

Inadimplência continua em desaceleração, aponta CNDL/SPC Brasil

Em fevereiro, os sinais de acomodação da inadimplência confirmam a tendência registrada no mês anterior

Dados apurados pelo Indicador de Inadimplência, da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), apontam que mesmo com o crescimento da ordem de 1,78% do número de consumidores negativados na comparação anual, o avanço foi o menor registrado desde dezembro de 2017.

Quanto ao número de dívidas, houve queda de 1,01% em relação a fevereiro de 2018. Contudo, assim como registrado nos Indicadores de janeiro, o volume de pendências continua crescendo em dois setores específicos: o de bancos, com avanço de 2,04%; e o de água e luz, com aumento de 11,38%. Em contrapartida, comércio e comunicação registraram quedas de 6,91% e 9,57%, respectivamente.

A economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti, des-



Setor de serviços registra maior alta no número de empresas negativadas, com avanço de 9,15%.

taca que o crescimento da inadimplência em menor ritmo no País se dá simultaneamente ao aumento da oferta de crédito, segundo dados do Banco Central. “Por muito tempo, o avanço da inadimplência foi mitigado pela oferta de crédito diminuída. Agora, a desaceleração ocorre a despeito do crescimento das concessões, indicando um cenário melhor

para o mercado de crédito”, explica a economista.

Mas o consumidor não pode se descuidar. Uma maior oferta de crédito no mercado pode ser tentadora, chegando a levar as pessoas a contrair dívidas que levem a negativação. Para não incorrer neste risco, Marcela alerta: “Tomar crédito consciente e não movido por impulso; ter uma reserva financeira para lidar

com imprevistos; evitar opções com altas taxas de juros, como cartão de crédito e cheque especial; planejar seu orçamento atual e futuro para o pagamento de parcelas; e renegociar suas dívidas com seus credores são sugestões que podem fazer toda a diferença para não incorrer na inadimplência”. Brasil tem 62,01 milhões de negativados (CNDL/SPC Brasil).

Volume de serviços caiu de dezembro para janeiro

O volume do setor de serviços no país recuou 0,3% em janeiro, na comparação com dezembro do ano passado. A queda veio depois de uma alta de 1% na passagem de novembro para dezembro. O dado, da Pesquisa Mensal de Serviços, foi divulgado na sexta-feira (15) pelo IBGE. Apesar da queda, o volume de serviços avançou 2,1% na comparação com janeiro do ano passado e 0,3% no acumulado de 12 meses.

A receita nominal caiu 0,3% na comparação com dezembro e avançou 5,6% na comparação com janeiro de 2018 e 3,1% no acumulado de 12 meses. A queda no volume de dezembro para janeiro foi provocada por recuos nos serviços de transportes e correios (-0,6%) e pelos serviços de informação e comunicação (-0,2%). Apesar da queda média dos serviços, três dos cinco setores tiveram alta: serviços prestados às famílias (1,1%), serviços profissionais, administrativos e complementares (1,7%) e outros serviços (4,8%) (ABR).

Produção da indústria eletroeletrônica recua

A produção do setor eletroeletrônico apontou queda de 6,6% em janeiro na comparação com o mesmo mês de 2018. O desempenho sofreu mais influência da retração de 10,2% da área eletrônica, uma vez que a redução da área elétrica foi mais amena, atingindo 2,9%. É o que mostram os dados divulgados pelo IBGE e agregados pela Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee).

No acumulado dos últimos 12 meses, a produção da indústria eletroeletrônica recuou 0,6%. Essa foi a primeira vez, desde maio de 2017, que



Presidente da Abinee, Humberto Barbato.

a taxa acumulada nesse período apontou desempenho negativo. O presidente da Abinee, Hum-

berto Barbato, afirma que os números são decepcionantes e acendem um sinal de alerta.

“O resultado demonstra o quanto é fundamental a rápida adoção de medidas de promoção da produtividade, de caráter infraconstitucional, além das reformas da Previdência e Tributária, para que possamos sair desse ciclo de baixo ou nenhum crescimento”. Em relação ao mês anterior, com ajuste sazonal, a produção do setor cresceu 1,6%, puxado pela expansão da indústria eletrônica (3,7%), uma vez que a indústria elétrica recuou 0,1% (AI/Abinee).

IGP-10 registrou inflação de 1,4% em fevereiro

O Índice Geral de Preços - 10 (IGP-10) registrou taxa de 1,4% em março deste ano, depois de uma inflação de 0,4% no mês anterior, segundo dados divulgados na sexta-feira (15) pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Com o resultado de março, o indicador acumula taxas de 1,54% no ano e de 7,99% em 12 meses.

A alta da taxa de fevereiro para março foi pro-

vocada principalmente pelos preços no atacado, medidos pelo Índice de Preços ao Produtor Amplo, que passou de 0,4% em fevereiro para 1,93% em março. O Índice de Preços ao Consumidor, que mede o varejo, cresceu de 0,38% em fevereiro para 0,48% em março. Por outro lado, o Índice Nacional de Custo da Construção recuou de 0,41% em fevereiro para 0,07% em março (ABR).

O jogo de cintura do Conselheiro independente

Thomas Lanz (*)

Eu tinha um chefe, que vira e mexe antes de entrevistar alguém, desfilava o seu mantra dos terços

Dizia: a entrada de um novo funcionário na empresa é como o casamento! Tem um terço de chance da empresa gostar dele e ele não gostar da empresa; tem um terço de chance da empresa não gostar dele e ele gostar da empresa e tem apenas um terço de chance dos dois se gostarem. Sempre penso nele quando o assunto gira em torno da contratação de um novo membro para o Conselho Consultivo ou Societário de uma empresa familiar onde a gestão ainda está na mão dos familiares.

Imaginemos que o Conselheiro escolhido venha de uma cultura de empresas de capital aberto onde os laços familiares com seus valores, princípios, aspectos culturais, ritos e “manias” não existem. Certamente ele terá que ter muito jogo de cintura para se adaptar e entender o “modus vivendi” no contexto de governança da empresa familiar. A figura do chefe de família, dono do patrimônio e fundador da empresa se misturam continuamente. Suas decisões e maneira de pensar refletem isso. É muito difícil e raro ele atuar apenas como CEO do negócio.

Já numa empresa de capital aberto, o CEO vindo do mercado, tem como único foco a empresa que administra. Muitas vezes o presidente do Conselho é outra pessoa sem laços com a empresa que não sejam a de ser o presidente do Conselho. O conselheiro habituado a um ambiente estritamente profissional, irá conviver com seus novos colegas de Conselho, a esposa do dono, os filhos, o tio e o advogado da família como conselheiro externo.

Ele será o primeiro conselheiro independente da empresa. A estrutura das reuniões terá um “quê” de improvisação e uma boa dose de informalismo. Nem sempre os conselhei-

ros familiares têm a bagagem necessária e dominam com o devido conhecimento o ferramental colocado à disposição para a análise de performance da empresa ou estudos econômico-financeiros. O processo decisório muitas vezes carece de discussões preliminares.

O CEO/Dono do Patrimônio/ Chefe de família já vem com as decisões tomadas dando, caso seja condescendente, espaço para perguntas e esclarecimentos adicionais. Temos também casos de Conselhos onde a cultura societário - religiosa molda práticas de governança e gestão não encontradas em empresas não familiares. Podemos citar como exemplo o caso de sucessão da gestão, onde em certas culturas sempre o filho primogênito homem, irá assumir a condução dos negócios independentemente de sua competência, vocação e habilidades para o cargo.

Mas o fato de uma empresa de gestão familiar buscar um conselheiro independente, indicado ou escolhido por sua competência e profissionalismo, é um importante passo para a profissionalização da gestão e governança. Isto não quer dizer que os membros da família precisam ceder seus lugares a profissionais contratados.

Ao contrário, se competentes, podem e devem permanecer nos negócios da família, assimilando e adotando as práticas de gestão comumente aceitas pelo mercado, assim como os princípios de uma boa governança corporativa.

Por sua vez, o conselheiro independente terá um grande desafio. Além de suas funções de conselheiro deverá desempenhar o papel de mentor junto a todos envolvidos na gestão, com o intuito de profissionalizar a organização e prepará-la para sua perpetuação. Ele terá que ter um bom jogo de cintura, uma grande resiliência, paciência e sentido de transformação.

(*) - É fundador da Thomas Lanz Consultores Associados, empresa especializada em governança corporativa, gestão de empresas médias e grandes no Brasil.



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Intercâmbio Musical

Conhecer uma nova cultura, pessoas de países diferentes e ainda ampliar sua perspectiva sobre o mundo tudo por meio da música. Essa é a proposta do Move (Musicians and Organizers Volunteer Exchange), intercâmbio musical que, no Brasil, é promovido pela Amigos do Guri. O programa, custeado pelas forças de paz da Noruega (Fredskorpset - FK Norway), envia jovens dos países participantes para intercâmbios com o intuito de desenvolver novas habilidades individuais, interpessoais e culturais, ampliando e enriquecendo também as referências das comunidades onde eles desenvolvem projetos e atividades transformadoras. Os interessados podem se inscrever até a próxima quarta-feira (20), pelo site (www.projetoGuri.com.br).

B - Reservas de Voos

O CWT Solutions Group, braço de consultoria da CWT, prevê que a média global de preços de passagens aéreas deve cair para cerca de US\$ 673 em abril - queda de pouco mais de 4% em relação aos níveis de fevereiro. Esse é um dos destaques da terceira edição do levantamento bimestral Air Trends Report, que utiliza um algoritmo proprietário para prever as mudanças. O preço médio subiu aproximadamente 6% mês a mês em janeiro, e depois mais 3% em fevereiro, chegando a US\$ 702. Isso foi, em grande parte, causado pela implementação de novas políticas comerciais e modelos de gerenciamento de receita por parte de companhias aéreas de todo o mundo, o que elevou as tarifas aéreas. Saiba mais em (www.carlsonwagonlit.com).

C - Tecnologia e Criatividade

O programa de aceleração ‘Transforma Souza Cruz’ está buscando startups que usam tecnologia e criatividade para transformar o ambiente social e de negócios da companhia nos próximos anos. Com uma história de 115 anos no mercado e tradição em inovação nos negócios, a empresa traz para dentro de casa novos empreendedores que desejam desenvolver soluções inovadoras para grandes mercados. O programa terá duração de 4 meses e busca de 4 startups inovadoras para atuarem em diversas frentes como: logística, gestão, otimização de processos internos, análises financeiras, entre outros. Inscrições e mais informações: (<https://transformasouzacruz.liga.ventures>).

D - Medicina Nuclear

No Brasil, segundo o Observatório de Câncer da OMS, os cânceres linfoma e mieloma múltiplo causaram juntos mais de 9 mil mortes em 2018, com incidência de 18,6 mil novos casos. Para discutir esse tema, nos próximos dias 28 e 29, no Royal Palm Tower Anhanguera, em Campinas, acontece o ‘XIV Simpósio Professor Edwaldo Camargo em Oncologia’. O evento contará com a presença de autoridades mundiais no diagnóstico e tratamento dessas doenças por meio da Medicina Nuclear, especialidade médica que utiliza elementos radioativos para diagnosticar e tratar tumores. Confirmada a presença de convidados dos Estados Unidos, França e Alemanha. Mais informações em: (www.simposioedwaldocamargo.com.br).

E - Açúcar e Etanol

A BASF reuniu em uma única marca um portfólio completo de soluções para o setor de açúcar e etanol. A linha Lonate™ integra tanto novos desenvolvimentos como soluções já consagradas pelo mercado, que facilitam a produção sucroenergética em todas as etapas, passando pela lavagem e moagem, evaporação, fermentação e destilação. A divisão da BASF Care Chemicals oferece uma grande gama de ingredientes para cuidados pessoais, limpeza doméstica, limpeza industrial & institucional e aplicações técnicas. As soluções estão disponíveis também na plataforma digital (<https://shop.basf.com/lonate/>), onde é possível, inclusive, pedir amostras e cotação de preços.

F - Eficiência e Segurança

A Ocyan abriu inscrições para startups de todo o país apresentarem soluções inovadoras para desafios internos da empresa, que atua no setor de óleo & gás. Os produtos ou serviços deverão atender questões apresentadas pelas áreas operacionais e de apoio da companhia. As startups selecionadas terão suporte para o desenvolvimento de um projeto piloto in loco, e poderão se tornar fornecedoras ou parceiras da empresa. As interessadas têm até o dia 28 de abril para acessar as informações do Ocyan Waves Challenge e cadastrar suas propostas pelo site (www.ocyanwaves.com).

G - Rádio Retrô

Até terça-feira (19), no Shopping Center 3 (Av. Paulista, 2064), pode ser vista a mostra que reúne mais de 60 modelos raros de rádios, de

diferentes épocas, além de muita história deste meio de comunicação, considerado o mais popular no mundo. Resgata a memória do rádio, aparelho que desde os primórdios do século XX habita lares por todo o planeta. Entre os exemplares antigos, o público poderá apreciar a evolução deste equipamento entre as raridades expostas. Não poderia ficar de fora, por exemplo, o gramofone, cuja fabricação é datada de 1912 e sua corda é suficiente apenas para tocar o velho disco de 78 RPM. Em destaque, o rádio Capelina, dos anos 1930, e o rádio Cacique, de 1936; além de modelos em formato de mobília.

H - BB Leilão Imóveis

O Banco do Brasil (BB) anuncia leilão de 95 imóveis residenciais e comerciais, sendo 36 deles de agências desativadas, localizados em cidades do estado de São Paulo. Os lances variam de R\$ 12,6 mil a R\$ 3,635 milhões, com possibilidade de financiamento. O leilão acontece na próxima quinta-feira (21), às 11h, no auditório da rua Pio XI, 743, Alto da Lapa. O investidor pode comparecer presencialmente ou fazer os lances de forma online. Para isso, basta se cadastrar no site (www.lancenoleilao.com.br). Podem participar tanto pessoas físicas quanto jurídicas.

I - Mecânica de Ativação

Imagine como seria conhecer o maior parque temático de chocolates do mundo? Em sua nova promoção, a gigante americana de chocolates e snacks Hershey's transforma isso em realidade. Batizada de 'Hershey's Que Viaaagem', a ação levará o vencedor com um acompanhante com passaporte e visto válidos ao Hershey Park, na Pensilvânia, Estados Unidos. A partir desta semana, os consumidores poderão cadastrar o código do cupom fiscal de qualquer produto Hershey's vendido no Brasil e participar da promoção, concorrendo a 1 viagem com acompanhante e dezenas de prêmios diários. Os consumidores devem cadastrar o código de qualquer produto Hershey's, comercializados no Brasil, no hot site (www.promoqueviagem.com.br).

J - Limpa Nome

A partir desta segunda-feira (18), os consumidores de São Paulo com dívidas atrasadas e/ou negativadas terão a oportunidade de renegociar seus débitos com condições especiais. É o 'Feirão Serasa Limpa Nome' em sua versão física que chega a sua 23ª edição e acontece no Vale do Anhangabaú, como uma alternativa para quem não possui acesso à internet. Os descontos que podem chegar a 90%. O evento visa facilitar o processo de renegociação de dívidas em um único local, economizando tempo daqueles que possuem dívidas e garantindo segurança e validade da oferta. Empresas como Santander, Itaú, Tribunal, Credsystem, Recovery, Ativos e Renner estarão presentes no evento, oferecendo oportunidades exclusivas para a quitação das contas. Mais informações: (www.feiraolimpanome.com.br).