

## As tendências para o futuro da impressão digital

Luiz Carli (\*)

A transformação digital está tornando as operações corporativas mais ágeis e integradas.

Nunca foi tão rápido enviar mensagens, trocar informações ou conectar diferentes áreas e escritórios para encaminhar um documento ou apresentar novidades. Esta dinâmica tem implicado em mudanças consideráveis em uma ampla gama de indústrias, entre elas a indústria de impressão.

Apesar da expansão das novas tecnologias e conceitos, não se pode dizer que as impressoras tenham perdido espaço. Na verdade, a melhoria constante das ferramentas de conexão e integração de dados está forçando as empresas a adotarem modelos de negócios cada vez mais ágeis, envolvendo diferentes áreas e públicos ao mesmo tempo. É neste contexto, que as soluções de impressão estão se reinventando, assumindo e atendendo novas perspectivas junto às organizações.

Mais do que imprimir páginas, o que as companhias estão procurando são ferramentas e serviços que agreguem valor à rotina de suas operações, com diferenciais de qualidade e integração. Nesse cenário, o avanço da Computação em Nuvem é um fator que merece destaque. As soluções Cloud têm colocado as companhias em uma nova era, na qual garantir a disponibilidade dos dados e a mobilidade dos seus funcionários é essencial para garantir a agilidade requerida pela nova dinâmica dos negócios.

Para suprir às atuais exigências do mercado, a indústria de impressão vem trabalhando em opções e recursos para fazer com que as impressoras se integrem cada vez mais aos negócios dos clientes. O desenvolvimento de produtos com plataforma aberta, por exemplo, permite que sejam desenvolvidas aplicações dedicadas às necessidades específicas de cada cliente, seja ela no mercado de saúde, educação, financeiro ou artes gráficas.

É uma forma de garantir que o dispositivo tenha uma interface cada vez mais amigável com o usuário, além de aperfeiçoar processos e permitir ganhos de produtividade. Mais modernos, os equipamentos estão agregando também funções de armazenamento e segurança, que são vitais à credibilidade das organizações, independentemente do tamanho ou segmento de

suas operações. A informação precisa estar disponível não somente no local e hora certos, mas principalmente para a pessoa certa.

Com isso, a autenticação no dispositivo passou a ser feita não somente via digitação de código no painel da impressora, mas também por meio de outras tecnologias, tais como cartões por aproximação, NFC (Near Field Communication) e biometria para a captura rápida e confiável da identidade dos usuários.

Estudos recentes do mercado apontam que a preocupação com os fatores de segurança e mobilidade estão no centro das atenções das empresas, como uma das três principais prioridades para mais de 60% dos líderes corporativos de todo o mundo. As novas soluções de impressão podem ajudar a simplificar esse desafio, combinando mais eficiência, sustentabilidade e proteção à gestão e uso de informações dentro das companhias.

Já para o mercado gráfico, em paralelo aos conceitos de Nuvem e proteção, a indústria de impressão tem se focado no atendimento das necessidades crescentes de individualização e personalização. Cada vez mais, para se ganhar a atenção do cliente potencial é necessário se adequar à linguagem dele por intermédio de uma comunicação diferenciada. Empresas da indústria têxtil ou de artigos customizáveis precisam se adequar a essa era.

Pesquisas indicam que, somente esse ano, mais de 30% do faturamento do varejo será obtido a partir de itens criados sob medida para os consumidores. Para se conseguir isso, os equipamentos precisam ser versáteis e permitir a produção de peças diferenciadas de forma ágil, com recursos que permitam o atingimento destes objetivos.

Destacam-se a capacidade para imprimir em diferentes tipos e gramaturas de mídias, além de soluções diversificadas como impressão com Toner Branco e Clear, e equipamentos capazes de lidar com baixas tiragens. Ainda mais porque, vale sempre dizer, uma das grandes revoluções trazidas pela impressão digital é justamente a capacidade de as empresas surpreenderem seus clientes.

(\*) - É Diretor Geral da OKI Data Brasil.

# As lições da Marvel para o mundo dos negócios

"A vida nunca está completa sem seus desafios".

Marcelo Aguiar (\*)

Essa frase de Stan Lee define muito bem o caminho que a Marvel trilhou até ser uma das maiores empresas do mercado. Quem vê, hoje, o sucesso estrondoso que a marca causa nos cinemas, quadrinhos e séries, não imagina que até alguns anos eles estavam desesperados e a beira da falência. Esses desafios que a marca teve ao longo de sua jornada carregam preciosos ensinamentos, e que se observarmos com atenção, podemos colocar em prática no universo do empreendedorismo.

Não tenha medo de vender seus ativos e se reinventar - Para evitar a falência, a Marvel optou por licenciar os direitos dos seus heróis mais famosos dos quadrinhos para outros estúdios de cinema, e decidiu apostar em heróis menos conhecidos, caso do Homem de Ferro. O que poderia ser um tremendo tiro no pé se tornou uma boa solução.

Todo negócio está sujeito a passar por turbulências e mudanças.

Quando isso acontece o melhor caminho é buscar novas alternativas, se reinventar e seguir em frente. A Marvel precisou licenciar alguns dos seus ativos mais famosos para continuar no mercado, e caso não optasse por essa ação poderia até não fechar as portas, mas não seria o que é hoje e muito provavelmente não teria conseguido o feito de popularizar uma cultura até então muito mais restrita.

Abuse da criatividade para começar - Planejamento e criatividade com certeza são ingredientes imprescindíveis para um empreendimento de sucesso. Com um orçamento limitado, a Marvel precisou ir atrás de atores que estavam em baixa para estrelar seu primeiro filme, e contaram com Robert Downey Jr, que na época passava por grandes polêmicas. A



escolha do protagonista não poderia ser melhor, a identificação entre ator e personagem foi muito elogiada após o longa.

Ainda que estejamos falando de uma grande corporação no auge de seu sucesso e com dinheiro sobrando, o que com certeza não é o cenário da maior parte dos negócios, ter criatividade para encontrar as melhores alternativas, respeitando as limitações de recursos é essencial, uma vez que as respostas para grandes problemas e desafios muitas vezes não são óbvias. Não podemos contar apenas com o senso comum, até porque ele não vai trazer algo extraordinário.

Acredite em seu planejamento - Alguns filmes que a Marvel lançou não renderam o que esperavam, tanto de crítica quanto em faturamento. Mas essas falhas não comprometeram o planejamento que tinham desde o começo. Não importa a área de atuação, alguns troços vão acontecer, mais cedo ou mais tarde, em menor ou maior proporção, por isso a persistência é fundamental.

As coisas não vão dar certo sempre, é normal que elas não saiam como planejado, e quanto mais cedo você entender isso,

melhor. Falando assim pode parecer uma visão pessimista, mas não é isso, é que de fato surpresas aparecem no meio do caminho. Quem não entende isso, corre o risco de desistir ou até nem começar, portanto está fora do jogo.

Tenha resiliência para aprender com as crises - A Marvel passou por uma grande crise nos anos 90, chegando a quase decretar falência por causas das grandes dívidas que tinha. A relutância em levar os heróis para o cinema foi deixada de lado com a troca de comando da empresa, e os novos executivos esperavam que as contas fossem pagas com essa iniciativa. A estratégia deu certo e hoje as produções cinematográficas é um dos carros-chefes da marca.

Para o empreendedor que é apaixonado pela sua área de atuação, a empresa é muito mais do que um negócio. Esses momentos de crise nos levaram a outros patamares. As dificuldades nos moldam, nos forjam, nos fazem melhores. Aquela determinada crise, mais cedo ou mais tarde passa, mas independente das consequências no negócio, sempre podemos sair mais fortes, mais capacitados.

Aposte na integração de projetos - Um dos maiores sucessos dessa empreitada no cinema são os crossovers, onde diferentes heróis se unem em prol de um objetivo maior, que geralmente é salvar o planeta. Assim como acontece no universo Marvel, onde cada personagem tem suas características particulares, poderes e fraquezas distintas, nós também somos assim, somos diferentes, com experiências, conhecimentos e habilidades distintas.

Falando do setor de tecnologia, por exemplo, que é onde atuo, vemos empresas surgirem e crescerem rapidamente focadas em resolver um único problema. Do outro lado estão aquelas que contratam e demandam serviços tecnológicos mais focadas em seu core de atuação e para isso ser possível contratam diversas marcas para trabalharem em parceria. Aquele modelo onde uma única grande empresa entregava solução de ponta a ponta já não faz mais parte da realidade.

(\*) - É Co-founder & CTO da Wevo, especialista no desenvolvimento de tecnologias para integração de sistemas e dados. Em 2018, ganhou o Prêmio ABComm de melhor empresa de tecnologia para e-commerce (wevo@nbpress.com).

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

**39º Subdistrito - Vila Madalena**  
**Andrea Ruzzante Gagliardi Martins - Oficial**

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: LUCIANO DE PAIVA BARBOSA, de nacionalidade brasileira, solteiro, frentista, natural nesta Capital, Tatuapé, SP, no dia (19/03/1975), residente e domiciliado na Vila Sônia, São Paulo, SP filho de Nilson de Paiva Barbosa e de Maria Cecília Bulho Ruivo. A pretendente: ANA PAULA MENDES MARINHEIRO, de nacionalidade brasileira, solteira, professora, natural nesta Capital, Cerqueira César, SP, no dia (15/08/1981), residente e domiciliada em Pinheiros, São Paulo, SP, filha de Paulo Adriano Marinheiro e de Ana Maria Mendes Marinheiro.

O pretendente: ARTHUR FERRAZ DE SAMPAIO, de nacionalidade brasileira, solteiro, publicitário, natural nesta Capital, Ibirapuera, SP, no dia (13/08/1981), residente e domiciliado na Vila Madalena, São Paulo, SP, filho de Carlos Eduardo Ferraz de Sampaio e de Maria Cecília Matarazzo Braga Ferraz de Sampaio. A pretendente: MARIA TEREZA DE SÁ E BENEVIDES PASQUA, de nacionalidade brasileira, solteira, designer, natural nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia (07/05/1985), residente e domiciliada na Vila Madalena, São Paulo, SP, filha de Antonio Carlos Branco Pasqua e de Renata de Sá e Benevides Pasqua.

Se algum souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
 Jornal Empresas & Negócios

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

**41º Subdistrito - Cangaíba**  
**Dr. Mario Luis Migotto - Oficial**

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: LÁZARO FERNANDES DOS SANTOS, estado civil solteiro, profissão analista de suporte de TI, nascido em Itajubá - MG, no dia (29/10/1970), residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo - SP, filho de Benedito Henrique dos Santos e de Celia Mira dos Santos. A pretendente: ELISABETE LOPES DE MORAES, estado civil solteira, profissão técnico de enfermagem, nascida nesta Capital, Vila Prudente - SP, no dia (16/01/1975), residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo - SP, filha de Antonio Dorta de Moraes e de Eva Lopes de Moraes.

O pretendente: WALTER SERGENT HULGADO, estado civil solteiro, profissão ferroviário, nascido nesta Capital, Bela Vista - SP, no dia (29/01/1990), residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo - SP, filho de Walter Hulgado e de Rosell Sergent Hulgado. A pretendente: THÁBATA CAROLINE BRASIL SARUVA, estado civil solteira, profissão assistente administrativo, nascida nesta Capital, Bela Vista - SP, no dia (04/11/1989), residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo - SP, filha de Sebastião Saruva Neto e de Eliane da Silva Brasil Saruva.

Se algum souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
 Jornal Empresas & Negócios

## Filosofia para o advogado corporativo 4.0

Edison Carlos Fernandes (\*)

O evento SXS Conference & Festival é um dos maiores encontros de tecnologia do Planeta.

Diversas palestras, debates, encontros e apresentações, inclusive culturais, evidenciam as últimas e as futuras tendências da inovação tecnológica nos mais variados setores e atividades. Não é estranho, portanto, que a criatividade no ar, certo? Porém, recentemente, foi detectada a falta da criatividade no mundo tecnológico. Explico: a tecnologia tem servido para viabilizar os sonhos humanos: alguém pensa nalguma melhoria de vida, a tecnologia constrói; alguém cria algo para o qual sequer existe demanda, a

tecnologia constrói. Acontece que o desenvolvimento tecnológico tem sido mais rápido que a capacidade de o ser humano pensar e criar.

Ou seja, a velocidade da tecnologia está à frente da criatividade humana. Essa constatação atinge em cheio a advocacia corporativa. Em tempos de Internet 4.0, de Indústria 4.0, como se caracteriza a advocacia corporativa 4.0?

Muito se tem falado que o futuro da advocacia são os robôs com sua inteligência artificial. Para as tarefas rotineiras, de coleta, filtro e análise de dados, de levantamento organização de informações não há dúvida (aliás, o ser humano tende a rechaçar esse tipo de tarefa). Os robôs não "pensarão" para encontrar novos meios de realizar um determinado negócio, ou novos negócios, ou novas garantias para os negócios.

As tarefas que demandam criatividade continuarão a cargo dos advogados humanos, mas, os advogados de carne e osso têm que se preparar para isso. Por exemplo: não adianta analisar um caso concreto e dizer qual lei se aplica como ele é interpretado pelos Tribunais Superiores, porque o robô poderá fazer isso.

Ao advogado humano caberá encontrar um meio de realizar o negócio ou proteger a operação dos riscos que possam ser detectados, utilizando ferramentas e conhecimentos multi e interdisciplinares.

No SXS, pediu-se mais filosofia. Na advocacia corporativa, serve o mesmo apelo.

(\*) - É sócio fundador do FF Advogados, responsável pelas áreas de Direito Público e contábil IFRS (edison.fernandes@fflaw.com.br).

**AGENDA DO EMPRESÁRIO**  
 www.agenda-empresario.com.br ANO XXX APOIC: CENOFISCO  
 SEGUNDA-FEIRA, 13 DE MAIO DE 2019

**PAGAMENTO DE BANCO DE HORAS NA RESCISÃO**  
 Empresa pretende pagar o banco de horas por ocasião da rescisão de contrato de trabalho, deve ser considerado para o cálculo das médias variáveis das demais verbas, exemplo férias proporcionais, 13º salário, etc.? Saiba mais acessando: [www.empresario.com.br/legislacao].

**O ADICIONAL POR TEMPO DE SERVIÇO SERVE DE BASE DE CÁLCULO PARA FÉRIAS, 13º E OUTROS APÓS A NOVA REDAÇÃO DO ARTIGO 457 DA CTL?**  
 Informamos que se o adicional por tempo de serviço trata-se de biênio, triênio, dentre outros, é considerado salário, por analogia a gratificações legais, conforme art. 457, § 1º da CLT. Desta forma, por ser considerado salário, integrará para todos os pagamentos como férias, 13º salário, horas de sobreaviso, horas extras, adicional noturno, etc.

**TRABALHO NO DOMINGO**  
 Quando o funcionário trabalha no domingo, é correto pagar como hora extra para informar o E-Social? Saiba mais acessando a íntegra do conteúdo no site: [www.empresario.com.br/legislacao].

**DEMISSÃO DE DEPENDENTE QUÍMICO**  
 Podemos efetuar demissão por justa causa para funcionário que durante a jornada de trabalho, se ausentou para usar drogas ilícitas e comunicou que é dependente químico, como proceder? Saiba mais acessando a íntegra no site: [www.empresario.com.br/legislacao].

**MULTA QUE ANTECEDE A DATA-BASE**  
 Empresa deve pagar a multa que antecede a data-base na rescisão por acordo? Saiba mais acessando: [www.empresario.com.br/legislacao].

**EMISSÃO DO DARF PARA RECOLHIMENTO**  
 Após enviar o fechamento da folha para o eSocial, o sistema faz todos os cálculos devidos e retro as guias pelo DCTFWeb, entretanto não localizei o valor da empresa, como proceder? Saiba mais acessando a íntegra no site: [www.empresario.com.br/legislacao].

**50 anos ORCOSE**  
 Contabilidade  
 Fundador: José SERAFIM Abrantes  
 11 3531-3233 - www.orcose.com.br  
 Rua Clodomiro Amazonas, 1435 - Vila Olímpia - 04537-012 - São Paulo - SP