



Processo de recuperação gradual da economia 'foi interrompido'

O processo de recuperação da economia sofreu interrupção no período recente, mas a expectativa é de retomada adiante

Essa é a conclusão do Copom do Banco Central, que decidiu manter a Selic em 6,5% ao ano. Segundo ata da reunião, o arrefecimento da atividade observado no final de 2018 teve continuidade no início de 2019. "Em particular, os indicadores disponíveis sugerem probabilidade relevante de que o PIB tenha recuado ligeiramente no primeiro trimestre, na comparação com o trimestre anterior, após considerados os padrões sazonais", diz o documento.

"O comitê julga importante observar o comportamento da economia brasileira ao longo do tempo, livre dos efeitos remanescentes dos diversos choques a que foi submetida no ano passado e, em especial, com redução do grau de incerteza a que a economia brasileira continua exposta", diz a ata. O Copom acrescentou que essa avaliação sobre o desempenho da economia demanda tempo e não deverá ser concluída a curto prazo.



Cenário econômico favorável depende do andamento das reformas e ajustes necessários na economia.

Na ata, o Copom destaca ainda que a inflação acumulada em 12 meses deve atingir um pico no curto prazo para, em seguida, recuar e encerrar 2019 em torno da meta, que é de 4,25%, com margem de tolerância de 1,5 ponto percentual. O Índice Nacional de

Preços ao Consumidor Amplo, portanto, não poderá superar 5,75% neste ano nem ficar abaixo de 2,75%. A meta para 2020 foi fixada em 4%, também com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual. O comitê ressalta, entretanto, que "a consolidação desse cenário favorável, com inflação nas metas no médio e longo prazos, depende do andamento das reformas e ajustes necessários na economia brasileira, que são fundamentais para a manutenção do ambiente com expectativas de inflação ancoradas" (ABR).

China terá mais demanda por carnes

Em compromissos em Xangai, a ministra Tereza Cristina (Agricultura) tomou café da manhã ontem (14) com a CEO do banco Rabobank, Pan Chenjun, um dos principais bancos do mundo em serviços de financiamentos para o setor de alimentos e agronegócio. Com a peste suína africana atingindo os rebanhos de suínos na China, os executivos afirmam que há espaço para importação de proteínas animais de todos os tipos, o que significa uma oportunidade para os exportadores brasileiros.

Em 2018, o Brasil exportou cerca de 915 mil toneladas de carnes bovina, frango e suína (in natura) para os chineses. Desde que a China registrou os primeiros casos da doença, em agosto de 2018, estima-se que o país perdeu cerca de 35% do rebanho. Análises do banco apontam que até 200 milhões de porcos podem ser sacrificados ou mortos por causa da doença. Os executivos avaliam que os chineses precisarão de pelo menos cinco anos para retomar o rebanho no patamar anterior à doença.

Sobre a venda de soja em grãos, usada na ração para alimentar os porcos, os executivos do Rabobank acreditam que o consumo deve ficar estável, pois a soja poderá ser usada para alimentação de outros rebanhos em substituição aos suínos. A soja em grãos lidera a lista de produtos agropecuários exportados pelo Brasil para os chineses. No ano passado, foram 68,8 milhões de toneladas embarcadas, que somaram US\$ 27,3 bilhões – o que representou 87% das exportações agrícolas para o país (ALMAPA).

Volume de serviços recua 0,7% de fevereiro para março

O volume de serviços no país caiu 0,7% em março deste ano, na comparação com fevereiro. Esta é a terceira queda consecutiva do setor no ano, que acumula uma queda de 1,7% nos três primeiros meses. Os dados foram divulgados ontem (14) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Na comparação com março de 2018, a queda chegou a 2,3%. O setor acumula altas de 1,1% no primeiro trimestre (na comparação com o primeiro trimestre de 2018) e 0,6% no acumulado de 12 meses. Dos cinco segmentos de serviços pesquisados, três tiveram queda, com destaque para os serviços de informação e comunicação (-1,7%). Outros recuos foram observados nos profissionais, administrativos



Houve queda nos serviços de informações e comunicações.

e complementares (-0,1%) e nos outros serviços (-0,2%). Por outro lado, tiveram crescimento os serviços prestados às famílias (1,4%) e os transportes, auxiliares de transportes e correios (0,5%).

A receita nominal dos serviços teve queda de 0,6% na passagem de fevereiro para março e altas de 1,1% na comparação com março de 2018, de 4,3% no acumulado do ano e de 3,5% no acumulado de 12 meses (ABR).

Produção de ovos tem primeira queda em 22 anos

A produção nacional de ovos de galinha teve uma queda de 3% na passagem do último trimestre de 2018 para o primeiro trimestre deste ano. Segundo o IBGE, é a primeira vez na série histórica (iniciada em 1997) que ocorre uma queda neste tipo de

comparação. Apesar da queda em relação ao último trimestre de 2018, a produção de 908,43 milhões de dúzias do primeiro trimestre deste ano é 5,6% maior do que a registrada no mesmo período do ano passado.

A aquisição de leite (6,18 bilhões de litros) também caiu em relação ao último trimestre de 2018 (-7,8%) e cresceu na comparação com o primeiro trimestre da-

quele ano (2,8%). Já a aquisição de couro (8,37 milhões de peças inteiras) caiu 6,9% em relação ao último trimestre e 3,5% em relação ao primeiro trimestre de 2018. O abate de bovinos, que somou 7,77 milhões de cabeças no primeiro trimestre, caiu 4,6% em relação ao último trimestre, mas cresceu 0,3% na comparação com o primeiro trimestre de 2018.

O abate de suínos, que totalizou 11,27 milhões de cabeças, teve altas nos dois tipos de comparação: 0,7% em relação ao último trimestre e 5,2% em relação ao primeiro trimestre do ano passado. O abate de frangos (1,45 bilhão de animais) teve aumento de 2,3% em relação ao último trimestre de 2018, mas caiu 2% na comparação com o primeiro trimestre daquele ano (ABR).

NEGÓCIOS em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

A - Normas Contábeis

Amanhã (16), das 15h às 18h, a Academia Paulista de Contabilidade em conjunto com o CRCSP, realiza mais uma edição do projeto "Encontro com Acadêmicos", o tema: "Os desafios das Novas Normas Contábeis a Partir de 2019". Será ministrado pelo Acadêmico Edison Arisa Pereira, e terá a mediação do conselheiro do CRCSP, Alexandre Sanches Garcia. Os participantes ainda terão a pontuação para o Programa de Educação Profissional Continuada. A atividade é gratuita na sede do CRCSP. Inscrição e mais informações: (www.crcsp.org.br).

B - Gestão Cultural

O Grupo Namakaca continua com a 'Ocupação Espaço Namakaca - Circo para Todos' e amanhã (16), às 19h, realiza um bate-papo sobre a gestão de espaços culturais com a participação de várias companhias de circo e coletivos. Presenças de Bel Toledo (Tendal da Lapa), Paulo Federal (Casa 360°), Elisa Soveral (Galpão dos Parlapatões), Rodrigo Bella Dona (Estudos da Palhaçaria), André Becker (Circo no Beco), Douglas Marinho (Circo no Asfalto) e Otávio Fantinato (Cia do Relativo). Os coordenadores e diretores de espaços culturais debatem sobre os modos de gestão do espaço, manutenção de suas sedes, programação e perspectivas econômicas. A entrada é gratuita. Rua Álvaro Martins, 17 - Vila Ipojuca - Lapa (namakaca@gmail.com).

C - Negócios de Impacto

A Fundação Tide Setubal reinaugura nesta sexta-feira (17), o "Galpão ZL", equipamento remodelado para atender à demanda por oportunidades ligadas a tecnologia e inovação, empreendedorismo periférico e geração de renda da região. Oferece formação e apoio técnico, endereço fiscal, parcerias em microcrédito, entre outros. A ideia passa também por manter a referência em trabalho com esporte e cultura, uma demanda das lideranças locais. O espaço terá atividades variadas, como a Feira de Empreendedores da Leste, oficina de robótica e uma batalha de slam. Fica na Rua Serra da Juruoca, 112, São Miguel Paulista. Saiba mais em: (https://fundacaotidesetubal.org.br/).

D - Ativismo Judicial

Nos próximos dias 20 e 21, no Hotel Tivoli Mofarrej, acontece a 25th

Annual IBA Insolvency and Restructuring Conference, a primeira conferência da entidade no Brasil após a eleição do advogado brasileiro Horacio Bernardes Neto para sua presidência. O presidente do STF, Dias Toffoli, abre o evento promovido pela International Bar Association (IBA), a ordem mundial dos advogados. A programação terá cinco painéis. Um deles discute o panorama da insolvência no mundo e os desafios na qualificação de advogados atuantes nesse tipo de litígio. O ativismo judicial envolvendo casos de insolvência, além do custeio de litígios liquidados também serão destaque em outro painel. Saiba mais em (www.int-bar.org).

E - Carreiras para Geração Z

Nascidos depois de 1995, os jovens da Geração Z são nativos digitais, ou seja, realizam diversas tarefas ao mesmo tempo. Com base nesse novo perfil de aprendizes e estagiários a 22ª edição da Expo CIEE criou o CIEE Lab. Voltado àqueles que desejam empreender e abrir a própria startup o espaço contará com palestras e mentoria gratuita. Também apresenta sua própria agenda de palestras e entre os próximos dias 23 e 25, os estudantes que passarem pela Bienal do Parque do Ibirapuera poderão acompanhar as palestras voltadas para o empreendedorismo, tecnologia, marketing digital e carreiras. Inscrições gratuitas no site: (http://www.expociee.com.br/).

F - Contabilidade e Auditoria

Nos dias 10 e 11 de junho, no Teatro Bradesco, acontece 9ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente, promovida pelo Ibracon. A programação abordará questões econômicas, tecnológicas, especificidades das normas técnicas, ética profissional e a importância da diversidade, pontos imprescindíveis para os profissionais do setor e áreas correlatas. Terá especialistas de reconhecida relevância, contribuindo para o aperfeiçoamento profissional. Também é uma oportunidade de incentivarmos o networking. O Ibracon lançou um hotsite com todas as informações, inclusive sobre as inscrições, que pode ser acessado no endereço (http://www.ibracon.com.br/conferencia/edicao9/).

G - Diagnóstico Clínico

Com o objetivo de buscar soluções personalizadas e inovadoras, o Desafio Roche convida startups para competir na implementação de tecnologias

Uma maçã mudando de sabor

João Gabriel Chebante (*)

Como professor de inteligência de mercado e marca, uma das empresas mais fácil de exemplificar toda a sua estrutura é a Apple

Pela presença de mídia ou nos bolsos dos meus alunos, acaba por ser fácil apresentá-la como o caso de negócio mais famoso do mundo. Ela serve de exemplo para grandes negócios ou até para aquele grupo de empreendedores que estão começando a sua startup. O que poucos sabem nas últimas semanas é que a marca de maçã, no seu último evento realizado no auditório que leva o nome do seu fundador, Steve Jobs, realizou o mais importante movimento dos seus últimos 20 anos - desde o lançamento do iPod que posicionou a empresa como além dos computadores pessoais.

A Apple se posiciona a partir de agora não mais como uma empresa de gadgets, mas de curadoria e construção de conteúdo. Celular, tablet ou computador são apenas meio (canal) para que ela possa distribuir seu conteúdos em diferentes segmentos - games, músicas, séries e filmes.

Em startups falamos como "pivot" (ou pivotar) o movimento de uma empresa que saiu de seu intento estratégico para outro. Se para startups já é complicado esta mudança de mindset e organização, imagina para uma empresa de US\$ 1 trilhão em valor de mercado.

Demanda rever todo o escopo de trabalhos, processos, produtos e serviços, bem como expectativa de todos os públicos internos e externos. Mas a Apple é experiente nisso, e parte para o terceiro pivot da sua história. O primeiro foi em 2001, quando foi além do segmento de computadores pessoais e criou o iPod, "quebrando" a concorrência aonde estão seus valores como marca: design e praticidade, muito além dos milestones da categoria.

Não à toa o principal tocador de músicas do planeta ainda é o iPod, seja como gadget ou aplicativo dentro de outros produtos da marca.

O segundo movimento é mais sutil, ocorrendo em 2008, com a segunda geração do iPhone. Foi neste momento que a Apple abriu sua loja para desenvolvedores externos criarem soluções para seus produtos. Ainda que com forte curadoria interna, a App Store representa bilhões em faturamento para a empresa e ajudou a catapultar ainda mais o sucesso do celular mais desejado (e lucrativo) de todos os tempos. O movimento atual é mais agressivo, uma vez que mostra uma Apple totalmente comprometida em desenvolver conteúdo e curar a plataforma do que seus milhões de usuários de gadgets da marca ao redor do mundo consomem.

O put de US\$ 1 bilhão em produções avisa que está disposta a concorrer diretamente com Fox, Disney, Netflix e Amazon neste setor, assinatura a assinatura - outro forte movimento e que toda empresa deveria ficar de olho: como meu produto ou serviço pode virar assinatura, gerando conforto ao cliente e previsibilidade nas minhas demandas? Ninguém melhor que a própria Apple para saber dos smartphones - sua principal vaca leiteira - estão em um movimento de maturidade, aonde a concorrência é maior e a tendência é de sacrifício das margens de lucro.

Mudar é necessário e, ainda que não saibamos quem e como serão os vencedores desta flutuação de mercado, mais uma vez a Apple apresenta tendências aos empresários e empreendedores: além da economia da assinatura, a necessidade que até um gigante tem de mudar. Sempre.

(*) - Formado em Administração com Ênfase em Marketing na ESPM, com especialização em Modelagem de Negócios e Branding pela FGV, é fundador da Succellos.

que melhoram indicadores de diagnósticos e terapias médicas. A Roche busca tecnologias que centralizem os dados do paciente e possibilitem um diagnóstico mais assertivo dentro do menor tempo possível. A iniciativa é um programa estruturado no formato Prize Competition, que apresenta as oportunidades e necessidades na busca por resultados. Neste ano, as tecnologias priorizadas são: Dados rastreáveis/cloud; Soluções escaláveis; Apps, software, Inteligência Artificial; e Soluções holísticas. Inscrições e mais informações, pelo link (https://desafiouroche.com.br).

H - Olimpíada de Robótica

Estão abertas até sexta-feira (17), as inscrições para a Olimpíada Brasileira de Robótica 2019, que objetiva estimular os jovens a ingressarem em carreiras científico-tecnológicas, identificar talentos para C&T, promover debates sobre o processo de ensino-aprendizagem brasileiro, além de disseminar e incentivar a robótica pelo Brasil. Podem participar estudantes desde o primeiro ano do Ensino Fundamental até o terceiro ano do Ensino Médio ou Técnico. As inscrições, gratuitas, devem ser realizadas por um professor responsável que incluirá no sistema online as informações de cada aluno inscrito. Informações e inscrições estão disponíveis no site da (www.obr.org.br).

I - Modelo Express

Com 46 anos de operação, a rede de supermercados Hirota se prepara para nos próximos três anos atingir a marca de 100 lojas. O pilar da expansão será o Hirota Food Express, o novo modelo de negócio, de lojas pequenas, que até 2021 somará 80 unidades, com um crescimento de 400%. Com apenas três anos de atividade, já responde por 8% do faturamento da rede, que, em 2019, deverá alcançar R\$ 500 milhões. Hoje são 36 lojas na capital paulistana, 16 no modelo Supermercado e outras 20 Hirota Food Express. Neste ano, a rede vai investir 30 milhões. Um novo centro de produção de comidas será o principal investimento e custará 10 milhões. O restante será destinado para a reforma do atual centro de distribuição, 10 novas lojas do Express para uma nova loja supermercado.

J - Atrofia Muscular

Entre os dias 24 e 25 de agosto, no Hotel Estanzola Internacional, acontece o Encontro Anual INAME 2019, promovido pelo Instituto Nacional da Atrofia Muscular Espinhal (INAME). O evento, que em sua primeira edição, era voltado somente para médicos e profissionais da área da saúde, ganha este ano uma nova frente: agora também é destinado para pacientes, familiares e cuidadores. Com o tema "AME + Qualidade de Vida", o objetivo do encontro é, além de capacitar profissionais da área de saúde, ampliar a discussão sobre a AME ao trazer informações e conhecimento sobre a patologia, tratamento, prevenção e diagnóstico. Mais informações em: (https://www.sympla.com.br/encontro-anual-iname-2019__498138).