

Fox eleva oferta de compra do grupo britânico Sky

O grupo americano 21st Century Fox aumentou ontem (11) para 24,5 bilhões de libras (cerca de US\$ 32,3 bilhões) a oferta pela compra dos 61% que ainda não possui da empresa de televisão e plataforma digital britânica Sky Plc

Em comunicado à Bolsa de Londres, a Fox, propriedade do magnata Rupert Murdoch, precisou que a oferta é 12% superior à apresentada por seu rival, o grupo americano Comcast, e 30% maior que sua proposta inicial, realizada em dezembro.

Espera-se que as autoridades britânicas revelem nesta semana se aprovam a operação, após tê-la questionado anteriormente por temores à criação de um monopólio no setor de meios de comunicação, pois Murdoch possui vários jornais no Reino Unido. Em junho, o Governo britânico revelou que a americana Disney tinha se oferecido para



Autoridades britânicas temem criação de monopólio no setor:

operar o canal de notícias britânico "Sky News" durante 15 anos se prosperasse a oferta da 21st Century Fox pelo grupo

po Sky, o que cumpriria com a exigência dos reguladores de concorrência de separar esse canal.

Murdoch já possui no Reino Unido, através do grupo News Corp, os jornais "The Times", "The Sunday Times", "The Sun" e a emissora de rádio "TalkSport". O plano de Murdoch compete com uma oferta paralela da Comcast pela Sky, avaliada em 22 bilhões de libras (cerca de US\$ 29,4 bilhões), que já recebeu o sinal verde por parte do Governo britânico.

Fox e Disney estão há tempos negociando nos Estados Unidos para a venda de alguns dos ativos da primeira para a segunda, algo também almejado pela Comcast, uma batalha que poderia ter repercussões para a operação no Reino Unido (Agência EFE).

Produção industrial cai em 14 de 15 locais pesquisados

A produção industrial caiu em 14 dos 15 locais pesquisados pelo IBGE, na passagem de abril para maio. Segundo dados da Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física Regional, divulgados ontem (11), apenas o Pará teve alta na produção no período, de 9,2%, depois de uma queda de 8,5% em abril. A queda foi motivada principalmente pela paralisação dos caminhoneiros no final de maio, que afetou o processo de produção em várias unidades industriais do país.

Seis estados tiveram quedas superiores à média nacional, de 10,9%, no período: Mato Grosso (-24,1%), Paraná (-18,4%), Bahia (-15%), Santa Catarina (-15%), São Paulo (-11,4%) e Rio Grande do Sul (-11%). Os outros estados com queda na produção foram Goiás (-10,9%), Minas Gerais (-10,2%), Pernambuco (-8,1%), Rio de Janeiro (-7%), Ceará (-4,9%), Amazonas (-4,1%) e Espírito Santo (-2,3%).

Além de analisar separadamente os desempenhos de Ceará, Pernambuco e Bahia, o IBGE também analisa o comportamento conjunto dos nove estados da Região Nordeste, que tiveram queda de 10% na produção. Na comparação com maio do ano passado, a produção recuou em 12 dos 15 locais pesquisados, com destaque para Goiás (-15,7%). Tiveram alta apenas os estados do Pará (6%), Amazonas (4,5%) e Rio de Janeiro (0,9%).

No acumulado do ano, no entanto, a indústria teve desempenho positivo em oito locais. A principal alta foi observada no Amazonas (17,9%). Sete locais tiveram queda, sendo o Espírito Santo o estado com maior recuo (-5,1%) (ABR).

Inflação da terceira idade fecha segundo trimestre em alta

A inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor da Terceira Idade (IPC-3i), que mede a variação da cesta de consumo de famílias majoritariamente compostas por indivíduos com mais de 60 anos, fechou o segundo trimestre do ano com variação de 2,3%. O resultado é 0,35 ponto percentual (pp) superior ao 1,95% relativo ao IPC-BR acumulado de abril e junho - e que mede a variação de preços das famílias de todas as idades e faixas de renda.

Os dados relativos ao indicador foram divulgados ontem (11) pelo Instituto Brasileiro de Economia (Ibre) da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Com o resultado do 2º trimestre do ano, a inflação acumulada pelo IPC-3i nos últimos 12 meses (a taxa anualizada) ficou em 5,14%, superior também em 0,71 pp aos 5,14% do IPC-BR acumulado nos últimos 12 meses.

Segundo os dados divulgados pela FGV, na passagem do primeiro para o segundo trimestre do ano, o IPC-3i



Destaque nos aumentos para grupo Habitação e tarifa de eletricidade residencial.

fechou em alta de 1,41 pp, ao passar de 0,89% para 2,30%. Seis das oito classes de despesa que compõem o índice registraram acréscimo em suas taxas. A principal contribuição para o crescimento do IPC-3i no segundo trimestre partiu do grupo Habitação, cuja taxa passou de 0,07% para 3,08%, influenciada pela tarifa de eletricidade residencial, que chegou a crescer 13,97% no período, depois de ter fechado o trimestre anterior com deflação (inflação negativa) de 2,05%.

Também contribuíram para o aumento da taxa do IPC-3i os grupos Alimentação, cuja variação de preços passou de 1,41% para 2,50%; Saúde e Cuidados Pessoais (de 1,59% para 2,55%); Transportes (de 1,61% para 2,39%); Vestuário (de -0,02% para 1,05%); e Comunicação (de -0,13% para 0,09%). Em contrapartida, tiveram desaceleração de preços os grupos Educação, Leitura e Recreação (de 0,73% para uma deflação de 0,98) e Despesas Diversas (de 0,62% para 0,35%) (ABR).



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171
3106-4171

www.netjen.com.br



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Geotecnologias no Pantanal

Pesquisadores, profissionais e estudantes vão se reunir em Jardim, no Mato Grosso do Sul, para apresentar as pesquisas em geotecnologias aplicadas ao Pantanal durante o 7º Simpósio de Geotecnologias no Pantanal, entre os dias 20 e 24 de outubro. Oportunidade para exposição de trabalhos técnicos, ferramentas e metodologias desenvolvidos no Brasil e no exterior. Palestra de abertura abordará planos de desenvolvimento e transformação do espaço com o uso das geotecnologias. Haverá mesas-redondas sobre monitoramentos da cobertura vegetal e uso da terra em execução no Brasil e acerca das experiências da aplicação dessas ferramentas em estudos na Argentina, Paraguai e Bolívia. Informações: (www.geopantanal.cnpqia.embrapa.br).

B - Finanças Comportamentais

O Centro de Estudos em Finanças da FGV realiza o 5º Encontro Brasileiro de Economia e Finanças Comportamentais, nos dias 13 e 14 de agosto. O Congresso terá um fórum dedicado a troca de resultados de pesquisas e avanços profissionais relacionados à área de Finanças Comportamentais e Economia, com o objetivo de divulgar pesquisas e trabalhos na área. Trabalhos teóricos, empíricos/experimentais e aplicados, que envolvam a aplicação da psicologia e de todas as outras ciências sociais, bem como da neurociência, em todas as áreas da tomada de decisões e práticas financeiras serão apresentados no encontro. Informações: (https://cef.fgv.br/nucleo-de-financas-comportamentais-nfc).

C - Homeopatia para Animais

Uma das práticas que tem ganhado espaço no mercado veterinário é a Medicina Homeopática. Por isso, a Arenales Homeopatia Animal, que estará na PET South America, no São Paulo Expo, de 21 a 23 de agosto, vem investindo na pesquisa e desenvolvimento de produtos homeopáticos para pets. Para o evento, a Arenales prepara o lançamento de três novos produtos: Fator Gastropet, que é indicado para náuseas e vômitos abundantes; Fator Litovesica, indicado para cálculo vesical; e o Fator Occulum, indicado para conjuntivites, glaucoma, cataratas, parestias, nistagmos, alteração na acomodação pupilar e úlcera de córnea, todos para cães e gatos. Este tipo de tratamento aumenta a importância da atualização dos profissionais de medicina veterinária sobre os novos produtos do mercado. Saiba mais: (www.arenales.com.br).

D - Inovação nos Negócios

A Nestlé amplia seus investimentos em inovação e aposta em parcerias e em programas que estimulam o empreendedorismo, soluções diferenciadas e que tragam um elemento inovador para os seus negócios e o mercado. A mais recente é com a Endeavor, organização sem fins lucrativos de apoio a empreendedores, que idealizou o programa Scale-Up. A iniciativa oferece apoio a empreendedores que estão se destacando pela inovação e crescimento, nos mais diversos setores e regiões. A Nestlé integra o time de empresas mentoras na categoria Alimentos & Bebidas da edição 2018, que irá selecionar 200 empresas de todo País. As inscrições podem ser feitas pelo site (scaleupendeavor.org.br) a partir desta sexta-feira (13).

E - Direito Urbanístico

Cerca de 84% da população brasileira vive em áreas urbanas. É sabido que as questões que afetam as cidades são variadas, atuais e de enorme importância jurídica e social. E o currículo universitário não dá a atenção devida a essa esfera, havendo, desta forma, uma carência de informações pertinentes. Justamente tal lacuna é que a Universidade Secovi procura suprir com o presente curso, cujo objetivo é revelar aos participantes os aspectos principais que envolvem o Direito Urbanístico, seus instrumentos e meios de concretização, conscientizando-os sobre a necessidade e responsabilidade de conhecimento e acatamento dos princípios e dispositivos legais aplicáveis, com qualidade técnica e preceitos éticos que possam contribuir para o atendimento do bem-estar e paz social. Inscrições e mais informações: tel. (11) 5591-1306 ou (universidade@secovi.com.br).

F - Estágio no Itaú

O Itaú Unibanco está recrutando estagiários para sua rede de agências em todo País. São mais de 1.270 vagas para universitários das áreas de Economia, Administração e Ciências Contábeis a partir do 3º semestre. Com duração de até um ano, renovável por mais seis meses, o estágio dá ao estudante a oportunidade de ocupar um papel estratégico na organização: o atendimento ao cliente na agência. O programa prevê treinamentos técnicos, comportamentais, tutoria, cursos à distância e plano de desenvolvimento pessoal. O banco busca profissionais dinâmicos, comunicativos, curiosos, antenados e interessados em crescer profissionalmente na organização. Inscrições pelo site (www.vagas.com.br/v1718133).

Agora é lei

Ricardo Cereda (*)

Nos últimos anos, com os sucessivos escândalos de corrupção, a preocupação com a ética, processo e a integridade da gestão das empresas ganhou destaque em todas as esferas do mundo corporativo

Como as empresas, de todos os portes e segmentos, podem se precaver e evitar a prática da corrupção? Os debates para responder esta questão envolveram os mais renomados nomes da ciência política e econômica. Apesar de, teoricamente, ser algo extremamente simples de se solucionar, colocar em prática a teoria ainda é um imenso desafio. Regras para manter as boas práticas, responsabilizar e punir as pessoas que praticam internamente atos ilícitos começaram a surgir de todos os lados.

O problema é que, em algumas companhias, as irregularidades já ganharam conotação cultural, o que significa que é preciso criar formas de romper com a atual estrutura e criar um novo ambiente no qual a transparência predomine. E, para que isso aconteça, não basta apenas envolver a equipe interna. É preciso engajar terceiros para que eles também tenham a mesma preocupação. Somente assim é possível romper o ciclo e criar uma nova atmosfera.

Privilegiar a contratação de empresas que mantenham regras claras de transparência já é algo comum entre empresas privadas. Agora, com a Lei nº 13.303, a exigência chegou às empresas estatais. Apesar da legislação ser de 2016, algumas regras entraram em vigor na metade deste ano e representam um imenso avanço. A partir de agora, as companhias que prestam serviços para estatais também precisam desenvolver e manter programas de integridade ou compliance estabelecidos.

O objetivo principal é adotar procedimentos que ajudem a detectar, prevenir

e enviar qualquer tipo de fraude ou atos ilícitos dentro da organização, respeitando todos os regulamentos exigidos para a atividade fim da empresa. O ponto crucial para o sucesso desta empreitada é o total envolvimento da direção. Sem o envolvimento e dedicação da diretoria, nenhum programa de compliance terá sucesso.

Também é preciso criar um canal confiável de denúncia, que proteja e dê segurança a todos os colaboradores. Se há alguém praticando atos ilícitos, essa informação precisa chegar à direção da companhia. Uma solução que pode ajudar a toda e qualquer empresa, que realmente queira mudar a sua cultura e estabelecer e seguir regras claras de boa conduta, é criar cargos de controle focados nesta função.

Incluir um CCO - Chief Compliance Officer no organograma, alinhado com os objetivos da alta direção, é uma excelente alternativa para colocar as ações em andamento. Ele pode assumir o cargo por um período pré-determinado, para conduzir a transição e implementação das novas políticas internas. Poucas empresas sabem o que é e quais as dificuldades de implementação de um modelo de compliance. Um profissional com ampla bagagem e sem laços emocionais com a companhia será essencial para a condução de toda a implementação, sem a necessidade da organização tirar um pessoa do seu time para conduzir este desenvolvimento.

Agora é Lei e todas as empresas que prestam serviços para as estatais precisam se adaptar. A mudança veio para o bem de todo o sistema. Precisamos aproveitar este momento e nos empenhar para conduzir o processo com seriedade. Somente assim ele será eficiente e proporcionará, no médio e longo prazo, o resultado que todos esperam e que o mundo corporativo precisa.

(*) - É sócio da Thompson Management Horizons e X-PM Brasil (http://www.wilgroup.com.br).

G - Novas Unidades

A Multi-QSR anunciou um plano para a abertura de 700 novas unidades no país até o final de 2023. Atualmente, conta com 180 restaurantes em 58 diferentes cidades brasileiras. De acordo com Lincoln Martins, CEO da Multi-QSR, a quase totalidade das 700 novas unidades serão implantadas no modelo de franquia. A expectativa da rede é comercializar 150 novas franquias até o final de 2019 em todas as reuniões do país. O plano passa pela implantação de um novo modelo de franquia, mais flexível e direcionado tanto aos grandes quanto aos médios e pequenos investidores. O investimento inicial na implantação de uma unidade franqueada da Pizza Hut começa em R\$ 750 mil, com prazo médio de retorno de três anos. Saiba mais em (www.pizzahut.com.br).

H - Gin Masters

O BEG Gin, primeiro gin boutique do Brasil, ganhou três medalhas no concurso internacional The Gin Masters 2018, braço do Global Spirits Masters, que há dez anos premia os melhores gins do mundo. Um dos mais renomados prêmios na indústria de bebidas destiladas, o Gin Masters conta com competição às cegas e juízes independentes. Na premiação, o BEG Gin tradicional e o New World Navy, produto inspirado no Navy Strength, que engloba gins com graduação alcoólica de 57%-58%, ganharam ouro na categoria Microdestilaria. Além disso, o BEG Gin também foi premiado com a medalha de prata na classe Super Premium. Hoje, está lado a lado de marcas e destilarias que definiram o padrão de qualidade no começo da história; aquelas às quais queria, um dia, estar à altura. Saiba mais em (www.beggin.com.br).

I - Pintura Industrial

'Boas Práticas de Pintura Industrial', este é o tema do treinamento à distância promovido pela Tintas Sherwin-Williams, e agendado para hoje (12) quinta-feira, das 15h às 16h. Interessados podem enviar os dados de inscrição e participar gratuitamente da conferência ministrada pelo engenheiro Celso Gneco, gerente de treinamento técnico da Tintas Sherwin-Williams. Serão 50 minutos de apresentação e 10 minutos para perguntas e respostas. Para participar, envie o nome completo, e-mail corporativo, cargo e telefone aos contatos: (19) 2122-8856 (Celso) ou (celso@sherwin.com.br); e (19) 2122-8833 (Victor Souza) ou (victor.souza@sherwin.com.br).

J - Dublin Excelente

Uma pesquisa realizada pelo site TripAdvisor®, que elegeu as cidades consideradas "Mais Excelentes do Mundo", destacou Dublin na Irlanda. Dublin se tornou referência na procura de pacotes de intercâmbios, por jovens e executivos que desejam aprender ou aperfeiçoar o inglês. Mas como saber como e onde estudar? A ML Intercâmbios pode lhe ajudar de forma prática e moderna, pois é a única agência de intercâmbios em São Paulo, especializada em pacotes para Irlanda, onde o cliente pode escolher a Escola que vai frequentar através de um tour 3D. São mais de 25 opções a disposição do cliente, que assiste a apresentação em detalhes. Saiba mais em: (www.mlintercambios.com.br).