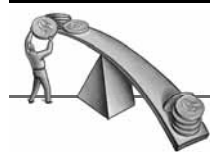


Economia



Prévia da inflação registra menor acumulado em 12 meses desde 2007

A inflação medida pelo IPCA-15 teve variação de 0,24% em maio, ficando 0,03 ponto percentual acima dos 0,21% registrados em abril

Apesar da alta, o resultado acumulado nos primeiros cinco meses do ano ficou em 1,46%, bem abaixo dos 4,21% referentes ao período de janeiro a maio de 2016. Os dados foram divulgados ontem (23) pelo IBGE e indicam que o IPCA-15 acumulado nos últimos doze meses, caiu para 3,77%, abaixo dos 4,41% registrados nos 12 meses imediatamente anteriores e constituindo-se na menor variação acumulada em períodos de 12 meses desde os 3,71% registrados em julho de 2007.

A ligeira alta de maio em relação a abril foi pressionada pelos preços dos remédios, que subiram 2,08% e causaram impacto de 0,07 ponto percentual nos 0,24% do IPCA-15 relativo ao mês. Segundo o IBGE, a pressão no preço dos remédios foi consequência do reajuste anual que passou a valer a partir de 31 de março, variando entre



O reajuste anual no preço dos remédios em maio foi o principal responsável pela alta no índice.

1,36% e 4,76%, conforme o tipo de medicamento. Isto resultou numa alta de 2,96% em relação aos preços dos medicamentos em abril (alta de 0,86%); e de 2,08% em relação a maio.

Em consequência da alta dos remédios, o grupo Saúde

e Cuidados Pessoais apresentou, pelo segundo mês consecutivo, a maior variação entre os grupos, ao subir em maio 0,84%; seguido dos artigos de Vestuário, com alta de 0,74%. Os preços do grupo Alimentação e bebida também

registraram alta ao passar de 0,31% para 0,42%, entre abril e maio. Neste caso, houve alta nos preços de produtos como batata-inglesa (16,08%), tomate, (12,09%) e cebola (9,15%); enquanto outros, como óleo de soja (-5,81%), açúcar cristal (-3,03%), frutas (-2,73%) e feijão-carioca (-2,52%), fecharam com deflação (inflação negativa).

Quanto aos demais grupos, as variações situaram-se entre -0,40% e 0,27%, com destaque para a queda de 0,4% no grupo Transportes, onde os combustíveis passaram a custar 1,12% menos do que custavam em abril. Com isso geraram o mais forte impacto negativo no IPCA-15 do mês: -0,06 ponto percentual. O IBGE chama a atenção para o preço do litro da gasolina que chegou a ficar 0,85% mais barato, com o etanol caindo ainda mais: -2,48% (ABR).

Exportações de móveis caem em abril

Após sequência de crescimento, o setor de exportações de móveis nacional teve queda de 9,2% em abril, com US\$ 51,6 milhões contra os US\$ 56,9 milhões alcançados em março deste ano. Segundo dados do IEMI, desenvolvidos com base nas informações do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior - MDIC, os países destinos são Estados Unidos, com 23,8%, Reino Unido, 11,7%, Argentina, 9,7%, Uruguai, Chile, 7,1%, e Uruguai, 6,5%.

No Rio Grande do Sul a redução foi ainda mais expressiva, cerca de 20,1%. Dos US\$ 16,7 milhões atingidos anteriormente, passou para US\$ 13,3 milhões em abril. O Estado ocupa o segundo lugar no ranking nacional dos que mais exportam, com 25,9%. Santa Catarina lidera com 34,8%, em terceiro está o Paraná, 16,3%, seguido por São Paulo, 14,5%, e Minas Gerais, 4%.

Os resultados do quadrimestre são um pouco melhores do que os alcançados no ano passado. De janeiro a abril de 2017, as exportações obtiveram US\$ 192,6 milhões, alta de 7,1%. A expectativa é de que - no decorrer do ano - hajam melhoras, tanto nos números mensais quanto no acumulado (Movergs).

Caiu a demanda por crédito do consumidor

A Demanda por Crédito do Consumidor caiu 2,3% em abril com ajuste sazonal frente a março, de acordo com dados nacionais da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Já na avaliação dos valores acumulados em 12 meses (maio de 2016 até abril de 2017 frente aos 12 meses antecedentes) houve desaceleração da queda (0,9 p.p. frente ao resultado de março), atingindo -8,5%. Já na análise interanual (contra o mesmo mês do ano anterior) houve queda de 0,6%.

Considerando os segmentos que compõem o indicador de Demanda por Crédito do Consumidor, a avaliação em 12 meses mostrou que nas instituições financeiras houve queda de 13,4%, enquanto para o segmento não-financeiro a diminuição foi de 5,4%. Apesar



de algumas melhorias econômicas já em curso, os resultados da tendência do indicador ainda demonstram uma demanda por crédito fragilizada.

Fatores como altas taxas de juros, rendimentos reais negativos e desemprego elevado ainda se mostram como variáveis condicionantes deste cenário que impõe maior cau-

tela e aversão ao consumo por parte das famílias. Apesar disso, a perspectiva de redução de juros e de inflação deverá aumentar a confiança dos agentes e, consequentemente, contribuir para a retomada do crescimento da procura por crédito a partir do segundo semestre deste ano (SCPC).

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **TEL: 3106-4171**

www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Curso para Fornecedores

A Fundação Procon-SP oferece aos fornecedores de produtos e serviços, um curso básico sobre os direitos do consumidor. O objetivo é apresentar elementos presentes no Código de Defesa do Consumidor, ilustrados com exemplos dos problemas mais frequentes atendidos por esta Fundação, que contemplam tanto os direitos quanto os deveres de ambas as partes, visando a educação para o consumo e harmonização das relações de consumo. O curso se destina aos profissionais, inclusive liberais e autônomos, que atuam nos mais diversos segmentos do mercado de consumo. Será no dia 13 de junho, das 09h00 às 16h00, na Rua Barra Funda, 930 (<http://www.procon.sp.gov.br/curso.asp?id=665>).

B - Busca por Emprego

O Ministério do Trabalho lançou um aplicativo móvel que permite ao trabalhador encontrar, de forma prática e rápida, vagas adequadas ao seu perfil. Desenvolvida pela Dataprev, a solução leva ao cidadão os serviços do Sistema Nacional de Emprego (Sine) a partir de dispositivos conectados à internet, como celulares e tablets. O aplicativo é de fácil utilização, mesmo por aqueles com pouco conhecimento de tecnologia. Para poder utilizar o aplicativo, o trabalhador deverá ter um código de acesso (QR Code) que pode ser obtido no portal Emprega Brasil (empregabrasil.mte.gov.br); nas unidades de atendimento do Sine; no termo de homologação que ele recebe no ato da rescisão de contrato; ou na solicitação do seguro desemprego.

C - Soluções Antifraude

A Datablink, provedora global de soluções de autenticação avançada e assinatura de transações, participará do CIAB Febraban 2017, que acontece de 6 a 8 de junho no Transamérica Expo Center. É o maior evento de tecnologia para instituições financeiras da América Latina. Na ocasião, a Datablink mostrará no seu estande B5 a solução Datablink Mobile 110, que permite que as organizações migrem facilmente seus sistemas baseados em SMS para a tecnologia push, oferecendo qualidade, segurança e usabilidade. A empresa também apresentará o Mobile 200, solução projetada especificamente para proteger emissores de cartões de débito e crédito. Saiba mais em (www.datablink.com).

D - Selecionando Trainees

A KPMG no Brasil está com inscrições abertas, até o dia 15 de junho, para os programas de trainees GenExt Audit Industries e GenExt Ad-

visory 2017 nas áreas de auditoria e consultoria. São 250 vagas em todo o país, em 22 cidades. Na região sudeste, há oportunidades para São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Uberlândia. O processo seletivo busca jovens adeptos à tecnologia e com raciocínio lógico apurado. Para participar o candidato deve cursar a partir do 4º semestre ou ser formado nos cursos de Administração, Economia, Ciências Contábeis, Matemática, Engenharias, Física, Estatística e cursos voltados para tecnologia. Inscrições e mais informações: (www.mundokpimg.com.br).

E - Indústria Naval

O principal evento da América do Sul dedicado aos setores de construção naval, manutenção e plataformas offshore, a 'Marintec South America - Navalshore', chega à sua 14ª edição. Consolidado como uma das mais importantes plataformas de negócios para alavancar inovações e conectar-se com a comunidade marítima do continente, o evento reúne mais de 350 marcas, de 25 países, em 11 mil m² de exposição, no Centro de Convenções SulAmérica, no Rio de Janeiro, de 15 a 17 de agosto. Castigada por uma importante recessão que comprometeu os investimentos em novas embarcações, a indústria naval transformou-se, aumentou e diversificou seu escopo de serviços. Saiba mais em (www.marintecsa.com.br).

F - Tecnologia em Saúde

A Santa Casa de São Paulo realiza a 2ª Semana de Tecnologia em Saúde nos próximos dias 29 e 30. Entre os temas que serão debatidos estão a aplicação dos equipamentos médicos utilizados para terapia intensiva, a prestação de serviços em equipamentos médicos e a engenharia clínica e o tecnólogo em saúde. É direcionado aos tecnólogos em Radiologia, Sistemas Biomédicos, médicos veterinários, estudantes, profissionais das áreas de Engenharia, Tecnologia, Saúde e demais interessados. O evento trará ainda a participação de especialistas que atuam na gestão de equipes de manutenção em serviços de saúde, assim como em empresas de prestação de serviço terceirizado de conserto de equipamentos. Inscrições gratuitas em: (https://www.sympla.com.br/2-semana-de-tecnologia-em-saude-da-faculdade-de-ciencias-medicadas-da-santa-casa-de-sao-paulo__138403).

G - Locação de Automóveis

Nos dias 13 e 14 de setembro, a Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (Abla) realiza o XIII Fórum Nacional do Setor de Locação

Dia Nacional do Café: a bebida que supera a experiência da xícara

Fernanda Fernandes (*)

A cultura do café no Brasil é muito forte. Tanto é verdade que hoje, dia 24 de maio, foi instituído como o Dia Nacional do Café

O pequeno grão caiu no gosto do brasileiro de tal forma que hoje existem diversos negócios de alimentação e profissionais especializados na bebida. Além disso, ele é um dos principais produtos de exportação do país, concorrendo até mesmo com a carne. O Brasil produz um café de primeira qualidade e me arrisco a dizer que o nosso café é um dos melhores do mundo.

O grão chegou ao nosso país ainda na era da colonização e trouxe consigo a cultura da convivência na cozinha. Tornou-se, assim, uma paixão. Nas redes sociais é comum encontrarmos mensagens de bom dia com os seguintes dizeres: "um bom dia começa com cheirinho de café".

Por que isso acontece? Porque o café passa a sensação de aconchego, de conforto, de família, de convivência e de compartilhamento. Ele supera a experiência da xícara e sempre é uma boa companhia, seja numa reunião de negócios, de amigos ou de família. E mesmo se você estiver sozinho, uma xícara de café pode ser confortável!

Como o café é um gosto cultural do brasileiro, consequentemente a busca pelo produto é inevitável. Isso é tão forte que muitos ambulantes de negócios de alimentação começam vendendo café com bolo ou biscoito nas ruas ou portas de empresas.

Houve, nos últimos anos, uma crescente nos mercados das cafeterias e dos profissionais especializados. Hoje existem, por exemplo, cursos específicos para tratar da química do café. Os alunos aprendem da qualidade do grão às técnicas de preparo. Você sabia que existem até drinks que levam álcool e café?

O maior desafio para quem deseja se aventurar neste mercado é que o produto tem um baixo valor. Como aumentá-lo? Possuindo um ambiente que tenha valor agregado, afinal é muito diferente vender um cafezinho coado na porta de uma construção, por exemplo, de vender o mesmo cafezinho dentro de uma cafeteria. São ambientes, públicos e experiências diferentes.

Na hora de vender, tenha paciência, pois o retorno é um pouco mais lento que em outros negócios de alimentação, no entanto é um produto que não é atingido pela sazonalidade. Pelo fato de ser constante, o empresário não terá um alto fluxo e um baixo fluxo, terá um fluxo constante.

Além de explorar o grão, o gestor pode investir em valores agregados, como uma confeitaria, lanches ou salgadinhos. Esta bebida sempre vem acompanhada e vários produtos conversam bem com ela. Algumas cafeterias têm um cardápio variado e oferecem até espaço para eventos.

O café um produto muito importante para o Brasil e a tendência é que cada vez mais novidades surjam para incrementar o produto e esse mercado.

(*) - É consultora, especialista em Gestão de Negócios de Alimentação (www.negociosdealimentacao.com.br).

Gastos de brasileiros no exterior subiram

Os gastos de brasileiros no exterior ficaram em US\$ 1,325 bilhão em abril deste ano, informou ontem (23) o Banco Central (BC). O resultado é 23,14% superior ao registrado no mesmo período do ano passado, quando os brasileiros gastaram US\$ 1,076 bilhão.

Já as receitas de estrangeiros em viagem no Brasil não variaram tanto do ano passado pra cá. Em abril deste ano,

as receitas ficaram em US\$ 417 milhões, contra US\$ 475 milhões registrados em igual mês de 2016.

Com esses resultados das despesas de brasileiros no exterior e as receitas de estrangeiros no Brasil, a conta de viagens internacionais ficou negativa em US\$ 908 milhões, no mês passado. De janeiro a abril, o saldo negativo é de US\$ 3,536 bilhões (ABR).

de Veículos, no Hotel Holiday Inn do Parque Anhembi. A definição do time de palestrantes e a venda das mesas de negócios para empresas interessadas em expor produtos e serviços está prestes a ser iniciada. Os debates serão totalmente voltados para empresários e profissionais da atividade de locação. Haverá mesas de negócios com parceiros comerciais das locadoras expondo seus produtos e serviços com foco em gerar benefícios para as empresas do setor. O evento brasileiro segue os moldes da Auto Rental Summit, principal feira de negócios do setor de locação de veículos nos Estados Unidos, e será o mais importante do setor de aluguel de carros na América Latina. Mais informações: (www.abla.com.br).

H - Equilíbrio e Bem-estar

Um incentivo para uma vida mais equilibrada e com muita disposição. Esta é a proposta da nova linha de alimentos funcionais NutriFy, real foods. Baseada no conceito clean label, preza pela nutrição natural e livre de tudo o que é artificial, sejam aditivos, corantes, conservantes, sabores ou adoçantes. O que sobressai é a qualidade em produtos saudáveis e saborosos naturalmente, que vão desde colágeno, fibras naturais, palatinose até proteínas veganas, criados para nutrir o corpo e a mente de forma positiva e benéfica. Tem no pentágono do bem-estar (estresse, atividade física, relacionamento, comportamento preventivo, que refletem como está a saúde e qualidade de vida de uma pessoa) sua maior inspiração para o desenvolvimento de seus produtos (www.nutrify.com.br).

I - Mini Weeks em Portillo

Quem deseja esquiar e relaxar nos próximos meses, mas não dispõe de muito tempo para uma viagem longa, encontra nas mini weeks da estação de esqui Portillo, no Chile, uma opção perfeita para compartilhar momentos inesquecíveis ao lado da família ou amigos em pacotes de três ou quatro noites. Acesso ilimitado aos teleféricos da estação durante a estada, com direito a aluguel de esquis e botas, quatro refeições diárias, acesso livre à piscina, jacuzzi, sala de ginástica, ginásio, aulas de aeróbica e ioga, cinema, salão de jogos, atividades para crianças, jovens e adultos, discoteca e piano bar. A pouco mais de 160 km de Santiago, a estação de esqui Portillo conta com pistas para todos os níveis de esquiadores e snowboarders. Mais informações (www.skiportillo.com).

J - Intimo e Sensual

Entre os dias 16 e 18 de junho, no Pavilhão Pro Magno, acontece a Edição da Intimi Expo - Feira Internacional de Negócios do Mercado Intimo e Sensual. O evento promete reunir empresas nacionais e internacionais que atuam no mercado de produtos e serviços ligados a Sexualidade, Saúde e Intimidade. Como público alvo, o foco são e-commerces do segmento, lojistas, boutiques sensuais, consultores independentes, representantes e profissionais de saúde. O público também poderá conferir as novidades do setor e participar dos workshops. Saiba mais em (www.intimixpo.com.br).