



SPC: 58% dos consumidores planejam reduzir gastos em junho

Os consumidores que planejam reduzir os gastos em junho chegam a 58%, de acordo com o Indicador de Propensão ao Consumo, calculado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL)

Segundo a pesquisa, os principais motivos são a tentativa de economizar (23%), os preços mais elevados (18%), o fato de estarem endividados (15%) e a redução de renda (10%).

A maior parte dos entrevistados diz que não tem sobra nem falta de dinheiro (42%) e 37% dizem estar no “vermelho”, sem conseguir pagar todas as contas. Somente 15% dizem estar com sobra de dinheiro. Excluindo itens de supermercado, na lista dos produtos que os consumidores pretendem comprar em junho, roupas, calçados e acessórios foram citados por 23%. Em seguida, aparecem os itens de farmácia (22%), recarga de celular (18%) e perfumes e cosméticos (13%).

“A quantidade de consumidores no limite de seu orçamento pode ser reflexo da crise econômica, mas também não se pode desconsiderar a falta de organização financeira, que leva ao acúmulo de dívidas e a todas as consequências que decorrem do aperto, como o stress e até o desentendimento familiar”, afirmou a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti. “O tempo que o consumidor passa cuidando de suas finanças pode determinar se, no final do mês, ele estará em aperto e em dificuldades ou com as contas em dia”.



Entre os consumidores que usaram o cartão de crédito em abril, 36% relataram aumento do valor da fatura.

afirmou a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti. “O tempo que o consumidor passa cuidando de suas finanças pode determinar se, no final do mês, ele estará em aperto e em dificuldades ou com as contas em dia”.

O levantamento também apontou que 42% dos consumidores utilizaram algum tipo de crédito em abril. O cartão de crédito foi a modalidade mais usada (36%), seguido de

cartão de loja e crediário (14%) e limite do cheque especial (6%). Houve também utilização de empréstimos (4%) e financiamentos (3%), modalidades com critérios de concessão mais rigorosos. Entre os consumidores que usaram o cartão de crédito em abril, 36% relataram aumento do valor da fatura, enquanto que para 38%, o valor permaneceu o mesmo, e para 25% houve diminuição.

Para Marcela Kawauti, uma

forma de evitar o desequilíbrio é não contratar um limite que comprometa toda a renda. “Se o valor da fatura for igual ou próximo à sua renda, são grandes as chances de esse consumidor acabar no rotativo, pagando juros que excedem 400% ao ano”, afirmou. Para economista-chefe do SPC Brasil, se o empréstimo não visa a cobrir uma necessidade emergencial, pode ser o caso de esperar mais um pouco para tomá-lo (ABR).

IGP-DI tem deflação em maio e acumula queda no ano

O Índice Geral de Preços – Disponibilidade Interna (IGP-DI) registrou deflação (queda de preços) de 0,51% em maio. Em abril, houve deflação de 1,24%. Segundo a Fundação Getúlio Vargas (FGV), o IGP-DI acumula queda de preços de 1,63% no ano. Em 12 meses, a inflação é de 1,07%. Os números foram anunciados hoje (7), no Rio de Janeiro, pela FGV.

A queda de preços pelo IGP-DI em maio foi provocada pelos preços no atacado, medidas pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo, que acusaram deflação de 1,10%. Em abril, a deflação havia sido de 1,96%.

Os preços no varejo, medidos pelo Índice de Preços ao Consumidor, tiveram aumento de 0,52% em maio, uma taxa maior que a inflação de 0,12% em abril. O Índice Nacional de Custo da Construção também registrou inflação em maio: 0,63%. Em abril, tinha sido anotada deflação de 0,02%. O IGP-DI de maio foi calculado com base em preços coletados entre os dias 1º e 31 do mês (ABR).

Parlamento equatoriano aprova expulsão da Odebrecht do país

A Assembleia Nacional do Equador (equivalente ao Congresso brasileiro) aprovou ontem (7) um conjunto de ações imediatas para prevenir e combater a corrupção, entre as quais se inclui a chamada “morte civil” – um julgamento político do chefe da Controladoria Geral do Estado, Carlos Pólit –, e o pedido de expulsão da construtora Odebrecht do país. A Assembleia aprovou uma moção para executar ações imediatas contra a corrupção, em meio a um intenso debate com a oposição sobre as consequências dos casos de suborno no país por parte da Odebrecht.

O Legislativo decidiu formar uma delegação com representantes de vários grupos parlamentares, incluindo a oposição, que vai para os Estados Unidos e o Brasil para solicitar informações sobre essa suposta trama de corrupção. Além disso, o plenário aprovou o início do processo para convocar o julgamento político do controlador-geral Carlos Pólit,



Uma das obras de responsabilidade da Odebrecht no Equador.

envolvido no caso Odebrecht e que está fora do país por razões médicas, segundo informações de seu advogado.

A Assembleia também convocou, de maneira imediata, o procurador-geral do Estado, Carlos Baca, para que compareça diante da Comissão Legislativa de Controle e explique o avanço das investigações. O Parlamento exigiu

a “reparação integral dos danos e prejuízos causados ao Equador por parte da Odebrecht” e, em seguida, realizar a expulsão da construtora do Equador. Além disso, ordenaram o término dos contratos que o país tenha com a Odebrecht e que não volte a contratar nenhum projeto da construtora (Agência EFE).

Mídia programática, apps e inteligência: o futuro da publicidade

Benny Orenstein (*)

Definir ações de publicidade mais assertivas que tenham como base padrões de comportamento definidos por meio de algoritmos de inteligência artificial

Essa é uma das possibilidades que a Tecnologia da Informação trouxe para a publicidade. Por meio de uma plataforma de mídia programática conhecida como Skipper é possível desenvolver ações de mídia digital mais assertivas, atingindo o público-alvo correto e pré-definido. Isso permite ajudar a encontrar o público certo, no local certo e na hora certa. Isso evita o gasto desnecessário da mídia digital e a exposição em excesso da marca.

Essa tecnologia traz a possibilidade de compra de mídia programática e otimiza a alocação do budget de campanhas digitais em tempo real. O controle de gastos é realizado conforme definição de orçamento diário ou geral da campanha. Estamos vivendo um novo momento dentro da mídia programática no qual a transparência e a clareza nos dados e nos custos são essenciais.

Desenvolvida em razão da frustração do modelo atual de mídia programática e da necessidade de promover campanhas para aumentar a base de usuários de um determinado aplicativo, a plataforma fornece dados totalmente transparentes, permitindo uma análise mais clara da mídia e dos custos da campanha em tempo real. A cada dia, centenas de novos aplicativos entram nas stores sem uma publicidade correta. Com isso, os apps correm o risco de ficarem escondidos e receberem poucos downloads.

Por isso, a importância de uma plataforma inteligente como o Skipper. Com a funcionalidade e integração

da ASO – Advanced Search Optimization ou otimização de busca de aplicativos na mesma plataforma, o Skipper verifica o resultado imediato das campanhas com o objetivo de posicionar melhor os aplicativos no ranking de busca das App’s stores (iOS e Android). A plataforma coleta ranking, usuários, comentários, notas e dados em destaque das lojas de aplicativos.

O uso da inteligência artificial é um dos diferenciais desse tipo de plataforma, que utiliza algoritmos avançados para análise e comparação de dados em tempo real. A campanha é constantemente monitorada e a plataforma faz sozinho a alocação do budget movendo o dinheiro para a mídia que está dando o melhor retorno. Com a inteligência artificial, é possível também fazer uma análise prévia de resultados entre as opções de compra do espaço publicitário durante a campanha, fazendo uma previsão inteligente e aumentando significativamente o ROI – Retorno sobre Investimento.

Desenvolvedores de aplicativos, criadores de jogos para mobile, agências de propaganda, agências digitais e todas as empresas que possuem algum aplicativo podem se beneficiar desse modelo. Após inserir a campanha, definir o público-alvo e os KPI’s, o Skipper decide a melhor forma de atingir as metas estabelecidas, de forma automática e intuitiva.

Entre as possibilidades de análise inteligente e resultados proporcionados estão potencializar o número de downloads através do cruzamento de diversas informações; melhor utilização e posicionamento das palavras-chave para buscas orgânicas dentro das stores; constante monitoramento dos comentários e notas sobre os apps e avaliação da experiência do usuário dentro do aplicativo.

(*) - É gerente comercial da eWave do Brasil.

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br
www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
TEL: 3106-4171

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Solidariedade e Diversão

Nada melhor do que passar o dia com a família e ainda por cima praticar a solidariedade. Essa é a proposta do evento “BatistaComVida”, que acontece neste sábado (10), das 9h00 às 16h00, no Colégio Batista Brasileiro (R. Dr. Homem de Melo, 537, Perdizes), com entrada gratuita. O evento conta com praça de alimentação, apresentações musicais, gincanas e barracas de brincadeiras, bazer e muito mais. Professores e alunos se voluntariam para atender aos visitantes. A renda será destinada à manutenção das atividades realizadas no Projeto Farol, no bairro Sol Nascente, em Perus. Lá são atendidos mais de 120 crianças e adolescentes, de 7 a 14 anos, no contraturno escolar.

B - Comemorar nas Alturas

O Dia dos Namorados está aí, e se você quiser viver uma experiência inesquecível para a pessoa amada nada melhor que uma das opções da High Class. São várias as opções: desde um passeio de helicóptero sobrevoando os principais pontos turísticos da cidade, até os que incluem abordagem surpresa, pouso em heliponto de hotel cinco estrelas, jantar romântico, fotógrafo, suíte especialmente decorada, e café da manhã. E para que todos possam fazer aquela surpresa, a empresa disponibilizará os pacotes especiais nos próximos dias 9, 10, 11 e 12 (sexta a segunda-feira). Saiba mais em: (http://www.passeiosdehelicoptero.com.br/).

C - Cine Drive-In

Sucesso de público nos anos anteriores, o Shopping Eldorado promove o 3º Cine Drive-In nos próximos dias 10 e 11, sábado e domingo. Com duas sessões, às 16h30 e 19h30, o evento objetiva proporcionar o encontro entre os casais apaixonados em um ambiente que relembra os cinemas da década de 70, podendo entrar e assistir aos filmes de dentro do carro. Serão quatro opções de filmes que fizeram sucesso na telona. Os romances Uma Linda Mulher e Um Lugar Chamado Notting Hill e as comédias românticas O Diário de Bridget Jones e O Amor não Tira Férias. Para quem quiser acompanhar o filme saboreando deliciosas comidinhas, o espaço terá foodtrucks com bebidas, hambúrguer, pizza, pipoca, churros, massas, entre outros. Inscrições precisam ser feitas através do site: (http://www.shoppingeldorado.com.br/).

D - Ciências Contábeis

O curso de graduação em Ciências Contábeis da Universidade Presbiteriana Mackenzie foi agraciado com a certificação da Association of

Chartered Certified Accounting. Reconhecida internacionalmente, a certificação, criada em 1904, em Londres, reconhece os melhores cursos da área de contabilidade e finanças e conta com o lema “Think ahead” ou “pensar em frente”. Junto a esse título, o curso ganha um acréscimo à sua tradição, dando mais abrangência à carreira dos futuros contadores e maior reconhecimento no mercado de trabalho competitivo, já que a Association conta com mais 180 mil membros e abraça quase 500 mil alunos de mais de 178 países.

E - Certificações de Auditoria

As duras lições impostas por escândalos como Petrolão e Lava Jato têm surtido efeito, como fomentadoras de investimentos em áreas de auditoria. O Instituto dos Auditores Internos do Brasil – IIA Brasil, acaba de divulgar dados que comprovam a tendência de as empresas investirem em qualificação de seus profissionais. O primeiro semestre terá quase 60% de crescimento no número de auditores que obtiveram uma das certificações internacionais do Instituto, no comparativo ao mesmo período de 2016. A busca por qualificação tem aumentado nesses anos de crise econômica. Ano passado, quase 50 profissionais obtiveram algumas das cobiçadas certificações como a CIA (Certified Internal Auditors) – considerado o principal selo da carreira no mundo. Saiba mais em: (www.iibrasil.org.br).

F - Cine Debate

O evento cultural promovido pela Associação Paulista de Medicina, tem como mote sedução, glamour e suas implicações. No próximo dia 23 (sexta-feira), o filme exibido será Gilda, estrelado por Rita Hayworth. É um clássico do cinema em preto e branco e aborda os perigos da sedução e do glamour. É fundamental para o debate, pois frequentemente as pessoas sentem-se envolvidas por estes apelos e acabam por pagar muito caro por isto. Os debatedores serão Arthur Kaufman, do Departamento de Psiquiatria e da disciplina de graduação Psicologia Médica, e Gisela Castanho, psicóloga, professora de curso de especialização em Psicodrama. O evento é gratuito e aberto ao público. Inscrições tel. 3188-4281 ou (eventosculturais@apm.org.br).

G - Viagem dos Sonhos

O sonho de percorrer algumas das mais empolgantes estradas brasileiras pilotando uma emblemática Harley-Davidson, com o vento batendo no

rosto, poderá se tornar realidade! A Harley-Davidson do Brasil está em busca de um piloto para realizar uma viagem de tirar o fôlego, durante 10 dias, cujo trajeto abrange Brasília, Goiás e Bahia, descobrindo algumas das mais belas regiões brasileiras. O Concurso Cultural Rider Wanted faz parte do conceito “Discover More” que tem como objetivo aproximar ainda mais a H-D de seus clientes e entusiastas, promovendo a descoberta de mais lugares, mais paisagens, mais pessoas e mais histórias a bordo de uma motocicleta. Interessados precisam acessar o site (www.riderwanted.com.br) e efetuar o cadastro, até o dia 30 de julho.

H - Junina para Cães

Inaugurada no último dia 26, a Nature Dog House realiza seu primeiro evento para o melhor amigo do homem: é o ‘Arraial Nature Dog’ que acontece neste sábado (10), das 17h00 às 22h00, no Planalto Paulista (Av. Jamaris, 1092). A entrada é gratuita e você e seu cão pagam apenas o que consumirem: haverá uma barraca de petiscos naturais para os cachorros, e vários quitutes e bebidas como pão de queijo, espetinhos, hot dog, mini milho verde, quentão e vinho quente para os humanos. O local será decorado com adereços juninos e todos (cães e seus donos) estão convidados a comparecer com roupas típicas, o que não é obrigatório. Mais informações tel. (11) 5052-3688.

I - Conteúdo Diferenciado

Falta apenas um mês para o MIT Sloan Global Executive Academy, um curso de duas semanas que acontece em Boston, em julho. Objetiva equipar executivos com um conteúdo altamente diferenciado e que promove, além de um conhecimento de excelência, uma vivência dinâmica e inovadora em iniciativas e empresas locais. São duas semanas de uma experiência onde os participantes terão a oportunidade de repensar como conduzir times, negócios e estratégias, resultando em ganho significativo para as organizações. Os tópicos abordados: liderança, estratégia, inovação, dinâmica de sistemas, marketing (branding), comunicação, negociação e finanças. Outras informações: (daniela@infinityforums.com.br) ou (11) 3132-7232.

J - Preservação dos Elefantes

Um dado alarmante: a cada 15 minutos um elefante morre no mundo, e se a espécie continuar a ser abatida por caçadores em busca do comércio ilegal de marfim, em 20 anos há risco de não ser encontrada na natureza. É com esse alerta que o licor sul-africano Amarula apresenta a sua nova garrafa ao mercado mundial. A marca convida consumidores a celebrarem os gigantes gentis e se juntarem em prol de sua preservação. Batizada de Jabulani, a nova garrafa herda o nome de um elefantinho sul-africano que se perdeu e foi abandonado quando era bebê, resgatado e adotado por uma nova manada. A nova garrafa celebra o ícone da Amarula, o elefante – animal que atravessa as savanas africanas atraído pelo cheiro exótico do fruto da árvore de Marula. Saiba mais em (www.amarula.com.br).