



Economia

Banco do Brics já aprovou 11 projetos para financiamentos

Com sede em Xangai, o banco financia projetos de infraestrutura e de desenvolvimento sustentável nos países do Brics (Brasil, Rússia, Índia, China e África da Sul), mas as operações podem ser estendidas a nações em desenvolvimento que desejem fazer empréstimos com a instituição

O vice-presidente para Risco, Estratégia, Parcerias e Pesquisas do Novo Banco de Desenvolvimento, também conhecido como Banco do Brics, Paulo Nogueira Batista Júnior, informou ontem (31) que a instituição acaba de aprovar quatro novos projetos (dois na China, um na Índia e outro na Rússia), o que eleva para 11 o número de empréstimos concedidos desde que o banco entrou em operação em 2015. O valor total dos financiamentos é de US\$ 3 bilhões.

Com sede em Xangai, o banco financia projetos de infraestrutura e de desenvolvimento sustentável nos países do Brics (Brasil, Rússia, Índia, China e África da Sul), mas as opera-



Vice-presidente do Banco dos Brics, Paulo Nogueira Batista Jr.

ções podem ser estendidas a nações em desenvolvimento que desejem fazer empréstimos com a instituição. O executivo também informou que o banco está planejando incorporar no-

vos membros. “Já começamos a discutir com países potencialmente interessados”, disse.

“O banco vai expandir gradualmente o número de membros. Não temos ainda capacidade operacional de absorver muitos de uma vez. A expectativa é de que, no final de 2021, o banco terá presença em todas as regiões do mundo”.

Em abril, o BNDES assinou acordo com o Novo Banco de Desenvolvimento, que prevê empréstimo inicial no valor de US\$ 300 milhões para apoio a investimentos em geração de energias renováveis no Brasil. “Há novos projetos em discussão sendo estudados para o Brasil”, disse Batista Júnior (ABR).

Confiança Empresarial cresce 1 ponto

O Índice de Confiança Empresarial, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), cresceu 1 ponto entre julho e agosto. Com essa, que foi a segunda alta consecutiva, o indicador chegou a 85,8 pontos, em uma escala de 0 a 200, e recuperou 80% da perda de 2 pontos observada em junho.

O aumento foi provocado por altas no Índice da Situação Atual, que mede a confiança dos empresários no momento presente e que subiu 1 ponto (chegando a 81,3 pontos), e no Índice de Expectativas, que cresceu 0,5 ponto (chegando a 92,2 pontos).

Segundo a FGV, “depois do período de consistentes altas nos cinco primeiros meses do ano, a confiança empresarial sofreu um choque negativo em junho, após a crise política, e agora retorna ao nível de maio passado” (ABR).

Desemprego volta a cair, influenciado pela informalidade

Influenciada pelo aumento da informalidade no mercado de trabalho, a taxa de desemprego do país caiu 0,8 ponto percentual, em relação ao trimestre encerrado em abril e fechou o período maio a julho deste ano em 12,8%. Os dados fazem parte da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) divulgados ontem (31) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que indica ainda que o país tem 13,3 milhões de desempregados.

No trimestre imediatamente anterior, encerrado em abril, a taxa de desemprego havia sido de 13,6%. Na comparação com o mesmo trimestre móvel do ano anterior, houve alta de 1,2 ponto percentual na desocupação.

Os dados representam uma queda de 5,1% no desemprego



No trimestre, mais 721 mil pessoas começaram a trabalhar, principalmente no mercado informal.

frente ao trimestre anterior (menos 721 mil pessoas). Mas o desemprego cresceu 12,5% (mais 1,5 milhão de pessoas) no confronto com igual trimestre de 2016.

A população ocupada do país

em julho era de 90,7 milhões de pessoas, aumento de 1,6% em relação ao trimestre encerrado em abril. O dado atual não apresenta alteração em relação ao mesmo trimestre de 2016 (ABR).

Grupo Alimentação e bebidas registrou recuo de 0,55% em seus preços

Em julho, o custo de vida na região metropolitana de São Paulo subiu 0,41% ante os 0,32% registrados em junho. Apesar de essa ser a maior alta ao longo de todo o ano, o indicador ainda sobe a uma média de 0,19% ao ano, sendo que no mesmo período do ano passado, a média observada era de 0,67%.

Essa desaceleração na alta de preços fica mais evidente ao observar a variação acumulada dos últimos 12 meses, que atingiu 3,05% em julho, enquanto que

no mesmo período de 2016, os preços subiram 9,24%.

Os dados são da pesquisa Custo de Vida por Classe Social, realizada mensalmente pela FecomercioSP. Entre os nove segmentos analisados, somente dois apresentaram variação negativa no período: Alimentação e bebidas (-0,55%) e Vestuário (-0,39%). É importante ressaltar que somente o setor que comercializa bens e serviços de alimentação chega a comprometer, em média, um quarto de todo orçamento doméstico,

ou seja, possui grande relevância no dia a dia das famílias.

Com representatividade de pouco mais de 16%, o segmento Habitação exerceu a principal contribuição de alta para o medidor do custo de vida em julho na RMSP, encerrando o mês com alta de 2,03%. Transportes também seguiram a mesma trajetória e alteraram completamente a tendência observada em junho: passaram de um recuo de 0,58% para o incremento 0,91% em julho (FecomercioSP).

Os desafios da indústria da moda frente à nova geração de consumidores

Angélica Lima (*)

As tendências da moda indicam que o tempo das grandes revoluções e mudanças é coisa do passado

Agora, a hora é de atitudes mais realistas e pessoais. Vivemos um momento de revolução tecnológica e de aumento de produtividade, fenômenos que impulsionam rupturas de comportamento das novas gerações. Por isso, o momento da moda é de evolução, com o desejo de não-conformidade que favorece a mistura e a liberdade e, portanto, uma pluralidade ligada à vontade de ser singular.

O consumidor tem buscado um posicionamento das empresas em relação ao mundo atual, com ruptura de padrões antigos relacionados à forma de pensar e produzir moda. Nossas pesquisas apontam para um despertar de uma atitude engajadora das marcas junto aos consumidores, uma real aproximação de modo a perceber e a compartilhar valores, propósitos, paixões e sonhos. Sob essa ótica, destacam-se três temáticas principais direcionando estratégias, produtos, processos e comunicação:

1) Coexistência - Os debates sobre a valorização de produtos e recursos locais que comuniquem os valores de sua origem, com abordagem autoral e que evoquem o DNA de uma marca ou de uma região são intensificados por uma nova fase da globalização promovida pelas redes e pela internet, além dos atuais momentos críticos globais (sociais, políticos e econômicos) que aumentam as mudanças de território, status e papéis na sociedade.

Tudo isso nos dá a possibilidade de conviver na moda com variadas interferências culturais, transformando nossas rotinas em um imenso

“crossover” que permite a experimentação de diferentes histórias e tradições.

2) Versão Beta - A eterna busca de equilíbrio para melhorar nossas vidas vem junto com um sentimento maior, em que o olhar é mais abrangente, motivando o caminho por um bem comum. A indústria da moda busca caminhos diferentes, nos quais a quebra de padrões e a internalização dos novos valores percebidos pelo consumidor orientam uma nova postura humanizada e inclusiva; bem como a adoção de melhores práticas em cada etapa do processo - do design à produção.

Não se trata de fazer somente o que é “politicamente correto” ou “ser sustentável”, mas sim de buscar uma melhoria construtiva capaz de dialogar com o hoje e com o amanhã.

3) À La Carte - A emoção mais do que nunca transformada em força motriz da economia. Consumidores estão propensos a valorizar mais as experiências e os significados do que os atributos básicos dos produtos e serviços isoladamente. Com a presença cada vez mais ativa das tecnologias ubíquas nas mãos dos usuários do produto final - e das empresas - a moda neste modelo abre caminho para propostas híbridas, onde a experimentação é o fio condutor para um consumo mais engajado e consciente.

Podemos concluir que mesmo em tempos turbulentos para indústria da moda a palavra é proatividade. É preciso se reconectar com o que se move, o seu propósito, identificar seu talento, suas limitações, promover mudanças e, principalmente, promover uma conexão verdadeira com o consumidor por meio de experiências engajadoras e humanizadas que fortaleçam a relação moda-indústria-consumidor.

(*) - É Estilista, Analista de Serviços de Consultoria do Senai Cetiq, principal centro formador de mão de obra para a cadeia têxtil e de confecção do país.

lobato@netjen.com.br

A - Ingresso na USP

Alunos do Ensino Médio da rede estadual que queiram se preparar bem para os vestibulares ainda podem se inscrever na Competição USP de Conhecimentos. A iniciativa busca incentivar estudantes da rede pública de ensino paulista a ingressar nos cursos de graduação da USP. A competição terá duas fases: uma prova online composta por 18 questões de múltipla escolha sobre conhecimentos gerais em ciências e matemática e uma prova presencial para os estudantes que apresentarem bom desempenho com 45 questões de múltipla escolha. Os mais bem avaliados receberão certificados da USP, farão visitas a laboratórios de pesquisa e os alunos do 3º ano terão isenção na taxa da Fuvest, o vestibular para ingresso na USP. Interessados devem acessar: (<http://vemprausp.org.br/>).

B - Trainee Rodobens

Interessados em iniciar a carreira em uma organização orientada para resultados, meritocrática, com abrangência nacional, e inúmeras oportunidades de crescimento, podem inscrever-se para o Programa Trainee 2018 da Rodobens. A organização está entre os mais importantes grupos empresariais do país. Podem participar jovens com até 28 anos de idade, formados entre julho de 2015 e julho de 2017, em Administração de Empresas, Economia, Engenharias, Direito, Ciências Contábeis, Ciências da Computação e Sistemas de Informação. Os participantes devem ter domínio do Pacote Office, inglês avançado (desejável) e disponibilidade para mudanças e viagens. As inscrições vão até o próximo dia 10 pelo site (<http://trainee.rodobens.com.br/>).

C - Capacitação Profissional

O Instituto ProA, ONG voltada ao mercado de trabalho, abriu inscrições para seu programa gratuito de capacitação profissional e orientação de carreira para jovens de baixa renda. Podem participar estudantes e ex-estudantes da rede pública que estejam no 3º ano do ensino médio ou tenham concluído o curso. É necessário ter de 17 a 19 anos e renda familiar de até um salário mínimo e meio por pessoa. O programa tem duração de seis meses. Durante esse período, os alunos são estimulados a desenvolver competências técnicas e comportamentais, com aulas dinâmicas, atividades práticas, vivências corporativas, passeios culturais, visitas a empresas, simulações de processo seletivo e trabalhos em grupo. Inscrição e mais informações, basta acessar o site (www.proa.org.br).

D - Estética Orofacial

Durante os cinco anos de ensino superior, os cirurgiões-dentistas estudam todos os músculos faciais e suas funções. Sendo assim, são os profissionais que mais entendem de estética do sorriso e harmonização facial, tudo associado à função muscular. Por isso mesmo é que, cada vez mais, se dão conta de que também devem se especializar no uso de substâncias como a toxina botulínica e os preenchedores faciais, bem como em técnicas como a bichectomia e a fototerapia, que complementam o tratamento odontológico. Isso e muito mais será discutido durante o 5º Congresso Internacional de Estética Orofacial, que vai acontecer nos próximos dias 22 e 23, na sede da Associação Paulista de Cirurgiões-Dentistas. Mais informações sobre adesão e programação em (<http://www.apcd.org.br/orofacial/>).

E - Energia e Mineração

O secretário estadual de Energia e Mineração, João Carlos Meirelles, é o convidado do próximo Fórum de Temas Nacionais 2017, que será promovido pela ADVB na próxima quinta-feira (6), a partir das 8h, no Hotel Malsoud Plaza. O tema central da palestra é “O Setor de Energia e Mineração no contexto do desenvolvimento paulista e nacional”. O evento objetiva discutir assuntos que afetam a economia do país e que impactam diretamente o desenvolvimento das empresas e, conseqüentemente, o desempenho das vendas. O encontro tem patrocínio do Hotel Terras Altas, Ghelfond Diagnósticos e Mongeral e será transmitido ao vivo, por streaming, pelo site da ADVB (www.advb.org).

F - Países do Mercosul

O Poupatempo faz um alerta aos cidadãos que vão viajar com destino aos países do Mercosul: a Carteira de Identidade é aceita como documento de viagem, mas o documento deve ter sido emitido há menos de dez anos. Passageiros que não têm passaporte e que tentam embarcar com a Carteira de Identidade emitida há mais de dez anos são barrados e precisam remarcar ou adiar a viagem. No Poupatempo Guarulhos, que funciona no Internacional Shopping Guarulhos, é possível solicitar uma Carteira de Identidade provisória para viajar, desde que o documento original seja do Estado de São Paulo. Para isso, o turista tem que apresentar o comprovante de viagem com data marcada para as próximas 48 horas.

G - Evento de Neurobusiness

O maior e mais importante evento de Neurobusiness da América Latina, o Nef Summit 2017, será realizado nos próximos dias 21 e 22, no Centro

Brasileiro Britânico. Ao lado de grandes marcas como IBM, Google, FGV, ESPM e Ericsson e dos mais renomados cientistas e especialistas do mercado, o evento fará uma imersão na nova economia da Experiência e do Comportamento Humano e nas inovações que transformam os negócios. Com palestrantes visionários, tecnologia de ponta e networking de alto nível, o evento é um forte aliado dos profissionais e empresas que desejam entender melhor o comportamento humano para ter uma alta performance nos negócios. Para mais informações, acesse (www.nefsummit.org).

H - Moreira Lima no Ibirá

Para celebrar o aniversário de 80 anos da Ultragaz, acontece um concerto gratuito de Arthur Moreira Lima. A bordo de um sofisticado caminhão-teatro, que se transforma em um palco de 45 m², o repertório do pianista inclui música clássica e popular. A apresentação ocorre neste domingo (3), às 11h, no gramado entre a Marquise e o auditório do Parque do Ibirapuera, próximo ao Portão 10. Com 1h30 de duração, o concerto mescla música clássica universal (Beethoven, Mozart e Chopin) a clássicos da MPB (Luiz Gonzaga e Pixinguinha). Durante as apresentações, o pianista interage e aguça o desejo musical da plateia, de todas as faixas etárias, dialogando sobre música, instrumentos e diversidade cultural do País.

I - Bikes e Acessórios

O Shimano Fest, maior festival de bike da América Latina, promete atrair o Jockey Clube, entre os próximos dias 14 e 17, diferentes públicos relacionados ao mundo do ciclismo. Nos dois primeiros dias, quinta e sexta-feira (14 e 15), o evento é exclusivo para profissionais do mercado e imprensa, com a presença de mais de 200 marcas espalhadas pelos estandes da Arena Expo. Os profissionais da área e lojistas poderão conhecer lançamentos em primeira mão. Já o grande público poderá testar as novidades no sábado e domingo (16 e 17). Fato é que, seja para fazer bons negócios ou apenas para conhecer de perto os lançamentos para 2018, não faltarão oportunidades na oitava edição do Festival. Saiba mais em: (www.shimanofest.com.br).

J - Jovens e Trabalho

Nos próximos dias 13 e 14, o Sesc São Paulo promove o ‘Seminário jovens e trabalho: dilemas, invenções e caminhos’, que reúne estudiosos e profissionais ligados à área da juventude - além de grupos juvenis organizados - no Teatro do Sesc Bom Retiro para discutir a inserção de jovens no universo do trabalho. Considerando o atual cenário socioeconômico do país, o encontro busca ampliar o olhar crítico e potencializar a criatividade dos jovens para gerar novas perspectivas de presente e futuro. Além do público jovem em geral, o seminário é dirigido a especialistas e pesquisadores nos temas de trabalho e juventudes, grupos organizados de jovens, gestores e educadores de Organizações Sociais, ONGs, OSCIPs e Centros de Assistência Social. Programa e mais informações: (www.sescsp.org.br/jovensetrabalho).