



# Intenção de consumo das famílias ultrapassa 100 pontos

O Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) chegou a 101 pontos em janeiro, ante os 94,8 pontos registrados em dezembro, alta de 6,5%

Assim, o ICF voltou à área de satisfação das condições econômicas das famílias após quase quatro anos. A última vez que o índice havia ficado acima dos 100 pontos foi em abril de 2015 (100,1 pontos) – o patamar atual é o maior desde março do mesmo ano (105,7 pontos). Em relação ao mesmo período do ano passado, houve um avanço de 5,4%, quando o índice marcava 95,8 pontos.

O ICF é apurado mensalmente pela FecomercioSP e varia de zero a 200 pontos, sendo que abaixo de 100 pontos significa insatisfação, e acima de 100, satisfação em relação às condições de consumo. Todos os sete itens analisados obtiveram aumento em janeiro, com destaque para 'Perspectiva de consumo', que atingiu o maior patamar desde abril de 2014: de 100,9 pontos em dezembro para 108,6 pontos em janeiro, alta de 7,6%. No mês, foram 39,4% dos que responderam que os gastos de suas famílias e da população em geral devem ser maiores nos próximos meses, alta de 8,7% em relação ao mesmo período do ano passado.

Apesar dessa satisfação em médio e longo prazos, no curto prazo ainda há um grande receio, mas que vem se reduzindo nos últimos meses. O item 'Nível de consu-



Em relação ao mesmo período do ano passado, houve um avanço de 5,4%, quando o índice marcava 95,8 pontos.

mo atual' cresceu 9,9%, a maior variação no mês, e atingiu os 68,8 pontos, maior valor desde abril de 2015. Atualmente, são 48,8% dos paulistanos que dizem que estão gastando menos do que há um ano, enquanto esse percentual em janeiro de 2018 era de 54,2%.

Para a Entidade, com o quadro da economia relativamente menos instável, a segurança de pagamento do consumidor aumenta, o que facilita a contração

de empréstimos. Dessa forma, o item 'Acesso ao crédito' chegou aos 97,1 pontos em janeiro, ante os 91,3 pontos em dezembro, alta de 6,3%. Em comparação a janeiro de 2018, houve aumento de 6,4%. Apesar de ainda estar na área de insatisfação (abaixo dos 100 pontos), em um ano, reduziu de 41,3% para 36,3% os que responderam que está mais difícil conseguir empréstimo para comprar a prazo (AI/FecomercioSP).

## China fala em 'progressos' em negociações com EUA

A última rodada de negociações entre China e Estados Unidos sobre a questão comercial, concluída na quinta-feira (31), em Washington, produziu "importantes progressos", de acordo com uma nota divulgada pela delegação de Pequim. "As duas partes tiveram discussões francas, específicas e produtivas", afirma o comunicado.

EUA e China falaram sobre desequilíbrio comercial, transferência de tecnologia, proteção da propriedade intelectual, barreiras não tarifárias, serviços, agricultura e mecanismos de verificação. A China concordou em "fazer esforços ativos para expandir as importações dos Estados Unidos no setor de agricultura". Os dois países assinaram uma trégua de 90 dias na guerra comercial no dia 1º de dezembro, no G20 de Buenos Aires.

Se não houver acordo nesse



Trump recebeu o vice-primeiro-ministro da China, Liu He.

prazo, ambos os governos podem estabelecer sobretaxas alfandegárias de 25%. Ao longo do ano passado, Donald Trump já havia sobretaxado em 10% cerca de US\$ 250 bilhões em produtos chineses, enquanto Pequim reagiu com a

mesma tarifa, mas sobre US\$ 110 bilhões em itens americanos. Essas taxações foram mantidas, apesar da trégua. O país asiático possui um superávit comercial com os EUA avaliado em US\$ 375 bilhões (ANSA).

## Inadimplência das empresas caiu 14,2% em 2018

A inadimplência das empresas em todo o país caiu 14,2% em 2018, de acordo com dados nacionais da Boa Vista. O indicador é um somatório dos principais mecanismos de apontamento de inadimplência empresarial, isto é, cheques devolvidos, títulos protestados e registros de débitos realizados na base do SCPC. Na análise interanual, contra o mesmo trimestre de 2017, a queda foi de 14,7%. Já na comparação com o 3º trimestre de 2018 houve queda de 11,6%, considerando os dados dessazonalizados.

Os resultados de 2018 indicam para a manutenção dos baixos níveis de inadimplência das empresas, que no início de 2017 começaram a registrar queda no acumulado em quatro trimestres. Em um primeiro momento, esse movimento se deveu apenas à restrição de crédito por parte das concedentes, mas com a gradual melhora na situação econômica, as empresas observaram aumento nas receitas, inflação menor e juros em queda, fatores que tem auxiliado a amenizar os fluxos de inadimplência (Boa Vista/SCPC).

## Livre comércio entre UE e Japão

O abrangente acordo de livre comércio entre o Japão e a União Europeia (UE) entrou em vigor na sexta-feira (1º). O tratado vai remover tarifas de mais de 90% das importações das duas partes, além de flexibilizar regras em vários setores.

O Japão e a UE, que contam com população

total de 640 milhões de pessoas, detêm 28% do Produto Interno Bruto (PIB) global e 37% dos valores do comércio mundial. O Japão vai eliminar tarifas sobre 94% de suas importações da União Europeia, incluindo produtos agropecuários. Já o bloco europeu deve eliminar os impostos sobre 99% das importações do Japão (ANSA).

## Como serão os bancos daqui há dez anos?

Mário Dias (\*)

*A indústria financeira vem mudando a passos largos e todos os dias surgem mudanças*

No passado, uma das métricas para um banco ser considerado importante era a quantidade de agências - esse fator era tão relevante que o gerente era uma das pessoas mais influentes na cidade. Hoje, em função dos diversos canais de relacionamento com os bancos, não é preciso mais ir às agências físicas e, conseqüentemente, nem sabemos quem é nosso gestor.

A dinâmica de relacionamento com os bancos muda drasticamente a uma velocidade incrível. Como então manter uma relação pessoal com os clientes? E a presencial? Um dos caminhos que os bancos estão implementando foi debatido em painéis no CIAB 2018. Grandes instituições estão transformando diversas agências em uma espécie de "Starbucks", com wi-fi e espaço para coworking, além de manter também locais para consultoria, com atendimento presencial personalizado focado em alguns segmentos de clientes.

Claro, em uma análise fria, com a velocidade da tecnologia e de novos entrantes em serviços financeiros, isso seria inevitável, até por sobrevivência. No Brasil, os grandes bancos estão em sintonia com as iniciativas da indústria financeira. Cada um ao seu jeito, mas na mesma direção, atentos a empreendedores que repensam a forma como o mundo se relaciona com as pessoas e negócios, fomentando todo esse ecossistema de inovação. Somadas a essas iniciativas, outros movimentos, como o open banking e blockchain, já são realidade no mundo e

ganham muita força no Brasil. Penso que não são apenas novas tecnologias, inovações e processos disruptivos, mas conceitos de relacionamento bancário com novos modelos de negócios e novas fontes de receita para os bancos.

Agora, o Sandbox chega como uma nova onda oriunda da Europa, tornando o open banking não apenas a única iniciativa promissora para as fintechs.

Guilherme Horn, figura proeminente no ambiente de fintechs, analisa o instituto do Sandbox no contexto de Singapura e do Reino Unido e atesta: "é um ambiente que vai permitir que startups, ou até mesmo instituições financeiras, possam oferecer seus produtos e serviços, por um período limitado, sem as restrições impostas pela regulamentação vigente".

Os bancos estão se preparando para os centennials que já representam 32% da população brasileira e 35% da global, como revela o relatório da Kantar de outubro de 2018, Centennials aos 21, que também afirma: "Marcas que não conseguem se conectar com os valores, crenças e expectativas dos centennials terão sérias dificuldades em crescer". O estudo discute os comportamentos e as expectativas dessas pessoas e desafia marcas e profissionais de marketing a redefinir como se relacionam com esse grupo de clientes cada vez mais influente.

A provocação é: quem vem melhor se preparando para esse novo ecossistema da indústria financeira? Quem está mais próximo da velocidade dessas mudanças? Quem tem a melhor experiência para, no final da linha, levá-la para o cliente?

(\*) - É especialista de Negócios da Accesstage (www.accesstage.com.br).

Empresas & Negócios  
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

**TEL: 3043-4171**

www.netjen.com.br

**NEGÓCIOS** em **PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A - Redação Criativa

A Universidade do Livro (Praça da Sé, 108, 7º andar), da Fundação Editora da Unesp, promove, nos próximos dias 18, 19, 25 e 26, das 14h às 17h, a inédita 'Oficina de redação criativa: escrita para a Expressão da Utopia Pessoal', ministrada pelo autor e tradutor Fernando Nuno. Técnicas para redigir melhor e mais criativamente ao expressar suas ideias, tomando como ponto de partida aspectos muitas vezes inusitados de obras de Italo Calvino, de Georges Minois, de clássicos da utopia e da distopia e de William Shakespeare. Também serão utilizados trechos da imprensa e de livros contemporâneos publicados por editoras brasileiras. Mais informações tel. (11) 3242-9555 - ramais 502 e 503 (http://editoraunesp.com.br/).

### B - Degustações de Vinhos

O Pão de Açúcar Adega inicia o ano com uma programação especial para os apreciadores de vinho e interessados em aprender mais sobre bebidas. Durante todo o mês de fevereiro, a loja física da plataforma será palco de uma série de degustações guiadas de rótulos nacionais e internacionais, aulas e lançamentos de bebidas. A agenda inclui degustações de vinhos da Miolo, tradicional vinícola brasileira, e um máster class de Gin. Os encontros, gratuitos, serão realizados no espaço para eventos da loja, localizada na Rua Augusta, 2710. Participe acessando (www.paodeacucar.com/adega/eventos).

### C - Museu do Videogame

O Shopping Metrô Itaquera promove evento totalmente gratuito e aberto ao público, que resgata 46 anos de história dos videogames, entre os próximos dias 9 e 24. Além da exposição com mais de 300 consoles de todas as gerações, torneios de jogos antigos, concurso de cosplay e torneio de Just Dance. Ademais dos consoles de todas as gerações em exposições, dezenas de videogames antigos para jogar, além de simuladores de corridas, torneios de jogos antigos e atuais, controles gigantes e as áreas PlayStation VR, Nintendo Switch e Xbox One X. É possível também pilotar supermáquinas em cockpits para PS4 que trazem gráficos como se estivesse em uma pista real. Saiba mais em: (www.museudovideogame.org).

### D - Ano do Porco

Entre os próximos dias 9 e 10, sábado e domingo, a cidade de São Paulo dará boas-vindas a mais uma edição do Ano Novo Chinês na Praça da

Liberdade. O evento é gratuito e conta com a coordenação da Associação de Amizade Brasil-China e a Prefeitura de São Paulo. Milhares de pessoas vão comemorar a chegada do ano do 'Porco da Terra', período regido pela abundância e pela felicidade que, de acordo com a previsão, promoverá mudanças significativas. O evento já faz parte do calendário cultural da cidade e reúne apresentações especiais de música, lutas marciais, danças como as do Leão e do Dragão, workshops de origami e de caligrafia chinesa além de barracas de artesanato e de comidas típicas.

### E - Feiras Internacionais

O Ministério da Agricultura abriu as inscrições para empresas e entidades interessadas em participar das feiras internacionais de bebidas e alimentos que ocorrerão neste ano em diferentes países. O objetivo do ministério é organizar em parceria com o Ministério de Relações Exteriores missões comerciais para atrair Investimentos Estrangeiros Diretos e promover o desenvolvimento do agronegócio nacional. Inclui as seguintes feiras: Annual Investment Meeting 2019, nos Emirados Árabes Unidos; a Sial 2019, no Canadá; a Thaifex World Food Asia, na Tailândia; World Food Istanbul, na Turquia; Fruit Attraction, na Espanha; e a Israfood, em Israel. Saiba mais: (http://www.agricultura.gov.br/assuntos/relacoes-internacionais/eventos-internacionais/feiras-internacionais).

### F - Inclusão e Compliance

Compliance officers, executivos de grandes e médias empresas e profissionais de RH são os convidados para o evento "Diversidade, inclusão e compliance", do WFaria Advogados, no próximo dia 8, sexta-feira, das 9 às 12h, na Rua do Rocio, 291 - 7º andar. O sócio Leonardo Mazzillo apresentará análise para demonstrar em que medida diversidade e inclusão (D&I) estão relacionados e afetam o EBITDA e passaram a ser foco de atenção dos profissionais de compliance. Interessados podem buscar informações e realizar inscrições em (eventos@wfaria.com.br). O encontro é gratuito, com vagas limitadas.

### G - Seguro Viagem

Uma pesquisa da Consumer Propensity Study, feita pela SAP, mostra que 74% dos brasileiros usam a Internet para buscar produtos e serviços relacionados ao turismo. E esse movimento não se concentra apenas na venda de passagens aéreas e hotéis. Segundo

levantamento feito pela Assist Card, maior empresa de assistência viagem do Brasil, as vendas de seguro viagem por plataformas digitais cresceram 81% nos últimos dois anos. A análise leva em consideração as vendas de seguros realizadas pelo site da empresa, pelas agências de viagens online e pelos parceiros de e-commerce. Em 2018, 42% das vendas da empresa no Brasil ocorreram por canais eletrônicos, contra apenas 28% em 2016. Outras informações: (www.assistcard.com.br).

### H - Educação e Tecnologias

O Curso de Especialização em Educação e Tecnologias da UFScar está com inscrições abertas até o próximo dia 15. As aulas começam em 13 de março e serão oferecidas em modalidade presencial e a distância. As habilitações disponíveis são Design Instrucional (Projeto e Desenho Pedagógico), Docência na Educação a Distância, Gestão da Educação a Distância, Produção e Uso de Tecnologias para Educação e Recursos de Mídias na Educação. Carga horária mínima de 400 horas, com duração de 15 a 18 meses. A duração é variável em função da composição curricular e da intensidade escolhidas pelo estudante. As atividades avaliativas e práticas pedagógicas ocorrem em encontros presenciais. Mais informações: (http://edutec.ead.ufscar.br/).

### I - Cursos para Franqueadores

O Grupo Bittencourt, especializada em desenvolvimento, expansão e gestão de redes de franquias e negócios, oferece cursos abertos para contribuir com o desenvolvimento dos profissionais que atuam diretamente na gestão dos negócios de franquias. Nos próximos dias 19 e 20, a empresa promove o curso "Como Gerenciar uma Rede de Franquias". O objetivo é capacitar executivos sobre os aspectos que envolvem a gestão de uma rede de franquias. Temas como: aspectos jurídicos do franchising; relacionamento franqueado e franqueador; a estrutura organizacional da franqueadora e suporte para a rede, marketing para a expansão e os fatores críticos de sucesso no franchising, entre outros (www.bittencourtconsultoria.com.br).

### J - Elaborar o Próprio Vinho

Único curso da América do Sul destinado a orientar apreciadores na elaboração de um vinho próprio, o programa Winemaker Miolo está com inscrições abertas para a 6ª turma de 'Vinho Tinto', com início em agosto. Até junho, reuniões periódicas vão reunir um grupo de enófilos que têm em comum, além da paixão pelo vinho, o desejo de assinar um rótulo. No evento, os participantes se envolvem em todo o processo de elaboração de um vinho, desde o vinhedo até o desenvolvimento do design do rótulo. O projeto é integralmente supervisionado por Adriano Miolo, enólogo da vinícola, e pela equipe técnica do grupo. Informações pelo e-mail (winemakers@miolo.com.br) ou tel. (54) 2102-1500, com Tháís Somensi.