



# Cartão de crédito clonado é principal fraude sofrida por consumidores

O cartão de crédito é hoje uma das formas mais populares de pagamento no mundo inteiro, principalmente pelas facilidades que oferece. Mas seu uso exige alguns cuidados

Um levantamento feito pela Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) revela que 8,9 milhões de brasileiros foram vítimas de fraude nos últimos 12 meses, sendo que a maior parte dessas ocorrências (41%) está ligada à clonagem de cartão de crédito.

Já o segundo golpe mais comum observado pelo estudo é o recebimento de boletos falsos, com 13% das menções. Além desses tipos de fraudes, também aparecem clonagem de cartão de débito, contratação de empréstimos e financiamento, todos com o mesmo nível de incidência (11%), respectivamente. De acordo com o levantamento, metade (48%) das fraudes se



A maior parte de fraudes cometidas nos últimos 12 meses, está ligada à clonagem de cartão de crédito.

deu em transações ou compras feitas pela internet. Outros 20% dos golpes aconteceram nas operações realizadas em agências bancárias ou financeiras e 15% em lojas físicas. Quanto às principais consequências enfrentadas pelas vítimas de ações fraudulentas estão as compras indevidas

em nome da pessoa (37%) e os prejuízos financeiros (24%). Há ainda problemas relacionados à perda de tempo com processos burocráticos para regularizar a situação e a inclusão em cadastros de inadimplentes, deixando a pessoa com o nome sujo e impossibilitando a realização

de compras por meio do crédito — ambas situações com 22% das citações.

Crimes como esses podem causar sérios danos ao consumidor que tem suas informações pessoais utilizadas para fins fraudulentos. Na avaliação do superintendente de produtos e operações do SPC Brasil, Nival Martins, os transtornos ocasionados por estelionatários podem comprometer não apenas a saúde financeira dos consumidores que acabam caindo nesses golpes. “Além dos prejuízos financeiros, existe o constrangimento de, muitas vezes, ser incluído indevidamente em cadastros de devedores. Sem contar a burocracia para abrir boletim de ocorrência e avisar os órgãos competentes sobre o ocorrido”, alerta (AI/CNDL-SPC Brasil).

## Inflação dos supermercados volta a subir em março

O Índice de Preços dos Supermercados, calculado pela Associação Paulista de Supermercados (Apas) e pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), voltou a subir em março, com alta de 1,13%. No acumulado do primeiro trimestre de 2019 o IPS registrou inflação de 3,30%, o que representa o quinto pior resultado para o período desde a criação do plano real, há quase 25 anos.

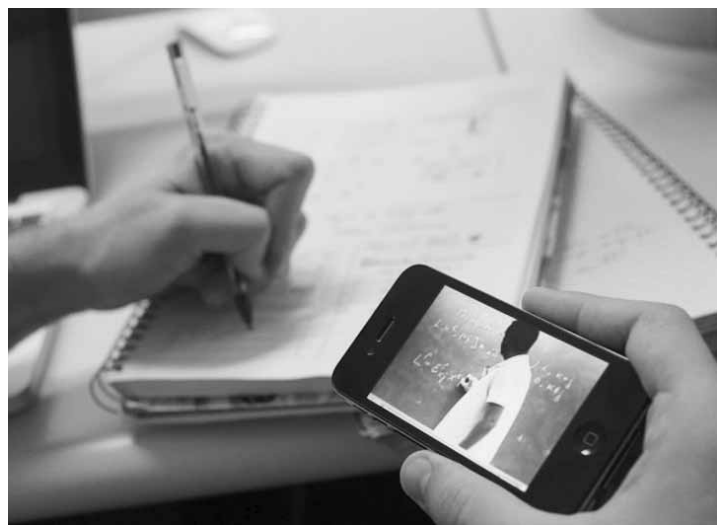
“A alta da inflação nos supermercados registrada em março é resultado do novo aumento de preços nos produtos in natura e, também, da elevação no preço de aves e suínos. Estes itens têm grande relevância na mesa do brasileiro e resultam em peso maior no orçamento da população. Isso fez com que o índice permanecesse pressionado no geral”, explicou o economista da Apas, Thiago Berka.

Em março, das 27 categorias acompanhadas, 20 apresentaram inflação. Este cenário é um pouco diferente do que aconteceu no mês anterior, quando foram registrados aumentos em 15 categorias. “Fatos importantes para ressaltar o impacto que 2019 está tendo dos produtos hortifrutigranjeiros, que têm determinados itens carregando aumentos de preço contínuos desde o fim de 2018. No grupo das frutas, a banana subiu 11%; nos legumes, o tomate aumentou 49%, batata 27%, ovos 7,30% e alface 19,38%”, avaliou Berka (Apas/Fipe).

## Novas tecnologias mudam o ensino a distância

O ensino a distância vem se posicionando como uma das modalidades preferidas em todo o mundo. O Brasil é um dos países onde a adoção do EaD pelos estudantes tem crescido de forma mais rápida. Segundo dados da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), se o ritmo do número de matrículas de alunos online se mantiver, poderá ultrapassar o ensino presencial tradicional, até 2023.

O que ajudou para esse crescimento foi uma atualização na legislação sobre a regulamentação do ensino a distância no Brasil, fazendo com aumentasse 133% o número de matrículas um ano após essa atualização. Outro fator fundamental pelo aumento da procura são os preços mais acessíveis e a flexibilidade de horário dos cursos, importante para aten-



O ensino a distância atrai jovens com uma grande oferta de recursos tecnológicos.

der uma parcela significativa de estudantes que antes não tinha condições financeiras ou tempo para estudar.

Além disso, o ensino a distância atrai jovens com uma grande oferta de recursos tecnológicos. O e-learning vem adaptando e incorporando novas tecnologias

como inteligência artificial e realidade virtual e aumentada que, além de transformar a forma como os estudantes se conectam com a informação, fazem com que seja atrativo e enriquecedor acessar cursos virtuais (Fonte: www.canvaslms.com).

## Caíram as vendas de pneus no primeiro trimestre

A indústria nacional de pneumáticos anotou queda de 2% nas vendas no primeiro trimestre de 2019, em relação ao mesmo período de 2018. O recuo também foi registrado no setor de reposição, que anotou -4% se comparado a 2018. Na contramão, as

vendas para montadoras cresceram 4,2% nesse período. Os números fazem parte do levantamento setorial divulgado pela ANIP (Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos).

Segundo Klaus Curt Müller, presidente executivo da ANIP,

“O setor continua na expectativa de ações concretas do novo governo, visando a melhoria da competitividade da indústria para que, com um ambiente empresarial favorável, o Brasil volte a ser um destino interessante para investimentos no setor” (ANIP).

## Liderar pelo exemplo ainda é o modelo mais efetivo de engajamento

João Lúcio de Azevedo Filho (\*)

Muito se fala das novas tecnologias digitais e de como elas vão impactar a sociedade e o mercado de trabalho.

Aumento do uso da inteligência artificial, robótica para automação de processos, chatbots que conversam com clientes como se fossem atendentes humanos, drones que entregam produtos diretamente em sua casa, o avanço tecnológico parece não ter limite.

No livro ‘What To Do When Machines Do Everything’, lançado em janeiro de 2017 pelo Centro do Futuro do Trabalho da Cognizant, é possível destacar que, apesar dos avanços tecnológicos da 4.ª revolução industrial, o grande pivô de todas essas evoluções sempre será o ser humano. Grande parte do sucesso das empresas é e continuará sendo resultado do comportamento humano, reflexo dos perfis de liderança e de como as pessoas reagem às mudanças.

A hierarquia presente no modelo de gestão vertical perde cada vez mais espaço nas organizações mais modernas. No mundo digital, considerando a velocidade com que evolui, essa abordagem se mostra até obsoleta. Modelos colaborativos de gestão, com ambientes que permitem autonomia de decisão, mas com um objetivo claro e comum, fazem muito mais sentido. O manifesto ‘Ágil’ publicado em 2001 já antecipava essa importante mudança cultural no que tangia ao desenvolvimento de software.

Lá se pregava: indivíduos e interações mais que processos e ferramentas; software em funcionamento mais que documentação abrangente; colaboração com o cliente mais que negociação de contratos; responder a mudanças mais que seguir um plano. O que talvez não se antecipava naquela época é que tecnologia e negócios um dia estariam tão amarrados que os modelos organizacionais das empresas também poderiam se beneficiar das abordagens “ágeis”.

Vejo claramente que per-

fis de liderança distintos influenciam diretamente no resultados dos negócios. Um líder de sucesso não é apenas um profissional com grande conhecimento técnico, mas aquele capaz de liderar pessoas, organizar projetos e, acima de tudo, inspirar seus colaboradores. O chefe não motiva e ainda não se entende com as novas gerações. O líder inspira confiança da geração X aos millenials.

Líderes conciliadores, colaborativos e que lideram pelo exemplo tendem a ser muito mais efetivos no longo prazo. Se você quer fazer com que uma equipe atinja algo, e as pessoas atuem de forma espontânea em direção a um objetivo comum, elas precisam estar tranquilas de que seguem alguém em quem confiam.

Durante minha carreira, tive a oportunidade de trabalhar com gestores que atuavam de forma autoritária, e outros que agiam de forma conciliadora e ensinavam por meio das ações. Os únicos que me inspiraram, e dos quais lembro ainda hoje, foram os que lideravam pelo exemplo. Conheci também profissionais brilhantes intelectualmente, mas que nunca despontaram como líderes ou gestores.

Trabalhei com pessoas que eram dedicadas, responsáveis, com características pessoais marcantes, mas de alguma forma não tinham o apetite para o risco e se esquivavam de assumir novas responsabilidades ou áreas e atividades em que não tinham pleno conforto para trabalhar. São excelentes pessoas e profissionais, mas não tinham perfil para liderar naquele momento.

Devo destacar que alguns líderes são natos, mas faz parte também de um movimento inteligente, que as empresas sejam capazes de identificar pessoas com perfil de liderança e as treinem para exercer esse papel. Para atingir um cargo estratégico em qualquer grande corporação, é preciso sim entender do seu negócio, mas é preciso muito mais entender de pessoas e de liderança.

(\*) - É presidente da Cognizant no Brasil (www.cognizant.com.br).

Empresas & Negócios  
netjen@netjen.com.br  
www.netjen.com.br  
Para verificação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para  
**TEL: 3043-4171**

**NEGÓCIOS** em **PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A - Estágio na Embraer

A Embraer iniciou as inscrições para o processo seletivo do Programa de Estágio 2019. Cerca de 100 vagas estão abertas para jovens talentos que iniciarão as atividades a partir de julho e agosto. Os candidatos devem se cadastrar no site (<http://embraer.gupy.io>) até o dia 10 de maio. Há vagas para as áreas corporativas, administrativo, engenharia, produção e tecnologia nas unidades da Embraer nas cidades de São José dos Campos, São Paulo, Gavião Peixoto, Botucatu, Sorocaba, Florianópolis e Belo Horizonte. A Embraer aplica um método digital de recrutamento que utiliza inteligência artificial na análise primária de perfil dos candidatos. A seleção online torna o processo mais ágil e intuitivo, com testes de perfil, lógica e inglês.

### B - Cercas e Gradis

Com foco no segmento casa e construção, a Belgo Cercas é a única franquia que comercializa exclusivamente cercas para áreas urbanas e cercamento perimetral para empresas de todas as áreas, como comércio e indústria. O portfólio conta com diferentes modelos de cercas, incluindo Belgo Securifor, que tem malha fechada e propicia maior segurança; Belgo Fortinet, ideal para quem tem áreas verdes no imóvel; Belgo Durafor, indicada para ambientes de atmosfera agressiva (regiões litorâneas); e Belgo Nylofor, para o cercamento perimetral de diversos empreendimentos. São produzidos com arames galvanizados e recebem pintura eletrolítica. Mais informações: ([www.franquiabelgocercas.com.br](http://www.franquiabelgocercas.com.br)).

### C - Congresso de Neurologia

Lento e progressivo, o Parkinson acomete cerca de 200 mil brasileiros. Essa realidade será tratada no Congresso Paulista de Neurologia, que acontece entre os dias 29 de maio a 1º de junho no Hotel Sofitel Jequitimar, palco do encontro que visa abordar diversos assuntos e contribuir para o desenvolvimento da área neurológica. Recebendo em torno de 3.500 médicos, contará com uma palestra intitulada “Conduta medicamentosa na fase inicial de sintomas da doença de Parkinson”, ministrado pelo Dr. Henrique Ballalai Ferraz, presidente da Sessão Panamericana da Sociedade Internacional de Parkinson e Transtornos do Movimento. Informações: ([associacaopaulistamedicina.org.br](http://associacaopaulistamedicina.org.br)).

### D - Evento de Ufologia

A Prefeitura Municipal de Peruibe anuncia seu evento anual e gratuito sobre Ufologia, que em 2019 ocorrerá entre 19 e 21 de julho e terá um grande debate sobre a Data Limite, segundo Chico Xavier, que coincide com aniversário de 50 anos da chegada do homem à Lua. O evento é organizado pela Revista UFO e terá a participação dos principais membros da Ufologia Brasileira, além do destaque americano Marshall Vian Summers, autor do bestseller Os Aliados da Humanidade. Ingresso livre mediante doação de 2 pacotes de leite em pó. Inscrição obrigatória e gratuita no site ([www.ufoperuibe.com.br](http://www.ufoperuibe.com.br)).

### E - Oportunidades de Licenciamento

Nos próximos dias 24 e 25, no Transamérica Expo Center, acontece a Expo Disney 2019. Realizada pela The Walt Disney Company Brasil, o evento objetiva apresentar ao mercado todas as oportunidades de negócios a partir dos lançamentos da companhia para as franquias Disney, Pixar, Marvel e Lucasfilm, além de próximas estreias de televisão, Rádio Disney, entre outros. É exclusivo para visitantes de diversos segmentos da indústria, agências de publicidade, varejistas e outros setores ligados ao negócio de bens de consumo e entretenimento. As inscrições já estão abertas e podem ser efetuadas pelo site ([www.expodisneybrasil.com.br](http://www.expodisneybrasil.com.br)).

### F - Cultura Gamer

Live Arena e o Ser Educacional dão um passo importante no propósito de fomentar e profissionalizar a cultura gamer com o início dos cursos de Ensino a Distância, com três modalidades: Pro Player (League of Legends), Criador de Conteúdo e Cosplayer & Cosmaker. As aulas começam no dia 20 de maio e terão duração entre dois e três meses. Nas modalidades Pro Player e Criador de Conteúdo, haverá a disponibilidade de vagas nos níveis iniciante, intermediário e avançado, enquanto a modalidade Cosplayer & Cosmaker contempla um curso geral. Confira os detalhes em (<https://livearena.com.br/>).

### G - Biometria Facial

O Banco PAN lança o recurso de biometria facial como assinatura para o cliente que contratar um empréstimo consignado. A tecnologia, pioneira

no ramo de crédito, chega para trazer ainda mais eficiência, agilidade, segurança e praticidade, tanto para o consumidor, quanto para o Banco. A modernização no atendimento integra a estratégia do PAN em se tornar 100% digital. Nos próximos dois anos, o aporte financeiro destinado à tecnologia chegará a R\$ 150 milhões. A tecnologia proporcionará também maior robustez no processo de prevenção de fraude, garantindo maior segurança aos nossos clientes. Mais informações: ([www.bancopan.com.br](http://www.bancopan.com.br)).

### H - Pesca e Aquicultura

A 13ª edição da Reunião Científica do Instituto de Pesca (13ª ReCIP) será realizada entre os próximos 24 e 26, no Parque da Água Branca. O evento bienal promovido pelo Instituto de Pesca é voltado para pesquisadores e profissionais da área, alunos de graduação e pós-graduação e produtores. Promoverá discussão sobre problemas e soluções para a pesca e aquicultura do Estado. Abordará temas como “Recentes avanços em vacinas para peixes”; “Ecologia, genética e evolução do mexilhão dourado *Limnoperna fortunei*”; “Plano de ordenamento pesqueiro marinho e continental do Estado”; e “O papel da propriedade intelectual no caminho da bancada ao mercado”. Mais informações: (<https://goo.gl/5j3FZ2>).

### I - SAS Forum Brazil

OSAS, líder global em Analytics, anuncia a realização da primeira edição do SAS Forum Brazil, nos dias 5 e 6 de junho, no Villa Blue Tree. Sob o tema ‘A revolução analítica e os novos instrumentos da transformação digital’, apresentará aplicações práticas de instrumental analítico avançado para diferentes mercados, além de apontar tendências e casos de sucesso. A conferência deve reunir mais de 3 mil participantes, que acompanharão debates sobre temas como Inovação, Big Data, Transformação Digital, Internet das Coisas, Inteligência Artificial, Machine Learning, Cloud, Customer Intelligence, Indústria 4.0, Risco, Fraude, Cibersegurança, Ciência de Dados e Advanced Analytics. Mais informações: ([www.sas.com/br/](http://www.sas.com/br/)).

### J - Incorporação e Construção

O Secovi-SP realiza na quarta-feira (24), das 8 às 13 horas, o 1º Fórum de Projetos para Incorporação e Construção. A iniciativa objetiva difundir informações e promover debate sobre o aprimoramento dos processos na elaboração de projetos de produtos imobiliários. Os interessados podem se inscrever para o evento, que acontece na sede da entidade e também por transmissão simultânea para todo o Brasil. Na abertura haverá o lançamento da terceira edição dos Manuais de Escopo de Contratação de Projetos e Serviços, trabalho coordenado pelo Secovi-SP há quase 20 anos. Informações e inscrições: (<http://www.secovi.com.br>).