



Estatual chinesa pode ser parceira na construção de Angra 3

A estatal China National Nuclear Corporation (CNNC), responsável pela construção e operação de 12 usinas nucleares que respondem por 9,7 gigawatts (GW) de energia naquele país, pode vir a se tornar parceira do Brasil na construção da Usina Nuclear Angra 3

A Central Nuclear Almirante Álvaro Alberto, situada no município de Angra dos Reis, Costa Verde do estado do Rio de Janeiro, já abriga as usinas Angra 1 e 2, cuja produção conjunta hoje soma 1.993 megawatts (MW) de energia.

Em Pequim, na semana passada, foi assinado memorando de entendimento entre a direção da Eletronuclear e da CNNC, que tem subsidiárias em todo o ciclo de urânio. A estatal chinesa está construindo outras 11 usinas, que vão adicionar 11,44 GW ao seu parque gerador. O assessor de Desenvolvimento de Novas Centrais Nucleares da Eletronuclear, Marcelo Gomes, disse que a possibilidade de



As empresas estão dispostas a conversar no sentido de explorar a possibilidade de parceria para a conclusão de Angra 3.

parceria com a China é uma das alternativas que estão sendo investigadas.

Embora o memorando não estabeleça nenhum compromisso

de ambas as partes, as empresas estão dispostas a conversar no sentido de explorar a possibilidade de parceria para a conclusão de Angra 3. "Não significaria

passar a propriedade de Angra 3 ou alguma participação acionária da usina. Isso não está em consideração", afirmou Gomes. O que está na pauta bilateral é a possibilidade de financiamento e de trazer para a conclusão do projeto brasileiro a experiência dos chineses na construção de usinas nucleares. A operação de Angra 3 e a propriedade da usina permaneceriam com a Eletronuclear.

Uma eventual parceria com a China visaria aderência ao cronograma: "Que as obras não atrasem e sejam concluídas a tempo. Os chineses têm muita experiência no gerenciamento de construção e a gente poderia trazer um pouco disso para a conclusão de Angra 3" (ABR).

Índice de Custo da Construção acumula inflação de 6,35%

O Índice Nacional de Custo da Construção - M (INCC-M) acumulou uma inflação de 6,35% no ano de 2016, segundo dados divulgados pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). O principal responsável pela inflação foi o custo da mão de obra, que ficou 9,59% mais cara neste ano. O custo dos materiais, equipamentos e serviços de construção ficou 2,73% no ano.

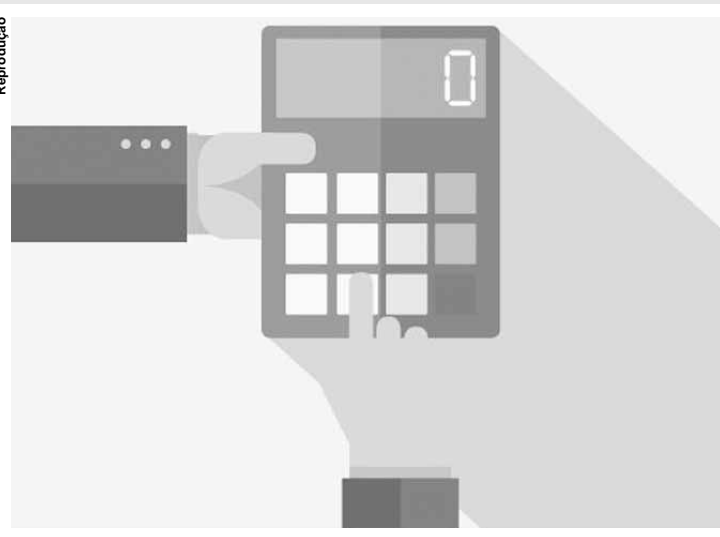
Entre os destaques dos materiais de construção, estão os materiais para instalação hidráulica, que ficaram 7,28% mais caros. Já entre a mão de obra, os serviços de auxiliar foram os que ficaram mais caros no ano (10,11%).

Apenas no mês de dezembro, o índice registrou taxa de 0,36%, acima da taxa de 0,17% observada em novembro. O custo de materiais, equipamentos e serviços ficou 0,15% mais caro em dezembro, enquanto a mão de obra passou a custar mais 0,55% no mês.

Intenção de financiamento surpreende e cai 4,1%

Em dezembro, nem mesmo a preparação para o Natal e o pagamento do 13º salário mudaram a intenção de contrair financiamentos por parte dos consumidores, que normalmente se mostra mais elevada nesse período do ano. Neste mês, o que ocorreu foi exatamente o oposto, de acordo com a pesquisa elaborada mensalmente pela FecomercioSP, que mostra um consumidor ainda inseguro em assumir novas dívidas e que se possível utiliza suas reservas financeiras para cobrir as despesas.

O Índice de Intenção de Financiamento registrou queda de 4,1% em dezembro, na comparação com novembro, passando de 18,4 para 17,6 pontos. Já na comparação com o mesmo mês do ano anterior, houve crescimento de 4,4%. Com o recuo da intenção de financiar, ape-



nas 8,2% dos consumidores paulistanos estão dispostos a tomar crédito nos próximos três meses, muito abaixo dos 10,1% da média histórica.

A FecomercioSP ressalta que o início do próximo ano exigirá cautela por parte dos consumidores e financiadores. Apesar da expectativa de

uma retomada econômica, o desemprego permanecerá elevado. Diante da crise, a proporção de famílias que deve usar os recursos extras para quitar dívidas ou fazer poupança deve ser maior e esse é um comportamento esperado que pode dar alívio ao risco de crédito.

Em 2017, simplifique seus objetivos

Diego Simioni (*)

Falta pouco para o ano terminar e já é hora de traçar os objetivos para 2017

Mas, será que dessa vez você irá conseguir torná-los realidade? Por acaso, no último ano, quando escreveu suas metas conseguiu cumpri-las? Não?

Tudo bem. Aproximadamente 92% das pessoas não atingem suas resoluções de fim de ano mesmo. Agora, se mesmo com essa informação você não se sente melhor e a estatística só faz você pensar o quanto gostaria de ser parte dos 8%, confira algumas dicas para não repetir mais esse erro. Invista no poder da simplificação - antes de pensar em uma super lista de objetivos ou traçar infinitos planos de ação, aprenda a simplificar. Todo mundo acha que pode fazer muito mais do que realmente consegue entregar. Portanto, simplifique!

Ao invés de uma tradicional e enorme lista de desejos, coloque dois ou no máximo três objetivos para o próximo ano. Escolha apenas os que realmente irão fazer a diferença na sua vida. Você pode pensar, por exemplo, em "abrir uma franquia", "ser um melhor pai (ou mãe) para seus filhos" ou "mudar para uma cidade mais tranquila". Enfim, pense no que quer e escolha. Depois disso, tente colocar um prazo e definir como você irá medir se foi bem sucedido ou não. Essa atitude é simples, mas poderosa!

Vá para ação - agora, é hora de pensar na execução. Faça

decisões difíceis se tornarem mais fáceis dando um pequeno passo de cada vez em direção à realização. Para isso,

• **Limite suas escolhas:** se você quer abrir uma franquia, por exemplo, ao invés de analisar a fundo várias opções de negócio, faça um filtro e limite sua análise mais aprofundada a, no máximo, três marcas. Muitas vezes, o excesso de opções paralisa.

• **Limite opiniões alheias:** sim, é bom sair da bolha e ouvir pessoas que você confia ou que têm experiência prática naquilo que você está buscando. Mas, ao mesmo tempo, ouvir muitas gente só irá gerar ruído nos seus pensamentos e dificultar a ação. E isso, você não pode deixar acontecer, pois, sem ação uma coisa é certa: você nunca irá alcançar nada. Portanto, ouça até três opiniões alheias.

• **Limite o seu tempo:** evite objetivos que você quer cumprir até dezembro. Quanto mais tempo você der a si mesmo, mais tempo levará para executar. Quem já foi líder sabe disso. Se você der um mês para uma pessoa preparar um relatório, provavelmente ela irá te entregar no último dia.

E então, quais são suas expectativas para 2017. Você vai se mexer ou continuará complicando as coisas?

(*) - É administrador de empresas e fundador do FranquiAZ consultoria especializada no segmento de franquias (www.franquiabz.com.br).

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Presentes para Três

Pesquisa Mercado Livre e Netquest, realizada com 643 pessoas, mostra que o brasileiro está mais contido nas compras para o Natal comparando com o ano passado. A maioria dos respondentes (66%) pretende presentear até 3 pessoas. No ano passado, este percentual era de 45% - ou seja, em 2015, mais brasileiros estavam dispostos a presentear mais de 4 pessoas (55%). Neste ano, apenas 34% vão presentear mais de 4 pessoas. Ao mesmo tempo, a parcela dos que gastarão até R\$ 100 em cada presente é menor do que no ano passado, (37% versus 55%), pois aumentou a parcela de pessoas que gastarão até R\$ 500 em cada presente (13% em 2016 versus 9% no ano passado).

B - Pintura Hidrográfica

Uma das inovações do momento, que está fazendo a cabeça das pessoas é a pintura hidrográfica, conhecida também como Water Transfer Printing ou Hydro Dipping. É uma nova técnica de pintura que personaliza diversos objetos, utilizando um tanque de água, uma película personalizada com desenho opcional, spray ativador e verniz para finalizar. No início a técnica era utilizada para a personalização de peças automotivas, mas hoje ganhou espaço e já pode ser vista em capinhas de celulares, bolsas, sapatos, óculos, instrumentos musicais entre outros. O Curso WTP Brazil ganhou espaço na mesma proporção da divulgação da técnica, uma vez que a novidade atrai sempre interessados em contratar o serviço como também em aprender. Mais informações em: (www.wtpbrazil.com).

C - Financiamento 2 em 1

Agora, os clientes que financiarem seu automóvel pelo Itaú terão a possibilidade de incluir até 10% do valor do carro para financiar acessórios e serviços como despachante, revisão programada, manutenção, banco de couro, rastreador/localizador, entre outros. Essa nova modalidade de financiamento oferece mais comodidade e conveniência aos clientes, já que eles pagarão apenas uma única parcela que já incluirá todos os serviços (financiamento do carro e acessórios/serviços). A possibilidade de já sair da concessionária com um carro "completo" é mais um atrativo na hora de fechar o negócio.

D - Eficiência no Saneamento

Interessados em conhecer pesquisas e práticas sobre o uso eficiente de energia no setor de saneamento no Brasil podem se inscrever no workshop que a Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar) vai promover no dia 23 de janeiro, em Curitiba. Serão apresentados no evento os nove trabalhos vencedores do Prêmio Sanepar de Tecnologias Sustentáveis, dedicado a pesquisadores e acadêmicos de todo Brasil. Empregados da Sanepar também vão apresentar os trabalhos que venceram o Prêmio Inova Sanepar, desenvolvido somente entre os trabalhadores da Companhia. As inscrições são gratuitas e limitadas e devem ser feitas pelo email (premio@sanepar.com.br).

E - Galinhas Livres

O Grupo Trigo, controlador das redes Spoleto, Domino's Pizza e Koni Store, anunciou que está comprometido a somente permitir em sua cadeia produtiva a utilização de ovos de galinhas que não são submetidas a confinamento em gaiolas a partir de 2025. Um dos maiores players do food service nacional, com 640 unidades em operação, o Grupo Trigo vai trabalhar junto a produtores, fornecedores e especialistas em com-

portamento animal para concretizar essa transição, assegurando que tudo seja feito sem prejudicar o abastecimento de seus restaurantes em todas as regiões do país.

F - Lojas da Marca

A Tintas Sherwin-Williams acaba de inaugurar 9 Lojas de Tintas Sherwin-Williams na região Sul do país, sendo 5 delas em Curitiba e 4 em Porto Alegre. A estratégia é ampliar sua atuação na região por meio das lojas da marca. A empresa ainda deve inaugurar outras lojas na região já no início de 2017. A partir destas inaugurações, a empresa continuará investindo no plano de expansão relacionado à região Sul do país por conta do excelente perfil de público consumidor, que investe em cor e tendências, segundo Daniel Blumen, diretor de marketing da Tintas Sherwin-Williams. Em Curitiba, as lojas da marca estão localizadas nos bairros de Santa Felicidade, Alto da XV, Água Verde, Jardim Social e Hauer. Já em Porto Alegre, as lojas estão no Moinhos de Vento, Sarandi, Jardim do Salso e Cristal.

G - Cursos de Férias

A Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado programou uma série de cursos de curta duração que serão realizados durante os meses de janeiro e fevereiro, férias escolares. As aulas começam em 5 de janeiro, serão lecionadas pelos professores pertencentes ao corpo docente atual da Fecap e ocorrem pela manhã, tarde, noite e aos sábados. Os valores variam de R\$150,00 a R\$1.100,00, dependendo do curso, assim como a carga horária, que pode ser de 4 a 40 horas. Os cursos estão disponíveis para qualquer estudante interessado e para os alunos da instituição - esses contam com desconto especial. As inscrições já estão abertas e os interessados podem ser feitas pelo site: (http://extensao.fecap.br/?page_id=1604).

H - Medicina Farmacêutica

O programa de pós-graduação em Medicina Farmacêutica - Ciência do Desenvolvimento de Medicamentos e Medical Affairs do Instituto Sírio-Libanês de Ensino e Pesquisa está com inscrições abertas. Coordenado pelo Prof. Dr. João Massud Filho, o objetivo da especialização é capacitar o profissional da saúde em todos os aspectos do ciclo que envolve os medicamentos, desde a sua descoberta até a sua comercialização, incluindo Medical Affairs e Medical Science Liaison, informou a Assessoria de Comunicação do Instituto. É destinado a profissionais de ciências biológicas e da saúde. Mais informações, acesse (https://iep.hospitalsiriolibanes.org.br/web/iep/home).

I - Contas Pagas

A Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder no segmento premium, lançou a promoção "Casa Completa Suvinil". Na compra de qualquer produto de pelo menos 3,24 litros, das marcas Suvinil ou Glasurit, o consumidor concorrerá prêmios instantâneos de R\$ 100, eletrodomésticos e eletrônicos, contas pagas ou itens para renovar a casa. A promoção é válida em todo Brasil até fevereiro. Para participar, basta cadastrar o cupom fiscal no site da promoção (www.promocao-suvinil.com.br). Assim que registrar o cupom, o consumidor concorre a um dos prêmios instantâneos de R\$ 100 e a um eletroeletrônico ou eletrodoméstico por dia. Além disso, dez participantes serão sorteados e poderão escolher entre ter as suas contas pagas por um ano, uma reforma ou um banho de loja para casa.

J - Banda Larga

A Embratel Star One, a maior operadora de satélites da América Latina, anuncia o lançamento bem-sucedido do Star One D1. O novo satélite é resultado de mais de US\$ 400 milhões de investimento e garantirá a oferta de uma nova capacidade satelital sem precedentes no Brasil e nas Américas do Sul, do Norte e Central. Está equipado com Bandas C, Ku e Ka para permitir novos serviços de Internet e Banda Larga de baixo custo via satélite. Como nono integrante da frota da empresa, o Star One D1 é o maior já construído pela Embratel Star One. Faz parte da quarta geração, batizada como Família D. A empresa foi pioneira na comunicação via satélite no Brasil ao lançar, em 1985, o Brasilsat A1 (www.starone.com.br).

K - Supervisão de Loja

O Atacadão está à procura de novos talentos. A companhia abriu inscrições para mais uma edição do seu Programa de Trainee, que terá início em março. Os interessados podem se inscrever até 30 de dezembro pelo site (www.atacado.com.br), na seção Trabalhe Conosco/Programa de Trainee. Com mais de 50 vagas, o processo é voltado à captação e formação de supervisores para atuação em uma das unidades de negócio da rede em todo o país. A seleção será realizada em janeiro. Para participar é necessário que o candidato tenha formação superior completa preferencialmente nos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Marketing, Gestão Comercial e cursos correlatos.

L - Escola de Negócios

A Escola de Administração de Empresas de São Paulo da FGV acaba de ser eleita a melhor escola de negócios do Brasil e a segunda melhor da América Latina pelo Eduniversal Business Schools Ranking. A seleção das escolas que integram o ranking é feita por um comitê científico que atende a critérios de universalidade e reputação internacional de cada instituição. A classificação pesquisou a influência de cada instituição para alunos de todas as regiões do mundo. No total, 1.000 instituições de 154 países foram classificadas de acordo com o Eduniversal Evaluation System, metodologia que determina a quantidade de Escolas selecionadas por país e faz a classificação delas de acordo com níveis de internacionalização e o voto dos reitores e diretores ("Palmas"). Para mais informações, acesse (www.ibe.edu.br).

M - Anomalias Craniofaciais

O Hospital de Reabilitação de Anomalias Craniofaciais da USP iniciará, em 3 de janeiro, processo seletivo para o Programa de Pós-Graduação em Ciências da Reabilitação, na área de concentração "Fissuras Orofaciais e Anomalias Relacionadas". São oferecidas 24 vagas, 12 para mestrado e 12 para doutorado (ou doutorado direto). Os interessados devem ter formação superior compatível com as linhas de pesquisa do Programa (Forma e Função; Reabilitação; e Etiologia, Epidemiologia e Prevenção); proficiência em inglês; e disponibilidade de dedicação integral às atividades do curso, incluindo atividades ambulatoriais ou assistenciais. Outras informações tel. (14) 3235-8434 ou (www.hrac.usp.br).

N - Loja 100% Digital

A Rede Bob's acaba de inaugurar, no Rio de Janeiro, a primeira loja 100% digital do país. No novo modelo, implantado no BarraShopping, todos os pedidos são feitos pelo terminal de autoatendimento ou pelo novo aplicativo do Bob's. A novidade tem como objetivo trazer mais conveniência, agilidade e permitir a customização dos pedidos. Com 136 m², a nova flagship segue o novo conceito de ponto de venda Bob's, que tem como propostas o design contemporâneo e o alto grau de funcionalidade. O espaço tem como destaque, além dos totens de atendimento, a possibilidade de fazer o pedido pelo novo aplicativo da rede. Através do app, o consumidor poderá efetuar a compra com a plataforma digital Masterpass, da Mastercard.