

Confiança de Serviços avança e atinge maior nível desde abril

O Índice de Confiança de Serviços (ICS) subiu 1,5 ponto de julho para agosto, registrando a segunda alta consecutiva e atingindo 89 pontos, o maior nível desde os 91,2 pontos de abril último

Em médias móveis trimestrais, há uma reação positiva no indicador, que há quatro meses se mantinha em queda. Os dados divulgados ontem (29), no Rio de Janeiro, pelo Ibre-FGV, indicam que o resultado de agosto reflete alta da confiança em 11 das 13 principais atividades pesquisadas.

Para Silvio Sale, consultor da FGV, "o novo aumento da confiança dos serviços em agosto sugere que a fase de queda, observada desde o início do segundo trimestre, pode estar chegando ao fim, reforçando que talvez o momento seja de estabilização da curva de confiança do setor. Com isso, permanece a sinalização de uma recuperação moderada na atividade para os próximos meses". A avaliação da FGV é de que o componente expectativas é o responsável pela alta da confiança em agosto, uma vez que a avaliação sobre a situação atual permaneceu estável este mês.

O Índice de Expectativas (IE-S) chegou a avançar 2,9 pontos, indo para 91,5 pontos, após cinco meses de quedas



O aumento da confiança dos serviços em agosto sugere que a fase de queda pode estar chegando ao fim.

sucessivas, voltando ao patamar de maio deste ano, quando fechou em 91,4 pontos. O Índice da Situação Atual (ISA-S) se manteve estável em agosto com os mesmos 86,7 pontos de julho. Os números da FGV indicam, ainda, que a maior contribuição para a alta do Índice de Expectativa em agosto veio do indicador que mede a

demanda para os próximos três meses, que variou 3,5 pontos, indo a 91,4 pontos, após queda em julho.

Apesar da melhora do indicador de julho para agosto, a avaliação dos economistas da FGV é de que o índice de confiança dos serviços "entrou numa fase declinante a partir de abril, não só pela frustração das empre-

sas, mas também pela redução das expectativas dada a elevada incerteza que vem marcando o processo eleitoral. Depois de oito meses, o índice de confiança de agosto está praticamente no mesmo patamar observado no final do ano passado". As informações foram coletadas em 2035 empresas entre os dias 1º e 24 deste mês (ABR).

População brasileira passa de 208,4 milhões de pessoas

A população brasileira é de 208.494.900 habitantes, espalhados pelos 5.570 municípios do país, de acordo com dados divulgados ontem (29) pelo IBGE. A estimativa é referente a 1º de julho. O município de São Paulo continua sendo o mais populoso do país, com 12,2 milhões de habitantes, seguido do Rio de Janeiro (6,7 milhões de habitantes), de Brasília e de Salvador, com cerca de 3 milhões de habitantes cada. De 2017 para 2018, a taxa de crescimento populacional do país foi de 0,82%.

De acordo com a divulgação, 17 municípios brasileiros concentram população superior a 1 milhão de pessoas e juntos somam 45,7 milhões de habitantes ou 21,9% da população do Brasil. Serra da Saudade, em Minas Gerais, é o município brasileiro de menor população, 786 habitantes, seguido de Borá (SP), com 836 habitantes, e Araguaína (MT), com 956 habitantes.

Os três estados mais populosos estão na Região Sudeste, enquanto os cinco menos populosos, na Região Norte. O mais populoso é o de São Paulo, com 45,5 milhões de habitantes, concentrando 21,8% da população do país. Roraima é o menos populoso, com 576,6 mil habitantes, apenas 0,3% da população total. As estimativas populacionais municipais são um dos parâmetros usados pelo TCU no cálculo do Fundo de Participação e são referência para vários indicadores sociais, econômicos e demográficos (ABR).

Economia tem sexto mês consecutivo de incerteza

O Indicador de Incerteza da Economia (IIE-Br) recuou 1,5 ponto entre julho e agosto, fechando o mês em 114,2 pontos. Com o resultado, o indicador persiste na região de incerteza elevada (acima de 110 pontos) pelo sexto mês consecutivo. Os dados foram divulgados ontem (29) pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre-FGV).

Os números indicam que o recuo em agosto foi disseminado pelo componente Mídia, que caiu 3,7 pontos, contribuindo com 0,3 ponto para o comportamento do índice geral no mês. O IIE-Br Expectativa chegou a recuar 8,5 pontos, exercendo contribuição contrária de -1,8 ponto para o índice agregado. A pesquisadora da FGV, Raíra Marotta, disse que, embora a queda do índice de incerteza



de julho para agosto tenha sido "leve", ele se mantém em patamar elevado.

"Entre os fatores a sustentar este resultado estão os níveis elevados de incerteza eleitoral, uma vez que não se sabe, por exemplo, se os ajustes necessários de natureza fiscal serão realizados pelo próximo governante".

Outro motivo, segundo Raíra, é o aumento da incerteza também no cenário externo. "A crise da lira turca contribuiu para a elevação da incerteza econômica brasileira, refletindo-se na desvalorização do real frente ao dólar. Dado o cenário atual, espera-se que o indicador continue elevado nos próximos meses" (ABR).

Empresas & Negócios
www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leitões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
TEL: 3043-4171

www.netjen.com.br

Plano de negócio e o empreendedor

Gianfranco Muncinelli (*)

Um plano de negócio é uma ferramenta que auxilia na tomada de decisão

Um empreendedor, frente à uma oportunidade identificada, precisa tomar a decisão de aproveitar (ou não) aquela oportunidade – decisão esta que nem sempre recebe indicações de que o negócio vai dar certo, ou está logicamente estruturada. O plano de negócios deve conter uma série de raciocínios, baseada em estudos robustos de mercado que apresentem a possibilidade de ganhos – e sob quais condições estes ganhos virão.

Este raciocínio é composto por indicadores que apresentam o ganho (ou a mitigação das perdas). Dentro da estrutura do plano, há uma parte dedicada às operações, ou seja, aos recursos necessários para atender a demanda do produto/serviço que se está analisando. Os nomes podem variar conforme o autor: dimensionamento de operações (Ceconello, 2008) ou planejamento operacional (Deutscher, 2012) – chamaremos aqui de plano operacional.

Este item é composto de informações relacionadas à estrutura física, tecnologia, logística, fornecedores, recursos humanos (política de RH, benefícios, salários) e até o curriculum vitae das pessoas consideradas como chave para o sucesso do negócio. Lembro sempre aos meus alunos e clientes que realizamos os objetivos através das pessoas.

Neste momento muitos dos meus alunos, orientados de TCC que fazem plano de negócio me perguntam: qual é a necessidade de colocar os CVs dos sócios, administradores e funcionários do empreendimento no plano de negócio? Na edição de 26 de abril de 2017 a Revista Exame traz uma matéria muito interessante sobre o êxodo de funcionários

de empresas de tecnologia para transformarem-se em empresários.

O artigo chama a atenção que "a vivência profissional em grandes empresas de tecnologia também pode ser a senha para receber investimentos". A matéria ainda aponta uma pesquisa da FGV que mostra que as principais razões para se recusar a investir em uma startup são: 93% - equipe inexperiente; 51% - baixa demanda para o produto ou pouca capacidade para crescer; 35% falta de inovação; 12% falha no modelo de negócios; 12% outros fatores.

O conteúdo foi feito para empresas de tecnologia, porém, o raciocínio pode ser extrapolado para outras empresas – startups ou não: independentemente de o empreendedor haver trabalhado anteriormente em grande empresa, a ideia é mostrar que existe capacidade técnica e comportamental para tocar o novo negócio.

No livro do Deutscher está bem explícito: "relatar as características profissionais e pessoais dos envolvidos, deixando explícitos os papéis de cada um e como os mesmos serão úteis na execução do plano de negócios. Apresente as pessoas chave, que já estejam sendo buscadas no mercado para fazer parte da equipe, e seus respectivos currículos" (Deutscher, 2012). Ou seja, o empreendedor pode (e deve) cercar-se de profissionais que possam executar o plano de negócio e leva-lo ao êxito.

Quero finalizar com uma frase do livro do Ceconello, onde ele nos lembra que a decisão pelo não (negativa ao plano de negócio ou negativo ao investimento) é tão importante quanto a decisão pelo sim (aprovação do plano de negócio) – de repente o empreendedor não está tão pronto e precisa se desenvolver antes de iniciar o empreendimento.

(*) - É engenheiro, consultor, coach, empresário e professor do ISAE – Escola de Negócios.

Patrocínios da Serie A crescem 16%

Os contratos de patrocínio firmados pelas equipes da Serie A, a primeira divisão do futebol italiano, para a temporada 2018-2019 somaram 125 milhões de euros (R\$ 600 milhões), o que representa um crescimento de 16% com relação ao último ano. Os números são da pesquisa anual da agência de notícias italiana "Sporteconomy", que avalia a situação financeira das equipes. A Juventus foi o clube que mais atraiu

investimentos, com 26,7 milhões de euros (R\$ 128 milhões) da fabricante de carros Jeep e da empresa japonesa de videogames Cygames. O segundo lugar foi para o Sassuolo, patrocinado pela empresa de produtos químicos Mapei, que vai gastar 18 milhões de euros (R\$ 86 milhões) para ter seu nome na camisa. Milan e Napoli ficaram empatados no terceiro lugar com 15 milhões de euros (R\$ 72 milhões) cada (ANSA).

NEGÓCIOS em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

A - Pink Run

Aliando um dos esportes mais praticados no mundo com a campanha de prevenção do câncer de mama, o Shopping SP Market promove a 2ª. SP Pink Run, corrida e caminhada de 5k que será realizada no dia 30 de setembro (domingo), com largada às 8h30. O evento terá novidades, com nova arena, novo percurso e muitas surpresas. As inscrições podem ser feitas no site (<http://pinkrun.com.br/>) até atingir o número máximo de 2.500 participantes. Pessoas com mais de 60 anos pagam 50% do valor. O evento promove o apoio às mulheres que sofrem com o câncer de mama, doando parte do valor arrecadado com as inscrições à ONG Pense Rosa, que ampara pacientes que sofrem da doença.

B - Arte da Gravura

As inscrições no 8º Prêmio Ibea Gravura 2018 terminam às 18h de amanhã (31). O prêmio é uma ação exclusiva aos universitários e alunos de escolas artes gráficas, visuais e de design, sendo que as premiações chegam ao valor de R\$ 13 mil, distribuídos entre os dez primeiros lugares. Realizado pela Ibea Papelcartão, terceira maior fabricante de papelcartão do país, o prêmio busca dar visibilidade às suas obras por meio da participação e exposições das artes inscritas. Apesar da sua aparente simplicidade, a gravura é complexa, considerada a orquestra sinfônica das artes plásticas. Mais informações e inscrições em: (www.premioibemagravura.com.br/).

C - Executivos de Compras

De acordo com uma pesquisa da Deloitte, 47% dos líderes de compras confiam em uma estratégia digital para ajudar e otimizar a entrega dos resultados; 91% apontam como prioridade de foco a redução de custos e a eficiência operacional do time de suprimentos. Foi pensando neste cenário que o Mercado Eletrônico decidiu promover, com a curadoria da HSM, o ME B2B Summit. O evento, que acontece no dia do comprador (19 de setembro) no Teatro Net, traz uma série de palestras e painéis que apresentam as melhores práticas, tendências e soluções inovadoras de comércio eletrônico B2B para facilitar o dia-a-dia dos profissionais. Inscrições: (<https://www.meb2bsummit.com.br/>).

D - Rumos do Câmbio

Em ano de eleição, investidores trabalham com os mais diferentes cenários possíveis, levando em conta o que cada candidato pode causar de reação no mercado. Pensando nisso, a Thomson Reuters Financial & Risk organiza, no próximo dia 12, o 1º Brasil Financial Summit, evento que reúne analistas e economistas-chefe das renomadas instituições financeiras e os profissionais da marca líder em promoção de soluções em tecnologia para o mercado financeiro. Juntos irão apresentar as novidades do mercado financeiro, discutir o que muda para o profissional do setor e claro, promover o debate sobre os cenários possíveis para a economia nacional com cada candidato. Saiba mais em: (financial-risk-solutions.thomsonreuters.info/17SW_FXsummit_Home).

E - Quilômetro do Pão

Estão abertas as inscrições para a terceira edição da Global Energy Race, corrida de rua promovida pelo Grupo Bimbo que irá doar 2 fatias de pão para cada km percorrido por participante em todo o mundo. A companhia estima reunir mais de 110 mil pessoas em 35 cidades de 23 países, que poderão optar pelos circuitos de corrida e caminhada de 3, 5 e 10 km. O participante que percorrer o trajeto de 10 km, por exemplo, doará o equivalente a um pacote de pão de forma para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Mais de um milhão de fatias serão doadas em todo o mundo. A prova em São Paulo acontece no dia 23 de setembro, na USP. Saiba mais em (<http://globalenergysrace.ativo.com/>).

F - Medicina do Esporte

O Rio de Janeiro recebe o 35º Congresso Mundial de Medicina do Esporte, entre os dias 12 e 15 de setembro, no Hotel Windsor Barra. Mais de 180 médicos e especialistas convidados participarão de mesas de debate para mais de 1.500 profissionais e estudantes da área da saúde. O evento reunirá temas que abrangem o universo esportivo em um panorama global, entre eles, a vida ativa do atleta de alto rendimento e amadores, sedentarismo, prevenções de lesões e traumas, nutrição, doping, genética e sua influência em cada indivíduo, métodos para quebrar recordes em maratonas e o futuro dentro do universo esportivo para os transgêneros. Mais informações: (www.fimsrio2018.com).

G - Graduate Programme

Sonha em trabalhar em um ambiente inovador, com profissionais que sejam apaixonados pelo que fazem e queira se integrar à missão de dar asas a ideias? As inscrições para o Graduate Programme 2019, da Red Bull, estão chegando à reta final. Até amanhã (31), os jovens podem se cadastrar visando a uma das vagas disponíveis. Oportunidade para que os trainees conheçam diferentes áreas e adquiram conhecimentos variados, que darão base para um projeto final com escopo nacional quando cada um deles for direcionado à sua área de interesse. Os participantes também passam por um treinamento internacional com graduados de diferentes países nas sedes da empresa espalhadas pelo mundo. Inscrição: (<https://jobs.redbull.com/br/pt-BR/graduate-program>).

H - Certificação Internacional

O Genuine Chocolate Branco, produzido pela Cargill em Porto Ferreira (SP) - uma das maiores companhias do mundo no processamento de cacau e chocolate, foi certificado com três estrelas pelo International Taste & Quality Institute (ITQI), referência mundial na avaliação e promoção de alimentos e bebidas de sabor superior. Esta é a segunda vez que o chocolate recebe o selo de Produto Excepcional e de Alta Qualidade. A avaliação foi realizada individualmente, a partir de teste cego, sem a embalagem ou qualquer tipo de identificação, por um painel de jurados de várias nacionalidades. Destinados ao mercado de food service, os chocolates Genuine estão à venda em distribuidores e lojas especializadas. Veja em: (www.facebook.com/chocolategenuine).

I - Transparência Universitário

Já estão abertas as inscrições do Prêmio Transparência Universitário, que chega a sua oitava edição. Organizado pelo Ibracon – Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, o concurso cultural, que tem como objetivo incentivar a produção de trabalhos acadêmicos relativos à Auditoria Independente, é destinado a alunos cursando o 7º e 8º períodos do curso de bacharelado em Ciências Contábeis de Instituições de Ensino Superior. Podem ser inscritos trabalhos acadêmicos ou artigos científicos, ambos individuais, produzidos entre os dias 1º de janeiro e 30 de novembro de 2018, e que abordem temas relacionados à auditoria independente e serviços correlato. Inscrições e mais informações: (www.ibracon.com.br/premiouniversitario).

J - Parcerias Comerciais

Innovation Norway é o instrumento do governo norueguês para fomentar a inovação e o desenvolvimento de empresas e indústrias norueguesas. Norway-Brazil Week(s) são as conferências e eventos sobre Tecnologia, Pesquisa e desenvolvimento dos setores de Óleo e Gás, Diversidade, Aquicultura, Oceano e Meio Ambiente realizadas anualmente pelo Team Norway que fomentam negócios entre o Brasil e a Noruega, geram troca de experiências e networking para trazer um desenvolvimento econômico sustentável entre empresas brasileiras e norueguesas. Para mais informações, acesse: (<http://norwaybrazilweek.com.br/>).