



Inflação oficial, medida pelo IPCA, fecha 2018 em 3,75%

A inflação oficial, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), fechou 2018 em 3,75%. Em 2017, ela havia ficado em 2,95%

Os dados foram divulgados pelo IBGE. A inflação ficou dentro da meta estabelecida pelo Banco Central para 2018, que varia de 3% a 6%. Em dezembro, o IPCA registrou inflação de 0,15%, taxa maior que a de novembro, que teve deflação de 0,21%. Em dezembro de 2017, o indicador havia registrado inflação de 0,44%.

O principal responsável pela inflação de 3,75% em 2018 foi o aumento do custo com alimentos, que tiveram alta de preços de 4,04% no ano passado. Em 2017, o grupo alimentação e bebidas registrou queda de preços de 1,87%. O resultado foi impactado pela greve dos caminhoneiros em maio, o que provocou desabastecimento de itens alimentícios e aumento de preços desses produtos. Os alimentos consumidos em casa ficaram 4,53% mais caros no ano, enquanto os preços dos alimentos consumidos fora de casa subiram 3,17%.

Os produtos alimentícios que tiveram maior impacto na inflação de 2018 foram o tomate (71,76% mais caros), frutas (14,1%), refeição fora de casa (2,38%), lanche



Inflação baixa beneficia consumidores. Taxa de 2018 é de 3,75%.

fora (4,35%), leite longa vida (8,43%) e pão francês (6,46%). Outros grupos de despesas que tiveram impacto importante na inflação do ano passado foram habitação (4,72%) e transportes (4,19%). Entre os itens de transporte que ficaram mais caros estão passagem aérea (16,92%), gasolina (7,24%) e ônibus urbano (6,32%).

Já entre os gastos com habitação, o principal impacto no

aumento do custo de vida veio da energia elétrica (8,7%). Entre os nove grupos de despesa pesquisados, apenas comunicação teve deflação (-0,09%). Os demais grupos tiveram os seguintes índices de inflação: artigos de residência (3,74%), saúde e cuidados pessoais (3,95%), educação (5,32%), despesas pessoais (2,98%) e vestuário (0,61%).

Entre as regiões metropo-

litanas e capitais pesquisadas pelo IBGE, Porto Alegre foi a que acumulou maior inflação em 2018 (4,62%), seguida por Rio de Janeiro (4,3%), Vitória (4,19%) Salvador (4,04%) e Belo Horizonte (4%), todas acima da média nacional. As menores taxas de inflação foram observadas em Aracaju (2,64%), São Luís (2,65%), Recife (2,84%), Fortaleza (2,9%) e Campo Grande (2,98%) (ABR).

Atacado paulista gera vagas com carteira assinada

O comércio atacadista no Estado de São Paulo voltou a gerar vagas com carteira assinada pelo quinto mês consecutivo. Em novembro, foram criados 1.657 postos de trabalho, resultado de 14.990 admissões contra 13.333 desligamentos. Com isso, o setor encerrou o mês com um estoque de 508.039 empregos formais, alta de 1,6% em relação ao mesmo período de 2017, maior patamar desde agosto de 2015. Nos 11 meses de 2018, o saldo se manteve positivo em 9.889 vínculos celetistas.

Na soma dos últimos 12 meses, 7.880 postos de trabalho formais foram abertos. Os dados são da pesquisa realizada mensalmente pela FecomercioSP com base no Caged e das informações sobre movimentações declaradas pelas empresas do atacado paulista. Em novembro, três dos dez segmentos pesquisados registraram saldo negativo, com destaque para os

de materiais de construção, madeira e ferramentas (-186 vínculos) e energia e combustíveis (-39 vínculos).

Por outro lado, os grupos de alimentos e bebidas (917 vínculos) e máquinas de uso comercial e industrial (280 vínculos) abriram o maior número de vagas em novembro. No acumulado dos últimos 12 meses, o destaque também ficou por conta do comércio atacadista de atividades de máquinas de uso comercial e industrial, com 2.170 vagas, o que representa um aumento de 4,2% no estoque de empregados em relação a novembro de 2017, a maior taxa entre os dez segmentos analisados.

A Federação recomenda que o empresário avalie o quadro de mão de obra em relação à capacidade da demanda dos clientes para saber se a quantidade de vagas geradas temporariamente para o fim do ano foi pequena, suficiente ou excedeu as expectativas de vendas.

Primeiro PPI da gestão atual concede 473 km no RS

O primeiro contrato de concessão à iniciativa privada do governo do presidente Jair Bolsonaro foi assinado com o grupo CCR. O contrato previsto no Programa de Parcerias de Investimentos (PPI) se refere à Rodovia de Integração Sul (RIS), com 473,4 km. A rodovia concedida será duplicada integralmente, enquanto 78,8 km ganharão faixas adicionais, para aumentar a capacidade.

O trecho concedido foi leiloado em novembro do ano passado e compreende a BR-101, a 290, a 386 e a 448, no Rio Grande do Sul. A CCR investirá R\$ 7,8 bilhões no período de 30 anos. Os custos operacionais de operação, conservação e monitoramento estão estimados em R\$ 5,6 bilhões. O grupo CCR deverá realizar a duplicação de 225,2 km até o 18º ano de concessão. O valor da Tarifa Básica de Pedágio ficou em R\$ 4,30545, um deságio de 40,53% em relação ao da tarifa-teto, R\$ 7,24.



O ministro-chefe da Secretaria de Governo, general Carlos Alberto Santos Cruz, e o governador do Rio Grande do Sul, Eduardo Leite, participam da solenidade de assinatura. No leilão, a CCR disputou com outras quatro concorrentes os 473,4 km do lote rodoviário gaúcho, composto por parte da BR-101 e mais três rodovias federais (BR-290/BR-386/BR-448), passando pelas cidades de Osório, Passo Fundo, Canoas e Porto Alegre. O principal atrativo da RIS é a chamada Freeway, entre os municípios de Porto Alegre e Osório (ABR).

Como frear os ataques cibernéticos às instituições financeiras

Ailton Nascimento (*)

A preocupação com a evasão de informações e com a violação de dados tem sido o principal fator para instituições de vários setores buscarem métodos de segurança na Internet

Os números de investimentos para combater esse fenômeno são alarmantes. Segundo estatísticas da Juniper Research, até 2020, o custo médio de uma violação de dados será de US\$ 150 milhões. Já as despesas totais com segurança da informação ultrapassará US\$ 1 trilhão. E isso é só um breve panorama da onda de ataques às redes de computadores.

A cada dia mais interconectada, a rede sofre os danos e as vulnerabilidades, o que compromete seu avanço, afinal, o fator segurança é o bem maior e a grande aliada para ampliar a confiança de todos os internautas. No Brasil, quarto País que mais sofre com o cybercrime, os ataques virtuais foram responsáveis pela movimentação de R\$ 32 bilhões. E os dados digitais são, disparadamente, os que mais foram saqueados.

Diante dessas constatações, é importante que todos, em todas as esferas, tenham um olhar ainda mais atento e com ações efetivas para preservar esses dados valiosos que circulam pela rede de computadores. Uma das principais discussões que avançam no setor financeiro está a resolução 4658, publicada em abril de 2018 pelo Banco Central (BC), que define a criação de uma política de segurança cibernética para todas as instituições financeiras regulamentadas

pelo BC.

A exigência da resolução é que sejam desenvolvidos planos de ação e de respostas a incidentes, além de estabelecer requisitos para contratação de serviços em nuvem. Embora a adequação seja para todas as instituições financeiras, o setor de pequenos e médios bancos sofre uma pressão maior com o curto prazo para cumprimento das regras estabelecidas.

Até maio de 2019, as empresas precisam estar com todos os documentos e planos definidos e apresentados ao Banco Central. O desafio é grande para todos. E planejamento é o caminho mais correto a ser seguido. Desenvolver uma política de segurança cibernética e ter um plano de ações e respostas a incidentes exige uma série de medidas que traga efetividade ao negócio, com implementação de procedimentos e controles.

Para auxiliar empresas e bancos, há no mercado uma série de soluções que se ajusta aos sistemas, criando um Centro de Inteligência e de Comunicação para atender a todas as exigências e perfis desses estabelecimentos. Como impacto e benefícios, haverá uma drástica redução no número de ataques com a migração de serviços para nuvem, maior controle de acesso e proteção de dados, redução de vazamentos internos e de fraudes, garantindo maior segurança às informações.

Até dezembro de 2021, todos os bancos devem estar totalmente ajustados às determinações da resolução 4658. E a extensão desse ajuste é imensa.

(*) - É vice-presidente executivo da Stefanini.

ANP aprova credenciamento de empresa certificadora

A diretoria da ANP aprovou o credenciamento da empresa Green Domus Desenvolvimento Sustentável como a primeira firma inspetora para Certificação da Produção Eficiente de Biocombustíveis nos termos de resolução da agência reguladora no âmbito do RenovaBio. A informação foi dada pela ANP, em nota, e mediante a publicação da decisão no Diário Oficial da União. A empresa estará apta a atender demandas de certificação de produtores.

A nota informa, ainda, que já se encontra em análise o pedido de uma segunda empresa interessada e que está "na iminência de ser concluído pela agência". Já em

fevereiro, estará pronta minuta de resolução que regulamentará as metas compulsórias individuais de que trata o art. 7º da Lei 13576/2017, aplicáveis a distribuidores de combustíveis. Aprovada internamente a minuta, serão realizadas consulta e audiência públicas sobre o tema.

A Green Domus tem sede em São Paulo. O RenovaBio é a política nacional de biocombustíveis, cuja meta é expandir a produção de biocombustíveis no Brasil, baseada na previsibilidade, sustentabilidade ambiental, econômica e social, e compatível com o crescimento do mercado (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Bateria de Baldes

A Fundação Japão, em colaboração com a Japan House São Paulo, promove em janeiro duas apresentações do baterista japonês Masa. O artista estará no próximo dia 20 (domingo), na entidade, para apresentações às 11h e às 15h, em área externa. Masa tornou-se popular no Japão após introduzir o conceito de "podemos curtir música sem gastar dinheiro". Ele, que sempre se interessou pela performance de rua, começou sua carreira em 2012, tocando nas ruas de Melbourne, na Austrália. Quando retornou ao Japão, deu início à sua "jornada da bateria de baldes", viajando pelas 47 províncias japonesas pegando caronas e tocando nas ruas das cidades. Depois, Masa segue para o Rio, onde se apresenta durante o 2º Rio Matsuri, no Riocentro.

B - Show de Ações

Maior corretora independente do País, a Ativa Investimentos estreia em fevereiro o reality show de ações 'Money Master'. Durante uma semana, seis competidores recebem um valor para operar na Bolsa de Valores. Eles irão comprar e vender ações, receber desafios e mostrar seus dotes no mercado financeiro. Será campeão aquele que conseguir rentabilizar mais. O programa acontecerá entre os dias 4 a 8 de fevereiro, no escritório da Ativa Investimentos, e será transmitido pelo canal da empresa no Youtube. Para participar, basta se inscrever em: (https://ativa.in/moneymaster), preencher o formulário e gravar um vídeo, de cinco minutos, respondendo à seguinte pergunta: "Por que você deve ser escolhido para o Money Master?".

C - Statistical Methods

Estão abertas as inscrições para a sétima edição do "Workshop on Probabilistic and Statistical Methods". O evento, que faz parte do Programa de Verão em Estatística 2019, será realizado de 13 a 15 de fevereiro no Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação, em São Carlos, organizado pela UFSCar. O evento é destinado a todos os interessados na área de exatas e de importância ao se agrupar uma audiência multidisciplinar de especialistas, jovens pesquisadores e principalmente estudantes. As inscrições e mais informações podem ser feitas pelo site (wpsm.icmc.usp.br).

D - Estágio em Tecnologia

Estão abertas as inscrições para o Programa de Estágio BIT, com foco

na área de Tecnologia e Serviços Digitais. O programa é desenvolvido pela B2W Digital, detentora das marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato, e tem como objetivo formar desenvolvedores juniores em seis meses a partir de aulas teóricas, job rotation, creative thinking e criação de produtos digitais. Os interessados em concorrer às vagas disponíveis devem cursar a partir do 4º período das faculdades de Engenharia da Computação, Informática ou cursos de graduação similares. A B2W Digital oferece aos estagiários bolsa-auxílio compatível com o mercado. Inscrições: (http://estagiobit.b2w.io/).

E - Aventura Ambiental

O Viveiro Manequinho Lopes tem como função conservar espécies da flora que estão ameaçadas, além de produzir plantas ornamentais utilizadas em áreas municipais. Nas férias escolares, está disponível a atividade gratuita para todas as idades: a visita guiada ao Viveiro Manequinho Lopes, localizado no Parque Ibirapuera. A iniciativa é da Universidade Aberta do Meio Ambiente e Cultura de Paz, responsável pela educação ambiental da Secretaria do Verde e do Meio Ambiente, e faz parte do programa Aventura Ambiental, que permite conhecer a estrutura e funcionamento do Viveiro em quatro horários: às 9h, às 10h30, às 14h e às 15h30, de segunda a sexta, até o dia 28 de fevereiro.

F - Cultura Startup

Em um mercado digital cada vez mais competitivo, a cultura startup vem se destacando. Visando preparar profissionais para essa realidade, o Centro Universitário Internacional Uninter inaugura o curso Gestão de Startups e Empreendedorismo Digital, nas modalidades a distância (para todo o país) e semipresencial (para Curitiba e Região). A graduação fornece o título de tecnólogo ao final de dois anos e propicia ao estudante a escolha entre dois percursos: Gestor de Tecnologias Digitais e Gestor de Negócios Digitais. Para mais informações, acesse: (https://www.uninter.com/graduacao-ead/curso-gestao-de-startups-e-empreendedorismo-digital/).

G - Melhores Vinhos

O vinho RAR Collezione Gewürztraminer safra 2011, da RAR, empresa idealizada por Raul Anselmo Randon, foi classificado como um dos 100

melhores vinhos do ano da Revista Adega, uma das mais conceituadas publicações especializadas em vinho do país. O rótulo ficou em destaque ao atingir 91 pontos na avaliação realizada pelos editores da revista. O vinho branco da RAR foi descrito como "exuberante no nariz e no paladar". O Top 100 da revista é publicado anualmente, na edição de dezembro da publicação. A RAR tem, em seu portfólio, linha de importados com queijos e acetos italianos, presuntos e salames italianos e espanhóis, e azeites de oliva chilenos. A empresa, com sede em Vacaria/RS, ainda conta com linha de 12 rótulos entre vinhos e espumantes. Saiba mais em: (www.rarvinhos.com.br).

H - Lutas e Conquistas

Na próxima quinta-feira (17), às 10h, o Sindicato dos Metalúrgicos de São Paulo, Mogi e Região, inaugura a exposição fotográfica "86 Anos de Lutas e Conquistas", em sua sede (Rua Galvão Bueno, 782, Liberdade). A exposição, que ficará em cartaz até 15 de fevereiro, tem entrada gratuita, de segunda a sexta, das 9h às 16h. Serão expostas fotografias recentes e antigas da entidade e da categoria metalúrgica em assembleias, eventos, protestos e greves. Entre as fotos selecionadas, uma imagem de Manoel Fiel Filho, metalúrgico morto pela ditadura em 17 de janeiro de 1976, com o telegrama de protesto do Sindicato enviado ao governo militar.

I - Leilões Digitais

A VIP Direto, plataforma online que possibilita pessoas físicas ofertarem e comprarem veículos em leilões, entra na onda do saldão de janeiro com ofertas de carros seminovos e usados, até 47% abaixo do valor de mercado. O bota-fora terá duração até o próximo dia 31. Os leilões ocorrem uma vez por dia, de segunda-feira a sexta-feira, às 13h e às 18h. Os leilões, que acontecem por meio do aplicativo VIP Direto ou pelo site (www.vipdireto.com), têm carros como Mercedes-Benz C-180, modelo 2012, lance inicial de R\$ 20 mil, que está com 46% do valor de venda abaixo do mercado. Ainda sobre importados, a BMW 530i, modelo 2009, lance inicial de R\$ 33,5 mil, estará 23% abaixo do valor final praticado.

J - Semana do Fornecedor

A GTM inicia 2019 captando e dando oportunidades a novos fornecedores. Durante a 'Semana do Fornecedor', que acontece em fevereiro, os criativos e diretores da empresa receberão os interessados em oferecer produtos, serviços ou mesmo levarem ideias ou tecnologias que possam ser aproveitadas por sua equipe. Para participar, é necessário se cadastrar no link (http://bit.ly/semana-do-fornecedor) e, posteriormente, passar pela seleção prévia dos organizadores. Os selecionados irão até a fábrica, em Caieiras, para apresentar suas ideias e, também, conhecer o complexo no qual a GTM fabrica e realiza a pré-montagem de todos os seus projetos. Mais informações: (http://gtmcenografia.com.br).