

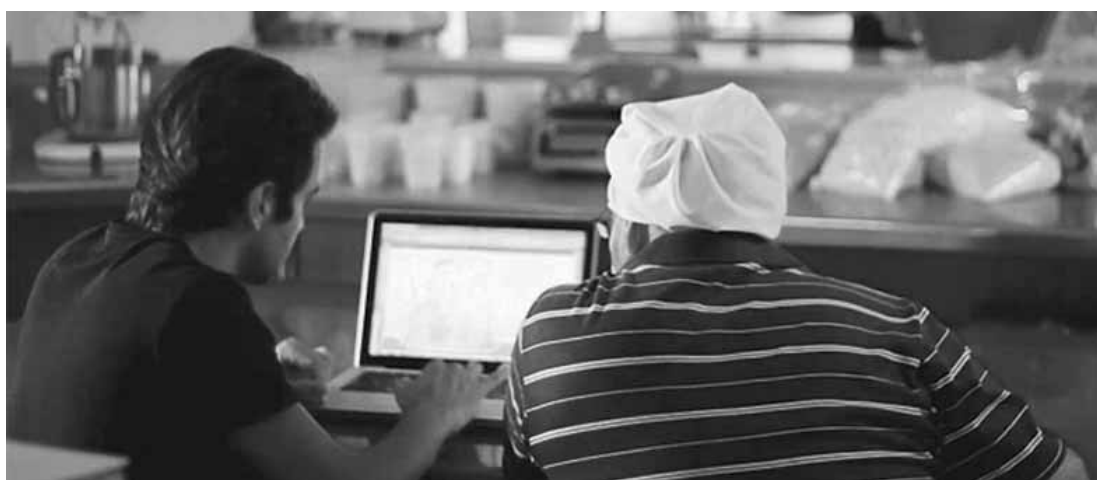
Otimismo prevalece e confiança dos micro e pequenos empresários aumenta

O Indicador de Confiança da Micro e Pequena Empresa atingiu 53,2 pontos em fevereiro, ligeiramente abaixo dos 54,6 pontos em janeiro, segundo dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL)

Reprodução

ela quinta vez consecutiva, o resultado ficou acima dos 50 pontos, indicando que o clima de otimismo prevalece entre os entrevistados. "Se confirmadas as expectativas ao longo de 2018, a confiança poderá consolidar-se acima do nível neutro, quem sabe encorajando os micro e pequenos empresários a investirem e, por consequência, iniciando um ciclo virtuoso para a economia", afirma o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro.

O Indicador de Condições Gerais subiu de 35,2 pontos em fevereiro de 2017 para 40,7 pontos em fevereiro de 2018. O índice abaixo do nível neutro de 50 pontos mostra que os empresários ainda não enxergam os últimos seis meses de forma favorável, embora o crescimento do índice aponte uma interrupção na trajetória de piora. Na abertura do indicador, tanto a avaliação regressa de seus negócios quanto da economia, apresentaram melhora na variação anual. No primeiro caso, passou de 32,2 pontos para 37,1 pontos na escala. Já



46% dos micro e pequenos empresários estão em algum grau confiantes com o futuro da economia do país.

para o desempenho recente da economia, a evolução positiva foi de 38,2 pontos para 44,3 pontos.

Em termos percentuais, 53% dos micro e pequenos empresários sondados consideram que as condições da economia brasileira pioraram nos últimos seis meses. Apesar de elevado, o número alcançou 60% em fevereiro de 2017. Já a proporção dos que notaram melhora da economia marcou 22% em fe-

vereiro. Com relação à avaliação do desempenho dos negócios: em um ano, o percentual dos que notam melhora do próprio negócio passou de 17% para 25%; já o percentual dos que notam piora passou de 49%, em fevereiro de 2017, para 39% em fevereiro de 2018.

O Indicador de Expectativas, que serve de parâmetro para avaliar o que os empresários aguardam para o futuro, ficou em 62,5 pontos em fevereiro.

De acordo com o levantamento, 46% dos micro e pequenos empresários estão em algum grau confiantes com o futuro da economia do país contra 21% de pessimistas. Quando essa análise se restringe à realidade da sua própria empresa, o índice cresce e atinge 61% dos empresários otimistas contra um percentual de 10% que manifestaram pessimismo com o futuro de seus negócios (SPC/CNDL).

Setor eletroeletrônico espera crescimento

Uma sondagem feita com associados da Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee) indicou que a maioria das empresas projeta crescimento de suas atividades em 2018. De acordo com a pesquisa, 83% das consultadas esperam aumento das vendas e encomendas este ano, enquanto 11% projetam estabilidade e 6%, queda, em relação a 2017. Para 81% das entrevistadas, esse crescimento vai começar já no primeiro semestre, e, para 75% ainda no primeiro trimestre.

"O resultado da sondagem indica a tendência de otimismo das empresas, que voltou a ganhar fôlego já em 2017, parece estar se consolidando", afirmou o presidente da Abinee, Humberto Barbato. Na sondagem, melhorou também o percentual de empresas que têm intenção de contratar, passando de 12% em dezembro de 2017 para 19% no mês passado. Já o percentual de entrevistados que pretendem diminuir seu quadro de funcionários caiu de 18% para 10% no período (Abinee).

PIB tem crescimento de 1% e fecha ano em R\$ 6,6 trilhões

O Produto Interno Bruto (PIB), a soma de todas as riquezas produzidas no país, fechou o ano de 2017 com crescimento de 1%, na comparação com 2016. Em valores correntes, o valor do PIB em 2017 atingiu R\$ 6,6 trilhões. Em 2015 e em 2016, o resultado ficou negativo em 3,5%. Os dados foram divulgados ontem (1º), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), com os resultados das contas nacionais trimestrais e o fechamento do ano.

Em 2017, contribuíram para o resultado as altas de 13% na agropecuária e de 0,3% nos serviços, além da estabilidade nas indústrias. O resultado da agropecuária foi o melhor do ano em toda a série, iniciada em 1996. O PIB per capita subiu 0,2% em termos reais,



Expansão de 13% na agricultura e estabilidade das indústrias contribuíram para o resultado.

ficando em R\$ 31,587. A taxa de investimento no ano foi de 15,6% do PIB, abaixo dos 16,1% de 2016. Já a taxa de poupança aumentou, indo de 13,9% em 2016 para 14,8% em 2017.

Na série com ajuste sazonal, o

resultado do último trimestre do ano foi de crescimento de 0,1%, na comparação com o terceiro trimestre. Em relação ao quarto trimestre de 2016, o crescimento foi de 2,1% (ABR).

Os diferenciais das empresas do Vale do Silício

Alexandre Slivnik (*)

No Vale do Silício apresentar somente uma ideia brilhante não vale nada. O que conta, é demonstrar a ideia já em execução, qual será o seu impacto e como se dará a sua viabilização

Qualquer negócio que você queira criar, deve começar a resolver um problema para alguém. Quanto maior o problema, maior sua empresa poderá ser. O dinheiro é o último item deste processo. Primeiro tenha o projeto, execute, capilarize e só então busque investimentos para globalizar. Um dos segredos desse lugar brilhante é compartilhar. A medida que fazem isso, recebem como moeda de troca o conhecimento, inclusive com os concorrentes.

E, por esse motivo, escutam todo mundo, mas sempre levando em consideração a intuição, que nada mais é do que a junção de momentos e aprendizados que se adquirem ao longo da vida, algo fundamental para a tomada de qualquer decisão. Em um ambiente colaborativo, quanto mais compartilhamentos e ajuda ao próximo, as chances de crescimento aumentam de forma significativa. Basta olharmos para as chamadas empresas disruptivas.

Esse "rompimento com o mercado tradicional" acontece quando são oferecidos melhores serviços por melhores preços, assim como já ocorre com o Netflix, Uber, Airbnb e WhatsApp. Por isso que a "rebelião" (querer fazer diferente), conhecimento e capital são os três pilares fundamentais que possibilitarão novas alternativas de consumo. O mundo está mudando em uma velocidade nunca antes experimentada. Pesquisas indicam que cerca de 65% das crianças da educação básica hoje trabalharão em profissões que ainda não existem.

Pense como isto pode impactar diretamente todas as referências de empregos bem-sucedidos que a população em geral leva consigo. A empresas tradicionais que se cuidem. Essas, devem se preparar cada vez mais para ofertar e criar uma fantástica experiência. Sem um envelope

sedutor, o consumidor não o considerará "prime" e com apenas alguns "cliques", vai para o concorrente.

A perenidade tão sonhada e desejada só virá se o gestor souber os caminhos da fidelização, item fundamental para sobreviver em um mundo em que cada vez mais a diferença no relacionamento com o seu cliente se torna fator de decisão para a aquisição produto ou serviço. E quem faz a mágica acontecer? A orquestra tocar em harmonia? As companhias prosperarem? O colaborador. Mantenha a equipe engajada, dê voz e ouvidos final as pessoas gostam e precisam ser ouvidas.

Assim como os grandes nomes do Vale do Silício, invista em capital humano, não apenas com técnicas de atendimento e sim, no comportamento fazendo com que eles estejam prontos para exceder as expectativas dos seus clientes. Soma-se a isto uma cultura forte, construída através de um DNA muito bem definido e, principalmente, disseminado entre todos. Encontrar e manter novos talentos tem se tornado um desafio para os gestores. Para superá-lo, algumas empresas estão apostando no intraempreendedorismo, que permite que o colaborador tenha projetos pessoais paralelos para se inspirar. Acredito e recomendo fortemente.

Particularmente, não acredito em separação de vida pessoal e profissional. Hoje, nossas "vidas" estão conectadas, e essa mescla é uma tendência e, melhor, propicia resultados extraordinários! Se essa totalização de fatores não acontecer, não adianta investir milhões em marketing e ter muitos clientes no curto prazo. Essa empresa, possivelmente, morrerá em breve.

É preciso tirar verba de marketing e investir em fidelização, pois somente assim, a empresa terá resultados sustentáveis e crescimento no médio e longo prazos!

(*) - Autor de livros, como "O Poder da Atitude", é sócio-diretor do Institute for Business Excellence, instituição sediada em Orlando; sócio-diretor do Instituto de Desenvolvimento Profissional; diretor-executivo da Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento; e diretor geral do Congresso Brasileiro de Treinamento e Desenvolvimento.



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Sabesp Contrata

A Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp) abriu concurso público para a contratação de 661 funcionários, que atuarão na capital, litoral, interior e Grande São Paulo. As vagas estão distribuídas por 16 cargos diferentes, que exigem o ensino fundamental, médio, técnico ou universitário. Não é necessário ter experiência anterior na função. As inscrições se dão pela internet, e o edital com o período de inscrições, valores das taxas e regras está disponível no site da Fundação Carlos Chagas, instituição responsável pelo concurso público (www.concursosfcc.com.br). Os salários iniciais vão de R\$ 1.854,54 até R\$ 7.964,50, além dos benefícios.

B - Feira de Mobiliário

Entre os próximos dias 13 e 15, em Bento Gonçalves, acontece a Movelsul Brasil, maior feira de mobiliário da América Latina para o lojista e importador, promove pela primeira vez na história uma ação complementar voltada para a geração de conteúdo: o Fórum Movelsul Brasil. Com o tema "A reinvenção do varejo: O consumo all line", palestrantes de diversas áreas promovem assuntos que estabelecem a conexão entre o ponto de venda físico e as plataformas de consumo online, o chamado "on e off", apresentando com profundidade quais as diretrizes e competências necessárias para adaptação deste novo modelo empresarial altamente conectado. Além de quebrar todas as barreiras existentes entre as plataformas de compra física e eletrônica, o conceito all line prioriza o engajamento, a audiência e a jornada do consumidor até o produto. Mais informações: (www.movelsul.com.br).

C - Remessas Internacionais

A BeeTech, startup brasileira provedora de infraestrutura para pagamentos internacionais, é a primeira fintech brasileira a entrar para a RippleNet - a principal rede de blockchain da Ripple, que permite às instituições financeiras realizarem remessas internacionais de forma rápida e com baixo custo. As transações chegam a ser 50% mais baratas e os pagamentos podem ser realizados em apenas segundos - até então, o tempo médio era de dois dias úteis. Ao se juntar a crescente rede global, as instituições financeiras podem processar os pagamentos de seus clientes em qualquer lugar do mundo com a segurança da tecnologia blockchain, que garante o registro total de todas as transações, utilizada pelo novo parceiro da BeeTech. Verifique: (www.beecambio.com.br).

D - Maneira de Pensar

Aquele que deseja se destacar deve pensar de forma diferenciada da maioria, com ideias inovadoras. Mas, como fazer isso? Auxiliar os profissionais nessa nova busca é um dos objetivos do primeiro seminário The New Thinker, criado pelo especialista em gestão de negócios Luciano Salamacha. O evento será nos próximos dias 16 e 17, no Estanplaza Funchal. Salamacha apresenta técnicas para obter respostas a questões tão comuns, como: Quanto eu protelo as coisas na minha vida? Qual é o meu talento? Como ser um Gestor de Mudanças Organizacionais? Como ter energia para dar conta de tantas coisas ao mesmo tempo? Como organizar as prioridades? Mais informações tel. (45) 99119-5250 (<http://www.thenewthinker.com.br/>).

E - Carros Corporativos

Para quem está pensando em comprar o próprio automóvel, a Sold está leiloando alguns veículos corporativos. Com lances iniciais que variam entre R\$ 34 mil e R\$ 56 mil, o pregão reúne veículos de marcas como Mitsubishi e Citroën. Entre os destaques estão um Volkswagen Tiguan 2.0, modelo 2014, com lance inicial de R\$ 56,7 mil; um Hyundai Elandra GLS preto com oferta inicial a partir de R\$ 34,8 mil; e um Mitsubishi ASX 2.0 MT com lance inicial de R\$ 48,7 mil. Qualquer pessoa pode participar dos leilões: basta se cadastrar no site (www.sold.com.br), criar um login e senha e se habilitar para ofertar lances no leilão de interesse. Os lotes podem ser visitados mediante agendamento no site: (<http://www.sold.com.br/ote/lista/leilao/5919>).

F - Hospitais Veterinários

Instalado no campus Cidade Universitária, o Hospital Veterinário (Hovet), da Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da USP, é considerado o maior hospital-escola da América Latina em termos de número de casos atendidos. Do pronto atendimento a procedimentos médicos e cirúrgicos complexos, são realizados 19 tipos de serviços voltados a animais de pequeno e grande porte, como gatos, cachorros, aves e ruminantes. Criado em 1981, o hospital atende a casos de interesse didático e científico. As consultas e os exames são pagos, sendo necessário que os animais passem por uma triagem, serviço de avaliação oferecido gratuitamente. A USP também possui um hospital veterinário em Pirassununga, na Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos. O atendimento é voltado para cães, gatos, equinos, bovinos e pequenos ruminantes.

G - Analistas e Coordenadores

A Ingresso Rápido anuncia a abertura de mais de 30 vagas para as áreas de tecnologia, vendas, marketing, entre outras áreas. Com oportunidades para os profissionais das cidades de São Paulo, Campinas, Santana de Parnaíba e Rio de Janeiro, a empresa busca talentos para os cargos de analistas, coordenadores, entre outros. Com 14 anos de atuação, a empresa é o maior marketplace de tickets e entretenimento ao vivo da América Latina. Líder no setor, a empresa possui 4 escritórios distribuídos pelo País e conta com mais de 200 colaboradores. Para se inscrever, os interessados devem se cadastrar pelo site (<https://careers.ingressorapido.com.br/>).

H - Centro de Portugal

Situada entre o norte e a região de Lisboa, o Centro de Portugal encanta seus visitantes por ser incrivelmente heterogêneo. A região tem passado por um movimento de redescoberta e turistas brasileiros visitam cada vez mais o destino. As cidades da região possuem uma infraestrutura turística atrativa e preços mais acessíveis em comparação a outros grandes pontos turísticos europeus. O turista encontra muitos museus fascinantes, igrejas históricas, uma culinária saborosa. A mais charmosa região portuguesa é cheia de destinos populares: Aveiro, Coimbra, Viseu, Nazaré, Óbidos, Tomar, Fátima e tantos outros. Suas belezas se estendem por todo o território - ocupado por 2,3 milhões de habitantes que têm o dom de bem receber. Saiba mais em (www.centerofportugal.com).

I - Um Milhão de Passagens

A MaxMilhas, plataforma inovadora que vende passagens com desconto emitidas pelas milhas de seus vendedores cadastrados, rompe barreiras e se consolidando no mercado de turismo como a melhor opção para quem deseja viajar. Com mais de 700 mil usuários cadastrados em cinco anos de história, acaba de alcançar a marca de 1 milhão de passagens vendidas. O case é ainda mais relevante pelo fato de que a MaxMilhas se consolidou no mercado sem nenhum recurso externo. A startup detém o posto de um dos maiores cases de bootstrapping do país. Para comemorar o marco, a empresa lança a campanha "1 Milhão de Embarques". Nos próximos dias 7, 8 e 9, o site oferece descontos de 10% para novos e antigos usuários que desejam viajar para qualquer parte do Brasil e do mundo em 2018. Acesse: (www.maxmilhas.com.br).

J - Investir nos Estados Unidos

Os 1,4 milhão de brasileiros que moram nos Estados Unidos são responsáveis por uma contribuição de \$ 58 bilhões para o PIB norte-americano. Geram também 628 mil empregos, e juntos, pagam \$ 7,5 bilhões em impostos em âmbito nacional, de acordo com recentes pesquisas da Prefeitura de Boston. Esses empreendedores terão a oportunidade de entender melhor sobre a atuação deste mercado, discutindo com especialistas, as melhores opções de investimentos que possam gerar sólidas oportunidades de negócios. Essa é a proposta da "Jornada Empresarial", que acontece entre os próximos dias 28 e 30, no Loews Sapphire Falls Resort, Universal Resorts, na cidade de Orlando. Saiba mais em: (<http://www.jornadaempreendedorausa.com.br/inscricao/>).