeira, simulação e intermediação de empréstimos online oferece três cursos gratuitos de educação financeira. A ideia é mostrar que qualquer um pode colocar as contas em dia, se preparar para o futuro e investir de forma segura e vantajosa. As videoaulas dos cursos de ‘Orçamento Pessoal e Familiar + Renda Extra’, apresenta, de forma objetiva e descomplicada, conceitos econômicos básicos. As inscrições devem ser realizadas por meio da plataforma Udemy (www.udemy.com) e são totalmente gratuitas.

G – Revenda Corporativa

A Corel Corporation, provedora de algumas das marcas mais conhecidas

e respeitadas do segmento de software, entre elas CorelDRAW®, Parallels®, MindManager®, ClearSlide®, Pinnacle™ e WinZip®, anuncia o credenciamento da Solo Network como novo ESD (Electronic Software Download) Partner da empresa canadense no Brasil. Com a credencial, a revenda paranaense passa a atuar via aquisição de produtos diretamente da Corel, sem intermediação de distribuidores, oficializando um modelo de negócios que visa alavancar as vendas em nível nacional, promovendo ainda uma forte penetração do pacote de criação e design gráfico CorelDRAW em novos mercados verticais. Mais informações: (www.corelbrasil.com.br).

H – Mais Médicos

Os profissionais interessados em participar do Programa Mais Médicos têm até quarta-feira (29) para se inscrever. Um dos requisitos necessários é estar formado e possuir CRM Brasil, ou seja, ter habilitação em qualquer Conselho Regional de Medicina do país. Cabe ressaltar a importância de estar atento a todas as regras de adesão previstas no edital nº11/2019, publicado em 13 maio deste ano. Uma delas se refere à apresentação dos documentos no ato da inscrição, que será feita exclusivamente pela internet, via Sistema de Gerenciamento de Programas (SGP), disponível no site do Mais Médicos: (http://maismedicos.gov.br).

I – Residência de Tecnologia

Foram prorrogadas até domingo (2) as inscrições para a residência hacker do Red Bull Basement, que podem ser feitas pelo site: (www.redbull.com/basement). O programa, cuja intenção é desenvolver projetos que façam uso da tecnologia para a solução de problemas sociais, busca por cinco protótipos inovadores que olhem para necessidades relacionadas a saneamento, segurança pública, inclusão social, mudanças climáticas, recursos hídricos e educação inclusiva, entre outros temas. O objetivo é incentivar a inovação cidadã, com iniciativas que tenham consistência, viabilidade e potencial de gerar impacto para a sociedade e seus cidadãos.ecnologia.

J – Realização Profissional

Estão abertas as inscrições para o curso ‘Autoconhecimento Na Prática’, que ocorrerá nos dias 15 e 16 de junho. Realizada pela Fundação Estudar, a formação orienta o participante a exercitar o conhecimento sobre si mesmo para tomar decisões mais embasadas e aplicáveis nos campos pessoal e profissional. A partir do momento que esse jovem entende os seus valores, suas motivações, onde ele quer chegar, o que no dia a dia brilha seus olhos, ele vai começar a encontrar informações intrínsecas que deve levar em conta no processo de decisão. O curso já alcançou mais de 2 mil jovens em todo o Brasil. Interessados podem se inscrever pelo site (http://bit.ly/2Hxsi1V).