



Caderneta de Poupança segue como investimento preferido

Quando o assunto é investimento, o perfil do brasileiro já é conhecido: em geral, busca aplicações mais conservadoras e de baixo risco

Resquisa da Fecomércio RJ/Ipsos revela que a caderneta de poupança segue na preferência nacional em 2016 como principal modalidade de investimento, mas com as taxas de juros nos patamares atuais, as aplicações em renda fixa, como fundos de investimento, ganharam mais espaço.

Este ano, 76% dos brasileiros com algum dinheiro guardado afirmaram que a poupança é a principal opção de investimento, uma queda de 12 pontos percentuais em relação ao ano de 2012. Não à toa, a poupança era mais vantajosa na ocasião, já que nos anos de 2012 e 2013 as taxas de juros brasileiras esta-



Quando se fala em aplicação financeira, a caderneta de poupança sempre liderou a preferência do brasileiro.

vam no menor patamar da série histórica do Banco Central.

Aqueles que optam por não fazer investimentos e guardam o dinheiro em casa totalizam 15%. Na sequência, estão os

fundos de investimento, com 7% das menções, alta de 4 pontos percentuais ante 2012, quando o indicador estava no patamar mínimo.

“Quando se fala em aplica-

ção financeira, a caderneta de poupança sempre liderou a preferência do brasileiro. Não apenas pela tradição ou facilidade de se investir, mas pelo fato de a aplicação não estar sujeita à cobrança de imposto de renda. Com um patamar de inflação mais alto nos últimos anos, em paralelo ao aumento dos juros, outras formas de investimento ganharam atenção do brasileiro. É um processo de maturidade, que leva tempo, mas já traz benefícios sobretudo ao pequeno investidor, que precisa contar com a orientação dos bancos de varejo”, afirma Gloria Amorim, diretora de políticas e estratégias do Sistema Fecomércio RJ.

Safra de café pode ficar entre 43 e 47 milhões de sacas

A safra brasileira de café em 2017 deve ficar entre 43,65 e 47,51 milhões de sacas de 60 quilos do produto beneficiado, somadas as espécies arábica e conilon. Os números são do primeiro levantamento da safra, divulgado ontem (17) pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). De acordo com o estudo, a previsão representa uma redução entre 15 e 7,5%, quando comparado com a produção de 51,37 milhões de sacas do ciclo anterior.

A produção de café arábica - que domina o plantio das lavouras no país, representando 80% do total produzido - deve encolher entre 19,3 e 12,7%. Estima-se que sejam colhidas entre 35,01 e 37,88 milhões de sacas. Isso se deve ao ciclo de bialidade negativa do grão. Já a produção de conilon, 20% do total de café do país, está estimada entre 8,64 e 9,63 milhões de sacas, com um crescimento esperado de 8,1 a 20,5% comparado à safra de 2016. Os números se devem à recuperação da produtividade nos estados da Bahia e de Rondônia, bem como ao processo de maior utilização de tecnologia do café clonal e mais investimentos nas lavouras.

A área total plantada no país tem expectativa de aumento de 0,2% em relação a 2016, devendo chegar a 2,23 milhões de hectares. No entanto, prevê-se uma redução de produtividade em termos gerais entre 12,6 e 4,9%, podendo variar-se entre 23,02 e 25,05 sacas por hectare. O arábica, que mais sofre a influência do ciclo atual de baixa bialidade, deve ter produtividade entre 23,48 e 25,40 sacas por hectare (Conab).

Reino Unido deixará mercado único da UE

A primeira-ministra britânica Theresa May fez um discurso na manhã de ontem (17), em Londres, para anunciar como deverá ser a saída do Reino Unido da União Europeia. No discurso, May afirmou que o Reino Unido deixará o mercado único, mas afirmou que está confiante em um possível acordo de comércio com a Europa.

Em relação ao livre trânsito de pessoas dentro do bloco, May foi clara ao dizer que o Reino Unido passará a controlar o número de migrantes provenientes da União Europeia, mas afirmou que reconhece a importância dos imigrantes e que “os melhores [serão bem-vindos] para estudar e trabalhar no Reino Unido”. Ela afirmou ainda que a imigração terá de servir aos interesses britânicos.

O discurso de May, bastante otimista, foi intitulado A Global Britain (Uma Grã-Bretanha Global, em tradução livre), e transmitiu a ideia de que a saída da UE é uma oportunidade para o Reino Unido se tornar ainda mais internacional. “Deixaremos



Theresa May anuncia como será saída do Reino Unido da União Europeia.

a União Europeia mas não abandonaremos a Europa”, afirmou, dizendo que o Reino Unido estará aberto ao mercado global.

Muito criticada nos últimos meses por não ser clara nas propostas para a transição do Reino Unido, Theresa May adotou um tom conciliador no discurso, afirmando que o país quer negociar livremente com outras nações da União Europeia e que acredita que um acordo pode ser positivo para

os dois lados.

O termo Brexit é a união das palavras Britain (Grã-Bretanha) e Exit (saída, em inglês) e é usado para denotar o processo de saída do Reino Unido da União Europeia após um referendo feito em junho de 2016, quando 52% dos britânicos votaram a favor da saída. A participação no referendo foi de 71,8%, com mais de 30 milhões de votantes (ABr).

Empresas Negócios
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
TEL: 3106-4171

www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Dia do Fusca

O São Bernardo Plaza Shopping, em parceria com o Fusca Clube Brasil, organiza mais um encontro especial de colecionadores e apaixonados por um dos modelos automotivos mais queridos do país. O Dia Nacional do Fusca será celebrado neste domingo (22), no estacionamento do empreendimento a partir das 10h00. Essa já é a 4ª edição do evento, que reunirá mais de 1.500 veículos e será aberto a toda a família, incluindo os pets, que serão muito bem-vindos tanto na parte externa quanto nos corredores do empreendimento. Expositores e clientes que doarem 2kg de alimentos não perecíveis ganham gratuidade no estacionamento para aproveitar o evento.

B - Aposta no Mercado

Mesmo com a crise, o Brasil tem sido grande alvo de marcas internacionais que ainda acreditam no potencial do mercado nacional. Um exemplo disso é a grife de relógios sueca Carl J Sund, que estabeleceu sua sede em São Paulo, em sua primeira investida na América Latina. Com produtos de altíssima qualidade, design moderno e minimalista, a marca traz ao país um produto diferenciado e versátil com foco no público A e B e atuação online, como tem sido em lugares em que já possuem mercado consolidado, como Europa e Estados Unidos. A previsão para 2017 é uma venda de vinte à trinta mil relógios em um total de cerca de R\$ 14-17 milhões em faturamento, além de expansão e parcerias com embaixadores da marca e canais de varejo. Outras informações em: (<http://carlsund.com/pt-br/>).

C - Áudio e Vídeo

Ciente da constante evolução das necessidades do mercado de trabalho, a FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado) apresenta para a grade de 2017 o novo curso de ensino médio técnico: Produção de Áudio e Vídeo. O curso tem duração de três anos e tem como objetivo capacitar o aluno para: conceber, roteirizar, planejar, financiar, produzir, editar, finalizar e distribuir produtos de áudio e vídeo; entender, analisar, selecionar e aplicar fundamentos e técnicas de formação, composição, produção e edição de imagem e sons. O estudante também será capaz de entender, diferenciar e conceber adequadamente projetos audiovisuais para diferentes tipos de propostas, veículos e mídias. Mais informações: (www.fecap.br).

D - SP/Dubai Diário

O Aeroporto Internacional de São Paulo (Guarulhos) receberá, a partir de 26 de março, voos diários da Emirates com o Airbus A380 - a maior aereo-

nave comercial em operação no mundo -, conectando a cidade brasileira a Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. O voo EK261 sairá de Dubai às 8h35, pousando diretamente em Guarulhos às 16h30. A partida de volta (EK262), por sua vez, deixará o GRU Airport às 1h25, chegando à capital dos Emirados às 22h55. A operação com o A380 substituirá o atual Boeing 777-300ER, atualmente utilizado pela companhia no trajeto. A rota Dubai-Guarulhos será a primeira operação comercial de um A380 na América do Sul. A aeronave possui capacidade para 491 passageiros, sendo 14 assentos na primeira classe, 76 na business e 401 na econômica.

E - Aspectos das Startups

Com o apoio institucional da Associação Brasileira das Empresas de Software, o escritório NELM Advogados acaba de lançar o “Guia Empreendedor Direito: Aspectos Legais das Startups”. Redigida de forma leve e objetiva, a publicação – que tem como público-alvo empreendedores, aceleradoras, investidores-anjo e outros atores do ecossistema das startups – busca seguir o processo de criação e desenvolvimento desse tipo de empresa, com informações e dicas para a abertura de uma empresa startup; negociação de contratos com investidores-anjo e aceleradoras; e aspectos importantes do dia-a-dia da empresa. A publicação está disponível para download no endereço (www.startups.nelmadvogados.com), onde também é possível participar de um fórum de debates sobre aspectos jurídicos das startups e obter notícias sobre o tema.

F - Opção Lucrativa

Colocar um item para ser leiloado pode ser mais fácil do que você pensa, mas existem algumas regras que devem ser levadas em consideração. Qualquer pessoa física ou jurídica pode leiloar um produto, e para que isso aconteça é necessário que seja feita uma avaliação do item por uma empresa especializada em leilões, além disso, o valor da mercadoria deve estar entre 30% a 40% abaixo do preço de mercado. Essa análise também serve para verificar se o bem está apto para ser vendido. A Sato Leilões, empresa com 15 anos de atuação no mercado, promove leilões de imóveis, veículos e maquinários em todo território nacional, utilizando estrutura física e digital para promover as vendas dos bens. Saiba mais em (www.satoleiloes.com.br).

G - Corrida Indoor

Corredores de plantão, a nona edição da SP RUN está chegando. No dia 12 de fevereiro (domingo), o Shopping SP Market realiza, mais

A necessidade do coaching de equipe

Marcos Reitano (*)

A dificuldade para lidar com o diverso pode dificultar a solução dos desafios a serem enfrentados pela equipe

A ideia de que o sucesso das organizações depende cada vez mais do trabalho produzido em equipes, em comparação com o trabalho produzido por indivíduos, parece bastante óbvia na atualidade. Quando bem aproveitada, a diversidade de visões, perfis e competências produz soluções mais criativas, eficientes e definitivas para os incontáveis problemas e oportunidades que as empresas encaram todos os dias. Não há muita dúvida de que o saber coletivo é maior do que a soma-tória do saber individual.

Por outro lado, também é senso comum que as equipes não realizam tudo o que são capazes. Questões como identidade do grupo, valores, alinhamento de propósito, estilos de comportamento e a abordagem de liderança, entre outras, interferem na dinâmica das discussões e decisões, dificultando a realização de seu pleno potencial.

Não é fácil lidar com as diferenças e, de forma geral, não estamos abertos para considerar o diverso sem julgamento prévio, quase sempre negativo. E isto se agrava quando há pouca confiança entre as pessoas, quando não conseguem falar e ouvir abertamente sobre suas diferenças. A dificuldade para lidar com o diverso, combinada com baixa confiança nas pessoas, não só reduz o potencial das equipes, como pode tornar mais complicadas as situações sobre as quais deveriam efetivamente agir.

Muitas empresas estão se voltando para a questão da produtividade das equipes ao reconhecer a natureza interdependente do trabalho e a necessidade cada vez maior de colaboração cruzada no ambiente corporativo. Massentem necessidade de abordagens e ferramentas diferentes das tradicionalmente adotadas, como metas coletivas, destaque para trabalho em equipe entre as competências necessárias ao bom desempenho ou mesmo os encontros de teambuilding, muito utilizados em anos recentes. Estas abordagens estimulam e reconhecem o trabalho coletivo, mas não ajudam as pessoas a desenvolverem habilidades de como trabalhar

melhor em grupo.

É neste contexto que o coaching de equipe começa a ganhar espaço na agenda de desenvolvimento das organizações. Como se trata de um processo de coaching, guarda os mesmos princípios e características do coaching individual, apenas mudando o foco para o desenvolvimento do grupo. Seu objetivo é melhorar a performance da equipe através da redução ou mesmo remoção dos obstáculos internos ao seu melhor desempenho.

O processo de coaching não ensina; ajuda a aprender. Através desta abordagem, os membros da equipe desenvolvem maior clareza e convergência sobre como chegar aos resultados que devem alcançar; ampliam a capacidade de ver e interpretar os acontecimentos do ambiente; desenvolvem maior consciência de como cada um contribui para a situação que estão vivenciando; fortalecem a autoconfiança e confiança no grupo; adquirem novos comportamentos e padrões de resposta para a equipe; desenvolvem capacidade de diálogo aberto e transparente, mesmo em questões difíceis.

O coaching de equipe pode ser aplicado nas equipes funcionais - estas que constituem as áreas de trabalho - para que se tornem mais eficientes e capazes de entregar os resultados esperados. Pode ser aplicado nas equipes de projeto, beneficiando o tempo e a qualidade do desenvolvimento do projeto. E pode ser utilizado também em equipes transversais ou inter-áreas, para que os processos que funcionam entre elas sejam mais eficientes e eficazes. Em todos os casos, é fundamental que haja definição clara dos objetivos que a equipe deve alcançar, que irão orientar e justificar o processo de coaching.

Este processo complementa outras abordagens e ferramentas para alavancar o trabalho em equipe. Como qualquer outra metodologia, o coaching de equipe tem valor dentro do escopo no qual se propõe atuar, tendo portanto limites. Sabemos que a questão da performance de grupos depende também de variáveis externas aos próprios grupos, que as organizações precisam identificar e adequar para serem coerentes e possam potencializar a alta performance das equipes.

(*) - É consultor da Ockam Consulting.

uma vez, o evento que desafia os participantes numa prova de corrida indoor de 8 km (corrida) ou 4 km (corrida ou caminhada). A arena será aberta às 07h00, e as largadas acontecerão em ondas, a partir das 08h30. Os atletas iniciarão o percurso pelo estacionamento, passando pelos corredores internos do centro de compras e também por dentro do Parque da Mônica. As inscrições vão até o dia 8 de fevereiro ou até atingirem o número máximo de 2.000 participantes. O valor da inscrição é R\$ 75 + taxa de conveniência (ou R\$ 37,50 + taxa de serviço, para pessoas acima de 60 anos) e deve ser feita no site: (www.sprun.com.br). Informações: tel. 5682-3666.

H - Ciências Criminais

Com datas definidas para os dias 7, 8 e 9 de março, os profissionais e estudantes de Direito poderão participar ao vivo do 7º Congresso Jurídico Online - Ciências Criminais desenvolvido pelo CERS Cursos Online. Essa é uma oportunidade genuína de atualização e desenvolvimento para quem busca constante evolução e atualização neste meio. O Congresso será coordenado por duas personalidades renomadas: os professores Renato Saraiva e Rogério Sanches. As inscrições são gratuitas e podem ser realizadas pelo site (congresso.cers.com.br). A transmissão será totalmente online facilitando o acesso dos internautas, já que poderá ser assistido em tablets, smartphones entre outros. As palestras serão gravadas e estarão disponíveis para acessos posteriormente.

I - Bloqueio e Desbloqueio

Clientes que utilizam o cartão de crédito da Caixa Econômica Federal já podem baixar gratuitamente em seu smartphone o Aplicativo Cartões Caixa para as plataformas iOS e Android. O app permite ao usuário bloquear e desbloquear temporariamente o cartão, liberar o uso no exterior, emitir faturas, contestar eventuais transações, além de diversas outras funcionalidades para gerenciar os seus cartões. O Aplicativo Cartões Caixa está disponível para todas as bandeiras operadas pelos cartões de crédito pessoa física. Com isso, o cliente ganha em comodidade e segurança, podendo executar a maioria dos serviços que antes só poderiam ser feitos por telefone.

J - Casual Dining

“In here, it's always friday”. É com essa frase tão característica e estampada nas paredes de todas as suas lojas do mundo, que o TGI Fridays abre suas portas ao público no próximo dia 25. A loja de 1200 m² está instalada na Av. Cidade Jardim 56, com a meta de oferecer sempre e, acima de tudo, sua essência: diversão todos os dias, na companhia de ótimo atendimento, clima inebriante, comida e coquetelaria de alta qualidade com receitas exclusivas e únicas. É no Fridays que as turmas, os casais, o chefe e sua equipe, a família ou apenas a moça desacompanhada buscam pelo tom do fim de semana, mesmo que seja uma simples terça-feira. Menus únicos de comida e drinks, com clima e energia contagiante criados na década de 60 e compartilhados em mais de 60 países (www.tgifridaysbrasil.com.br).