



# Vendas do comércio paulistano crescem 5,8% em fevereiro

O movimento de vendas do varejo paulistano chegou ao décimo mês consecutivo de recuperação ao crescer 5,8% em fevereiro, na comparação com fevereiro de 2017

As vendas a prazo subiram 5,7% e à vista o aumento foi de 4%, indicou levantamento da Associação Comercial de São Paulo (ACSP). Este foi o melhor fevereiro desde 2014, quando a alta nas vendas havia sido de 8,6%.

Segundo o presidente da ACSP, Alencar Burti, o bom desempenho ocorreu pela base fraca de comparação e também pela melhora do cenário macroeconômico.

“O carnaval deste ano ajudou as vendas, mas a grande explicação está nas fortes quedas que ocorreram nos dois últimos anos e nos fatores macroeconômicos. Com juros menores, prazos mais longos e maior renda das famílias, o comércio



Com juros menores, o varejo está em franca recuperação.

tem um caminho mais favorável para crescer. O varejo está em franca recuperação”, disse.

Os dados mostram que - na comparação com janeiro - as vendas tiveram queda de 6,2%,

com -5,7% nas vendas à vista e -6,6% nas vendas a prazo. Na comparação com janeiro, o movimento de vendas de fevereiro na capital apresentou queda média de 6,2% (-5,7% à vista e -6,6% a prazo). O recuo neste mês é meramente sazonal, por janeiro ser um mês típico de promoções e liquidações nas lojas, além de janeiro ter três dias úteis a mais do que em fevereiro.

“Contudo, é importante notar que o carnaval de rua vem crescendo em São Paulo, tornando-se uma data comercial forte. Há claramente um estímulo, antes quase inexistente, no comércio de bebidas, roupas e adereços nessa época do ano”, analisou Burti (ABr).

## Setor supermercadista aguarda retomada econômica

O setor supermercadista começa a dar sinais de recuperação com a melhora da economia no Brasil, embora saiba que há ainda longo caminho pela frente. Os índices, medidos mensalmente pela Associação Paulista de Supermercados (Apas), têm mostrado números em ascensão e isso reflete diretamente no otimismo dos empresários. A pesquisa apontou que, em janeiro, 40% dos supermercadistas demonstraram otimismo de uma maneira geral com o ambiente econômico atual e futuro. Este número sobe para 49% quando se trata somente das perspectivas positivas para o futuro.

O número de 40% demonstra um salto significativo, já que, em novembro de 2017, o otimismo geral era de apenas 23,9%. No primeiro mês de 2018, os empresários que mostraram neutralidade com a situação geral permaneceram em 23,8% e o pessimismo caiu de 53% para 35% (novembro a janeiro). “Os motivos para a forte elevação na confiança dos empresários estão em dois pilares: a relativa estabilização do ambiente político e a redução do desemprego, que permanece em tendência de queda e com a massa salarial subindo. Paralelo a isso, a menor taxa de juros da história também gera um efeito de otimismo no setor, ainda que demore a ser percebida na economia real”, explicou o economista Thiago Berka (Apas).

## Confiança do consumidor voltou a cair

O Índice Nacional de Expectativa do Consumidor (INEC) caiu 0,2% ante janeiro e alcançou a 102,7 pontos neste mês. O valor é 1,6% menor do que o de fevereiro de 2017 e continua abaixo da média histórica, que é de 108 pontos. As informações são pesquisa divulgada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) na sexta-feira (2). Com a confiança baixa, os consumidores estão pouco dispostos a ir às compras.

“A permanência do INEC em um patamar baixo sugere que a recuperação da demanda nos próximos meses continuará a ser modesta”, avalia a CNI. De acordo com a pesquisa, aumentou a preocupação dos brasileiros com o emprego. O indicador de expectativa de desemprego caiu 1,3%. O indicador de expectativas renda pessoal e de situação financeira oscilaram pouco. O indicador



Com a confiança baixa, os consumidores estão pouco dispostos a comprar.

de expectativa de compras de maior valor caiu 1,7% em fevereiro frente a janeiro.

No entanto, diminuiu a preocupação dos brasileiros com a inflação e há a percepção de melhora na evolução das dívidas. O índice de expectativa de inflação aumentou 2% em fevereiro na comparação com janeiro. No mesmo período, o

indicador de endividamento subiu 0,9%. Quanto maior o índice, maior é o número de pessoas que espera a queda da inflação e que percebe redução de seu endividamento. Feita em parceria com o Ibope, essa edição do INEC ouviu 2.002 pessoas em 142 municípios entre 22 e 26 de fevereiro (SJ/CNI).

## São Paulo tem deflação de 0,42%, segundo a Fipe

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC), medido pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe) na cidade de São Paulo, caiu 0,42% em fevereiro, ante uma alta de 0,46%, em janeiro. Em fevereiro do ano passado, a taxa teve queda de 0,08%. No acumulado do ano, o índice teve alta de 0,04% e nos últimos 12 meses, de 2,07%. Quatro dos sete grupos de despesas pesquisados indicaram redução de preços. A principal influência na deflação foi constatada no grupo alimentação, que

passou de uma alta de 1,15% em janeiro para uma queda de 0,95% em fevereiro. Em habitação, o índice recuou 0,44%, ante uma queda de 0,17% em janeiro; também houve uma diminuição mais expressiva nos itens despesas pessoais (de -0,79% para -0,84%) e vestuário (de -0,18% para -0,24%). Houve inflação, porém menor do que no mês anterior, nos demais grupos - de transportes (de 1,63% para 0,45%), saúde (de 0,31% para 0,29%) e educação (de 3,02% para 0,01%) (ABr).

## A única mulher na sala

Cristina Randazzo (\*)

*Quando eu era criança, admirava a dedicação da minha mãe pelos cuidados com a casa e com os filhos. Mas eu sabia que queria um caminho diferente. Bem diferente*

Escolhi uma carreira que, na época, não era encarada como uma possibilidade feminina. Iniciei minha vida profissional em dois caminhos paralelos, ambos quando eu ainda estava na faculdade de Ciência da Computação. O primeiro deles foi abrir uma empresa de treinamento de informática. Naquela época as pessoas ainda procuravam uma escola para aprender Windows, Word, Excel, etc.

Quase simultaneamente, fui convidada por um professor da universidade para participar de um projeto de desenvolvimento de aplicações geoespaciais na plataforma do AutoCAD. Foi assim que entrei no mundo Autodesk. Desde essa época, e lá se vão muitos anos, por muitas vezes fui a única mulher na sala. Seja em uma reunião interna, em um treinamento, ou em uma reunião com o cliente, a maioria esmagadora dos presentes eram sempre homens.

No início, estava tão absorvida por questões técnicas do trabalho que não me dava conta de como o sexismo era presente. Com o tempo fui vivenciando situações que mostravam a disparidade entre o mundo masculino e feminino no ambiente de trabalho, desde situações sutis como até outras que considerei grosserias e escancaradas.

Uma situação até engraçada pela qual passei foi em um café com um funcionário recém-contratado. Depois que paguei a conta ele comentou:

“a única mulher que pagou minha conta até hoje foi minha mãe”. Recentemente em uma reunião um dos participantes contou uma piada extremamente machista. Não fiz nada na ocasião e me odiei por isso.

Acho que um grande aprendizado neste episódio é que nós mulheres temos que nos posicionar. Com educação, claro, mas devemos deixar claro quando um comportamento ultrapassa algum limite. Outra coisa que aprendi na experiência de ser “a única mulher na sala” é que a gente deve desenvolver a autoconfiança. Não somos menos que ninguém. Nem mais. Somos iguais.

A forma como se encara o tema “diversidade” ainda é muito diferente na América Latina do que vemos nos Estados Unidos, por exemplo. Ainda temos um longo caminho a percorrer. Vejo aqui na Autodesk, onde trabalho, que estamos dando um importante passo desde 2015 no sentido de ampliar a diversidade, ao ser criado uma posição de Global Diversity & Inclusion.

A partir daí este assunto começou a ser amplamente discutido na empresa e agora posso afirmar que está sendo construída de maneira muito positiva uma consciência sobre a importância da diversidade e inclusão. Com esse exemplo, me motivei ainda mais e aproveitei a oportunidade para liderar uma iniciativa na América Latina, o programa AWiL, de liderança feminina.

A ideia é promover discussões e treinamentos que possam ser úteis para as mulheres que fazem parte da nossa empresa e assim construirmos uma cultura de igualdade.

É um longo caminho, mas estamos no sentido certo.

(\*) - É líder do time de especialistas técnicos da Autodesk para América Latina.

## Aumenta o IOF para transferência ao exterior

O correntista que transferir dinheiro de uma conta bancária no Brasil para outra de mesma titularidade no exterior pagará mais Imposto sobre Operações Financeiras (IOF). A alíquota será reajustada de 0,38% para 1,1%. O aumento valerá tanto para pessoas físicas como jurídicas. O decreto com a mudança, assinado pelo presidente Michel Temer, foi publicado sexta-feira (2) no Diário Oficial da União.

Por meio de nota, o Ministério da Fazenda informou que o aumento tem como objetivo eliminar distorções tributárias ao igualar a alíquota com a das compras de moeda estrangeira em espécie. Em maio de 2016, o IOF para quem compra dólar ou outras moedas em papel tinha passado de 0,38% para 1,1%. De acordo com a Receita Federal, a medida deve gerar arrecadação extra de R\$ 101 milhões em 2018 (ABr).



# NEGÓCIOS

em

# PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Declaração do IRPF

O Centro Universitário Senac/Santo Amaro iniciou o atendimento gratuito à comunidade para o preenchimento da declaração do IRPF 2018. O serviço será feito por cerca de 50 alunos do Bacharelado em Ciências Contábeis até o dia 28 de abril. A ação integra o projeto Imposto de Renda realizado em parceria com o Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal da Receita Federal. Além de permitir que a população entregue uma declaração correta, a iniciativa tem como objetivo possibilitar que os alunos coloquem em prática seus conhecimentos adquiridos em sala de aula, sempre supervisionados pelos professores. Agendamento pelo e-mail (agendamentoirpf@sp.senac.br).

### B - Fotografia com Smartphones

Estão abertas as inscrições para o Prêmio Latino Americano mObgraphia 2018, que faz parte do mObgraphia Mobile Photo Festival 2018. Esse é o quinto ano consecutivo que será realizado o festival mais democrático do Brasil dedicado à fotografia com smartphones. As inscrições vão até o próximo dia 20. “O prêmio mObgraphia é o maior evento da América Latina em seu gênero e referência mundial, com participações de fotógrafos de várias partes do mundo e um júri composto por expoentes da Arte da Fotografia e Mobgrafia nacional e internacional”, comenta Cadu Lemos, fundador da mobgraphia Cultura Visual, realizadora do evento. São seis as categorias: Arte em Mobgrafia, Documental, Paisagem, Preto & Branco, Retrato e Street. Mais informações e regulamento do festival: (https://mobgraphia.com/2018/02/15/premio-mobgraphia-2018/).

### C - Colomba Pascal

A Secretaria Municipal de Trabalho promove mais uma oficina gratuita, no Centro de Referência de Segurança Alimentar, na Vila Maria Alta (Rua Sobral Junior, 264). Com a Páscoa chegando, pode ser uma opção para ampliar a renda familiar e empreender. O primeiro encontro será no próximo dia 8 (quinta-feira), e ensinará todas as etapas de produção da Colomba Pascal. A chef de confeitaria, Michele Oliveira, explica que os participantes poderão acompanhar desde o preparo da massa até a finalização da colomba. Serão produzidas quatro unidades, nos sabores de chocolate e frutas e haverá degustação. Em média, são investidos de R\$ 19,00 e R\$ 24,00 nos ingredientes. É possível faturar 100% com a venda do produto. É exigida a idade mínima de 16 anos. Basta ligar nos telefones 2967-0755 e 2967-2214 para fazer a inscrição.

### D - Qualidade de Vida

A busca de bem-estar e qualidade de vida é um dos assuntos mais comentados na atualidade. Atender todas as demandas pessoais e pro-

fissionais implica em assumir cada vez mais responsabilidades com o risco de comprometer a saúde física, emocional, social e financeira. Com o objetivo de apoiar as organizações, em seus programas de promoção da saúde e bem-estar, a ABQV promove o 17º Congresso Brasileiro de Qualidade de Vida, o maior evento que envolve a gestão das empresas e seus colaboradores, com data marcada para acontecer de 20 a 22 de maio, no Instituto Sírio Libanês. Com o tema central “Arte e Ciência na Qualidade de Vida”, o Congresso reunirá especialistas que irão discutir temas relacionados ao cotidiano da saúde das pessoas no ambiente de trabalho. Inscrições: (http://congresso.abqv.org.br/).

### E - Feira Agropecuária

O Governo Australiano quer alavancar negócios e buscar novas parcerias no Brasil. Para isso, vai participar da 19ª edição da Expodireto, feira agropecuária que começa nesta segunda-feira (5) e vai até sexta-feira (9), no Parque da Expodireto Cotrijal, em Não-Me-Toque (RS). Apontado como um dos maiores eventos do agronegócio brasileiro, terá como foco principal os avanços tecnológicos do setor, debatendo a agricultura digital e as mais recentes inovações no campo. Convidado pelo Ministério da Agricultura, o Governo Australiano estará presente no pavilhão internacional para reforçar e buscar novos investidores e parcerias. Entre as empresas que já investem por lá estão a JBS, Minerva Foods, Marfrig, Tramontina e Marcopolo. Outras informações: (www.expodireto.cotrijal.com.br).

### F - Otimização de Sites

No dia 14 de abril acontece no Centro de Treinamento da Microsoft, unidade Paulista, o SEO Training Master Class, Curso de SEO intensivo para Otimização de Sites. É destinado a Webdesigners e Webmasters, Jornalistas, Redatores, Gerentes de Mídias Sociais, Blogueiros, Proprietários de Sites, Administradores de E-commerce, Blogs, Interessados em Marketing na Internet, Agências de Publicidade. A carga horária é de oito horas e será ministrado por Vincent Benedicto, diretor de Marketing e SEO Sênior da Agência Griff. Aborda temas como todas as alterações do algoritmo do Google, Google Penguin, Google Panda, Google Hummingbird, Linguagem Natural x Formal, Indexação Semântica latente, Inteligência Artificial do Google, Formatação de conteúdo, Pesquisa Visual, Mobile-First Index (http://cursodeformacaoseo.griff.art.br/).

### G - Motobombas Anfíbias

Referência mundial no segmento de Turbogador Anfíbio, Bombas Anfíbias, Aeradores e Misturadores, a empresa de São Leopoldo/RS Hígra é finalista em três categorias do Pump Industry Awards, um dos maiores eventos do segmento de bombas e motobombas e que reúne os maiores

fabricantes mundiais. Esta premiação foi criada pela British Pump Manufacturers Association, que representa os interesses dos fornecedores britânicos e irlandeses de bombas e equipamentos de bombeamento. As categorias em que a Hígra é finalista são: Inovação Tecnológica do Ano em Projetos, com seu case de Cataguases/MG; Contribuição Ambiental do Ano, utilizando como case o trabalho realizado para a Sanepar na bacia hidrográfica de Maringá/PR. Já na categoria Engenheiro do Ano concorre Greco Tusset de Moura, Chief Innovation Officer da Hígra. A votação é feita através do site: (http://pumpindustryawards.com/voting).

### H - Mulheres e Tecnologia

O Conselho Regional de Administração (CRA-SP), por acreditar que é possível alcançar a igualdade entre homens e mulheres na área de tecnologia e promover a inclusão por meio de exemplos bem-sucedidos, convidou a diretora geral da Ticket, Marília Rocca, para, na tarde do próximo dia 21, compartilhar sua experiência e trajetória à frente de grandes organizações do setor como, por exemplo, a TOTVS - 6ª maior empresa de software do mundo - durante a 1ª Semana Temática Mulheres em Foco. Por meio da palestra 'Desprogramando o preconceito: mulheres e tecnologia', Marília contribuirá para a desconstrução da figura do profissional de TI ao contar histórias de executivas do setor. Das 15h às 16h30, com Welcome coffee às 14h, na Av. Nove de Julho, 3830, Jardim América. Evento gratuito. Inscrições: (www.crasp.gov.br).

### I - Ideias no Agronegócio

O Prêmio Alltech de Jornalismo premia os autores das melhores reportagens sobre ideias inovadoras no agronegócio. Os jornalistas podem submeter reportagens em três categorias: Criação e Nutrição Animal, Agricultura e Ideias Inovadoras para o Agronegócio. O vencedor de cada categoria ganhará uma viagem para os Estados Unidos para participar do ONE: Simpósio de Ideias Alltech, que ocorre entre os dias 20 e 22 de maio, na cidade de Lexington no Kentucky. O prêmio é promovido pelas empresas Alltech e Alltech Crop Science, líderes em saúde e nutrição animal e vegetal, respectivamente. Podem concorrer reportagens produzidas por jornalistas profissionais, veiculadas entre 20 de março de 2017 e 26 de março de 2018 na imprensa brasileira. O formulário de inscrição, assim como o regulamento completo, está disponível no site (https://go.alltech.com/premio2018).

### J - Inspeção Acreditada

O Grupo Bureau Veritas, líder mundial em Teste, Inspeção e Certificação (TIC), ampliou sua atuação no setor de infraestrutura. A empresa passa a realizar a Inspeção Acreditada em projetos e obras de infraestrutura, que através de requisitos técnicos, apontará a conformidade de estudos de pré-viabilidade, dos projetos de engenharia, além dos processos de execução das obras nos empreendimentos. Além de contribuir para assegurar que os projetos tenham qualidade técnica, fiquem dentro do prazo e sem elevação de custos, a inspeção acreditada também tem como finalidade tornar mais eficientes os processos de avaliação e aprovação dos projetos do PPI pelo Governo. Os empreendimentos receberão um selo de qualidade e terão a atuação acompanhada pelo Inmetro. Mais informações no site (www.bureauveritas.com.br).