

Economia

Safra brasileira de grãos deve alcançar 288,2 milhões de t em 10 anos

A produção brasileira de grãos deverá chegar a 288,2 milhões de toneladas nos próximos 10 anos, um acréscimo de 51 milhões de t em relação à atual safra (2016/2017), de 237,2 milhões, o que representa um incremento de 21,5%. Milho e soja continuarão puxando a expansão dos grãos até 2026/27

A previsão de crescimento da área plantada de todas as lavouras (grãos e culturas permanentes) é de 13,5%, saindo de 74 milhões de hectares para 84 milhões de hectares. Já área de grãos deve aumentar 17,3% neste período.

As estimativas fazem parte do estudo de projeção da produção agropecuária brasileira para a próxima década, divulgado pelo Ministério da Agricultura e Embrapa na sexta-feira (21). A pesquisa envolve 29 produtos, como grãos, carnes (bovina, suína e aves), leite, frutas, fumo, celulose, papel e outros. De acordo com o coordenador-geral de Estudos e Análises da Secretaria de Política Agrícola do Mapa, José Garcia Gasques, o crescimento da produção agrícola no Brasil continuará sendo impulsionado pela produtividade no campo, pelo aumento do consumo do



A previsão de crescimento da área plantada de todas as lavouras (grãos e culturas permanentes) é de 13,5%, saindo de 74 para 84 milhões de hectares.

mercado interno e pela expansão das exportações.

O crescimento com base na produtividade deverá ocorrer nas novas regiões agrícolas do Brasil, no Norte e no Centro-Nordeste. O estudo, segundo Gasques, aponta que os investimentos em infraestrutura e logística nessas regiões têm dado segurança para o novo cenário agropecuário. Os produtos mais dinâmicos do agronegócio brasileiro deverão ser algodão

em pluma, milho, carne suína, carne de frango, soja grão. Entre as frutas, os destaques são manga, uva e melão.

A expansão de 13,5% na área plantada de lavouras no país está concentrada em soja (+9,3 milhões de hectares), cana-de-açúcar (+1,9 milhão) e milho (+1,3 milhão). Entretanto, segundo Gasques, algumas lavouras, como café, arroz e feijão, devem perder área, mas a redução será compensada

por ganhos de produtividade. A produção de carnes (bovina, suína e aves), entre 2016/17 e 2026/27, deverá aumentar em 7,5 milhões de toneladas, com acréscimo de 28% em relação à produção de carnes de 2016/2017. As carnes de frango (33,4%) e suína (28,6%) devem apresentar maior crescimento nos próximos anos. A produção de carne bovina deve aumentar 20,5% entre o ano base e o final das projeções (Mapa).

Crise política não surtiu efeito negativo no estoques do varejo

A mais recente crise política, que já perdura por dois meses, parece não ter exercido impactos negativos imediatos, pelo menos sobre o nível de estoques do varejo, que permaneceu praticamente estável nos últimos dois meses. Após uma alta de 2,7% na passagem de maio para junho, o Índice de Estoques do comércio varejista na região metropolitana de São Paulo voltou a cair em julho (-2,5%), atingindo 105,8 pontos.

Apesar da queda na comparação mensal, o índice cresceu 6,6% em relação a julho de 2016. Assim, a proporção de empresários com estoques adequados alcançou 52,8%, mantendo-se acima dos 50% pelo terceiro mês consecutivo, mas ainda abaixo dos 60% a 65% vistos em momentos de boas vendas. Os dados são do Índice de Estoques da FecomercioSP, que capta a percepção dos comerciantes sobre o volume de mercadorias estocadas nas lojas, e varia de zero (inadequação total) a 200 pontos (adequação total). A marca dos cem pontos é o limite entre inadequação e adequação.

Tanto o grupo que diz ter estoques elevados quanto os que dizem ter estoques baixos apresentaram pouca variação em julho, atingindo 33% e 13,9%, respectivamente. De acordo com a assessoria econômica da FecomercioSP, os diferenciais entre estoques acima e abaixo do adequado tiveram uma pequena alta em julho, mas dentro da margem de erro, não havendo interrupção efetiva no ajuste de estoques que fora percebido no começo deste ano (FecomercioSP).

Movimento do Comércio caiu 3,2% no primeiro semestre

O Indicador Movimento do Comércio, que acompanha o desempenho das vendas no varejo em todo o Brasil, caiu 3,2% no acumulado no ano (1º semestre de 2017 contra o mesmo período do ano passado), de acordo com os dados apurados pela Boa Vista SPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Na avaliação acumulada em 12 meses (julho de 2016 até junho de 2017) frente ao mesmo período do ano anterior) houve queda de 3,0% frente aos 12 meses.

Na análise mensal com ajuste sazonal o varejo apresentou em junho crescimento de 2,1% em comparação com maio. Desde novembro de 2016 o indicador do varejo vem gradualmente se recuperando quando observado na aferição acumulada em 12 meses, ainda que apresente um ritmo menor do que o esperado no início



O comércio de roupas recuou 7,8% nos últimos 12 meses.

do ano. Contudo, para as próximas aferições aguardam-se resultados mais otimistas, uma vez que os efeitos da redução de juros iniciada no 3º trimestre de 2016 devem ser observados com maior intensidade.

Na análise mensal, dentre os principais setores, o setor de 'Móveis e Eletrodomésticos' apresentou alta de 5,1% em junho, descontados os efeitos sazonais. A categoria de 'Te-

cidos, Vestuários e Calçados' subiu 0,3% no mês. Já na comparação da série sazonal, nos dados acumulados em 12 meses houve recuo de 7,8%. A atividade do setor de 'Supermercados, Alimentos e Bebidas' subiu 0,8% no mês na série dessazonalizada. Por fim, o segmento de 'Combustíveis e Lubrificantes' subiu 0,5% em junho considerando dados dessazonalizados.

Empresas &
Negócios

netjen@netjen.com.br



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

www.netjen.com.br

TEL: 3106-4171

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Boletim Online

As notas do 1º semestre estão disponíveis para consulta online. No Portal da Educação (www.educacao.sp.gov.br) há um link exclusivo para a Secretaria Escolar Digital – SED. No espaço, estudantes, pais e responsáveis ainda podem checar o rendimento e faltas, por bimestre, de alunos matriculados na rede estadual no Ensino Fundamental (Anos Iniciais e Finais) e Ensino Médio. Para acessar a página, basta informar o ano letivo, registro do aluno (RA) e data de nascimento. Com base nessas informações, o sistema indicará a escola e turma do aluno. Após este processo, é preciso preencher o código da figura e clicar em “pesquisar”. O Boletim gerado poderá ser visualizado e exportado para PDF.

B - Aleitamento Materno

No dia 3 de agosto, a Medela, empresa Suíça especializada em produtos para amamentação e cuidados com a saúde da mãe, em parceria com a Associação Brasileira de Fotógrafos de Recém-Nascidos realiza o encontro com o tema “Empoderamento materno: os benefícios do leite para a mãe e o bebê”, no Buffet Meu Pé de Banana. O evento, sem fins lucrativos, objetiva discutir e disseminar os benefícios do leite materno, desmistificando temas, situações e dúvidas, que são recorrentes durante a jornada da amamentação. A ideia é empoderarmos o tema e principalmente as mães. O aleitamento materno é mais do que uma ação executada no dia a dia, é uma causa da qual precisamos falar, repetir e viralizar, se possível. Inscrições: (stefani@ablac.com.br) ou (mariana@ablac.com.br).

C - Encantos da Colômbia

História, natureza, belas praias, gastronomia diferenciada e um ritmo contagiante. Algumas das características mais marcantes que envolvem cada turista que se dispõe a descobrir e mergulhar nos encantos da Colômbia podem ser descritas como uma mistura completa de sensações. E não à toa, o país figura no topo da lista como um mais importantes do mundo para o turismo. A Descubra Turismo, operadora especializada em oferecer experiências únicas em viagens de ecoturismo e destinos exóticos, conta com roteiros especiais para este destino surpreendente. A cidade murada de Cartagena pode ser protagonista única de uma viagem exclusiva ou ser parte de um roteiro casado com Bogotá e San Andres. Saiba mais em (www.descubratrismo.com.br).

D - Futebol & Educação

A Next Academy é uma importante rede de franquias de desenvolvimento pessoal (focada em futebol & educação) que surgiu para auxiliar jovens que

ainda querem viver o sonho de jogar futebol. A rede oferece treinamento esportivo para atletas, plataforma de suporte educacional com aulas fora do currículo escolar tradicional, curso de inglês online e capacitação para bolsas de estudo nos Estados Unidos de até 100% em universidades. Disciplinas que os alunos não aprendem nas escolas tradicionais, como planejamento financeiro e inteligência emocional, são presentes. A Next deixou de ser apenas uma rede facilitadora de atletas que buscam estudar e jogar fora do país, e passou a ser uma integradora entre o esporte e a educação. Mais informações em: (<https://nextacademy.com.br/>).

E - Importância da Mediação

Na próxima quarta-feira (26), a cidade de São Paulo será palco do 1.º Fórum Conflito sem Conflito, que reunirá alguns dos mais experientes profissionais ligados à mediação para discutir os caminhos dessa área que vem crescendo nos últimos anos. O evento será promovido pela plataforma ‘O Mediador’, lançada em junho em pelo ‘Reclame Aqui’, que possibilita a clientes e empresas a resolução de problemas diretamente entre si, por meio apenas de um computador ou celular e um mediador. As inscrições para o evento podem ser feitas em (www.amediador.com.br/conflito-sem-conflito/). O fórum será realizado a partir das 9h00, no espaço de eventos Sapato Laranja – Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 1.253 – 12.º andar – Brooklin.

F - Marketing Promocional

A 15ª Brazil Promotion – Live Marketing and Retail, maior feira de marketing promocional e varejo da América Latina, acontece entre os dias 1º e 3 de agosto, no Transamérica Expo Center. A feira apresenta os principais lançamentos em brindes e presentes corporativos, produtos e serviços promocionais para realização de eventos, além de gráficas especializadas, agências, soluções para o ponto de venda, marketing digital e varejo. Cerca de 200 expositores, em 16,5 mil m² oferecem uma vitrine com ações, produtos e serviços capazes de proporcionar experiência e interação entre marcas e consumidores. A expectativa é de receber 12 mil visitantes. O setor de live marketing movimentou, em média, cerca de R\$ 43 bilhões por ano no Brasil. Mais informações: (<http://www.brazilpromotion.com.br/afeira/seminarios/seminarios.asp>).

G - Leites Fermentados

A multinacional japonesa Yakult comemora o primeiro aniversário do Yakult 40 light e a excelente aceitação do produto pelos consumidores

Crise: o que fazer para não desanimar?

Elaine Ribeiro (*)

Em meio à crise, posso chorar ou vender lenços. Esta frase pode ser um norte em meio às situações que vivemos neste tempo e também a forma como encaramos a vida

Avisão positiva ou negativa fica clara quando começamos a perceber a forma como reagimos às situações. É muito fácil entrarmos num estado de contaminação, de negativismo, frente às situações difíceis que passamos. Viver em recessão pede de cada um de nós que possamos fazer uma boa revisão de vida e de hábitos. Em tempo de dificuldade, não devemos manter um estado de ilusão, mas sim, um estado de cuidado e precaução.

Uma das posturas muito complicadas em meio à crise é o conformismo: uma onda geral nos consome e faz com que sigamos numa inércia, num estado quase que paralisante. Passam a ser comuns as rodas de pessoas em supermercados, empresas, na rua, colocando todos os defeitos possíveis na situação. Essa mesma inércia faz com que as pessoas fiquem infelizes, logo, parece que nada tem saída.

Porém, o que vai nos tirar de qualquer crise na vida, na empresa e em todos os ambientes é a transformação. E para transformar algo são necessários dois elementos importantes: a disciplina e o zelo. A disciplina fará com que possamos estruturar um plano e seguir com ele. O zelo fará com que a intenção inicial, ou seja, o que queremos transformar, seja mantido.

Mudanças radicais correm grande risco de não serem concluídas, por isso, é importante que os passos sejam planejados. Às vezes, a primeira grande transformação que precisamos promover (e ela é bastante trabalhosa, por sinal) é interna. A transformação da forma como vemos o mundo

e da forma como nos vemos (auto percepção) e como nos vemos inseridos no mundo. Ao vermos tudo de forma trágica e negativa, é bem provável que nossa tendência seja ver o momento de crise de uma maneira muito pior do que realmente é.

Se a nossa tendência é a do comodismo, de esperar que o outro venha ao nosso encontro para ajudar-nos em nossas necessidades, corremos o grande risco de uma profunda estagnação. Improvisar, tentar, fazer diferente. Estes são alguns caminhos para sair desta sensação de estagnação provocada pela crise. Não adianta criarmos uma ilusão de que tudo será como antes. O “antes” já não existe mais, e se ainda existe, talvez não comporte mais um novo tempo, que pede outras atitudes. Criar mais estresse com pensamentos também não te levará para muito longe.

Portanto: pare, respire, avalie o momento e procure tomar uma nova rota. Pensar positivamente não significa estar alheio a tudo que está ocorrendo neste momento. É pensar de forma conectada ao que se passa, porém, não dar foco apenas ao que é ruim ou negativo. É olhar além e pensar fora de tudo aquele movimento de desânimo, indo adiante dele e olhando também para os lados, pois sair da sua situação pode, sim, oferecer outras oportunidades e não apenas nadar num mar de sofrimento.

A inteligência em tempos de crise está relacionada à adaptação, um tipo de inteligência que faz com que possamos, de fato, olhar além do momento, readaptar nossa vida e nossa forma de pensar e agir. Eleja bons exemplos de superação, firme-se naquilo que é bom e procure não dar exclusivo peso às dificuldades.

Se as situações não mudam, mude sua atitude, reveja, readapte, recomece!

(*) É psicóloga clínica e organizacional e colaboradora da Canção Nova.

5ª Vara Cível – Reg. Sto. Amaro. EDITAL DE INTIMAÇÃO - PRAZO DE 20 DIAS. PROCESSO Nº 0163652-52.2007.8.26.0002. O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 5ª Vara Cível, do Foro Regional II Santo Amaro, Estado de São Paulo, Dr(a). Eurico Leonel Peixoto Filho, na forma da Lei, etc, FAZ SABER a Sandra Rodrigues da Silva Ireno, CPF. 012.935.688-30; Genésio da Silva Nonato, CPF. 084.665.368-68 e Maria Cristina Modesto Nonato, CPF. 135.882.208-85, que nos autos da Ação de Despejo, em fase de EXECUÇÃO DE SENTENÇA proposta por Djalmir Melvinio da Silva, foi efetuada a penhora dos valores de R\$ 3.660,70, Banco Santander S.A., e R\$ 23,92, Banco Itaú S.A., através do sistema BACENJUD conforme fls. 31/35 dos autos, e dos veículos Fiat Uno Mille, placa RCD-2640 ano/mod 1999, chassi EX9BD158018X604566 e placa DUZ-0196 ano/mod 2006/2007, chassi 9CZJAD207R005704. Estando os executados em lugar ignorado, foi deferida a INTIMAÇÃO da penhora por edital, para que em 15 dias, a flur os 20 supra, ofereçam impugnação à penhora (artigo 525 do NCPD). ADVERTENCIA: Ficam ainda INTIMADOS os executados que terão o prazo de 15 dias, para oferecerem impugnação, independentemente de nova intimação, na ausência dos quais, prosseguirá o feito em seus ulteriores termos. Será o presente edital, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 21 de junho de 2017.

brasileiros. O Yakult 40 light, que tem apenas 30 calorias por frasco (90 gramas) e possui o exclusivo microrganismo probiótico *Lactobacillus casei* Shirota, conquistou o paladar de pessoas de todas as idades, que buscam uma alimentação mais saudável e com baixa ingestão de calorias. A filial brasileira investiu recursos da ordem de R\$ 50 milhões em equipamentos e tecnologia para manter o microrganismo probiótico vivo e ativo no leite fermentado com baixo teor de açúcar. A empresa construiu uma nova linha de produção de leites fermentados no Complexo Fabril de Lorena. Para mais informações acesse o site (www.yakult.com.br).

H - Valor da Alimentação

Os interessados em receber apoio financeiro e de gestão ao longo do próximo ano, para iniciativas que combatam os desafios da cadeia de valor da alimentação, poderão realizar o cadastro da instituição e inscrição da proposta no endereço (<http://cargill.sociall.com.br>). Os projetos devem ter duração máxima de 12 meses e estarem inseridos nas categorias Produção no Campo, Desperdício de Alimentos, Educação Alimentar e Empreendedorismo. A escolha será feita de acordo com a possibilidade das ações serem replicadas em diferentes regiões, o impacto positivo e a transformação efetiva da sociedade, além da inovação e sustentabilidade da iniciativa. O regulamento e mais informações sobre o processo estão no site (www.alimentacaoemfoco.com.br).

I - Feira Agropecuária

A Câmara de Comércio França-Brasil acaba de abrir a agenda para os empresários e investidores brasileiros que desejam conhecer a Space, segunda maior feira agropecuária do mundo. O evento, que será realizado de 12 a 15 de setembro, na cidade de Rennes, reuniu em 2016, cerca de 1.400 expositores, em 11 salas e mais de 100 mil visitantes. Entre os setores destacados na Space estão: alimentação e nutrição animal, equipamentos agropecuários, genética, tratamento de efluentes, transporte e cultivo e saúde animal. É uma feira mundial de produtores de animais que apresenta produtos premiados, serviços inovadores e uma série de oportunidades de negócios para empresários e investidores brasileiros no setor agropecuário. Mais informações: tel. 3060-2297 ou (www.space.fr/comerciais/ccfb.com.br).

J - Portaria Virtual

A instalação da portaria virtual começou a ganhar força nos últimos anos. Contudo, muitos síndicos ainda têm dúvidas sobre o funcionamento deste sistema de controle de acesso e monitoramento. Esse sistema serve para qualquer condomínio? Gera, realmente, economia e aumenta a segurança? Quais os custos e riscos de investir nessa modalidade? Para esclarecer essas e outras dúvidas, especialistas no assunto ministraram palestras no dia 1º de agosto (terça-feira), das 19h às 21h, na sede do Secovi-SP (Rua Dr. Bacelar, 1.043 - Vila Mariana). O evento é destinado a síndicos, subsíndicos, conselheiros, empresários e profissionais de administradoras. Para mais informações e inscrições: (www.secovi.com.br) ou 5591-1306.