



40% dos usuários de cheque especial recorrem ao limite

A maior parte (40%) dos usuários do cheque especial tem o hábito de utilizar o saldo extra todos os meses

Uma pesquisa feita em todas as capitais pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) revela que, em cada dez brasileiros, dois (20%) recorreram ao cheque especial em algum momento nos 12 meses anteriores ao levantamento, percentual próxima aos 17% observados na mesma pesquisa do ano passado.

A maior parte (40%) dos usuários do cheque especial tem o hábito de utilizar o saldo extra todos os meses. Esse comportamento é ainda mais comum levando em conta as pessoas da classe C, D e E (48%). Outros 30% de usuários recorreram ao



Usuários do cheque especial têm o hábito de utilizar o saldo extra todos os meses.

cheque especial a cada dois ou três meses e 27% pelo menos três vezes no ano.

O cheque especial é uma

linha de crédito pré-aprovada, oferecida pelos bancos e, geralmente, utilizada de forma automática pelo cliente quando

não há saldo suficiente para cobrir os débitos em sua conta bancária. Em média, os juros cobrados são de 320% ao ano, superiores inclusive ao cartão de crédito rotativo, segundo dados oficiais do Banco Central.

Para o educador financeiro do SPC Brasil, José Vignoli, por causa dos juros elevados, o cheque especial só deve ser utilizado em ocasiões emergenciais e durante períodos curtos. “É um erro incorporar o limite do cheque especial como parte da renda. Essa ilusão pode levar o consumidor a gastar mais do que o orçamento permite e ver sua dívida se transformar em uma bola de neve muito difícil de ser paga”, alerta Vignoli (CNDL/SPC Brasil).

Aprovada a extinção da Dersa

A Assembleia Legislativa de São Paulo aprovou a extinção da Empresa de Desenvolvimento Rodoviário S/A (Dersa) por 64 votos a favor e 15 contra, além de duas abstenções. Gestores do órgão estiveram envolvidos em casos de corrupção em obras viárias e do Rodoanel. O projeto aprovado pela Alesp, é de autoria do governador João Doria.

Esta era uma das prioridades de Doria, que teve como primeira medida de seu mandato, no dia 1º de janeiro, a assinatura de um projeto que permitia ao governo do estado extinguir, fundir ou incorporar diversas empresas estatais, incluindo a Dersa. A deputada Carla Morandi (PSDB), que foi favorável à aprovação do texto, disse que “a Dersa foi muito boa enquanto ela existiu, mas agora é um novo modelo, que são as concessões”.

Para o deputado Carlos Giannazi (PSOL), contrário à extinção, esse projeto significa a entrega de um patrimônio público importante em um momento em que a Dersa está sendo investigada. “Nós queremos instaurar a CPI, então é um absurdo privatizar justamente agora” (ABR).

Supermercados paulistas revisam os números para 2019

O faturamento real dos supermercados no estado de São Paulo, no conceito de mesmas lojas, fechou o semestre de 2019 com aumento de 0,23% em relação a 2018. Mesmo com o leve aumento, e dado o cenário desafiador atual, em que o desemprego permanece com pouca melhora, a Associação Paulista de Supermercados (APAS) revisou sua expectativa de vendas no setor do estado para até 1,3%. A expectativa anterior era de crescimento entre 2,7% e 3%. Este crescimento é menor que o dos últimos dois anos, quando o setor cresceu pouco mais de 2%.

Na comparação entre os meses de julho 2019 com 2018, o crescimento do estado foi de 1,05%, sendo que o interior de São Paulo apresentou os melhores resultados. Apesar do rebaixamento na expectativa de crescimento, o setor de supermercados paulista alcançou recordes de contra-



A expectativa de vendas no setor foi revisada para 1,3%.

tações em vagas de emprego e observou aumento de 2,18% no número de unidades compradas nas lojas, se comparado ao mesmo período de 2018.

“Mantemos uma projeção de crescimento, mesmo que mínimo, em vez de queda no faturamento, devido a alguns fatores

conjunturais que podem manter um leve aquecimento das vendas, como a tímida queda no desemprego, a liberação do FGTS, a Semana do Brasil, a Black Friday e a Reforma da Previdência aprovada no Senado”, estima a Associação (AI/APAS).

Comércio varejista cresce 1% em julho

O volume de vendas do comércio varejista cresceu 1% na passagem de junho para julho, segundo dados da pesquisa divulgada ontem (11) pelo IBGE. Esse é o terceiro resultado positivo do indicador, que acumula alta de 1,6% no período. O volume de vendas também cresceu 0,5% na média móvel trimestral, 4,3% na comparação com julho do ano passado, 1,2% no acumulado do ano e 1,6% no acumulado de 12 meses.

Sete das oito atividades pesquisadas

tiveram alta nas vendas, com destaque para supermercados, alimentos, bebidas e fumo (1,3%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (2,2%) e móveis e eletrodomésticos (1,6%). Também apresentaram crescimento tecidos, vestuário e calçados (1,3%), artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (0,7%), combustíveis e lubrificantes (0,5%) e livros, jornais, revistas e papelaria (1,8%).

No varejo ampliado, que também analisa os setores de veículos e materiais de construção, o volume de vendas cresceu 0,7%. O setor de materiais de construção cresceu 1,1%, mas a atividade de veículos, motos e peças recuou 0,9%. O varejo ampliado também teve crescimentos de 0,5% na média móvel trimestral, 7,6% na comparação com julho de 2018, 3,8% no acumulado do ano e 4,1% no acumulado de 12 meses (ABR).

O jovem atual é menos hedonista que outras gerações

Gabriel Rossi (*)

O consumo de álcool, ou o sexo, não representam mais liberdade como no passado

Já sabíamos que o jovem atual faz menos sexo, é mais preocupado com questões estéticas e de saúde, prefere curtir o dia fora de casa e ficar recluso no período noturno, a típica geração Netflix.

Além disso, um novo componente foi adicionado ao arcabouço de comportamento desse consumidor: já não é mais tão raro, em certos estudos que comandamos, ouvirmos que o vinagre passa a ser um substituto saudável ao álcool para uma vida mais “clean”.

Quem experimenta a novidade, afirma que a boca “enruga no começo mas depois fica uma delícia”. O Little Duck - The Picklery, um restaurante do leste de Londres, serve uma variedade de vinagres próprios com ingredientes como cenoura roxa e gengibre. As pessoas bebem em copos largos.

Defensores desse hábito argumentam que ele promove a redução dos níveis de açúcar no sangue, auxiliando na digestão e fazendo com que você se sinta satisfeito. E, segundo alguns ainda afirmam, pode ser “delicioso, seja servido sobre gelo, adoçado com mel ou com frutas e açúcar”.

A juventude de hoje, ao redor do mundo, é menos hedonista em comparação com outras gerações. Principalmente na América do Norte e Europa, eles estão bebendo, fumando e se drogando cada vez menos.

Há também uma contrarrevolução sexual que está sendo liderada pelo jovem, de alguns países, que estão perdendo o interesse pelo sexo.

No Japão, por exemplo, cerca de 40% das pessoas não casadas de 34 anos se declaram virgens (e geralmente continuam indefinidamente sem experimentar intercursos sexuais). Ademais, há uma tendência crescente de rapazes japoneses que pagam mulheres, não para sexo, mas para contatos mais platônicos como deitar ao lado de uma garota e ficar olhando nos olhos dela.

Oslugares que oferecem esse tipo de serviço são chamados “cuddle cafés”. Nos Estados Unidos, o sexo também está em declínio. O Centro de Controle e Prevenção de Doenças Sexualmente Transmissíveis detectou um aumento substancial no número de estudantes do colegial que afirmam nunca terem feito sexo.

O que podemos concluir, analisando todas essas mudanças no hábito e costumes, é que existe um sentimento crescente de que tanto o consumo de álcool, ou o sexo, não representam mais liberdade como no passado. Por isso, marcas de bebida alcoólica, eventos, restaurantes, moda e outras que utilizam dessa linguagem para se comunicar com o seu público, precisam repensar.

Eu indicaria começar agora.

(*) - Palestrante profissional em marketing, estrategista especializado na construção e no gerenciamento de marcas e reputação e diretor-fundador da Gabriel Rossi Consultoria, é professor da ESPM.

Inflação continua maior para famílias com menor renda

O Indicador Ipea de Inflação por Faixa de Renda, divulgado ontem (11), apontou que, apesar da desaceleração no crescimento dos preços em todas as classes pesquisadas, a alta foi mais sentida pelas famílias de menor poder aquisitivo. Para essa faixa de renda, a inflação foi de 0,12% na comparação com julho. Já para os que possuem maior renda, o índice foi de 0,08%.

Houve um alívio no grupo alimentação (-0,18 p.p.) para as famílias mais pobres, influenciado pela queda no preço dos tubérculos (-10,7%), das verduras (-6,5%), das carnes (-0,75%) e dos leites e deriva-

dos (-0,30%). Em contrapartida, o grupo habitação contribuiu com 1,19 p.p. para essa classe de renda por conta da alta na energia elétrica (3,85%), no aluguel (0,63%) e na taxa de água e esgoto (1,34%).

No caso das famílias mais ricas, a deflação de 15,7% nas passagens aéreas, em agosto, gerou um alívio no grupo transporte, que registrou contribuição negativa de 0,07 p.p. para essa classe de renda. No acumulado do ano, a inflação das famílias de menor renda (2,73%) segue acima da que foi observada no grupo dos mais ricos (2,53%) - (AIC/Ipea).

NEGÓCIOS em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

A - Evolução da Pecuária

Nas últimas três décadas, a pecuária brasileira registrou seus maiores avanços. A idade de abate dos bovinos diminuiu de 5 para menos de 3 anos, o peso de carcaça aumentou de 16@ para 20@ e o Brasil passou de importador de carne bovina a exportador para mais de 180 países. Hoje, o genoma do boi é mapeado e a inseminação artificial é uma realidade no setor. Para comemorar essa data importante, a Fazenda Sant'Anna, que participou de todos esses processos, realiza leilão de 180 touros das raças Nelore, Brahma e Gir Leiteiro, neste domingo (15), às 14h, em Rancharia, com transmissão do canal Terraviva. Informações: (18) 3608-0999.

B - Reforma Tributária

O Secretário da Receita Federal, Marcos Cintra, participa amanhã (13), do 2º Seminário Reforma Tributária promovido pela Associação dos Advogados SP e pelo Instituto dos Advogados SP, sob coordenação dos advogados Fabiana Lopes Pinto Santello e Mário Luiz Oliveira da Costa. O evento acontece das 8 às 18 horas, na Unidade do IASP, Av. Paulista, 1294 - 19º andar. Serão debatidos, entre outros, os seguintes temas: propostas em evidência; temas urgentes e viabilidade; possíveis impactos sobre as prestadoras de serviços e equilíbrio na arrecadação. Mais informações: (11) 3291-9200 e (www.aasp.org.br).

C - Processos de Envelhecimento

A área de Ensino, Pesquisa e Inovação da APAE realiza, no Memorial da América Latina, entre os próximos dias 19 e 20, o I Seminário Internacional sobre o Envelhecimento da Pessoa com Deficiência Intelectual. Entre os indivíduos com deficiência intelectual, a estimativa é de que haja 2,6 milhões de pessoas, sendo 537 mil acima dos 60 anos. Boa parte da população atual com 60 anos já demonstra níveis significativos de fragilidades em suas condições de vida e saúde, o que reforça a necessidade de prestação de cuidados contínuos e prolongados. Veja a programação e tenha mais informações em: (www.apaesp.org.br/seminario-envelhecimento).

D - Melhor Reputação

A Petrobras foi eleita a indústria de base com a melhor reputação do

País, segundo o ranking Reputation Index, elaborado pela consultoria nacional de marketing DOM Strategy Partners. O estudo aponta as companhias que se destacam em seus segmentos por terem uma boa reputação entre os seus diferentes stakeholders, grupo formado por clientes, consumidores, acionistas, investidores e funcionários. Ao todo foram entrevistadas mais de oito mil pessoas - 2 mil presencialmente e 6 mil por internet - durante 10 meses. A petroleira conquistou 8,02 pontos e dentre os 37 atributos avaliados para a pesquisa, a “relevância” foi o mais lembrado pelos entrevistados.

E - Celulose e Papel

No dia 22 de outubro a Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel promove, no Hotel Transamerica, o seu 52º Congresso Internacional de Celulose e Papel e o 3.º Simpósio Internacional de Pesquisa e Tecnologia em Papel Tissue e Reciclagem. Contará com participações especiais de Walter Schalka, presidente da Suzano, e de Paulo Hartung, presidente da IBÁ, convidados para ministrar palestras. A tecnologia humanizada e suas transformações no setor de celulose e papel são destaques temáticos. Na Indústria 4.0, que todos os setores produtivos estão vivenciando, o espaço ganha vida em tempo real a partir da interação homem-máquina com suas interconexões, design de equipamentos e transformando a cultura organizacional nas empresas. Mais informações: (www.abtcp2019.org.br).

F - Mobilidade Urbana

Entre os próximos dias 24 e 26, no Transamérica Expo Center, acontece a Arena ANTP 2019 - Congresso Brasileiro de Mobilidade Urbana, que vai receber grandes nomes do setor de transportes com o intuito de fomentar o debate e buscar soluções em benefício da mobilidade nas cidades. Entre as personalidades confirmadas, autoridades estaduais e municipais também marcam presença. Vale destacar a participação das instituições nacionais que contribuirão, trazendo aos debates uma visão mais completa do setor, envolvendo os transportes estruturantes, modais ativos, micromobilidade, sustentabilidade, acessibilidade e tecnologia. Outras informações, acesse (www.arenaantp.com).

G - Transformação de Equipes

O que leva as empresas a alcançarem um crescimento sustentável muito

acima da média em tempos de economia instável? É para dar essa e muitas outras respostas que o Instituto Tânia Zambon promove, entre os dias 4 a 6 de outubro, em Gramado, o Celebration Power Life 2019, maior evento de transformação de equipes da América Latina. Com mais de 100 expositores e a estimativa de público superior a 10 mil pessoas de diversas áreas e segmentos, o evento contará com um ciclo de palestras ministradas por especialistas. Como levar sua equipe a um nível de alta performance em vendas e comprometimento, será a palestra de abertura. Informações: tel. (54) 3905.3800 ou (www.celebrationpowerlife.metacompany.com.br).

H - Veículos Elétricos

Entre os dias 1 a 3 de outubro, no Transamerica Expo Center, acontece o Congresso da Mobilidade e Veículos Elétricos (C-MOVE), além da 15ª edição da Plataforma Latino-Americana de Veículos Híbrido-Elétricos, Componentes e Novas Tecnologias, com a presença dos principais nomes do setor para discutir o papel dos carros elétricos na mobilidade urbana. Os dois primeiros dias serão compostos por palestras, debates e estudos de caso. No terceiro dia, startups tomarão conta da “Start Up Village” para atividades de co-criação com os participantes. No espaço serão apresentados desafios para que soluções possam ser trabalhadas em conjunto com o público, com workshops e oficinas. Saiba mais: (www.velatinoamericano.com.br).

I - Jazz na Itália

Entre os próximos dias 20 e 22, a partir das 21h, no JazzNosFundos (Rua Cardeal Arcoverde, 742), acontece o Festival JazzTempo Itália. Realizado em parceria com o Instituto Italiano de Cultura-SP e o Puglia Jazz Sounds, o objetivo é fazer o público mergulhar na produção musical contemporânea da Itália. Tendo a região da Púglia como um dos principais focos, o festival terá participações de renomados artistas como o guitarrista Nicola Conte, o clarinetista Gabriele Mirabassi, o baterista Francesco Ciniglio e o saxofonista Gaetano Partipilo, que apresentará o “The Boom Collective”, seu mais recente trabalho. Além dos shows, filmes e um cardápio gastronômico especial. Saiba mais em: (www.jazznosfundos.net).

J - Programa de Estágio

Estudantes de qualquer curso de graduação, com formação prevista entre julho e dezembro de 2021, têm até a próxima segunda-feira (16) para se candidatar no Programa de Estágio 2020 do Banco Votorantim. São oferecidas 20 vagas com bolsa auxílio de R\$ 2.302,52, além de benefícios. Para participar, basta ser curioso, ter espírito transformador e estar disposto a colocar a mão na massa. Noções de inglês também é uma habilidade desejável. Inscrições (www.bancovotorantim.com.br/web/site/pt/banco/institucional/trabalhe-conosco/).