

## OPINIÃO

## Existe consumo consciente ou só compramos de forma inconsciente?

Marcus Nakagawa (\*)

*Este tema é bem interessante, pois a todo momento estamos nos policiando para poder comprar mais. Os cartões de crédito vão estourando, a conta ficando negativa e o desespero chegando em seguida*

Atualmente, existem até coaches para você conseguir sair das dívidas e dos problemas financeiros. Para algumas pessoas, este problema acaba sendo patológico ou psicológico mesmo, aí precisam de ajuda de especialistas e, algumas vezes, de medicação e terapia.

Mas o que estamos falando aqui são daqueles consumidores que consomem de uma maneira mais ética, com parcimônia financeira, com alguns cuidados ambientais na escolha e inclusão social nas decisões.

Sim, sei que não é fácil pela quantidade de informações e propaganda que recebemos a todo momento, mas é possível. Uma das megatendências apontadas pela Ipsos em 2017, em seu documento "Global Trends Fragmentation Cohesion & Uncertain", mostra a sustentabilidade como um fator muito evidente com as mudanças e a pressão da sociedade, ou seja, é necessário que as empresas e os consumidores pensem juntos neste grande tema.

Outra pesquisa da Nielsen de 2015, com 30 mil pessoas em 60 países, mostra que 66% pagariam mais por produtos e serviços mais sustentáveis, e ainda, se for feito um recorte por gerações e idades, a geração Z eleva esta porcentagem para 72%. Sendo quase que um modelo básico de pensamento para estas futuras gerações.

Muitos dos meus alunos e alunas ou as pessoas que assistem às minhas palestras perguntam se isso é uma realidade ou são números inventados. Existe até um movimento que comenta que esta tal da sustentabilidade é só uma nova "roupagem" para as empresas venderem mais produtos e serviços. E outros ainda dizem que é somente para obter mais lucro.

Sim, o objetivo do sistema vigente é lucrar e, para isso, que as empresas nasceram e tentam sobreviver. Se uma empresa destas começa a perder lucro durante muito tempo e tem prejuízos constantes, ela morre, chega ao seu fim. Ou seja, não existe mais.

Mas o problema é como estas empresas adquirem este lucro!

E o pensamento ou a consciência está em ganhar este lucro NÃO a qualquer custo e de qualquer jeito. É necessário um pensamento não só financeiro, mas também analisando as questões sociais e ambientais.

Mas, e o consumidor no Brasil está preparando para isso? Segundo a pesquisa do Instituto Akatu de 2018, com 1090 entrevistados no Brasil inteiro, temos 24% destes mais conscientes. No estudo, o Akatu avalia 13 comportamentos dos entrevistados, como fechar a torneira enquanto escova os dentes, separar o lixo em casa para reciclagem, passar ao maior número possível de pessoas as informações que aprende sobre determinada empresa e produtos, planejar compras de alimentos, roupas, orgânicos, entre muitas outras ações.

Muito bacana, pois tem tudo a ver com o livro que escrevi "101 Dias com Ações Mais Sustentáveis para Mudar o Mundo". Porém, a ideia aqui não é fazer propaganda do meu livro e sim mostrar que os indiferentes acabam cumprindo somente de 0 a 4 destes comportamentos. E no outro extremo, os conscientes, que fazem de 11 a 13 destes comportamentos. No meio destes dois existem ainda os iniciantes e os engajados.

Com a mesma metodologia que usou em anos anteriores 2006, 2010, 2012 e recentemente em 2018, o Akatu notou que o número dos iniciantes aumentou em 2012, de 32% para 38%, em 2018, o que mostra que as pessoas estão prestando mais atenção ao tema.

Infelizmente, em relação aos mais conscientes, os números diminuíram de 27% (2012) para 24% (2018), o que mostra que precisamos trabalhar mais com este tema e colocar outros correlatos à sustentabilidade nas nossas ações do dia a dia.

E uma das conclusões da pesquisa do Akatu é que a expectativa da população em relação às empresas é que elas façam mais do que a lei exige, cuidando das pessoas e da sociedade, o que tem tudo a ver com o que colocamos no começo do artigo. Pensar no lucro somado às pessoas e ao cuidado com o meio ambiente é algo básico a respeito do desenvolvimento sustentável e necessário à sobrevivência das empresas.

(\*) - Professor da ESPM; coordenador do Centro de Desenvolvimento Socioambiental; fundador e consultor da iSetor; idealizador e diretor da Abraps; e palestrante sobre sustentabilidade, empreendedorismo e estilo de vida ([www.marcusnakagawa.com](http://www.marcusnakagawa.com)).

## Índice de Estoques tem alta de 4,6% em outubro

Após cair por cinco meses consecutivos, o Índice de Estoques (IE) do comércio varejista paulistano registrou alta, ao passar de 104,2 pontos em setembro para 109 pontos em outubro, alta de 4,6%. Em relação ao mesmo período do ano passado, o IE se manteve praticamente estável, com leve alta de 0,5%.

Os dados são levantados pela FecomercioSP e captam a percepção dos varejistas sobre o volume de mercadorias estocadas nas lojas, variando de zero (inadequação total) a 200 pontos (adequação total).

A marca dos cem pontos é o limite entre inadequação e adequação.

De acordo com a assessoria econômica da Entidade, essa volatilidade é comum, uma vez que outubro foi um mês atípico marcado por uma parada técnica pelo empresariado.

A proporção de empresários com estoques baixos caiu, e a com estoques elevados subiu, o que significa que eles ainda estão pouco confiantes na possibilidade de que as vendas cresçam a ponto de terem que aumentar as encomendas (AI/FecomercioSP).

# Jogar videogame estimula a saúde mental e física na terceira idade

Estudos recentes desenvolvidos no Canadá e nos Estados Unidos comprovaram que os videogames são capazes de melhorar a saúde mental e física nos idosos

De acordo com a Dra. Aline Thomaz, geriatra da Rede de Hospitais São Camilo de São Paulo, é possível expandir capacidades mentais com a ajuda de jogos interativos, como retardar o processo de perda de memória e evitar a demência.

"Os jogos de videogame estão sendo usados em tratamentos de pacientes com Acidente Vascular Encefálico (AVE) e Parkinson e têm alcançado excelentes resultados na reabilitação. Mesmo com habilidades prejudicadas pela doença, os pacientes tiveram seu desempenho e suas demandas cognitivas e motoras melhoradas por meio do treino e com o auxílio da realidade virtual", explica.

Isso acontece porque os jogos de videogame funcionam como instrumentos de modulação cognitiva por meio de alterações bioquímicas e na estrutura do cérebro. Entre as áreas estimuladas, está a temporal, que está relacionada



Os jogos de videogame estão sendo usados em tratamentos de pacientes com Acidente Vascular Encefálico (AVE) e Parkinson.

à memória e à aprendizagem, e que também aumenta o fluxo sanguíneo dos lobos frontal e pré-frontal ligado à tomada de decisões, ao controle motor e à atenção.

"Ao exercitar-se por meio dos movimentos típicos de cada esporte simulado, o videogame interativo propicia à pessoa idosa a oportunidade de melhorar o seu condiciona-

mento físico, força e equilíbrio, além de elevar a sua autoestima e o reconhecimento social", aponta a médica. Já para os idosos saudáveis, a especialista explica que o videogame pode propiciar excelentes resultados no controle da marcha - considerando velocidade e habilidade para andar - e no declínio cognitivo.

"Não há dúvida de que esses

jogos podem ser extremamente úteis na busca de um envelhecimento ativo e saudável", reforça a Dra. Aline Thomaz. Os jogos de videogame que comprovaram os benefícios são: Genius, Pong, memória, moeda, Nintendo Wii, Brain Age, Mindfit e Brain Fitness Program.

Fonte: Rede de Hospitais São Camilo.

## A valorização dos agricultores na produção de cacau



Tomaz Silva/ABR

O ministro da Agricultura, Blairo Maggi, disse ontem (24), em São Paulo, após participar de encontro promovido pela World Cocoa Foundation, que a pasta vem fazendo "grande esforço" para que o Brasil volte a liderar a produção mundial de cacau. "Ninguém vai produzir cacau porque acha bonito. Tem que produzir para ganhar dinheiro. Todo mundo lá no campo tem que ser remunerado e quem é do topo dessa cadeia e não percebe isso, vai matar seu maior parceiro, que é o produtor rural, e não vai ter futuro", afirmou.

A produção brasileira de cacau alcança, atualmente, 180 mil toneladas ao ano, menos da metade da produção no final da década de 1980, quando o país ocupava a primeira colocação no ranking mundial, com 400 mil toneladas. O ministro estimou aumento de 50% na produção brasileira do produto nos próximos cinco anos, passando a 300 mil toneladas anuais. Para os próximos 10 anos, o ministro prevê um crescimento de 100%.

De acordo com o ministro, é preciso realinhar políticas públicas e de gestão como a oferta de assistência técnica pelos governos estaduais. "Houve um desmantelamento dessa cadeia como um todo e perdeu-se também a questão da assistência técnica. Mas, agora, constatado o problema, refazendo as questões, esperamos que as mudanças de governo não venham atrapalhar programas muito importantes que temos", disse, em relação a sua expectativa quanto ao sucessor no cargo (ABR).

## Mostra em Roma apresenta um Picasso pouco conhecido

Rostos e corpos femininos, animais, figuras abstratas, fragmentos e objetos, em uma contínua desconstrução que traduz um pensamento revolucionário. Apresentando um Pablo Picasso pouco conhecido, a Galleria Borghese, em Roma, recebe desde ontem (24) mais de 50 trabalhos realizados pelo gênio espanhol entre 1905 e 1964.

Com o nome "Picasso. A escultura", a mostra vai até 3 de fevereiro e é a primeira na Itália dedicada a esse aspecto da produção do artista, ressaltando seu espírito inovador, com o uso de materiais diversos, como madeira, cerâmica e bronze. Inspirado pelas mulheres que amou, Picasso supera a linguagem tradicional da escultura.

Suas reflexões, transtornos e evoluções são claramente visíveis em "Cabeza Femenina" (1909), a primeira escultura cubista e concebida para ser observada de diferentes



Inspirado pelas mulheres que amou, Picasso supera a linguagem tradicional da escultura.

pontos de vista, superando a convencional visão frontal. O espanhol se abriu à abstração mesmo através da escultura, além de ter estabelecido forte relação com o passado, desde a arte clássica até a africana.

Grande parte do fascínio da mostra se concentra no contraste entre a revolução de Picasso e as obras da Galleria Borghese,

que vão desde a antiguidade até a Idade Moderna. "Picasso criou um diálogo físico direto com a arte antiga, e devorou e reconstruiu, a transformando em outra coisa. Agregou então a ironia, o que rompe com a retórica da escultura clássica", explicou Anna Coliva, curadora da exposição e diretora do museu romano (ANSA).

## Brasil tem 2.425 casos confirmados de sarampo

Até o último dia 22, 2.425 casos de sarampo foram confirmados no Brasil, sendo 2 mil no Amazonas e 332 em Roraima. Os dois estados registram ainda um total de 7.674 casos em investigação. De acordo com o Ministério da Saúde, casos isolados da doença foram confirmados em São Paulo (3), no Rio de Janeiro (19), no Rio Grande do Sul (43), em Rondônia (2), em Pernambuco (4), no Pará (17), no Distrito Federal (1) e em Sergipe (4).

O levantamento mostra que, até o momento, 12 mortes por sarampo foram confirmadas no país, incluindo quatro em Roraima (três estrangeiros e um brasileiro), seis no Amazonas (todos brasileiros, sendo três de Manaus, dois do município de Autazes e um do município de Manacapuru) e duas no Pará (indígenas venezuelanos).

Em nota, o ministério infor-



Ministério da Saúde vai intensificar a campanha de vacinação para prevenção de novos casos da doença.

mou que, de janeiro a outubro, encaminhou o quantitativo de 13,2 milhões de doses da vacina tríplice viral - que protege contra o sarampo, a caxumba e a rubéola - para os seguintes estados: Rondônia, Amazonas, Roraima, Pará, Rio de Janeiro, São Paulo, Rio

Grande do Sul, Pernambuco, Sergipe e o Distrito Federal. O objetivo, segundo o ministério, é atender à demanda dos serviços de rotina e a realização de ações de bloqueio, intensificação e campanha de vacinação para prevenção de novos casos da doença (ABR).

Empresas & Negócios  
José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Diretora Comercial: Lilian Mancuso (lilian@netjen.com.br)

**Editorias**  
*Economia/Política:* J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Lazer/Cultura:* Laura Lobato De Baptisti (lauralobato11.ll@gmail.com); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterariaralph.com.br); *TV:* Tony Auaud (central-noticia@bol.com.br). *Revisão:* Sônia Souza.

*Webmaster/IT:* Ricardo Baboo; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza e Walter Almeida. *Impressão:* LTJ Gráfica Ltda. *Serviço informativo:* Agências Estado, Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

**Jornal Empresas & Negócios Ltda**  
Administração, Publicidade e Redação: Rua Vergueiro, 2949 - 12º andar - cjs. 121 e 122 - Vila Mariana - Cep: 04101-300. Tel. 3043-4171 / 3106-4171 - E-mail: (netjen@netjen.com.br) - Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90 - JUCESP, Nire: 35218211731 (6/6/2003) - Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

**Colaboradores:** Cicero Augusto, Eduardo Shinyashiki, Geraldo Nunes, Heródoto Barbeiro, J. B. Oliveira, Leslie Amendolara, Mario Enzo Belio Junior.

RIO DE JANEIRO: J.C. REPRESENTAÇÕES E PUBLICIDADES EIRELI  
Av. Rio Branco, 173 / 602 e 603 - Centro - Rio de Janeiro - CEP 20040-007  
Tel. (21) 2262-7469 - CNPJ 30.868.129/0001-87