



Banco do Brasil teve lucro líquido de R\$ 11,1 bilhões em 2017

O Banco do Brasil registrou lucro líquido ajustado de R\$ 11,1 bilhões em 2017, valor 54,2% maior que o verificado em 2016

O lucro líquido sem ajuste ficou em 11,01 bilhões, com expansão de 37,1%. O resultado teve impacto do aumento das rendas de tarifas, da redução das despesas de provisão (recursos reservados para o caso de inadimplência) e das despesas administrativas. As receitas do banco com tarifas cresceram 9% em 2017 (R\$ 25,794 bilhões), comparado ao ano anterior (R\$ 23,794).

Esse crescimento foi resultado "dos esforços de aumento do relacionamento com os clientes e da qualificação das contas correntes com maior uso de produtos e serviços". O banco destacou as tarifas relacionadas à administração de fundos (26,5%), reflexo da elevação dos recursos administrados que passaram de R\$ 730,9 bilhões em dezembro de 2016 para R\$ 864,5 bilhões



As receitas do banco com tarifas cresceram 9% em 2017 (R\$ 25,794 bilhões).

no final do ano passado, com alta de 18,3% em 12 meses.

No quarto trimestre de 2017, o lucro líquido ajustado foi de R\$ 3,2 bilhões, o que mostra desempenho 82,5% superior ao do mesmo trimestre do ano anterior - R\$ 1,7

bilhão - e o maior resultado trimestral desde 2012. A carteira de crédito ampliada (empréstimos mais as operações com títulos, valores mobiliários privados e garantias) chegou a R\$ 681,3 bilhões no quarto trimestre, ante R\$ 677

bilhões do trimestre anterior.

O saldo da carteira de crédito rural ampliada alcançou R\$ 159,7 bilhões, o que representa crescimento de 6,1% em relação ao mesmo trimestre de 2016. Segundo dados do Sistema Nacional de Crédito Rural, o Banco do Brasil tinha 60% de participação nos financiamentos desse segmento em dezembro de 2017.

No quarto trimestre de 2017, a inadimplência das operações acima de 90 dias ficou em 3,7%. Foi o segundo trimestre consecutivo de redução. Em junho, a inadimplência estava em 4,1% e, em setembro, em 3,9%. As despesas com provisão caíram pelo quarto trimestre consecutivo. Em 2017, o banco registrou provisões no total de R\$ 25,3 bilhões, valor 19,9% inferior se comparado com o de 2016 (ABR).

Recuou a pontualidade de pagamentos das pequenas

A pontualidade de pagamentos das micro e pequenas empresas atingiu 95,2% em janeiro. Isto significa que a cada 1.000 pagamentos realizados no mês passado, 952 foram quitados à vista ou com atraso máximo de sete dias. Este nível de pontualidade foi menor que o verificado em dezembro (95,7%), e situou-se praticamente no mesmo patamar observado em janeiro/17 (95,3%).

De acordo com os economistas da Serasa Experian, esse recuo é típico do período. Com o caixa pressionado pelo pagamento do 13º salário no final do ano, pelo pagamento de férias e pela queda sazonal da atividade econômica durante o início de ano, tornam mais evidentes as dificuldades em manter os pagamentos em dia.

As micro e pequenas empresas do setor comercial apresentaram o maior nível de pontualidade de pagamentos: 96,3%. Nas indústrias a pontualidade foi de 94,7% e nas micro e pequenas empresas do setor de serviços foi de 93,7% em 2017. O valor nominal médio dos pagamentos em dia cresceu 6,8% em janeiro na comparação com o mesmo mês do ano anterior: R\$ 2.089 contra R\$ 1.960 (Serasa Experian).

Tomate segue com alta de preços

A análise feita por técnicos da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) aponta que o tomate apresentou altas significativas nas Centrais de Abastecimento em janeiro e pode pesar no orçamento dos brasileiros nos próximos meses. Os dados estão no 2º Boletim Hortigranjeiro, divulgado ontem (22), que inclui os preços de diversas variedades de produtos e o consumo nas grandes cidades.

De acordo com o boletim, o percentual de alta nas capitais chegou a 95,6% em Vitória, 83% em Belo Horizonte, 77,7% em Goiânia e 66,1% no Rio de Janeiro. Nos demais mercados, o percentual ficou na casa dos 33,8% em São Paulo, de 31,1% em Curitiba, de 39,8% em Recife e de 35,85% em Fortaleza.

Quem pode salvar as contas da feira é o mamão, que teve queda de preço e grande oferta em janeiro. "É esperado que



O tomate apresentou altas significativas em janeiro e pode pesar no orçamento dos brasileiros nos próximos meses.

nos próximos meses haja uma redução do volume plantado, em virtude do desestímulo de alguns produtores com a pouca rentabilidade, aliada à diminuição das floradas do período", explica o gerente de Modernização do Mercado Hortigranjeiro da Conab, Erick Farias.

"Verificamos preços menores principalmente no Rio de

Janeiro, com baixa de 10,68". A fruta também caiu de preço nos estados de SP (0,24%), ES (6,61%), PE (0,37%) e PR (8,95%). O mamão só apresentou leve alta nos mercados atacadistas de Minas Gerais (0,92%) e Ceará (8,45%). No estado de Goiás, a média foi mais alta, com aumento de 23,93% no preço (Conab).

Consumidor acredita que inflação será de 5,4%

A expectativa mediana dos consumidores brasileiros - em fevereiro - para a inflação nos próximos 12 meses ficou em 5,9%. A taxa é a mesma da pesquisa anterior, quando foi atingido o menor nível desde setembro de 2007 (5,2%). Na comparação com fevereiro de 2017, houve recuo de 1,9 ponto percentual porque naquela ocasião a inflação esperada era de 7,8%. Os dados

foram divulgados ontem (22), no Rio de Janeiro, pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Inflação oficial em 2017 foi de 2,95%. Segundo a FGV, a expectativa dos consumidores mantém-se na faixa dos 5%, mesmo com a inflação oficial do país tendo ficado em 2,95% em 2017 e a expectativa do mercado para 2018 ser hoje inferior a 4% (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Violência Contra Mulheres

Cada vez mais empresas apoiam o combate à violência contra a mulher criando estruturas internas de apoio, tema que será abordado pela empresária Luiza Helena Trajano, presidente do Magazine Luiza, no Comitê de Diversidade e Inclusão da Amcham. Acontece nesta segunda-feira (26), das 14h às 16h. O comitê também conta com a participação de Daniela Grelin, diretora-executiva do Instituto Avon, e Carolina Ferracini, gerente de programas para o enfrentamento da violência contra mulheres da ONU Mulheres. Entre as ações do Magazine Luiza está um disque denúncia para funcionárias que se encontram em situação de violência doméstica e familiar. Na ocasião, Trajano disse que considerava o assunto "longe de nós", mas que não iria mais "se omitir". Outras informações: (www.amcham.com.br).

B - Livros Universitários

As duas lojas da Livrarias Curitiba [Shopping Leste Aricanduva e Shopping Metrô Tucuruvi] oferecem condições especiais na compra dos livros técnicos e universitários. Mais de 400 livros selecionados nas áreas de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Sociais, Comércio Exterior, Direito, Economia, Estatística, Engenharia, Filosofia, Inglês, Matemática, Medicina, Português, Relações Internacionais, Turismo e muitos outros segmentos estão com descontos de até 25%. Quem optar pelas compras no site (www.livrariascuritiba.com.br) pode economizar no frete e retirar os produtos em uma das 29 lojas da rede que ficam no Paraná, Santa Catarina e São Paulo.

C - Tese em Matemática

Estão abertas, até 31 de março, as inscrições para o Prêmio Professor Carlos Teobaldo Gutierrez Vidalon 2018. A iniciativa reconhece a melhor tese de doutorado na área de matemática defendida no Brasil. Organizada pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da USP, em São Carlos, em parceria com a Sociedade Brasileira de Matemática, a premiação concede R\$ 3 mil ao vencedor. Para se inscrever, o autor ou orientador do trabalho deve enviar o arquivo em formato PDF da tese defendida e aprovada, bem como artigos provenientes, para o e-mail (premiogutierrez@icmc.usp.br). Também é necessário enviar um texto, de até 25 linhas, que justifique, com base em padrões científicos de qualidade, por que a tese merece receber o prêmio. O edital está disponível em ((https://web.icmc.usp.br/SVPGRAD/portal/ppgmt/editalpremiogutierrez.pdf).

D - Vagas para Equipe de TI

A Netshoes, e-commerce controlador das lojas Netshoes, Zattini e shostock, está com mais de 100 oportunidades de emprego para integrar sua equipe de tecnologia. Para as vagas abertas, busca-se profissionais para preencher posições como analista de dados, desenvolvedores, UX designers, Scrum Master, entre outras. As inscrições estão abertas e para mais detalhes sobre as vagas, os interessados podem acessar (https://jobs.kenoby.com/gruponetshoes). As oportunidades em aberto são todas para trabalhar na sede da Netshoes, em São Paulo, e também estão disponíveis para pessoas com deficiência. Além de pré-requisitos técnicos para cada uma das vagas, a empresa busca profissionais que, seguindo os valores do grupo, tenham foco no resultado e sejam apaixonadas pelo que fazem e queiram fazer parte de uma companhia inovadora.

E - Global Scholars

A Cargill abriu as inscrições para mais uma edição do Programa Global Scholars, que tem como objetivo formar novos líderes ao redor do mundo. Os alunos selecionados contarão com apoio financeiro de 2,5 mil dólares, por até dois anos, para auxiliar com quaisquer despesas relacionadas à vida acadêmica. Além de terem a oportunidade de vivenciar a experiência de liderança por meio de seminários, eventos de networking e programa de mentoria com executivos da empresa. Para participar, os alunos devem estar matriculados entre o segundo e sexto semestre letivo, além de ter uma média geral acima de 7,5 e proficiência na língua inglesa. As inscrições podem ser feitas até o dia 20 de maio pelo site (www.cargillglobalscholars.com).

F - Educar para Transformar

O Instituto MRV está recebendo as inscrições para o programa Educar para Transformar, que está em sua terceira chamada pública e apoiará quatro iniciativas sociais voltadas para educação. Desta vez tem como mote "Educação transformadora com foco no desenvolvimento sustentável". Podem se inscrever instituições e pessoas físicas, dos mais de 20 estados onde a MRV Engenharia atua. A iniciativa objetiva fomentar boas ideias de projetos sociais e potencializa ainda mais as atividades do Instituto MRV. O Instituto MRV acredita no poder transformador de projetos educação e sustentabilidade. Os temas são as bandeiras nas quais aposta para o crescimento de uma sociedade mais justa e igualitária. Informações: (http://www.institutomrv.com.br/pt/chamadapublicadeprojetos).

G - NRF Retail's

Uma delegação do Brasil seguiu rumo a NRF Retail's Big Show com o ob-

Nas próximas eleições os contadores têm o dever de sanear as contas políticas

Antonio Eugenio Cecchinato (*)

Quando pensamos no futuro do Brasil, somos convidados necessariamente a refletir sobre as eleições de outubro próximo, dia 7, primeiro turno, e dia 28, segundo turno

Nestes dias, o povo deve escolher seus representantes para a Presidência da República, governos estaduais e do Distrito Federal, bem como para a Câmara e o Senado Federal. Faltando pouquíssimo tempo para cumprirmos o nosso compromisso com as urnas, as perguntas que surgem são muitas, entre elas, uma, em especial, não quer calar: qual é o papel do Contador nessas eleições em meio a uma devastadora crise ética que atinge a classe política brasileira?

Muito embora o quadro eleitoral ainda não esteja totalmente definido, ficamos receosos quanto ao cenário que se configurará para as eleições de 2018. Mas, sendo ele qual for, a atuação do Contador assume extrema importância, visto que, na prática, ele é o profissional responsável pela prestação de contas da campanha dos partidos e candidatos, e por conseguinte, o agente saneador dos desvios e mau uso do dinheiro público.

É importante lembrar que qualquer inconsistência de dados não só pode prejudicar o Contador, como também o candidato ou o partido. Mas o lado bom da questão é que com uma ação eficiente, responsável e confiável, o Profissional da Contabilidade poderá devolver à sociedade aquilo por que ela tanto clama: transparência e ética.

Assim, o Contador que pretende participar do próximo pleito eleitoral, independentemente de sair como candidato, assessor ou administrador, está obrigado a prestar contas ao TSE. Quem dita a regra é a Resolução nº 23.406/2014, que trata da arrecadação e dos

gastos por partidos políticos, comitês financeiros, candidatos e sobre a prestação de contas das eleições.

De acordo com o parágrafo 4º do artigo 33 da norma, a prestação de contas das eleições deve ser obrigatoriamente assinada pelo candidato e um Profissional da Contabilidade responsável, bem como por um advogado, o que os torna responsáveis pela veracidade dos dados financeiros e contábeis declarados durante cada campanha.

Segundo dados de uma pesquisa feita pelo Instituto Ipsos em agosto do ano passado, apenas 6% dos eleitores ouvidos afirmaram se sentir representados pelos políticos em que já votaram. Os demais, 94% dos entrevistados, negam essa afirmativa. Para agravar ainda mais a situação, a Operação Lava Jato, aliada a sucessivos escândalos de corrupção, e uso indevido do dinheiro público para objetivos pessoais fazem com que a população se torne cada vez mais descrente da política e, desta forma, receosa de exercer o seu direito de cidadão.

Fatos como estes aumentam a responsabilidade do Profissional da Contabilidade, que deve tentar resgatar esse senso de cidadania na população brasileira, ao atuar eficazmente na prestação das contas eleitorais e partidárias, fazendo rígido controle dos gastos, e evitando o uso inadequado dos recursos arrecadados.

Em harmonia com as normas do Tribunal Regional Eleitoral e a Justiça Eleitoral que lhe dão respaldo legal, a rígida fiscalização dos partidos e candidaturas poderá devolver a confiança dos cidadãos na política e nos políticos brasileiros, e este futuro que poderá ser promissor está hoje nas mãos dos Contadores. Portanto, todo cuidado é pouco: trata-se do futuro de nossa profissão e do País.

(*) - É presidente do Sindicato dos Contabilistas de São Paulo - Sindcont-SP.

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br
www.netjen.com.br
Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
TEL: 3106-4171

jetivo de se atualizar de todas as tendências, novas tecnologias e soluções específicas para o varejo. E para ampliar todo esse conhecimento ao mercado brasileiro nasce o 1º SuperFórum. O evento, que será um dos maiores encontros pós-NRF do país, reunirá empresários, profissionais e imprensa para debater os possíveis caminhos para o desenvolvimento e crescimento desse setor no Brasil. O fórum, idealizado e produzido pela DMCARD, será realizado no dia 1º de março, no Expo Center Norte. Uma oportunidade para que os executivos tomadores de decisão possam se atualizar e acompanhar o que acontece pelo mundo. O principal objetivo do evento é colaborar com o desenvolvimento do varejo supermercadista no Brasil. Informações: (www.primeirosuperforum.com.br).

H - Dom João VI

A Câmara dos Deputados abriu inscrições para os concursos de desenho e vídeo com o tema "A aclamação de Dom João VI, a construção do Estado brasileiro durante seu reinado e o modo como esses eventos influenciaram a independência do Brasil". Podem participar do concurso de desenho estudantes matriculados do 5º ao 9º ano do ensino fundamental de escolas públicas e privadas de todo o País. Já o concurso de vídeo é destinado a alunos do ensino médio de escolas públicas e privadas que ainda não tenham completado 18 anos. A participação pode ser individual ou em grupo. Inscrições e Informações: (http://www2.camara.leg.br/comunicacao/camara-noticias/camara-destaca/200-anos-de-independencia-do-brasil/2018-dom-joao-vi/camara-abre-concursos-de-desenho-e-video-para-homenagear-os-200-anos-da-aclamacao-de-dom-joao-vi).

I - Espaços de Trabalho

Lançado em janeiro deste ano, o projeto ACESSA Campus busca estimular o empreendedorismo paulista com a criação de um espaço público para trabalho compartilhado - iniciativa adotada globalmente e conhecida como coworking. Interessados em ocupar uma das 80 posições disponíveis poderão fazer inscrição pelo site (www.acesasp.sp.gov.br/acescampus). Podem participar pessoas físicas, Microempreendedores Individuais e empresas de micro e pequeno portes. Esse primeiro ACESSA Campus surge em parceria com o Centro Paula Souza, ACESSA SP e a Fundação Telefônica Vivo. Com 18 anos de funcionamento, o ACESSA SP, da Prodesp, oferece computador e internet grátis para a população e já realizou 97 milhões de atendimentos até hoje.

J - Negócios em Química

Estão abertas as inscrições para o programa Imagine Chemistry, desenvolvido pela unidade de negócio de Especialidades Químicas da AkzoNobel. Os projetos devem ser enviados por meio de uma comunidade online exclusiva. O desafio é uma oportunidade para empresas iniciantes ou grupos de pesquisadores e cientistas solucionarem os desafios reais da indústria e criarem oportunidades sustentáveis de negócios em Química. Os vencedores ganharão acordos para ajudar a colocar suas ideias no mercado. Convocadas soluções dentro das áreas de tecnologias sustentáveis de pequenas partículas; instalações químicas sem águas residuais; fábricas inteligentes de produtos químicos; revoluções na produção de clorato; tecnologias sustentáveis de pós químicos e plataformas para surfactantes com impacto ambiental zero. Saiba mais em: (www.imaginechemistry.com).