



Economia

Compras de fim de ano vão injetar R\$ 14,8 bilhões no comércio

As compras de Natal deve movimentar receita de R\$ 14,8 bilhões na economia do Brasil, de acordo com pesquisa realizada pela Fecomércio RJ/Ipsos

O levantamento mostra que 41% dos brasileiros irão presentear alguém na data comemorativa. Na análise por região, a pesquisa indica que 46% pretende presentear alguém na região Sul, seguido de 44% na região Norte; 41% no Centro Oeste; 40% no Sudeste e 37% no Nordeste.

Ao observar os dados por classes sociais, 53% dos brasileiros das classes A/B disseram que irão adquirir algum produto para a data. Já na Classe C esse percentual fica em 40%, seguido de 21% da D/E. Em relação ao ticket médio, neste fim de ano, os consumidores informaram que vão optar por produtos mais baratos: o gasto médio real, considerando todos os presentes, deve ficar em R\$ 235,25.

Quando questionados sobre as formas de pagamento mais utilizadas, a forma à



Entradas de dólares: saldo positivo somou US\$ 3,811 bilhões em novembro.

vista deve ser a mais utilizada segundo 77%, o que indica amadurecimento da tomada de decisões dos brasileiros diante da conjuntura econômica pois buscam começar 2017 sem dívidas. Por sua vez, o parcelamento será a opção de 16% dos que afirmaram que vão presentear, seguida de 5% para quem vai pagar parte à vista parte à crédito.

Assim como no ano anterior, as lembrancinhas (43%) continuam sendo a preferência do consumidor no Natal, seguido por roupas e acessórios (40%) e brinquedos (22%). Grande parte das compras será feita em estabelecimentos físicos, segundo 95% dos que vão presentear. As compras virtuais foram informadas por 4% dos consumidores.

Levantamento da Fecomércio RJ/Ipsos indica que 60,4 milhões de brasileiros receberão o décimo terceiro salário, parcela que corresponde a 39% da população. Os principais destinos do benefício será o pagamento de dívida (45%), a poupança (19%), aquisição de produtos ou serviços (17%), lazer (8%), reforma da casa (4%) e tratamento médicos e estéticos (2%).

BB: senha pelo celular para atendimento

Os clientes do Banco do Brasil já podem emitir senhas pelo celular, no aplicativo do banco, para atendimento presencial. A ferramenta permite que o cliente retire a senha de casa ou de qualquer outro local e receba a estimativa para o atendimento na agência que preferir. As senhas entram em uma fila virtual e o cliente dá entrada (isto é, faz o check-in) pelo aplicativo quando chegar à unidade do banco.

A senha pode ser gerada para atendimento na agência de relacionamento, nas unidades mais próximas ou para qualquer outra agência de preferência do cliente. O aplicativo pesquisa as dependências por nome, número ou CEP e exibe os dados gerais, como endereço, telefone e horário de atendimento. Após a emissão de senha, o cliente também visualiza o horário previsto para seu atendimento (ABR).

Aumentou a entrada de dólares no país

As entradas de dólares no país em novembro superaram as saídas pelo segundo mês consecutivo, de acordo com dados do Banco Central (BC), divulgados ontem (7), em Brasília. Em novembro, o saldo positivo ficou em US\$ 3,811 bilhões e, em outubro, em US\$ 8,784 bilhões. Em novembro, o fluxo comercial (operações de câmbio relacionadas a exportações e importações) foi o maior responsável pelo saldo positivo, com entrada líquida de US\$ 3,766 bilhões.

O segmento financeiro (investimentos em títulos, remessas de lucros e dividendos ao exterior e investimentos estrangeiros diretos, entre outras operações) registrou apenas US\$ 45 milhões de resultado positivo. Em outubro, o fluxo financeiro teve maior entrada de recursos (US\$



Cerca de 41% dos brasileiros irão presentear alguém na data comemorativa.

6,128 bilhões) por influência do programa de regularização de ativos, conhecido como Lei da Repatriação. Para regularizar os bens no exterior, foi necessário pagar multa e imposto no Brasil.

De janeiro a 2 de dezembro, o saldo é negativo: US\$ 1,691 bilhão. Nesse período, o fluxo comercial ficou positivo em US\$ 40,632 bilhões e o financeiro, negativo em US\$ 42,323 bilhões (ABR).

Empresas & Negócios

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Receitas Natalinas

A Fugini Alimentos promove amanhã (9), a partir das 19h00, sua última aula-show gastronômica em 2016. Realizado no Espaço Gourmet Camicado do Shopping Pátio Paulista (R. 13 de Maio, 1947), o evento conta com receitas natalinas do renomado chef André Luck. Em aproximadamente duas horas e meia, André ensina cuidadosamente como preparar uma refeição completa com pratos típicos de Natal. Na aula de amanhã, as receitas selecionadas são: sardella com molho tradicional Fugini, lombo recheado com farofa de quinoa e pesto de manjeriço e, para a sobremesa, o delicioso Grand Gateau. Recomendação: chegar com antecedência para garantir um assento. Mais informações: (www.fugini.com.br/fugini).

B – Alimentos para Celíacos

Uma das maiores dificuldades para quem precisa fazer dietas restritivas, como celíacos, diabéticos, intolerantes à lactose e veganos, é conseguir comprar os alimentos adequados às suas restrições. Com o Gofind, online eles não precisam mais passar por vários estabelecimentos comerciais até encontrarem o que desejam. Basta colocar o nome do produto, que o aplicativo mostra todas as opções, com informações sobre peso, marca, nome da loja, distância, horário de atendimento, telefone e opções de rota para chegar até o local. O aplicativo está disponível gratuitamente para Android (https://goo.gl/0pFEJG) e iOS (https://goo.gl/HLR7sU). Empresas interessadas em divulgar seus produtos sem custo na plataforma devem solicitar seu cadastro em (http://cadastro.gofind.online).

C – Cosméticos Naturais

A The Body Shop®, rede inglesa de cosméticos naturais que opera no Brasil no modelo de franquia, inaugurou sua primeira loja própria no Shopping Ibirapuera. Disponibilizará um mix completo com diversas linhas de produtos - faciais, corporais, para banho e fragrâncias - todos naturais e nunca testados em animais. Além disso, contará com vendedoras treinadas para oferecer consultoria aos clientes sobre o melhor produto de acordo com a rotina e tipo de pele de cada pessoa. A marca chegou ao país em outubro de 2014, em joint venture com a rede brasileira Empório Body Store. A rede de franquias soma ao todo mais de 112 pontos de venda distribuídos por todo Brasil e mais de 3 mil lojas em 66 países. Conheça mais em: (www.thebodyshop.com.br).

D – Simpósio de Bioeconomia

O Conselho Superior de Inovação e Competitividade da Fiesp, em parceria com a Fapesp, realizam, amanhã (9) e sábado (10), na sede da entidade, o Simpósio Internacional de Bioeconomia. O primeiro dia do evento terá apresentações e debates com representantes de países que são uma referência na área. Já no segundo dia está prevista a elaboração da "Carta de São Paulo", o primeiro passo para elaboração do "Manifesto da Bioeconomia no Brasil". O objetivo é obter um panorama de referência para a construção do Summit Bioeconomy 2017, evento a ser realizado no próximo ano, em São Paulo, que visa consolidar estratégias de bioeconomia para políticas públicas, explorando o grande potencial existente no Brasil.

E – Maquiagens Multifuncionais

A marca de maquiagens americana theBalm fortalece sua rede de distribuição física, aumenta sua presença em e-commerces e termina 2016 comemorando resultados positivos. Importada com exclusividade pela paranaense Tradeline Imports, a empresa acaba de firmar contrato com a gigante Sephora para distribuição de seus produtos no Brasil. Sua presença no mercado online foi reforçada com esta parceria e também com canal de vendas da Zattini, a loja online de moda do Grupo Netshoes. Até o fim do primeiro trimestre de 2017 serão cerca de 20 novas lojas físicas, apenas Sephora. A expectativa é que a theBalm supere o crescimento projetado de 52% nas vendas para o quarto ano da marca no Brasil. Outras informações: (www.thebalm.com.br).

F – Roupas Exclusivas

Apostando em um mercado sempre aquecido como o da moda, que movimentou R\$ 200 bilhões somente em 2016, a rede de microfranquias Violletta chega com uma proposta inovadora, apostando em vendas diretas. Esta microfranquia possui diferenciais que chamam atenção de quem busca empreender em um modelo de negócio versátil, lucrativo e de investimento acessível, a partir de R\$10 mil. A franqueada poderá gerenciar seu horário da forma que lhe for mais conveniente, tendo a vantagem de trabalhar com modelos exclusivos e roupas com alto padrão de qualidade no que diz respeito a modelagens, tecidos e tendências de moda. O público alvo são mulheres, na classe B e C, entre 25 e 45 anos, que buscam um atendimento diferenciado, produtos únicos e com qualidade. Saiba mais em: (www.violletta.com.br).

G – Oportunidades de Trabalho

A Focco Sistemas de Gestão quer dar uma oportunidade para estudantes de TI e profissionais que desejam buscar uma recolocação no mercado de trabalho. A empresa realiza o programa Focco em Frente, que oferta cursos gratuitos em que os alunos em destaque terão a oportunidade de contratação imediata. São dois cursos: Programação Oracle e formação de Consultor ERP. Serão selecionados 20 acadêmicos. Interessados devem estar cursando curso superior nas áreas de TI, Ciências da Computação e similares. Necessário também já ter cursado Algoritmos e Lógica. Inscrição: enviar currículo para (rh@focco.com.br).

H – Instituto de Cães-guia

A última semana marcou a chegada dos primeiros filhotes de labrador ao Instituto Magnus, projeto lançado em outubro dedicado ao treinamento de cães-guia. Cinco labradores (quatro machos e uma fêmea) foram entregues às famílias voluntárias, selecionadas para fazer a socialização dos animais até que eles completem, aproximadamente, um ano de idade. O instituto, cuja sede está sendo construída na cidade de Salto de Pirapora, terá uma estrutura completa tanto para preparação dos cães, os cães serão devolvidos para o centro, onde aprenderão os comandos para atuar junto à pessoa com deficiência visual (institutomagnus@uol.com.br).

Marcas lutam diariamente para impactar as pessoas

Lucas Saad (*)

Segundo pesquisas, temos contato com aproximadamente 2.000 marcas em um dia "comum" e menos de 300 delas ficam em nossa memória

Por isso, essas marcas brigam tanto por um pequeno espaço na vida das pessoas. Com tantos pontos de contato, sejam eles digitais ou físicos, e com tantas experiências proporcionadas diariamente por elas, acabamos sempre estabelecendo relações com aquelas que mais conseguimos nos identificar.

Hoje, tudo acontece muito rápido e está sempre em constante mudança, o ser humano precisa ser mutável, flexível e dinâmico. E as marcas precisam acompanhar isso. A partir daí começou uma evolução que trouxe a dinâmica da contemporaneidade às marcas, deixando de utilizar apenas sua forma básica, simétrica e regular, e passando a considerar variações dentro de seus sistemas de identidade, criando marcas dinâmicas ou flexíveis.

Tais mudanças tornaram as marcas mais humanizadas, mais parecidas com as pessoas e menos com as corporações. Se o consumidor muda e se transforma para se adaptar à rapidez da vida contemporânea, assim também devem ser com as marcas, se adaptando à vida de seus diferentes públicos, plataformas, veículos e pontos de contato.

As variações no design são o ponto de partida para as identidades dinâmicas, porém não são as únicas, uma vez que uma marca dinâmica também pode ser mutável em outros aspectos de sua identidade, como, por exemplo, a identidade verbal. São logotipos, slogans e até nomes que aceitam variações de cor, forma, tamanho, mensagens, etc.

Nas identidades dinâmicas, a falta de padronagem é "regra", mas devemos ficar atentos, já que nesses casos, a regra é estrategicamente manipulada para proporcionar o reconhecimento das marcas em suas diversas versões. Quase paradoxais, as identidades dinâmicas favorecem o reconhecimento e a pregnância das marcas pelos seus consumidores, que não dependem de um único elemento para identificar suas lovemarks, mas contam com uma rede de manifestações que as representam de forma plural e coesa.

Existem grandes exemplos de identidades dinâmicas de marcas como a MTV, a AOL e, inclusive, a marca dos Jogos Olímpicos de Londres. Desta forma, as marcas dinâmicas estabelecem um diálogo mais direto e personalizado com seus consumidores, criando relacionamentos genuínos e duradouros.

Elas são como costumamos dizer, as verdadeiras "marcas que dialogam".

(*) - É fundador e diretor da consultoria saad branding+design, além de consultor e especialista em branding (www.saad-studio.com).

Inflação medida pelo IGP-DI é de 6,77%

Em todo o país, o Índice Geral de Preços - Disponibilidade Interna (IGP-DI) - ficou em 0,05% em novembro, taxa abaixo do 0,13% do mês anterior e do 1,19% de novembro de 2015. O IGP-DI acumula 6,3% no ano e 6,77% em 12 meses.

A queda da inflação entre outubro e novembro foi provocada por redução nas taxas dos três subíndices que compõem o IGP-DI. O Índice de Preços ao Produtor

Amplo, que analisa o atacado, registrou uma deflação (queda de preços) de 0,01% em novembro. Em outubro, o subíndice havia registrado inflação de 0,04%.

A taxa registrada pelo Índice de Preços ao Consumidor, que analisa o varejo, caiu de 0,34% em outubro deste ano para 0,17% em novembro. Já o Índice Nacional de Custo da Construção recuou de 0,21% para 0,16% no período (ABR).

I – Imersão com Empresários

De tempos em tempos é necessário quebrar paradigmas para ter sucesso no alcance dos objetivos pessoais e profissionais. Essa é a proposta do evento Ebulição Instantânea, que acontece entre os dias 20 a 22 de janeiro, no Sheraton WTC. Idealizado pelo influencer do mundo business Rafa Prado, a iniciativa é baseada em seu livro 100 Graus - O Ponto de Ebulição do Sucesso. Os presentes vão participar de um processo de imersão com grandes especialistas do mundo dos negócios, como Roberto Justus, Ricardo Bellino, Geraldo Rufino, Christian Barbosa, Robert Cialdini, entre outros. O público irá aprender a descobrir talentos, gerar dinheiro e liberdade por meio da criação de negócios lucrativos. Para mais informações: (www.ebulicaoinstantanea.com.br).

J – Primeira Unidade

Com 13 anos de sucesso, o restaurante curitibano 'Mustang Sally', que oferece as culinárias mexicana e norte-americana, está inaugurando a sua primeira unidade paulista no Shopping Plaza Sul. Traz um clima intimista, ideal para toda a família. Inspirado nos filmes das décadas de 50 e 60, o restaurante une ambiente confortável e charmoso bar, típico dos restaurantes norte-americanos. O nome é uma homenagem à música tema do filme 'The Commitments', Loucos pela Fama, do músico americano Wilson Pickett. No cardápio, o Ultimate Nachos - generosa porção de tortillas de milho cobertas com queijo, guacamole, feijões, sour cream, chili com carne e jalapeños - e a suculenta costelinha suína com barbecue Rob's Famous Ribs. Tel. 4003-7220.

K – Direito Imobiliário

A especialização em Direito imobiliário empresarial da Universidade Secovi chega à sua 11ª turma em 2017. Destinado a advogados, bacharéis em Direito e profissionais com curso superior atuantes na área de Direito imobiliário, o tradicional programa já recebe, para análise, os currículos dos candidatos a uma vaga. Terão preferência no processo seletivo associados do Secovi-SP, profissionais que exerçam atividades no setor imobiliário e aqueles com boa qualificação educacional. O curso tem seu início previsto para março e a especialização tratará dos principais contratos, formas de estruturação de empreendimentos na área de incorporações, built to suit, aspectos ligados ao direito ambiental, urbanístico, responsabilidade civil e penal. Saiba mais em (www.secovi.com.br).

L – INPS Hipóteses Revisionais

O Instituto dos Advogados Previdenciários promove amanhã (9), das 10h00 às 13h00, palestra sobre o tema: 'Analisando as Hipóteses Revisionais com Base na Data de Início do Benefício'. A data de início do benefício é o momento em que o segurado passou a ser beneficiário da Previdência Social. A revisão conhecida como do 'Buraco Negro', benefícios concedidos entre 5/10/1988 e 5/4/1991; a revisão do 'Buraco Verde': de 5/4/1991 a 31/12/1993. Temos ainda a do Índice de Reajuste do Salário Mínimo, que compreende os benefícios concedidos entre março de 1994 e fevereiro de 1997. Local: Rua Prof. Aprígio Gonzaga, 35, São Judas. Informações: tel.3362-8241 ou (contato@iape.com.br).

M – Marketing e Empreendedorismo

Estão abertas as inscrições para o curso "Diversidade no Marketing: Sendo inclusivo e não preconceituoso", que ocorre entre 16 a 19 de janeiro, das 19h30 às 22h30, na ESPM. O curso busca expandir a compreensão sobre questões teóricas e práticas relacionadas à diversidade na estratégia de comunicação, marketing e publicidade e propagação das empresas, bem como no desenvolvimento de produtos e serviços de forma a assegurar a criação de valor e satisfação junto a públicos diversos (gênero, etnia, orientação sexual, pessoas com deficiência, diferentes idades, religiões), além de assegurar a abrangência da população e a geração de valor. Mais informações: tel. 5081-8200 (ferias@espm.br).