

## Economia

# Número de novas empresas criadas no ano ultrapassa 1,5 milhão

Entre janeiro e setembro, foram criadas no Brasil 1.542.967 novas empresas, o maior número para o período desde 2010, de acordo com o Indicador Serasa Experian de Nascimento de Empresas

Trata-se de uma quantidade de 1,3% superior ao ano-tado nos nove primeiros meses de 2015, quando ocorreram 1.522.988 nascimentos. Em setembro/2016 o indicador apontou a criação de 162.979 novas empresas, número 6,0% menor do que o apurado em setembro/2015, quando ocorreram 173.405 nascimentos.

De acordo com os economistas da Serasa Experian, o recorde de novas empresas criadas no país de janeiro a setembro de 2016 foi determinado pelo chamado empreendedorismo de necessidade: dada a destruição de vagas no mercado formal de trabalho, pessoas que perderam seus empregos estão abrindo novas empresas visando a geração de alguma renda, dadas as dificuldades econômicas atuais.

O número de novos Microempreendedores Individuais (MEIs) nascidos nos nove primeiros meses deste ano foi de 1.220.529 contra 1.159.388 no mesmo período de 2015, alta de



Pessoas que perderam seus empregos abrem novas empresas visando a geração de alguma renda.

5,3%. As Sociedades Limitadas registraram criação de 133.340 unidades, representando queda de 12,9% em relação ao intervalo anterior, quando 153.042 empresas surgiram. A criação de Empresas Individuais caiu 22,1%, a maior queda entre as naturezas jurídicas, com um total de 101.498 novos negócios entre janeiro e setembro de 2016; de janeiro a setembro do

ano passado, o número havia sido de 130.289.

A crescente formalização dos negócios no Brasil é responsável pelo aumento constante das MEIs, registrado desde o início da série histórica do indicador. Em sete anos, passaram de menos da metade dos novos empreendimentos (45,9%, em 2010) para 79,1% no último levantamento.

Para ajudar os consumidores brasileiros que sonham em impulsionar seu próprio negócio, o projeto 'Crescer e Vencer - Saúde Financeira para Microempreendedores', criado pelo SerasaConsumidor, tem inscrições abertas até o próximo dia 21. O programa irá selecionar 75 micros da região Metropolitana de São Paulo para receber capacitação gratuita (Serasa).

## Crise econômica deixa o cliente mais exigente no Natal

Mário Rodrigues (\*)

*Data mais importante do comércio, o Natal se aproxima com perspectivas não tão boas para o consumo*

De acordo com a Associação Comercial de São Paulo, o volume de vendas no país deve ter uma queda entre 4% e 5%, na comparação com o mesmo período de 2015. A grande questão no momento é o que as empresas e estabelecimentos precisam fazer para se salvar diante desse cenário. E mais: será que preparar os vendedores para o período pode colaborar com o aumento dos resultados?

Os profissionais de vendas devem entender que uma nova demanda surgiu no mercado e que é preciso estar pronto para encarar-la. A redução nas vendas não significa que as pessoas param de consumir, mas diminuíram os gastos. Os consumidores que compravam nos concorrentes mais caros agora vão aparecer no seu balcão em busca de um presente ou lembrancinha de menor custo.

Isso não quer dizer, porém, que se contentarão com um serviço ruim - afinal, eles estão acostumados a um atendimento de qualidade. É a oportunidade perfeita para o vendedor

criar um bom relacionamento com esses novos clientes, que podem gostar do atendimento e continuarem como clientes, mesmo após a crise e ajudar ainda a melhorar o preço dos seus produtos.

Outra tendência provocada pela crise é o "atraso" para ir às compras de Natal, pois o consumidor passou a pesquisar com cuidado tanto sobre a qualidade quanto sobre os preços de produtos e serviços. Neste momento, é fundamental que as lojas convençam o cliente de que vale a pena comprar antes e não deixar tudo aos 45 do segundo tempo.

Oferecer algo em troca - como desconto, premiação, sorteios, brindes ou até mesmo formas diferenciadas de pagamento - pode fazer a diferença. No entanto, mesmo que ofereça algo para que os consumidores comprem antes, é preciso estar preparado para as compras de última hora. A grande maioria vai esperar para ver as opções e, principalmente, para ter a certeza de que os preços caíram ou não.

O segredo para não ser afetado pela expectativa negativa no fim do ano é se adaptar às necessidades do cliente.

(\*) - É diretor do Instituto Brasileiro de Vendas (www.ibvendas.com.br).

## Juros ficam estáveis, mas cartões cobram 459,53% ao ano

Quase não houve alteração nas taxas de juros para a pessoa física entre outubro e novembro, segundo pesquisa feita em seis modalidades pela Anefac. Na média, a taxa ficou estável em 8,2% ao mês e 157,47% ao ano, a menor desde agosto último. No entanto, um dos principais meios de consumo, o cartão crédito continua nas alturas com uma taxa de 459,53% ao ano com alta de 0,26% acima da registrada em outubro último.

Na rolagem da dívida, a taxa ao mês atingiu 15,43%. A segunda modalidade mais onerosa ao consumidor continua sendo o cheque especial com taxa mensal de 12,56% e 313,63% ao ano, tendo sido corrigida em 0,40%. A maior elevação do período foi constata no empréstimo pessoal junto a financeiras que estavam cobrando 8,35% ao mês e 161,79% ao ano, um aumento de 0,95%. E o que levou a estabilidade da taxa média foi o recuo no empréstimo pessoal bancário de 1,28% .



Consumidor deve ficar atento. Juros dos cartões de crédito são de 459,53% ao ano.

Neste tipo de financiamento, a taxa ao mês passou de 4,68% para 4,62%, atingindo 71,94% ao ano.

No período, também ficou estável o juro sobre o Crédito Direito ao Consumidor (CDC) oferecido pelos bancos para a compra de automóveis. A taxa foi mantida como a mais baixa, de 2,32% ao mês e 31,68% ao ano. Já no comércio, o custo do crédito alcançou 5,90% ao mês e 98,95% ao ano, ou 0,68% mais do que em outubro. O diretor executivo de estudos e pesquisas da Anefac, Miguel José Ribeiro de Oliveira, prevê apenas para o começo do próximo ano uma diminuição nas taxas como efeito do corte de 0,25 ponto percentual na Selic.

"Com certeza essa queda será repassada para as taxas de juros das operações de crédito e será observada na próxima pesquisa de juros, a ser divulgada em janeiro de 2017", disse. Ele afirmou que o fato de o Banco Central ter efetuado essa baixa no último dia do mês ainda não houve tempo hábil para um impacto no mercado (ABR).



### A - Bolsas para Advogados

A BPP University, universidade inglesa de ponta e com taxa de empregabilidade de 96% e 0% de reprovação de visto no Brasil, fechou um acordo na área de educação internacional com a OAB de São Paulo e Pernambuco. A partir de janeiro, todos os advogados credenciados à OAB dos dois estados terão direito a bolsas de estudos que abatem de 20% a 50% no valor de cursos de direito e de inglês na BPP University. A parceria da BPP University com a OAB de São Paulo e Pernambuco faz parte de uma série de atividades desenvolvidas pela BPP University para fortalecer a presença dos brasileiros na instituição. Para mais informações, acesse: (www.bpp.com).

### B - Eficiência Energética

A KSB Brasil, líder na fabricação de bombas hidráulicas, acaba de lançar um novo conceito de eficiência energética para seus clientes. Denominado FluidFuture®, trata-se de um conjunto de soluções integradas, entre aplicativo para diagnóstico rápido e equipamentos específicos desenvolvidos pela própria empresa, que permitem maximizar a performance do equipamento em operação, oferecendo além de rendimento superior, melhorias significativas no consumo de energia de todo o sistema hidráulico que pode chegar até 60%. A empresa mais uma vez inova e traz soluções aos seus clientes com foco na redução de custo de operação e máxima performance do equipamento. Saiba mais em (www.ksb.com.br).

### C - Administração de Condomínios

Síndicos, administradores e profissionais interessados em ingressar no segmento condominial: o primeiro módulo do curso mais completo de administração de condomínios está confirmado para março, na Universidade Secovi. Os alunos terão aulas de conceito, estrutura, legislação, organização e funcionamento do condomínio edilício; assembleia condominial; gestão e administração do condomínio; administração financeira; gestão de pessoas, do sistema de manutenção predial, de reformas e alterações de uso e de riscos; sistema de segurança contra incêndio; cobrança extrajudicial e atendimento aos clientes. Mais informações tel. 5591-1303 ou (www.secovi.com.br).

### D - Opções de Presentes

A grife italiana Emilio Pucci, conhecida por suas estampas desejo, traz acessórios e outros produtos como sugestões para presentear nesse final de ano: entre os itens estão small leather goods, cintos e óculos com preços muito atrativos. Versáteis, as peças traduzem o DNA da marca - muitas delas trazendo seus icônicos prints, e variam entre necessárias, carteiras, cintos, óculos de sol, chaveiros até chapéus e lenços. As peças já podem ser encontradas na loja da marca no shopping Cidade Jardim. Link para download das imagens: (https://we.tl/RWlv4pOzkc). Outras informações: (lojacidadejardim@pucci-br.com).

### E - Franquia de Brinquedoteca

A rede Planeta Imaginário, brinquedoteca especializada em recreação para crianças em shoppings centers, tem meta certa para 2017: crescer 70% o número de unidades e apostar em shoppings pelo interior do Brasil, além de um novo modelo de negócios: os quiosques. Esse modelo adequa-se a realidade econômica nacional, bem como aos shoppings que estão fora dos grandes centros. O investimento é menor e tem tudo a ver com o conceito do interior em cidades com menos de 300 mil habitantes.

A rede é credenciada pela ABF, mantém presença em quatro estados e tem experiência de gestão consolidada. Outras informações acessando o site: (www.planetaimaginario.com.br).

### F - Cafés Especiais

Imagine receber em casa, todo mês, um café especial fresco, produzido com todo o cuidado por um pequeno agricultor, selecionado e torrado artesanalmente pelo melhor barista do país. Essa é a proposta do projeto "Desafio do Moço", idealizado por Leo Moço, consagrado com o título de Melhor Barista do Brasil nos anos de 2013 e 2015. Ele traz aos amantes do café uma experiência única, com grãos especiais, selecionados por ele e enviados para o país inteiro. Uma vez por mês, os assinantes irão receber dois pacotes (250g cada) com dois cafés diferentes - que passarão por processos distintos, por exemplo - para que você possa sentir a diferença e aproveitar o que de melhor esses grãos especiais têm a oferecer. Outras informações em: (www.cafedomoco.com.br).

### G - Empresas do Agronegócio

A Dinheiro Rural, publicação mensal da Editora Três, promove amanhã (15), a quarta edição do prêmio "As Melhores da Dinheiro Rural", evento que homenageará empresas, cooperativas e produtores rurais que mais se destacaram no ano. A premiação acontece no Espaço Villa Vérico, R. Santa Justina, 329 - Vila Olímpia, a partir das 19h30, e contemplará as melhores práticas de gestão, bem como campeãs setoriais e destaques da agropecuária. Dentre as escolhidas, uma será reconhecida como a Empresa do Ano no Agronegócio. Na ocasião, será lançado o anuário 'As Melhores da Dinheiro Rural', com análise inédita sobre as empresas e o mercado.

### H - Fabricante de Drones

Empresa que detém 70% do mercado mundial de drones e criadora dos modelos Phantom e o Inspire, a DJI estará presente na FITIC (Feira de Tecnologia e Inovação), que começa amanhã (15) e vai até domingo (18), na São Paulo Expo, ao lado de sua parceira no Brasil, a DroneStore, revendedora e única assistência técnica autorizada da marca. Serão lançados cinco drones: DJI Phantom 4 Pro, DJI Mavic, DJI Inspire 2, DJI Matrice 600 e Agras MG-1. Os dois primeiros terão lançamento inédito na América do Sul, ao passo que os outros três serão lançados oficialmente no Brasil. Os equipamentos conseguem identificar uma pessoa ou objeto, segui-los por conta própria e reconhecem gestos que podem disparar uma foto, por exemplo. Mais informações: (www.fitic.com.br).

### I - O Negócio Fitness

Formada por um grupo de especialistas, a Bluefit segue o modelo Low Cost, com mensalidades a partir de R\$ 59,90 e academias acima de 1000m². Atualmente a rede possui 9 unidades já atuando no ABC, São Paulo, São Vicente, Joinville e Curitiba, além de 10 unidades em obras para serem entregues até fevereiro. O plano de expansão abrange as principais capitais do país e inclui 30 academias inauguradas até dezembro/2017, com projeção de faturamento de R\$50 milhões no ano e o total de 200 unidades em 5 anos. Para a Bluefit, o famoso boca-a-boca ainda é a maior publicidade. Seus diferenciais em relação à concorrência vão além da estrutura. Com algumas unidades 24horas, a Bluefit apresenta uma grade de aulas que agrada a todos os estilos. Saiba mais em (www.bluefit.com.br).

### J - Programa de Estágio

O prazo das inscrições para o Programa de Estágio 2016 da L'Oréal Brasil termina amanhã (15). As 40 vagas abertas, com início do contrato em janeiro, são para as áreas de Marketing, Comunicação, RH, Comercial, Trade, Operações, Supply, Finanças, entre outras. O programa pode durar de um a dois anos e oferece vagas para o Rio de Janeiro e para São Paulo, além da possibilidade de estágio internacional. O processo seletivo valoriza experiências e história individual de cada candidato, sempre com foco no perfil e potencial de cada um. A companhia valoriza a diversidade. Os futuros estagiários devem estar cursando ou já ter cursado o 4º período, com formação mínima em dezembro de 2017. Inscrições e mais informações em: (www.lorealtalentos.com.br).

### K - Raça Senepol

Com 15 anos de Brasil, a raça Senepol vem se consolidando na pecuária de corte nacional por ser precoce, rústica, dócil e ter bom rendimento de carcaça. Nos últimos cinco anos, o número de rebanhos puros aumentou significativamente, como resultado do crescimento anual de 35% no volume de membros da Associação Brasileira dos Criadores de Bovinos Senepol. Para orientar esses novos integrantes da entidade em relação ao Registro Genealógico da raça, a Associação conta com o "Manual do Criador", que acaba de passar por uma atualização técnica. Dentre as informações estão os tipos de cruzamentos aceitos para formação da raça, assim como as categorias de registro, marcações, padrão racial com base nas normas pré-estabelecidas e padronizadas pelo Ministério de Agricultura. Mais informações no site: (www.senepol.org.br).

### L - Carne Brasileira

O Brasil fecha o ano de 2016 exportando carne bovina para 133 países ao redor do mundo. Mas para a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC), esse número ainda pode crescer e novos mercados estarão no foco da entidade para 2017, como Coreia do Sul, Taiwan, Indonésia, Canadá, México e Japão. A projeção de vendas para estes países da Ásia e América do Norte soma a possibilidade de incremento de 180 mil toneladas ao ano. Em 2017, os Estados Unidos também estarão no centro de atenção. Os primeiros embarques de carne in natura ao país tiveram início em junho. Até novembro, a indústria brasileira exportou 525 toneladas ao mercado americano.

### M - Inovação Empresarial

A everis, consultoria que oferece soluções de estratégia e de negócios, em parceria com a NTT Data, abriu as inscrições para o Open Innovation Business Contest, uma competição global de startups, que reunirá representantes de 10 países. São Paulo sediará uma das semifinais, reunindo projetos com foco em realidade virtual, aumentada e mista, e que realizam cocriação neste universo. O projeto selecionado para representar o País na competição concorrerá com os escolhidos na mesma etapa, nas cidades de Tóquio, São Francisco, Londres, Tel Aviv, Toronto, Madri, Barcelona, Cingapura, Pequim e São Paulo. As inscrições podem ser feitas até o próximo dia 19, pelo site (http://oi.nttdata.com/en/contest). Tanto os projetos submetidos quanto as apresentações dos candidatos deverão ser feitas em inglês.

### N - Produto Global

Forno de Minas fecha o ano de 2016 com chave de ouro. A tradicional indústria de alimentos congelados e líder de mercado na comercialização de pães de queijo no Brasil acaba de enviar o primeiro contêiner da iguaria mineira para o Japão. Mais um importante passo para o pão de queijo se tornar um produto global. Há muito tempo a culinária japonesa rompeu as barreiras geográficas e conquistou os paladares brasileiros. Agora, é a vez do país nipônico receber o legítimo pão de queijo mineiro. Foram enviadas cerca de 8 toneladas do produto, que serão comercializadas por meio de um distribuidor parceiro. Além do interesse no consumidor nativo, no Japão, vivem cerca de 180 mil brasileiros, que já conhecem a Forno de Minas e ajudarão na divulgação.