



Programa vai levar startups brasileiras para vender no exterior

As pequenas empresas classificadas como startup vão ter oportunidades de vender as suas ideias no exterior, fechar acordos bilaterais ou negócios com a ajuda de profissionais do governo e do setor privado por meio do novo programa StartOut Brasil, lançado na sexta-feira (24), em São Paulo

Estão programadas quatro missões empresariais do gênero, a primeira prevista para dezembro em Paris. As demais estão programadas para maio (Berlim); julho (Miami) e novembro (Lisboa).

Para cada uma dessas iniciativas serão selecionadas 15 startups. Os interessados que forem selecionados em processo licitatório, contarão com consultoria especializada para se preparar para os negócios e as demais tratativas nos países programados que incluem visitas a empresas locais, incubadoras e aceleradoras, reuniões, encontros para investidores, e apoio pós-missão para definição de estratégia de internacionalização ou softlanding.



Os selecionados contarão com consultoria especializada para se preparar para os negócios.

O secretário de Inovação e Novos Negócios do Ministério da Indústria e Comércio, Marcos Vinicius de Souza, informou que os critérios de escolha levam em consideração, entre outros itens, o grau de inovação, a capacidade de integração dos projetos ao ecossistema e maturidade das empresas. “Muitas empresas têm tecnologia, mas falta experiência para negociar”, pontuou. A diretora técnica do Sebrae, Heloisa Menezes, disse que “o programa vai identificar oportunidades, além da capacitação, a mentoria e consultoria especializada e voltadas de acordo com as especificidades de cada empresa” (ABR).

Acordo de CNH entre Brasil e Itália entra em vigor em janeiro

O acordo de reconhecimento recíproco de carteiras de habilitação entre Brasil e Itália deve entrar em vigor até a metade de janeiro de 2018. Segundo a Embaixada brasileira em Roma, o país europeu foi notificado oficialmente da ratificação do tratado pelo Congresso em 13 de novembro passado, durante reunião entre os ministros das Relações Exteriores Aloysio Nunes e Angelino Alfano.

“Conforme os termos do acordo, ele entrará em vigor no plano internacional 60 dias após essa data”, diz um comunicado da Embaixada no Facebook. Ou seja, o tratado passará a valer no dia 12 de janeiro de 2018. No Brasil, o texto foi aprovado pelo Congresso em outubro de 2017. Na Itália, onde não há a necessidade da passagem legislativa, os procedimentos para a ratificação do tratado foram finalizados pouco depois de sua assinatura, ocorrida em novembro de 2016.

O acordo permitirá que cidadãos dos dois países convertam suas cartas de motorista definitivas - nas categorias A e B - sem a exigência de submeter-se a exames práticos ou teóricos. Atualmente, um brasileiro com CNH, por exemplo, precisa fazer todas as provas necessárias para ser habilitado na Itália.

No entanto, o benefício valerá apenas para cidadãos que solicitarem a conversão antes de completar quatro anos no outro país (ANSA).

Governo libera verba para conclusão da ponte do Rio Guaíba

O ministro dos Transportes, Maurício Quintella, anunciou na sexta-feira (24) investimentos de R\$ 240 milhões para o término da construção da segunda ponte sobre o Rio Guaíba, em Porto Alegre. Acompanhado dos ministros da Secretaria-Geral da Presidência, Moreira Franco, e da Casa Civil, Eliseu Padilha, Quintella informou que os recursos vão assegurar a conclusão da obra iniciada em 2014. Em 2016, o presidente Temer já havia autorizado a liberação de R\$ 100 milhões para a retomada das obras.

Com isso, os cerca de 40 mil motoristas que atravessam o Guaíba diariamente terão mais uma opção de tráfego. A previsão é que a ponte seja entregue no final de 2018. A obra está entre os 347 projetos do ‘Agora, é Avançar’, no Rio Grande do



Ministros visitam as obras de construção da segunda ponte sobre o Rio Guaíba, em Porto Alegre.

Sul. De acordo com Quintella, a conclusão da segunda ponte vai melhorar a chegada e saída da capital gaúcha e reduzir custos de produção, pois deve diminuir

o tempo de trajeto aos portos de Uruguaiânia e Rio Grande. A estimativa do setor produtivo é que 40% do PIB do Estado passem por essa rota (ABR).

Prévia da confiança da indústria indica alta de 2,7 pontos

Se confirmada a previsão, seria a quinta alta consecutiva e o índice avançaria para 98,1 pontos, o maior resultado desde fevereiro de 2014, quando o índice fechou em 98,3 pontos. Os dados da prévia da Sondagem da Indústria de Transformação foram divulgados sexta-feira (24), pelo Ibr/FGV. Se confirmada, a alta refletiria “a melhora tanto das perspectivas com o futuro próximo quanto das avaliações sobre o momento presente”.

Segundo as informações divulgadas, o Índice de Expectativas (IE) subiria 3,8 pontos, para 99 pontos,

enquanto o Índice da Situação Atual (ISA) subiria 1,7 ponto, para 97,2 pontos. Já o Nível de Utilização da Capacidade Instalada da Indústria (Nuci), de acordo com o resultado preliminar de novembro, fecharia em queda de 0,5 ponto percentual, ficando em 73,8 pontos. No fechamento de outubro, o índice registrou alta de 0,4 ponto percentual.

Para a prévia de novembro os técnicos da FGV consultaram 785 empresas entre os dias 1º e 21 deste mês. O resultado final da pesquisa será divulgado na próxima quinta-feira, dia 30 (ABR).

Qual é a diferença entre preço e valor?

Mário Rodrigues (*)

Existe uma grande confusão entre os significados de valor e preço. São duas coisas completamente distintas no mundo das negociações

Quando se fala em valor de determinado produto, as pessoas imediatamente remetem para o gasto, ou seja, para quanto estão dispostas a desembolsar. E é aí que está o X da questão: dinheiro está relacionado a preço e não a valor. O valor só existirá se o produto ou serviço apresentar algum benefício ao cliente.

Certo dia, ouvi de um cliente que o produto dele era de grande valor, porque permitia isso e aquilo.

Quando terminou de falar, eu tive de dizer a ele: “seu produto não tem valor algum”. Depois de assustá-lo, expliquei que, na verdade, o produto dele tinha características que poderiam significar potenciais benefícios, mas que esses benefícios teriam que ser percebidos pelos clientes, e não por quem estava vendendo.

Assim, o valor não é próprio do produto, mas é algo dado a esse produto pelo comprador. Para algumas pessoas, esse sentimento é mais forte ou mais necessário que para outras. Alguns pagam, por exem-

plo, R\$ 1.000 em uma garrafa de frissante, pois enxergam os benefícios em desembolsar essa quantia. Apenas quando consegue enxergar esse valor, o cliente terá a sensação de que a aquisição, independentemente do preço, foi um bom negócio.

É nesse momento que o vendedor tem uma enorme importância, já que é papel dele entender e mostrar que as características do produto se conectam às necessidades do comprador, para que ele dê seu valor ao objeto e não tenha o preço como empecilho na hora de escolha. Para isso, ouvir e identificar as necessidades do cliente é fundamental para a venda, pois muitas vezes ele vem com a ideia pronta, quer o produto, porém não o adquire por achar muito caro.

Muitas vezes, isso acontece, entre outros fatores, porque as necessidades do cliente não foram identificadas corretamente. Sendo assim, vendedores e líderes de equipes devem sempre lembrar-se de um caminho muito importante para a concretização do negócio: primeiro, ouçam o comprador, identifiquem suas necessidades, e então as relacionem com as características do produto.

Somente assim, o cliente poderá enxergar, de fato, o valor de sua aquisição.

(*) - É diretor do Instituto Brasileiro de Vendas (www.ibvendas.com.br).

Vendas do varejo paulista devem crescer 8,5% em novembro

As vendas do comércio varejista paulista devem atingir R\$ 55,2 bilhões em novembro, mês da tradicional Black Friday, crescimento de 8,5% em termos reais em relação ao mesmo período de 2016. As projeções são da (FecomercioSP). O segmento de autopeças e acessórios, um dos mais beneficiados pela data promocional, deve apontar alta de 19,9% nas vendas em novembro, na comparação com o mesmo período do ano anterior.

O mesmo movimento é esperado para eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamentos, cujo faturamento real deve crescer 14,5% na mesma base comparativa. Na sequência, o setor de lojas de móveis

e decoração deve crescer 13,5% no período. De acordo com a assessoria econômica da FecomercioSP, a Black Friday deve consolidar o processo de reversão do pior ciclo recessivo vivido pelo comércio, iniciado em 2014 e que perdurou até 2016.

A recuperação das vendas varejista foi possível com base na ampliação gradativa de fatos econômicos positivos registrados ao longo do ano, tais como a queda na inflação, que abriu espaço para a redução dos juros e elevação do poder de compra dos salários, injeção dos recursos do FGTS, e, principalmente, a recuperação do mercado de trabalho, fator essencial para a restauração da confiança (AI/FecomercioSP).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Feliz Natal Brasil

Cláudia Leite, Anitta, Larissa Manoela, Wanessa, Alexandre Pires, Daniel, Carmen Monarcha e Caio Duran são as estrelas que farão parte da primeira edição do Feliz Natal Brasil/Believe, que acontece no dia 19 de dezembro, no Allianz Parque, promovido pelo Instituto Projeto Neymar Jr (INJR) e pela WNB Produções. Esse time de craques estará reunido, com o melhor da música clássica e um coral de centenas de vozes, para interpretar juntos as mais belas canções de Natal. O encontro chamará a atenção para o trabalho desenvolvido no INJR, localizado no Jardim Glória, na Praia Grande, que tem capacidade de atender mais de 3.000 crianças, adolescentes, familiares e impacta a vida de 10 mil pessoas. Entradas: (www.ingressorapido.com.br).

B - Indústria em Transformação

Considerado o principal fórum de inovação da indústria de máquinas e equipamentos, o ‘Abimaq Inova 2017’ acontece nesta terça-feira (28), e terá como tema “A Indústria em Transformação: Novos Modelos de Negócios”. O encontro acontece das 13h30 às 18h. Trará Cases de Sucesso na utilização das tecnologias de cloud computing, redes sociais, mobilidade, inteligência artificial, IoT, sensores, entre outras. Destaque especial para Cristiane Tarricone, VP de Serviços do Gartner, que será Keynote Speaker com tema ‘The Top 10 Strategic Technology Trends for 2018’. Abimaq fica na Av. Jabaquara, 2925 e as inscrições devem ser realizadas através do site (www.abimaq.org.br).

C - Falar em Público

Tímidez, insegurança ou até mesmo falta de costume são alguns dos motivos que atrapalham apresentações e, em alguns casos, até a vida profissional de quem está tentando transmitir sua mensagem. A Univoz Consultoria e Desenvolvimento de Pessoas em Comunicação Humana promove temas relevantes, como nos dias 6 e 8 de dezembro o curso ‘Técnicas de Apresentação’, que capacita os participantes a falar para plateias. As aulas terão como objetivos aprimorar as habilidades de comunicação para apresentações, treinamentos, palestras, reuniões, workshops, entre outros eventos, além de auxiliar no desenvolvimento das habilidades verbais e não verbais de cada participante. Mais informações: tel. (11) 3262-2009 (www.univoz.com.br).

D - Mulheres Programadoras

As mulheres que desejam aprender a programar, seja para seguir carreira na área ou por pura curiosidade, agora têm uma nova chance. Em parceria

com a 99jobs e a Mastertech, a Avanade, consultoria líder em soluções inovadoras, serviços digitais e soluções para negócios, criou o 1º programa de estágio da empresa que ensina mulheres a programar. É o ‘Ada Bootcamp’. É para mulheres que se inscreverem e forem selecionadas no Programa de Estágio da Avanade 2018. Vale qualquer graduação, com formação entre 12/2018 e 12/2019 e não é preciso saber nem uma linha de código. As inscrições são pelo site da 99jobs até o dia 24 de novembro de 2017. O estágio começa em janeiro. Mais informações: (www.99jobs.com).

E - Indústria Esportiva

Na quinta-feira (30), das 19h às 21h, na BDO (Rua Major Quedinho, 90), o Johan Cruyff Institute realiza o segundo encontro de networking “Cruyffsporttalks”, que objetivo de promover, qualificar e contribuir para o desenvolvimento da indústria esportiva no Brasil e no mundo. O evento, gratuito, é promovido pelo instituto, com apoio da BDO Brazil, por meio da sua área Esporte Total, e tem sempre como convidados profissionais renomados, que falarão sobre cases e temas atuais do mercado. É direcionado a profissionais de marketing, comunicação, jornalismo, gestores de entidades esportivas, assim como estudantes universitários que desejam complementar sua formação acadêmica. Inscrições (https://www.eventbrite.com.br/e/cruyffsporttalks-segundo-encontro-de-networking-da-industria-do-esporte-tickets-40158704767).

F - Inscrições pelo Enem

Termina na quinta-feira (30) o prazo para inscrições no processo seletivo da Escola de Administração de Empresas da FGV para os candidatos que irão utilizar o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), no ingresso no primeiro semestre de 2018. Serão oferecidas 112 vagas para o curso de Administração de Empresas (90 para o curso diurno e 22 para o noturno) e 41 vagas para o de Administração Pública. As inscrições devem ser feitas exclusivamente pelo site (fgv.br/vestibular), onde também estão publicados os editais do concurso. A taxa é de R\$ 50,00. Poderá participar o candidato que realizou o Enem em 2017, 2016 ou 2015 que tenha optado pelo idioma inglês na prova de “Linguagens, Códigos e suas Tecnologias” para o curso de Administração de Empresas e inglês ou espanhol para o de administração pública.

G - Novas Gerações

Inovadores, criativos e questionadores. O 1º Fórum ‘Acreditamos nos Jovens’ reúne profissionais e acadêmicos para discutir sobre o perfil e

o papel das novas gerações na sociedade atual. O evento acontece no próximo dia 4, no auditório do Museu Brasileiro de Escultura (Mube), e é gratuito. Liderado pelo McDonald’s, o Fórum apresenta pesquisa inédita que traz dados reveladores sobre a visão dos jovens em relação a si mesmos, aos outros e como entendem que são vistos no dia-a-dia. Além disso, três painéis com renomados participantes discutem sobre o mercado de trabalho, educação e consumo do público jovem. Inscrição: (http://forumacreditamosnosjovens.com.br).

H - Transparência Universitário

O Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (Ibracon) recebe, até a próxima quinta-feira (30), inscrições para a nova edição do seu 11º Prêmio Transparência Universitário. Pode participar alunos que estejam cursando os 7º e 8º períodos do curso de bacharelado em ciências contábeis. O evento é um concurso criado pelo Ibracon para incentivar alunos de graduação a produzirem trabalhos e artigos acadêmicos relacionados a auditoria independente. Esta sétima edição do prêmio tem o apoio do International Accounting Standards Board e do Financial Reporting Council. Podem ser inscritos trabalhos acadêmicos e artigos científicos individuais que abordem temas relacionados à atividade de auditoria independente e serviços correlatos. Inscrições: (http://www.ibracon.com.br/premiouniversitario/edicao2017/index.php).

I - Impostos para os Médicos

Está chegando a hora dos médicos colherem os frutos de uma luta de longa data da Associação Paulista de Medicina: a partir de 1º de janeiro, a classe terá redução significativa em sua tributação por conta da Lei Complementar 155/2016, que modificou a alíquota para os profissionais de Medicina no regime de recolhimento do Simples Nacional. A novidade permitirá aos médicos pagarem o tributo unificado com alíquotas que começam em 6%. Para isso, a relação entre folha de pagamento e receita bruta precisa ser igual ou maior do que 28%. Caso contrário, os profissionais de Medicina serão tributados a partir de 15,5%. Desde que foram incluídos no Simples, em agosto de 2014, os médicos estavam em uma tabela com alíquotas de 16,93% a 22,45%.

J - Field Marketing

Em um cenário que demanda cada vez mais especializações é importante começar desde cedo a se preparar para o mercado de trabalho. Justamente por isso, estão abertas as vagas para o projeto Escola do Promotor. A iniciativa patrocinada pela NVH Talentos Humanos visa inserir jovens no mercado de field marketing de maneira muito mais preparada. As aulas serão ministradas por professores voluntários. O jovem profissional terá um semestre de formação, e depois poderá ser inserido no mercado de trabalho. As empresas precisam de pessoal qualificado tanto quando as pessoas precisam de empregos, e a ideia com esse projeto é proporcionar isso, que pessoas mais capacitadas povoem o mercado de trabalho. O curso é gratuito e tem inscrições abertas até quarta-feira (29) pelo site: (www.escoladopromotormvh.com.br).