

## Economia



# Seis em cada dez consumidores pretendem comprar na Black Friday

Próximos da Black Friday, nesta sexta-feira (23), milhares de pessoas aguardam a mega liquidação para aproveitar as ofertas

Uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) mostra que seis em cada dez (58%) consumidores têm a intenção de fazer compras na Black Friday, um expressivo aumento de 18 pontos percentuais em relação ao ano passado.

Por outro lado, 32% só devem ir às compras caso encontrem boas ofertas e apenas 10% não pretendem comprar nada. Entre os que pretendem comprar produtos de olho nos descontos, 70% consideram a data uma oportunidade de adquirir itens que estejam precisando com preços mais baixos. Cerca de 30% querem antecipar os presentes de Natal de olho nas promoções, enquanto 12% planejam aproveitar as ofertas mesmo sem



Consumidor está disposto a gastar mais no evento deste ano.

ter necessidade de comprar algo no momento.

Já entre os que não pretendem fazer compras na Black Friday, os principais motivos apontados são falta de dinheiro

(28%) e o fato de não precisar comprar nada (22%). Considerando aqueles que realizaram compras no ano passado, 34% esperam adquirir mais produtos em 2018, 28% comprar me-

nos e 20% a mesma quantidade. Além disso, 32% pretendem gastar mais — sete pontos percentuais acima do previsto em 2017 —, outros 32% gastar menos e 24% desembolsar o mesmo valor.

Considerando os que têm intenção de gastar mais, 30% disseram acreditar que os produtos estarão com preço bom e que vale a pena aproveitar a promoção. Para 26%, existe a necessidade de adquirir mais produtos e 23% vão às compras por terem economizado ao longo do ano para poder gastar. Para o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior: “as promoções na internet costumam ser mais vantajosas, mas as lojas físicas que souberem oferecer preços competitivos também conseguirão atrair o consumidor” (CNDL/SPC Brasil).

## Estimativa do mercado para inflação cai pela quarta vez seguida

A estimativa de instituições financeiras para a inflação este ano caiu pela 4ª vez seguida. De acordo com pesquisa do Banco Central (BC), divulgada na segunda-feira (19), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) deve ficar em 4,13%. Na semana passada, a projeção estava em 4,23%. Para 2019, a projeção da inflação foi ajustada de 4,21% para 4,20%. Não houve alteração na estimativa para 2020: 4%. Para 2021, passou de 3,95% para 3,90%.

A meta de inflação, que deve ser perseguida pelo BC, é 4,5% este ano. Essa meta tem limite inferior de 3% e superior de 6%. Para 2019, a meta é 4,25% com intervalo de tolerância entre 2,75% e 5,75%. Já para 2020, a meta é 4% e 2021, 3,75%, com intervalo de



Para o mercado financeiro, a Selic deve permanecer em 6,5% ao ano.

tolerância de 1,5 ponto percentual para os dois anos (2,5% a 5,5% e 2,25% a 5,25%, respectivamente).

Para alcançar a meta de inflação, o Ban-

co Central usa como instrumento a taxa básica de juros, a Selic, atualmente em 6,5% ao ano. Para o mercado financeiro, a Selic deve permanecer em 6,5% ao ano até o fim de 2018. Em 2019, a expectativa é de aumento da taxa básica, terminando o período em 8% ao ano e permanecendo nesse patamar em 2020 e 2021.

A manutenção da taxa básica de juros, como prevê o mercado financeiro este ano, indica que o Copom considera as alterações anteriores suficientes para chegar à meta de inflação. As instituições financeiras mantiveram a estimativa para o crescimento do PIB em 1,36% em 2018, e em 2,50% nos próximos três anos. A expectativa para a cotação do dólar segue em R\$ 3,70 no fim deste ano, e em R\$ 3,76, no término de 2019 (ABR).

## Novos voos para a Embraer

Shailon Ian (\*)

Esse novo panorama representa a entrada de um gorila na jaula dos macacos

O mercado mundial da indústria aeronáutica aguarda para os próximos dias a confirmação da formação da joint venture entre a operação comercial da Embraer com a Boeing. A medida precisa ser aprovada em assembleia geral dos acionistas, que tem forte possibilidade de ocorrer ainda em 2018.

A joint venture entre essas duas companhias da indústria aeronáutica angariou discussões intensas, principalmente no recente período eleitoral. Uma boa parcela desse debate passou distante da verdadeira realidade enfrentada pela companhia brasileira. Os movimentos desse mercado nos últimos anos determinaram o posicionamento estratégico para a companhia e apontaram para a necessidade dessa parceria, que é essencial para a sobrevivência da divisão comercial da Embraer frente a um novo concorrente.

Durante muitos anos, a Embraer pairou em céu de brigadeiro, liderando as entregas no mercado mundial de jatos regionais e se estabelecendo como referência nessa indústria. Porém, em 2017, foi anunciada a parceria entre a Airbus – gigante aeroespacial europeia – e a Bombardier, concorrente canadense da Embraer. Já naquela época, os especialistas do mercado apontavam a necessidade para a companhia brasileira se posicionar diante dessa fusão.

Esse novo panorama representa a entrada de um gorila na jaula dos macacos. A Airbus traz com ela outra

grandeza de recursos para desenvolvimento de novas aeronaves e, principalmente, para o financiamento das compras de C-Series – agora Airbus 220 – pelos seus clientes. Além disso, os compradores Airbus passam a contar com uma família unificada de jatos desde a linha regional até os ultralong range.

A parceria com a Boeing dá a divisão de aviões comerciais da Embraer igualdade de condições financeiras na disputa com a Airbus, e com isso a superioridade técnica do produto Embraer volta a fazer a diferença. O resultado disso já foi sentido nas últimas feiras de aviação, onde os negócios fechados pela Airbus no segmento se deram somente com enormes descontos sob os preços das aeronaves.

A joint venture entre a Embraer e a Boeing vem em momento oportuno para a companhia brasileira, que passa a contar com dinheiro em caixa e recursos humanos reconhecidos mundialmente para transformar a empresa novamente como em 1994. É importante lembrar que a Embraer dispõe ainda de expertise no mercado aeroagrícola, com potencial para novos equipamentos como o desenvolvimento de drones.

O foco em novas tecnologias, inclusive com a aquisição de empresas estrangeiras, permitiria à Embraer se reinventar e avançar, ocupando lugar de destaque em um novo nicho tecnológico. Sabendo aplicar bem os recursos oriundos dessa parceria a companhia certamente ficará fortalecida nessa nova fase.

(\*) - É engenheiro aeronáutico formado pelo ITA (Instituto Tecnológico de Aeronáutica) e presidente da Vinci Aeronáutica.

## Novo governo deve 'preservar' o núcleo da Petrobras

O vice-presidente eleito, Hamilton Mourão, disse que o futuro governo pretende preservar o “núcleo duro” da Petrobras, mas a equipe estuda a possibilidade de negociar áreas como distribuição e refino.

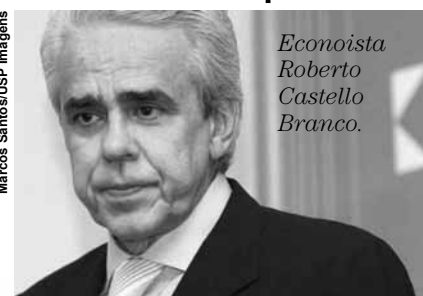
Após reuniões internas no CCB, onde funciona o governo de transição, Mourão também elogiou o nome de Roberto Castello Branco, indicado pela equipe do futuro ministro da economia Paulo Guedes, para presidir a Petrobras. Mourão disse

que aposta na permanência de metade dos médicos cubanos que atuam no Programa Mais Médicos no Brasil. Segundo ele, os profissionais vão acabar preferindo ficar no país e porque gostam daqui. Perguntado se os médicos cubanos serão bem recebidos, Mourão lembrou que o próprio Bolsonaro já falou sobre o assunto. Na semana passada, o presidente eleito disse que os cubanos que pedirem asilo no país serão atendidos pelo governo brasileiro (ABR).

## Roberto Castello Branco na presidência da Petrobras

O economista Roberto Castello Branco deve assumir o comando da Petrobras por indicação de Paulo Guedes, confirmado para o Ministério da Economia (que deve englobar Fazenda, Planejamento, Indústria e Comércio Exterior). A informação foi divulgada pela equipe de Guedes.

Castello Branco é economista, com pós-doutorado pela Universidade de Chicago e “extensa experiência nos setores público e privado”. Já ocupou



Economista Roberto Castello Branco.

cargos de direção no Banco Central e na mineradora Vale, fez parte do Conselho de Administração da Petrobras e desenvolveu projetos de pesquisa na área de petróleo e gás.

O futuro presidente da Petrobras é diretor do Centro de Estudos em Crescimento e Desenvolvimento Econômico da FGV. O atual presidente da estatal, Ivan Monteiro, permanece no comando até a nomeação de Castello Branco (ABR).



lobato@netjen.com.br

### A - Regulação de Drogas

A Escola de Magistrados da Justiça Federal da 3ª Região e a Plataforma Brasileira de Política de Drogas realizam, nos dias 6 e 7 de dezembro, o curso “Drogas: Modelos Regulatórios” no auditório da escola, localizado à Av. Paulista, 1.912. O evento vai debater a política de combate de drogas, a regulação e o uso medicinal com especialistas de áreas do Direito, Medicina, Psicologia e Ciências Sociais. Haverá também expositores sobre experiências vivenciadas no México e no Uruguai. O evento abordará temas como cidadania das pessoas que usam drogas, o efetivo direito à saúde e ao tratamento em liberdade. Mais informações: (www.trf3.jus.br/emag/cursosmag).

### B - Comércio Exterior

No próximo dia 27, das 8h às 18h, no Maksoud Plaza, acontece o Seminário Internacional “Programas OEA nas Américas”, que reúne as principais autoridades em aduanas e fiscalização alfandegária da América Latina. Os objetivos básicos do encontro são: tratar da importância dos Programas OEA (Operador Econômico Autorizado) Integrados das Américas para o setor privado, os benefícios do OEA para a economia brasileira e as oportunidades de um OEA regional para a América Latina. Conta com as presenças de John Edwin Mei, coordenador executivo do Instituto Aliança Procomex; Jorge Rachid, secretário da Receita Federal; e Robson Braga de Andrade, presidente da CNI. Mais informações: (11) 3812-4566 ou (www.procomex.org.br).

### C - 90 Anos do Mickey

No último dia 18 foi comemorado o aniversário de 90 anos do camundongo mais famoso do mundo. Nesse clima de festa, Mickey, que desde 1928 conquista jovens e adultos ao redor do planeta, acaba de ganhar peças pra lá de especiais em sua homenagem. De roupas infantis, adultas, mochilas e até jóias, marcas como Água de Coco, Vans, Pandora, Swarovski, Arezzo, Crocs, Marisa e Netshoes preparam coleções com orelhas, luvas e lacinhos utilizando os símbolos mais icônicos do universo Disney - sempre com muita cor, diversão e irreverência. As peças estão disponíveis nos e-commerces e lojas físicas das marcas.

### D - Negócio da Cerveja

A Escola Superior de Cerveja e Malte (ESCM) decidiu lançar um novo curso na sua grade de concentrados: o Gestão de Mi-

crocervejarias. São 48 horas de conteúdo. Nele, são abordadas questões de mercado, comunicação, recrutamento e seleção de pessoas e treinamento e desenvolvimento. O entendimento dos números que norteiam o negócio também serão discutidos em temas como gestão comercial, compras, aspectos tributários, custos e preços, crédito e cobrança e gestão financeira. As aulas acontecem de 14 a 19 de janeiro de 2019. É possível acompanhar tanto de forma presencial, na sede da Escola Superior de Cerveja e Malte em Blumenau, quanto online. Mais informações: (www.cervejaemalte.com.br).

### E - Storytellers Criativos

O conteúdo de qualidade é a nova medida de valor no reino do marketing de influência. Em meio a tantas experiências online pouco organizadas e pasteurizadas, o Four Seasons, empresa líder mundial em hotelaria de luxo, lança o ‘Envoy by Four Seasons’, um programa que engaja artistas e storytellers criativos em todos os meios. O objetivo dessa iniciativa é convidar os melhores criativos para compartilhar suas perspectivas e histórias sobre as experiências únicas que só o Four Seasons é capaz de oferecer. Saiba mais em: (https://press.fourseasons.com/news-releases/2018/four-seasons-envoy-program-2/).

### F - Capacitação Gratuita

O Instituto PROA está com as inscrições abertas para mais uma edição de seu curso profissionalizante de capacitação. Totalmente gratuito, o curso já formou mais de 4 mil jovens e o índice de empregabilidade entre os alunos formados nos últimos três anos é de 85%. São 320 vagas e as disciplinas do módulo técnico trabalham temas como comunicação, matemática, informática e práticas administrativas. Para participar é necessário atender aos seguintes critérios: ter nascido entre janeiro de 1999 e junho de 2002; estar cursando o 3º ano do Ensino Médio em escola pública (ou já ter concluído) e ter renda familiar per capita de até 1,5 salários mínimos. Inscrições: (http://www.proa.org.br/pl/aluno-proa).

### G - Economia Verde

No próximo dia 23, das 8h às 13h, acontece o evento ‘Economia Verde, uma visão do Brasil 2030’. O convidado internacional Pavan Sukhdev, a convite da Fiesp, tratará do desenvolvimento sustentável e governança nesse novo cenário que se desenha

no plano econômico mundial. Sukhdev é embaixador de meio ambiente da ONU, presidente do Conselho Mundial da WWF e economista ambiental. O tema se relaciona à macroeconomia e deve impulsionar posicionamentos estratégicos, além da definição de diretrizes. Ou seja, é urgente ser um direcionador para os negócios e as atividades das empresas e da sociedade como um todo. Saiba mais em: (http://hotsite.fiesp.com.br/economia-verde/2018/).

### H - Réveillon no Copa

A praia de Copacabana é palco de uma das mais belas festas de Réveillon do mundo, que reúne cerca de dois milhões de pessoas para celebrar a virada do ano. Para aqueles que desejam comemorar a chegada de 2019 em grande estilo no Rio, o Belmond Copacabana Palace preparou um pacote de hospedagem especial, além uma festa única, que acontece simultaneamente em diferentes espaços do hotel. Os convidados poderão escolher entre jantar nos restaurantes Cipriani – que tem à frente o premiado chef italiano Nello Casse – ou Pérgula, sob o comando do chef Filipe Rizzato, ou mesmo em um dos emblemáticos salões de festa: Golden Room, Nobre e Frontais. Mais informações: tel. 21 2545-8788 ou no link (www.belmond.com/copacabanapalace).

### I - Negócios no Canadá

A Câmara de Comércio Brasil-Canadá (CCBC) realiza, pela primeira vez, o “SP Elevator Pitch”, em parceria com a SP Negócios e patrocínio master do Santander. A iniciativa visa promover uma competição entre empreendedores brasileiros. Das 40 startups participantes, cinco serão premiadas, sendo que três delas ganharão um programa de aceleração no Canadá e duas terão a possibilidade de participar de eventos com investidores canadenses. A ação acontece no próximo dia 26, a partir das 13h, no prédio do Farol Santander, no Centro, durante a SP Tech Week, o maior festival de inovação do Brasil. Confira no site (www.ccbc.org.br).

### J - Ferrovia Transiberiana

As paisagens cênicas, a cultura e as lendas da mítica ferrovia transiberiana podem ser aproveitadas em quatro viagens oferecidas pela Trains & Tours Lufthansa City Center, agência brasileira da TT Operadora, e operadas pela empresa russa IRT (Imperial Russia Train). Trata-se do verdadeiro transiberiano imperial das ferrovias russas e é uma oportunidade única de vivenciar o que a Rússia tem de melhor: a grandiosidade histórica, a mescla de culturas e riquezas e o esplendor arquitetônico. O roteiro original parte de Moscou e segue até Vladivostok (pode-se fazer no sentido inverso também) e têm duração de 14 dias. Outras informações no link: (https://lufthansacc.com/trem-de-luxo/transiberiano-imperial-russia/).