

Confiança Empresarial recua depois da greve dos caminhoneiros

Os desdobramentos econômicos e políticos da greve dos caminhoneiros no final do mês de maio levaram ao recuo do Índice de Confiança Empresarial (ICE) em 1,9 ponto em junho, para 90,5 pontos

Na média do segundo trimestre de 2018, o indicador também fechou em queda de 1,9 ponto em relação ao trimestre anterior.

O Índice foi divulgado ontem (2), pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV), e consolida os índices de confiança dos quatro setores cobertos pelas sondagens empresariais produzidas pela entidade: Indústria, Serviços, Comércio e Construção. A avaliação da FGV é de que a queda do ICE em junho decorreu da piora “tanto da percepção dos empresários sobre o momento presente quanto das perspectivas de curto prazo”.

Para o Superintendente de Estatísticas Públicas da FGV, Aloisio Campelo Jr., o recuo da confiança empresarial em junho “aprofunda uma tendência esboçada nos dois meses anteriores”. Segundo o economista, parte do aumento do desânimo neste mês está rela-



Aumento do desânimo se deve aos desdobramentos econômicos e políticos da greve dos caminhoneiros.

cionada aos desdobramentos econômicos e políticos da greve dos caminhoneiros do final de maio. “A este efeito, aparentemente temporário, somaram-se outros fatores que vinham provocando quedas da confiança: insatisfação com o ritmo lento de retomada da economia, falta de confiança na política econômica e aumento da incerteza política e eleitoral”, explicou.

Os dados indicam que, em junho, os índices de confiança caíram em todos os setores, com destaque para a Comércio e a Construção, com quedas de 3,0 e 3,1 pontos, respectivamente. Os setores que mais contribuíram negativamente foram comércio, que respondeu por uma retração de 32% no índice agregado, e Serviços, com queda no índice agregado de 42%.

O estudo constatou ainda que em junho houve alta da confiança em apenas 27% dos 49 segmentos que integram o Índice de Confiança Empresarial. Considerando-se médias móveis trimestrais, a proporção de segmentos em alta, também diminuiu em relação ao mês anterior, para 36% do total. Os dados têm por base coleta de informações de 5.549 empresas entre 4 e 26 de junho (ABR).

Inflação pelo IPC-S acumula alta de 3%

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - Semanal (IPC-S) subiu 1,19% na última semana do mês de junho, registrando alta de 0,2 ponto percentual em relação à semana imediatamente anterior. Com a alta da última semana do mês, o IPC-S fechou os primeiros seis meses do ano com variação acumulada de 3%.

Os dados foram divulgados ontem (2), pelo Ibrpe/FGV, e indicam que o IPC-S acumulou nos últimos 12 meses de 4,43%. A alta da última semana de junho reflete variações positivas de preços em quatro das oito classes de despesas, com destaque para o grupo habitação, cuja taxa passou de 1,51% para 1,93% – alta de 0,4 ponto percentual em relação à terceira semana do mês.

A alta do grupo habitação teve forte influência do item tarifa de eletricidade residencial, cuja taxa passou de 7,16% para 8,83% – variação de 1,67 ponto percentual em relação à



terceira semana do mês.

Também registraram alta os grupos educação, leitura e recreação, cuja taxa passou de -0,07% para 0,28%; Comunicação (de 0,22% para 0,32%); e Despesas Diversas (0,10% para 0,15%).

Entre os quatro grupos que registram queda de preços, o destaque para alimentação, que variou de 1,80% para 1,59%, queda de 0,21 ponto percentual em relação à semana imediatamente anterior. Transportes passou de 1,45% para 1,25%; Vestuário (de 0,73% para 0,20%) e Saúde e Cuidados Pessoais (de 0,49% para 0,40%) (ABR).

Competitividade: até que ponto ela é saudável para a empresa

Fernanda Andrade (*)

A competitividade é um tema recorrente na maioria das empresas

Normalmente, é ela que garante a alta produtividade e a motivação, engajando as pessoas na busca por resultados cada vez melhores. Segundo uma pesquisa recente feita pela Page Personnel, empresa global de recrutamento especializado em profissionais de suporte à gestão, 90,3% dos entrevistados afirmam que ser competitivo faz bem aos profissionais e às empresas.

Políticas internas que estimulam a competição costumam ser muito bem vistas por colaboradores que almejam maiores desafios na carreira. Planos de incentivo com comissionamento, remuneração meritocrática e fluxos entre áreas, são vistos como boas oportunidades de crescimento. A pesquisa mostra que 40,3% dos profissionais acreditam que a competitividade não é apenas importante, mas necessária para um melhor desenvolvimento profissional e para o sucesso da empresa para a qual trabalham.

No entanto, apesar de ser estimulante e extremamente saudável para o clima organizacional, é preciso muito cuidado com os limites. A linha é bastante tênue. Um ambiente hostil de trabalho, onde as pessoas são capazes de qualquer coisa para chegarem onde querem é nocivo em qualquer companhia. Isso sem contar nos danos causados aos profissionais, de forma individual, que podem inclusive adoecer.

Em casos extremos, a competitividade pode criar um ambiente sem limites, onde vale praticamente tudo para se conquistar as metas. Assim, a porta fica aberta para práticas

ilícitas e corrupções de todas as espécies e dimensões. As fofocas ganham espaço e a famosa “puxação de tapete” também.

Um sinal de alerta de que a empresa está tendo mais prejuízos do que benefícios com as estratégias de competitividade é quando os relacionamentos entre as pessoas começa a dar sinais de deterioramento. Quando já não há clima para almoços prazerosos ou happy hours ao final do expediente, é sinal de que algo não vai muito bem.

Outro ponto importante é a rotatividade. Quando muitos profissionais pedem o desligamento da empresa, normalmente é porque a insatisfação com o clima está elevada. Nesses momentos, a área de recursos humanos precisa agir. Competitividade não pode ser confundida com rivalidade. Talvez, as políticas precisem ser revisadas.

Logicamente, há muitas empresas que adotam a competitividade excessiva como cultura. E, não há nada de errado nisso. No entanto, os processos seletivos precisam ter atenção a esse ponto. Pessoas mais colaborativas, tendem a encontrar dificuldades nesse tipo de ambiente. O recrutamento e seleção precisa estar alinhado ao perfil da companhia.

Acima de tudo, a empresa precisa definir suas estratégias e ser coerente com elas. De modo geral, é importante analisar sempre a sustentabilidade das empresas e das suas relações. Pressão extrema para superar metas pode corromper o clima organizacional. Trabalhar apenas a favor do individual pode comprometer os resultados coletivos.

(*) - É Gerente de Hunting e Outplacement da NVH - Human Intelligence (<http://nvh.com.br/2017/human/>).

Países do EFTA negociam livre-comércio com Mercosul

A quarta rodada de negociações entre o Mercosul e a Associação Europeia de Livre-comércio (EFTA) começou ontem (2), em Genebra, e deve terminar na sexta-feira (6), segundo confirmaram fontes brasileiras. Em junho de 2017, os quatro países que formam a EFTA (Islândia, Liechtenstein, Noruega e Suíça) e os do Mercosul (Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai) iniciaram a primeira rodada de negociações para alcançar um acordo de livre-comércio entre os

dois organismos.

Desde então houve três rodadas, a última em abril na cidade de Buenos Aires. Nesse encontro, foram tratados desde temas de denominação de origem até barreiras ao comércio, problemas de saúde e fitossanitários, investimentos e propriedade intelectual, entre outros. Os países do EFTA já têm um convênio de livre-comércio com Costa Rica, Panamá, Guatemala, México, Chile, Colômbia, Equador e Peru (ABR/EFE).

G - Bispo na Corrida

O Bispo Auxiliar da Arquidiocese de São Paulo, na Região Belém, Dom Luiz Carlos Dias, se prepara para uma causa especial: participar da Corrida da Solidariedade Bompar, que acontece no próximo dia 22, em parceria com o Shopping Anália Franco. Cerca de 1.500 participantes devem se unir nesse exército do bem pelas ruas de São Paulo. Toda arrecadação obtida com a prova será revertida para duas obras do Bompar: a construção de um elevador na Casa Vida I, no bairro Água Rasa, e a ampliação da Morada São Martinho, no Belenzinho, que vai dar nova oportunidade de vida para 150 pessoas em situação de rua. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas pelos sites (www.ativo.com) e (www.sprinta.com.br).

H - Opção de boa Música

Enquanto diversas cidades de Minas Gerais celebram seus Festivais de Inverno, São Lourenço será palco de um festival que já é tradição no interior do Circuito das Águas. Entre os próximos dias 12 e 14, chega à cidade pela 5ª vez o ‘São Lourenço Jazz & Blues’. O evento é gratuito e será realizado no estacionamento do Parque das Águas, centro da cidade. A edição deste ano trará nomes importantes como do Blues Étlicos e Gustavo Scaranello Trio. O evento é um dos principais eventos da região, e se consolidou com um indutor turístico, trazendo os amantes do gênero de jazz e blues de vários pontos do país. Para mais informações, consulte: (<https://www.facebook.com/VisiteSaoLourenco/>).

I - Assinaturas para Crianças

‘Fora da Caixa’, lançamento da Faber-Castell, com consultoria de criação e desenvolvimento da Evoluir - Educação Transformadora, é o primeiro clube de assinaturas dedicado a atividades lúdicas e educacionais para crianças. O Kit, que pode ser encomendado pelo site (<https://www.foradacaixa.com/>), é composto por um livro com uma história protagonizada pelo Esquadrão Eureka - formado por Samuca, Pandora, Gigio e Engenhoca (uma esperta cachorrinha) -, que conduz os leitores a uma aventura, e coloca a criança no papel de protagonista para a resolução do desafio.

J - Direito Administrativo

O tradicional Congresso Brasileiro de Direito Administrativo, promovido pelo IBDA, será realizado entre 17 e 19 de setembro em Florianópolis. Cerca de cem especialistas de todas as regiões do país irão debater sobre os principais assuntos inerentes à administração pública. A vasta programação prevê: conferências de abertura e encerramento, painéis temáticos, palestras, debates simultâneos, entrega de prêmios e lançamento de livros. A polêmica sobre a concessão do auxílio moradia para servidores públicos será um dos temas debatidos no painel: “Servidores Públicos e carreiras de Estado: prerrogativas ou privilégios?”. Informações, programação completa e inscrições: (www.ibda.com.br).

CRCSP
Movido por conquistas.
Inovando pela profissão.

CRCSP EM AÇÃO: PRESIDENTE E VICES VISITAM DELEGACIAS REGIONAIS NO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO

Durante todo o mês de julho, a presidente do CRCSP, Marcia Ruiz Alcazar, irá visitar as 18 delegacias regionais da entidade, uma realização denominada CRCSP em Ação.

O objetivo é apresentar um balanço dos primeiros meses da gestão 2018-2019 e ouvir as demandas de cada região. Os primeiros encontros aconteceram na última semana de junho nas cidades de Marília, Bauru, Presidente Prudente, Piracicaba e Jundiaí.

Os vice-presidentes José Donizete Valentina (Administração e Finanças), José Aparecido Maion (Fiscalização, Ética e Disciplina), João Carlos Castilho Garcia (Desenvolvimento Profissional) e Cibele Pereira Costa (Registro) participarão das visitas também alternadamente.

Em todos os encontros, será realizada uma reunião interna com a presença do delegado regional e de delegados da respectiva jurisdição. Em algumas cidades, novos profissionais da contabilidade serão empossados como delegados do CRCSP - 23 no total.

Com exceção de Bauru, Jundiaí e São João da Boa Vista, será realizada também a palestra “Norma Educação Profissional Continuada - Regras e Procedimentos para Gestão da Pontuação”, aberta a todos os profissionais da região registrados no CRCSP.

“Visitaremos cada delegacia regional com o propósito de integrar, informar e compartilhar as ações desta gestão. Serão dias de muita inspiração e troca de experiências pelo interior do Estado de São Paulo”, declarou a presidente Marcia.

O CRCSP em Ação vai ao encontro dos pilares da gestão 2018-2019: inovação, colaboração/integração e humanização, e está de acordo com a meta de maior aproximação do Conselho Diretor com os delegados da entidade, que são os representantes do Conselho em suas respectivas regiões.

Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo
Presidente: Marcia Ruiz Alcazar - Gestão 2018-2019
Rua Rosa e Silva, 60, Higienópolis, CEP 01230-909
Tel.: 11 3824.5400 - Fax: 11 3824.5486
E-mail: comunicacoes@crcsp.org.br - Site: www.crcsp.org.br

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Movimento Constitucionalista

As comemorações pelo ‘9 de julho’ (86 anos) começam mais cedo na capital paulista, com a cerimônia de entrega do Colar Carlos de Souza Nazareth ao maestro João Carlos Martins hoje (3), no Salão Nobre da Câmara Municipal, às 17h. Realizado pelo Conselho Cívico e Cultural da Associação Comercial de São Paulo desde 2002, o colar celebra o aniversário do Movimento Constitucionalista de 1932 por meio de homenagens a pessoas e instituições que, por seus relevantes serviços prestados à sociedade, tornaram-se dignas de público e reconhecimento. Os outros homenageados serão o embaixador Rubens Ricupero, a Fundação Cásper Líbero e a Estância Climática de Cunha, cenário da Revolução de 32.

B - Geotecnologias no Pantanal

O prazo para submissão de trabalhos ao 7º Simpósio de Geotecnologias no Pantanal - 7º GeoPantanal, foi prorrogado até o próximo dia 10. O evento será realizado de 20 a 24 de outubro, em Jardim, Mato Grosso do Sul, com o objetivo de discutir e incentivar pesquisas e estudos voltados à aplicação das geotecnologias no bioma pantaneiro, ajudando no desenvolvimento, preservação e sustentabilidade da região. Poderão ser apresentados artigos técnicos voltados ao Pantanal ou áreas úmidas semelhantes, incluindo-se a região do entorno situada na Bolívia e no Paraguai, contida na bacia hidrográfica do alto rio Paraguai. Saiba mais em: (<https://www.geopantanal.cnptia.embrapa.br/>).

C - Comércio Eletrônico

O comércio eletrônico deve faturar R\$ 37,9 bilhões no segundo semestre do ano. É o que estima a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm). Caso a projeção se concretize, esse montante representará um crescimento de 15% quando comparado com o mesmo período do ano passado. De acordo com a entidade, o ticket médio no período deve somar R\$ 310,00, com um total de 122 milhões de pedidos feitos. O segundo semestre tende a ser mais aquecido em razão de datas sazonais importantes para o varejo, como a Black Friday e o Natal, além do Dia dos Pais. Eventos atípicos que afetaram a economia do País, como a paralisação dos caminhoneiros, tiveram um impacto marginal no faturamento do setor. Mais informações: (www.abcomm.org).

D - Salão do Automóvel

O primeiro lote de ingressos para a 30ª edição do Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, que acontece entre os dias 8 e 18 de novembro no São Paulo Expo, esgotou. A organização do maior evento do segmento na América Latina abriu a venda do 2º lote. Os ingressos e mais informações estão disponíveis em (www.salaadoautomovel.com.br). A organização espera receber mais de 700 mil pessoas que terão a oportunidade de conhecer as novidades, interagir com os carros e ainda testar mais de 10 marcas nas pistas de test-drives espalhadas pelo mais de 23 mil m² de área externa do espaço. Serão 30 marcas de veículos que apresentarão mais de 500 carros e mostrarão em primeira mão para os brasileiros as novidades que devem chegar ao mercado nos próximos anos.

E - Portabilidade de Salários

O Banco Inter, instituição financeira que oferece conta corrente totalmente gratuita e pioneira na modalidade digital no Brasil, lançou uma funcionalidade que permite ao cliente realizar a portabilidade do salário de forma 100% digital, por meio do aplicativo do banco ou internet banking. A iniciativa tem o objetivo de simplificar o processo para o cliente. Antes, o correntista precisava preencher um formulário e levá-lo pessoalmente até o banco no qual recebia o salário. Agora, o pedido pode ser realizado direto no banco de destino da conta, de forma 100% digital. Saiba mais em (www.bancointer.com.br).

F - Universidade da Flórida

A Broward, universidade da Flórida, inaugura amanhã (4), em Belo Horizonte, a nova sede da primeira instituição de ensino americana instalada no Brasil. A Broward foi fundada em 1960 e já formou mais de 1 milhão de alunos. Presente em outros doze países como Rússia, Índia e China, o projeto de internacionalização da Broward permite que o interessado em estudar nos EUA tenha uma melhor adaptação ao formato educacional americano, diminuindo o índice de desistência e eliminando o choque cultural. O método de ensino estabelece que os estudantes frequentem o Associates Degree no Brasil (dois primeiros anos de qualquer curso universitário americano). A outra parte da graduação é realizada nos Estados Unidos. Outras informações no site: (www.browardbrasil.com.br).