

Sobe a confiança dos empresários do Setor de Serviços

O Índice de Confiança de Serviços, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), cresceu 0,9 ponto de setembro para outubro e atingiu 88,3 pontos, em uma escala de zero a 200. Segundo o consultor da FGV, Silvio Sales, todos os quatro indicadores que compõem o índice avançaram ante o mês anterior. Segundo ele, isso pode estar relacionado à definição do cenário político, atuando na redução da incerteza no âmbito das empresas e também dos consumidores.

Apesar disso, como o indicador ainda está abaixo dos 90 pontos, isso mostra que ainda é um contexto de moderado pessimismo. O avanço foi observado em seis das 13 principais atividades de serviços pesquisadas. O Índice da Situação Atual, que mede a confiança do empresário em relação ao presente, subiu 0,8 ponto em outubro, para 85,9 pontos. Já o Índice de Expectativas, que analisa o otimismo em relação ao futuro, avançou 1,1 ponto em outubro, para 91,1 pontos. O Nível de Utilização da Capacidade Instalada do setor de Serviços subiu 0,3 ponto percentual (p.p.) em outubro, indo para 82,2%.

Com relação ao Índice de Confiança da Indústria a FGV indica um recuo de 2 pontos de setembro para outubro. Essa foi a terceira queda consecutiva do indicador, que acumula perda de 6 pontos no período. O índice caiu para 94,1 pontos, em uma



Índice de Confiança de Serviços cresceu 0,9 ponto e atingiu 88,3 pontos, em uma escala de zero a 200.

escala de zero a 200 pontos, o menor patamar desde setembro de 2017 (93,4 pontos).

O Índice da Situação Atual, que mede a confiança no presente, caiu 2,3 pontos para 92,9 pontos. O Índice de Expectativas, que apura a opinião dos empresários em relação ao futuro, recuou 1,6 ponto, indo para 95,5 pontos. Segundo a coordenadora de Sondagens da FGV, Viviane Seda Bittencourt, a queda da confiança em outubro foi influenciada por uma deterioração no ambiente de negócios.

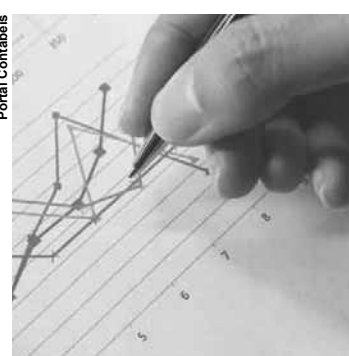
A piora do cenário externo e o câmbio geram efeito redutor nas expectativas de produção. A proximidade do fim do processo eleitoral parece já gerar um efeito positivo nos empresários, mas ainda insuficiente para reverter a tendência de queda da confiança no setor, disse Viviane (ABR).

Mercado financeiro espera manutenção da Selic esta semana

Instituições financeiras consultadas pelo Banco Central (BC) esperam pela manutenção da taxa básica de juros, a Selic, em 6,5% ao ano, nesta semana. O Copom do BC reúne-se hoje (30) e amanhã (31), em Brasília, para definir Selic. A expectativa do mercado financeiro para a decisão do Copom está na pesquisa Focus, elaborada semanalmente com projeções para os principais indicadores econômicos.

Em suas quatro últimas reuniões, o Copom optou por manter a taxa nesse patamar, depois de promover um ciclo de cortes que levou ao menor nível histórico. Para o mercado financeiro, não deve haver alteração na Selic até o fim deste ano. Em 2019, a taxa deve subir e encerrar o período em 8% ao ano. Para 2020 e 2021, a expectativa é que permaneça em 8% ao ano.

Em 2018, o centro da meta de inflação é 4,5%, com limite inferior de 3% e superior de 6%. Para 2019, a previsão é 4,25%, com intervalo de tolerância entre 2,75% e 5,75%. Para 2020, a meta é de 4% e, para 2021, é de 3,75%, com intervalo de tolerância de 1,5



ponto percentual para os dois anos (2,5% a 5,5% e 2,25% a 5,25%, respectivamente).

A estimativa de instituições financeiras para o IPCA, usado no sistema de metas de inflação, é 4,43% neste ano. A projeção da semana passada estava em 4,44%. Para 2019, a estimativa permanece em 4,22%. Para 2020 e 2021, a estimativa para a inflação é de 4% e 3,95%, respectivamente. A projeção para a expansão do PIB passou de 1,34% para 1,36%.

Para 2019, estimativa foi ajustada de 2,49% para 2,50%. Para 2020 e 2021, a projeção segue em 2,50%. A previsão do mercado financeiro para a cotação do dólar caiu de R\$ 3,75 para R\$ 3,71 no fim deste ano e permanece em R\$ 3,80 no encerramento de 2019 (ABR).

Como planejar uma carreira no exterior

Alessandra Brandão (*)

Morar fora do Brasil tem se tornado um sonho cada vez mais frequente

Com a crise econômica e política no país, pessoas de várias regiões estão em busca de melhores oportunidades no exterior. Entretanto, antes de encarar a mudança, é preciso se cercar de muita informação para que o sonho não se transforme em um pesadelo.

O primeiro passo é ser fluente ou ter um nível bem avançado no idioma local. Além de cursos de idiomas que podem ser feitos no Brasil ou já no país escolhido, é importante complementar os estudos com a leitura de livros, filmes e séries. Conversar com nativos também é uma boa forma de alcançar o domínio na língua.

Outro ponto muito importante a se considerar é a cultura e os hábitos locais. Muitas pessoas não se adaptam ao clima ou mesmo à gastronomia do país que escolheram e acabam desistindo da carreira no exterior. Então, antes de fazer as malas, é imprescindível levantar essas informações e, se possível, até passar férias no local para conhecer a cultura mais de perto.

Depois, analise se a sua profissão é demandada no destino em que você pretende se instalar. Entender quais são os requisitos legais do país, bem como a validade das suas certificações em terras estrangeiras é fundamental. Você concorrerá com nativos e estrangeiros de várias partes do mundo. É preciso estar muito bem preparado para galgar as melhores ofertas de emprego.

Para ampliar as oportunidades, nada melhor do que uma

pós graduação, MBA ou cursos de especialização realizados no próprio destino. O profissional precisa se integrar com o mercado local e, além de investir nos estudos, é interessante participar também de feiras, congressos e eventos. Ficar atento às tendências do mercado cria grandes diferenciais competitivos.

Ainda no Brasil, é importante se manter ativo nas redes sociais, em especial o LinkedIn, como forma de acompanhar as oportunidades da sua área no país escolhido. Manter o currículo atualizado no idioma e se candidatar aos processos seletivos para vagas fora do país pode acelerar sua carreira no exterior. Outra possibilidade é buscar no Brasil por empresas que costumam expatriar colaboradores.

Manter uma boa rede de contatos, em especial com brasileiros que já moram no destino de sua preferência, também pode facilitar o processo. É necessário demonstrar disponibilidade e interesse em trabalhar fora do Brasil. Muitas oportunidades podem surgir a partir desses relacionamentos.

Por fim, para evitar transtornos e imprevistos, é sempre importante contar com profissionais habilitados, que podem ajudar nesse planejamento de carreira. Felizmente, existem agências especializadas que podem auxiliar na busca pelas melhores oportunidades tanto para estudo quanto trabalho no exterior. Todo apoio é bem-vindo na hora de tomar uma decisão tão importante quanto essa.

(*) - Imigrou pra Austrália, fez mestrado em direito no exterior e trabalhou como advogada fora do país (www.2bestudy.com.br).

Confiança do empresário do comércio recua 0,2%

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), medido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), recuou 0,2% de setembro para outubro. Na comparação com outubro do ano passado, no entanto, houve uma alta de 0,4%. Com o resultado, o Icec ficou em 107,7 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos.

Na comparação com outubro, em setembro houve queda nas expectativas do empresário (-0,8%) e nas intenções de investimento (-0,2%). Foi registrada, no entanto, uma alta de 0,9% nas condições atuais do empresário. Em relação a setembro, os empresários estão mais confiantes no momento atual

de suas empresas (1,5%) e do setor (1,5%), mas estão menos otimistas em relação ao futuro da economia (-0,9%).

Na comparação com outubro do ano passado, houve aumentos de 1,3% nas condições atuais do empresário e de 2,5% na intenção de investimentos, mas foi observada queda de 1,3% nas expectativas dos empresários. Em relação a outubro do ano passado, o empresário do comércio está mais confiante no momento atual de suas próprias empresas (3,3%) e na intenção de investimento nesses empreendimentos (7%). Mas houve piora em relação principalmente em relação às expectativas sobre a economia (-2%).



Movido por conquistas.
Inovando pela profissão.



CRCSP MOBILE: O APLICATIVO DO CONSELHO PARA SMARTPHONES

O CRCSP Mobile, o app do Conselho, está disponível tanto para o sistema iOS quanto para Android e pode ser baixado gratuitamente.

Veja o que você pode fazer com o aplicativo:
Inscrever-se em atividades de Educação Profissional Continuada (EPC); acompanhar pontuação de EPC; acessar notícias em tempo real; assinar gratuitamente a Revista CRCSP; atualizar seus dados cadastrais; agendar atendimento com hora marcada; conhecer quem são os conselheiros eleitos; localizar os delegados nomeados por São Paulo.

Esta é mais uma forma de o CRCSP facilitar o dia a dia do profissional da contabilidade que não tem tempo a perder. Este é o CRCSP MAIS VOCÊ!

Você pode baixar o aplicativo na App Store ou encontrá-lo disponível no Google Play.

BOLETOS E GUIAS DO CRCSP AGORA JÁ PODEM SER IMPRESSOS NA HORA

A partir de agora, boletos e guias do CRCSP já podem ser emitidos e impressos assim que forem gerados. Por meio da nova modalidade Webservice, todas as guias geradas receberão o registro online simultaneamente, podendo ser impressas pelo profissional ou pelos funcionários do CRCSP, no mesmo instante da solicitação.

Anteriormente, as guias solicitadas só podiam ser impressas no dia seguinte. Agora, não é mais necessário aguardar o dia seguinte para a impressão. O CRCSP continua buscando facilitar a vida dos profissionais da contabilidade, investindo em tecnologia de ponta.

A presidente do CRCSP, Marcia Ruiz Alcazar, disse que essa é uma inovação muito importante. "Demos mais um passo rumo à simplificação e melhoria dos processos", concluiu Marcia.

Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo
Presidente: Marcia Ruiz Alcazar – Gestão 2018-2019
Rua Rosa e Silva, 60, Higienópolis, CEP 01230-909
Telefone: 11 3824.5400 - www.crcsp.org.br
E-mail: comunicacoes@crcsp.org.br





NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Dor Lombar

Pesquisa da Faculdade de Medicina da USP recruta pessoas com lombalgia (dor na parte baixa das costas) para participar como voluntárias em pesquisa de mestrado. Objetiva verificar os possíveis benefícios do uso de técnicas na melhora dos sintomas da dor lombar crônica não específica, bem como da capacidade funcional do voluntário, melhorando sua qualidade de vida. A participação do voluntário é gratuita. A segurança dos procedimentos e o sigilo das informações coletadas serão usados somente como dados estatísticos na dissertação. Interessados deverão entrar em contato pelo e-mail: (sand.fisio@gmail.com).

B - Investimentos Hoteleiros

Para discutir as tendências, transformações e evolução da hotelaria no país, a ADIT Brasil lança a primeira edição do Seminário sobre Desenvolvimento e Investimentos Hoteleiros, que ocorre na segunda-feira (5), das 8h30 às 18h, no Hotel Pullman São Paulo Vila Olímpia, reunindo redes, hotéis independentes, gestores, consultores e desenvolvedores, além de síndicos e proprietários de condo-hotéis, pool e flats, para fomentar discussões e disseminar as melhores práticas no setor. O desenvolvimento hoteleiro foi o core business da associação em seus primeiros anos de atuação, por isso a decisão de voltar a abordar o setor de forma mais focada. Mais informações e inscrições pelo site (www.adit.com.br).

C - Proteção de Dados

Aprovada no Congresso e prevista para 2020, a Lei Geral de Proteção de Dados do Brasil possibilita aos usuários maior controle sobre suas informações pessoais na internet, exigindo das empresas cuidados redobrados na coleta e manuseio dos dados. No comitê de Compliance da Amcham, que acontece amanhã (31), das 8h30 às 10h, Valeria Schmitke, diretora de Legal e Compliance da Zurich Seguros, e Jose Eduardo Pieri, sócio do BMA (Barbosa Müssnich Aragão) Advogados, abordam o impacto da nova lei nas empresas. Os desafios de uma multinacional e sua adaptação; e o alcance da regulamentação para empresas e pessoas (www.amcham.com.br).

D - Jeans Feminino

Acaba de ser inaugurada, no Santana Parque Shopping, a loja do considerado melhor jeans feminino: Equus Denim Brand, parte de

estratégia da marca para conquistar uma maior fatia no mercado de moda feminina. Com 42 anos de história, a empresa de moda feminina busca franqueados para expandir. A rede tem 36 lojas em operação. Além de oferecer um dos melhores jeans e roupas fashions, a marca possui um sistema de franquia eficiente que envolve assistência, distribuição de mercadoria, marketing cooperativo, entre outros benefícios existentes na empresa. Outras informações em: (https://www.equus.com.br/).

E - Reconhecimento Facial

Com apenas 3 anos de mercado e já líder mundial em velocidade e precisão de reconhecimento facial por software, a startup russa NtechLab se prepara para mais um passo gigante no uso de Inteligência Artificial. O novo movimento da empresa é o lançamento de uma solução combinando tecnologias de detecção de silhuetas humanas e de reconhecimento facial. Ao somar as especialidades nas quais vem sendo premiada em todo o mundo, a NtechLab pretende apresentar um sistema para elevar a 100% a precisão na identificação de uma pessoa por meio de imagens capturadas por câmeras de vídeo comuns. As soluções da NtechLab podem ser conhecidas no hotsite em português, em (https://findface.pro.br/).

F - Marketing Digital

Três dias, mais de 150 palestrantes, 8 palcos e 180 horas de palestras non stop em 13 trilhas de conteúdo: esses são alguns números do RD Summit 2018, que tem como objetivo ensinar, inspirar e tirar do lugar comum mais de 11 mil profissionais de Vendas e Marketing Digital de todos os cantos do país. O evento chega a sua sexta edição e acontece em Florianópolis, entre 7 e 9 de novembro. Yvonne Cagle, Robert Cialdini, Glória Maria, Martha Gabriel, Ricardo Amorim, Guga Kuerten, Jacco VanderKooij, Marcelo Tas e Eric Santos são apenas alguns dos nomes que estão confirmados na mais completa seleção de conteúdo de todos os tempos. Mais informações: (https://rdsummit.com.br/).

G - Festival de Fotografia

Entre os dias 15 e 18 de novembro, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília, acontece o Festival Internacional Brasília Photo

Show, maior evento de fotografia do Brasil. Entre as atrações: exposições, workshops, palestras com renomados fotógrafos, shows culturais, tour fotográfico e leilão social. Também conta com museu de fotografia, feira de tecnologia de imagem, e festa de premiação. A expectativa para esta edição é de 30 mil pessoas. Por ser um evento fotográfico, é necessário um cadastramento que poderá ser realizado no site (https://brasilphotoexpo.com.br/).

H - Liderança e Mindfulness

Empresários do Vale do Silício têm incorporado o mindfulness ao longo da rotina de trabalho, com o intuito de aperfeiçoarem suas habilidades de inteligência emocional. Com o objetivo de oferecer uma nova alternativa para desenvolver essa qualidade e aumentar a produtividade, o Search Inside Yourself Leadership Institute (SIYLI), oferece o renomado programa "Search Inside Yourself" (SIY), criado no Google. O programa inclui exercícios para comunicação, autogestão, empatia, gestão inspiradora, foco, entre outras ações que beneficiam habilidades interpessoais e de liderança. Acontece nos dias 7 e 8 de novembro, na Escola de Negócios. Inscrições (www.eventbrite.com.br). E-mail: (contato@siybrasil.com).

I - Planejamento Escolar

Empresa pioneira em consultoria educacional, a Rabbit Partnership encerra a sua programação deste ano com um evento que traz orientações para o início da gestão das instituições de ensino em 2019, abordando um aspecto importante para o desenvolvimento do negócio: como motivar e estimular os colaboradores na busca da excelência em suas funções. O encontro aborda a importância dos líderes estarem motivados e preparados, desenvolvendo a inteligência emocional das suas equipes, familiares e alunos, com o objetivo de reduzir possíveis problemas, conflitos e insatisfações no cotidiano. Será realizado no dia 8 de novembro, das 8h30 às 13h, no Expo Center Norte. Mais informações: (www.rabbitmkt.com.br).

J - Meeting Internacional

Entre os próximos dias 1 e 4, a cidade de Cusco será sede do 23º Meeting Internacional, iniciativa do LIIDE - Grupo de Líderes Empresariais para fortalecer o relacionamento corporativo entre o Brasil e países parceiros. Nesta edição, CEOs, presidentes e demais lideranças empresariais, além de autoridades brasileiras e peruanas, participarão de debates sobre as relações de negócios entre Brasil e Peru. Em 2017, o comércio exterior do país andino registrou superávit de US\$ 4,5 bilhões, sendo que a China (24%), os Estados Unidos (18%) e o Brasil (5%) foram as nações que mais se relacionaram com os peruanos. A balança comercial brasileira com o Peru em 2017 fechou em US\$ 3,9 bilhões, saldo positivo em US\$ 627 milhões ao Brasil. Informações adicionais, acesse: (www.liideglobal.com).