

Economia

Inflação para famílias de renda mais baixa fica em 0,31%

O Índice de Preços ao Consumidor - Classe 1 (IPC-C1), que mede a variação de preços da cesta de compras de famílias com renda até 2,5 salários mínimos, registrou inflação de 0,31% em abril. A taxa é superior ao 0,08% de março.

Segundo a Fundação Getúlio Vargas (FGV), que divulgou na sexta-feira (4) os dados no Rio de Janeiro, o IPC-C1 acumula inflação de 1,65% em 12 meses. As taxas são inferiores às observadas pelo Índice de Preços ao Consumidor - Brasil (IPC-BR), que mede a inflação para todas as faixas de renda e que acusou 0,34% em abril e 2,98% em 12 meses.

Cinco das oito classes de despesa componentes do IPC-C1 apresentaram alta em suas taxas de variação de março



Preços dos alimentos passaram de -0,27% para 0,25% de março para abril.

para abril: alimentação (de -0,27% para 0,25%), saúde e cuidados pessoais (de 0,30% para 1,32%), educação, leitura e recreação (de zero para 0,15%),

despesas diversas (de 0,03% para 0,29%) e comunicação (de -0,25% para -0,18%). Dois grupos tiveram queda na taxa: transportes (de 0,38% para -0,16%) e vestuário (0,43% para 0,32%). O grupo habitação repetiu em abril a taxa de variação do mês anterior: 0,23% (ABR).

Chape relembra tragédia do Torino



A Chapecoense homenageou o Torino na sexta-feira (4), por ocasião do 69º aniversário da Tragédia de Superga, quando um acidente aéreo dizimou o elenco do clube italiano mais poderoso da época. Em seu Twitter, a Chape postou uma foto daquele "Grande Torino", sob a mensagem "Torino e Chape, unidos pelo destino, para sempre amigos", escrita em italiano. O "Toro" agradeceu pela homenagem e respondeu com um "obrigado, irmãos".

Em 4 de maio de 1949, o avião que levava a delegação do Torino se chocou contra a colina da Basílica de Superga, em Turim, matando as 31 pessoas a bordo. A equipe vitimada pela tragédia é considerada ainda hoje uma das melhores da história do futebol italiano e era a base da seleção nacional na época. Desde o acidente aéreo com a delegação da Chape, em novembro de 2016, com 71 mortos, os dois clubes vêm mantendo uma relação próxima e com frequentes trocas de homenagens (ANSA).

EUA e China negociam para evitar Guerra Comercial

A China e os Estados Unidos entraram em um acordo na sexta-feira (4) para estabelecer um "mecanismo de trabalho para estreitar a sua comunicação sobre suas disputas comerciais", informou a agência "Xinhua". De acordo com a publicação, os dois países reconheceram que possuem "grandes diferenças" entre eles, mas que isso não impossibilitará de "continuar trabalhando" para resolvê-las.

Este novo mecanismo foi anunciado no segundo dia das negociações entre uma delegação norte-americana, liderada pelo secretário do Tesouro, Steven Mnuchin, e autoridades chinesas, em Pequim. O objetivo dos Estados Unidos é apresentar aos chineses algumas reclamações comerciais, principalmente



Presidente dos EUA, Donald Trump e o Presidente da China, Xi Jinping

sobre equilibrar a balança de pagamentos e solicitar maior proteção aos direitos da propriedade intelectual.

Por sua vez, os chineses consideraram as ofertas dos norte-americanos "injustas". Pequim e Washington estão há meses

travando uma grande guerra comercial. Tudo começou após o presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, sobretaxar a importação de aço e alumínio, dois dos principais produtos de exportação do país asiático (ANSA).

Petrobras inicia fase da venda da refinaria de Pasadena

A Petrobras informou na sexta-feira (4), no Rio de Janeiro, em comunicado ao mercado, o início da fase vinculante referente à alienação das ações detidas pela subsidiária Petrobras America Inc (PAI) nas empresas que compõem o sistema de refino de Pasadena, em Houston, nos Estados Unidos.

O anúncio se dá em continuidade ao comunicado divulgado em 8 de março. Segundo a empresa, "nessa etapa do projeto os interessados habilitados na fase anterior receberão

cartas-convite com instruções detalhadas sobre o processo de desinvestimento, incluindo as orientações para a realização de due diligence [busca de informações] e para o envio das propostas vinculantes".

Segundo a estatal, a divulgação ao mercado está "em consonância com a Sistemática para Desinvestimentos da Petrobras e alinhada ao regime especial de desinvestimento de ativos pelas sociedades de economia mista federais, previsto no Decreto 9.188/2017" (ABR).

A Gamificação no mundo das relações profissionais

Thiago Régis (*)

A Gamificação já está bem conhecida no mundo dos negócios

O que até pouco tempo era uma tendência, agora é realidade. Segundo a Gartner, o setor prevê uma movimentação de mais de 5 bilhões de dólares em todo o mundo para o mercado digital em 2018. Além de ser uma excelente forma de tornar conteúdos mais divertidos e gerar entretenimento, aplicar a mecânica de jogos digitais pode fazer com que sua empresa tenha usuários ativos e verdadeiramente envolvidos com o que você tem a dizer.

A ideia consiste basicamente em motivar as pessoas a realizarem ações preestabelecidas. Para isso, são utilizados mecanismos típicos dos jogos: incentivo à competitividade e as recompensas como brindes, descontos, ou até um selinho que indique em que fase do jogo o participante está.

Os jogos conquistam as pessoas pelo poder de dar a elas um resultado, uma recompensa, um reconhecimento. Gamificar em uma empresa é dar a um colaborador um objetivo, mostrar que atingiu uma meta, uma premiação, a melhor equipe, a melhor organização, o funcionário do mês. A mesma lógica se aplica ao cliente.

No caso de negócios ligados à comunicação, especialmente ao ramo da publicidade, é um recurso que ajuda na consolidação de três aspectos importantes: Desenvolvimento, fidelização e engajamento.

A proposta de jogos - sejam eles de qualquer formato - atua, primeiramente, na motivação dos clientes e funcionários em desenvolver determinados projetos. O conceito pode ser aplicado de forma simples. Por exemplo: o cliente preenche um cartão fidelidade com um número específico de visitas ou compras e tem direito a brindes, prêmios, descontos, ou alguma outra vantagem.

A técnica também pode ser aplicada como estratégia de imersão dos clientes e funcionários em conteúdos da empresa. Podem ser abordados princípios da empresa ou de um produto/serviço; seus diferenciais, vantagens, características. O jogo aplicado pode proporcionar muito conhecimento sobre a corporação e isso é um benefício muito grande que a Gamificação pode oferecer a uma companhia, fidelizando clientes por meio dessas ferramentas.

Esse é um passo muito importante porque o ser humano gosta da sensação de dever cumprido, de objetivo alcançado e, mais que isso, se sentir valorizado, recompensado por isso. Nos jogos esse contexto fica mais evidente, uma vez que há um enredo e um final - com um ou mais vencedores.

Dentro dessa ótica de valorização do cliente e personalização do atendimento, o consumidor passa a pensar em empresas que talvez antes não tivesse cogitado, por se sentir acolhido e até disposto a firmar uma parceria com essa empresa - com quem já tem um certo relacionamento: o jogo proposto.

Gamificar uma situação é isso: oferecer uma recompensa por algo concluído, e até mostrar o trajeto já percorrido nessa evolução. É como se a pessoa tivesse passado de fase e se encontrasse em um outro momento da sua vida como consumidor: como se ele tivesse deixado de ser um cliente como os outros, anônimo, e passasse a ser notado individualmente.

O mais importante é entender se seu jogo agrada as pessoas com quem sua empresa se relaciona e fazer com que elas estejam motivadas a participar do seu projeto, a percorrer o trajeto e ganhar o seu prêmio. Essa é uma estratégia de comprovados resultados!

(*) - É diretor de novos negócios da agência de marketing digital Pilula Criativa (pilulacriativa@npress.com.br).



lobato@netjen.com.br

A - Festival de Fotografias

Quem disse que uma boa fotografia é aquela registrada apenas por câmeras profissionais? A novas tecnologias democratizaram o acesso, potencializaram o alcance e facilitaram o clique. Para dar vazão aos milhares de talentos Brasil a fora, até o dia 16 de julho estão abertas as inscrições de um dos mais importantes concursos de fotografia do país - o Festival Internacional de Fotografia Brasília Photo Show 2018/2019. Em sua quarta edição, a novidade deste ano é a possibilidade de escolher entre 16 categorias. Algumas alternativas que prometem chamar a atenção, tanto de amadores quanto de profissionais, são as fotos maternidade, landscape/adventure, publicitárias, de arquitetura, esportes, portrait, entre outras. Informações: (https://brasiliaphotoshow.com.br).

B - Produção de Cerveja

Julho é um mês agitado na Escola Superior de Cerveja e Malte, em especializada em bebidas, recebe simultaneamente alunos de diversos estados brasileiros e até estrangeiros que buscam conhecimento e formação sobre este mercado. São nove cursos em diferentes áreas, todos com número de vagas limitado. No segmento da cerveja artesanal, vão desde quem quer produzir cerveja em casa, está pensando em montar a sua fábrica ou tem uma cervejaria e precisa aprimorar processos. Ainda é possível se formar como Sommelier de Cervejas. As inscrições estão abertas até 18 de junho no site (www.cervejaemalte.com.br).

C - Teatro Interativo

O Projeto Diverte Teatro Viajante, idealizado pela Ciência Divertida Brasil - empresa líder em espetáculos teatrais interativos para crianças e adolescentes de 4 a 17 anos - acaba de divulgar o balanço de suas ações e anuncia que está captando patrocínio para as próximas apresentações deste ano. Foram realizadas apresentações teatrais em 83 escolas de 16 cidades do estado de São Paulo, sendo que aproximadamente 14 mil pessoas assistiram as peças, no estado de São Paulo, todas com apoio recebido através do Programa de Ação Cultural (ProAC-SP), que estimula empresas a colaborar com iniciativas elaboradas para a sociedade civil. Para mais informações tel. (19) 3299-2835 ou (produtor@divertetetrotviajante.com.br).

D - Profissionais com Deficiência

A Resource, uma das principais multinacionais brasileiras de serviços de consultoria, TI e Integração Digital, está com vagas abertas para o programa de formação para pessoas com deficiência (PCD). As oportunidades são para atuar em sua fábrica de software, em São Paulo. O projeto de inclusão tem como objetivo desenvolver profissionais na área técnica e capacitá-los para o trabalho no setor de TI. O processo seletivo tem início neste mês e as contratações estão previstas já para início em junho. Com a contratação de PCDs, a empresa estimula o respeito pela diversidade no ambiente corporativo e amplia seu time com colaboradores com aptidões em diversas áreas, fortalecendo, assim, o trabalho multidisciplinar de sua equipe. Candidatos devem cadastrar seus currículos no site (http://www.resourceit.com/pt/vagas-ti/).

E - Estágio e Trainee

Nesta segunda (7) e terça-feira (8), acontece a "31ª Semana de Recrutamento - Run Your Own Race", realizada pelo Centro de Ciências Sociais Aplicadas, da Universidade Presbiteriana Mackenzie em parceria com a Empresa Junior Mackenzie Consultoria, no campus Higienópolis (R. da Consolação, 930). O foco é promover o contato direto entre universitários e grandes empresas, visando o recrutamento e a seleção de estagiários, trainees e CLT. Os participantes poderão se inscrever durante a feira em vagas divulgadas pelas empresas participantes na plataforma Wall Jobs (www.walljobs.com.br).

F - Emergência de Óbitos

Além da dor trazida pelo falecimento de um familiar, as pessoas também são obrigadas a enfrentar um maçante processo burocrático para realizar um velório, enterro ou cremação. Para aliviar esse momento, a startup Webluto (www.webluto.com) reúne funerárias, cemitérios, crematórios e floriculturas de todo o Brasil em uma única e exclusiva plataforma de e-commerce e marketplace. Por meio do site ou do aplicativo, o usuário encontra em uma única interface desde o atendimento inicial na funerária até a escolha do local de sepultamento, além de poder enviar coroa de flores e condolências por meio do e-commerce. Os preços de um funeral, por exemplo, podem variar de R\$ 1,9 mil a mais de R\$ 10 mil, com a possibilidade de o pagamento ser rateado em até 10 pessoas.

G - Mercado de Arte

O Centro de Estudos em Investimentos FGVInvest da Escola de Economia de São Paulo da FGV promove na quinta-feira (10), às 19h30, na Rua Itapeva, 432 - 4º andar, um debate sobre o mercado de arte no Brasil. A ideia é traçar um panorama do setor, abordar as particularidades e as perspectivas, além de mostrar como nos inserir neste universo. Entre os palestrantes: João Carlos de Figueiredo Ferraz, colecionador, presidente da Fundação Bial e fundador e presidente do Instituto Figueiredo Ferraz e Aloisio Cravo, leiloeiro oficial em São Paulo com mais de 35 anos de experiência no mercado de arte brasileiro. A mediação fica por conta do Rafael Cravo. Mais informações no site: (http://eesp.fgv.br/).

H - Liderança na Era Digital

Nos dias 5 e 6 de junho, no Hotel Interamérica, a HSM promoverá o Leadership Summit para discutir como líderes precisam agir diante das profundas transformações causadas pela era da informação. Entre os palestrantes estão as principais autoridades, como Charles Duhigg, premiado jornalista da seção de negócios do The New York Times; Jake Knapp, expert em criatividade e resolução de problemas; Susan David, psicóloga e professora na Harvard Medical School; Scott Sonenshein, professor de gestão e autor do livro 'Stretch - O poder do menos, o segredo da alta produtividade' e Denise Eler, referência em Design Thinking e Sensemaking no Brasil. Para mais informações e aquisição de tickets: (https://www.hsm.com.br/hsm-leadership-summit/#lightbox).

I - Papel do Compliance

No próximo dia 9 (quarta-feira), das 18h30 às 22h30, a FIA (Fundação Instituto de Administração) promove o Fórum Executivo direcionado a um dos temas mais atuais: compliance. A intenção é mostrar como funciona o compliance nas áreas de negócios, debatendo os conceitos mais importantes e o impacto da nova legislação brasileira. Com a legislação anticorrupção no Brasil, muitas companhias estão se organizando para implantar uma cultura que possa garantir uma visão multidisciplinar aos gestores, líderes, funcionários, parceiros e fornecedores, além de motivar também atitudes mais éticas e transparentes. Inscrições e informações: (faleconosco@fia.com.br) ou pelo tel. (11) 3732-2037.

J - Conservação da Natureza

A ilha Cousin, que pertence ao arquipélago de Seychelles no Oceano Índico, oferece uma experiência muito diferente aos viajantes interessados em ecoturismo. O local tem um acampamento que ensina sobre conservação da natureza chamado Conservation Boot Camp. Ele é um programa para qualquer pessoa que queira ter uma experiência de conservação em uma ilha tropical paradisíaca. O grupo é composto por seis ou sete pessoas que participam do acampamento por duas ou por quatro semanas. A apenas 2Km da ilha de Praslin, uma das principais do país, Cousin é uma reserva tanto terrestre quanto marítima. Apesar de sua área pequena, a ilha abriga uma enorme biodiversidade. Saiba mais em: (http://cousinland.net/get-involved/conservation-boot-camp).