



Vendas do comércio cresceram 0,3% de fevereiro para março

O volume de vendas do comércio varejista brasileiro cresceu 0,3% na passagem de fevereiro para março deste ano, segundo dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgada ontem (9) pelo IBGE

Alta veio depois da estabilidade de janeiro para fevereiro. O comércio recuou 4,5% na comparação com março do ano passado, mas teve alta nos outros tipos de comparação: 0,3% na média móvel trimestral, 0,3% no acumulado do ano e 1,3% no acumulado de 12 meses.

A alta foi sustentada apenas por três setores: artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (1,4%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (0,7%) e equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (2,9%). Por outro lado, houve quedas nos setores de hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (0,4%), combustíveis e lubrificantes (0,8%), móveis e eletrodomésticos (0,1%), tecidos, vestuário e calçados (2,5%) e jornais, revistas e papelaria (4,1%).



A alta foi sustentada por três setores: artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos; outros artigos de uso pessoal e doméstico; equipamentos e material para escritório, informática e comunicação.

O comércio varejista ampliado, que inclui veículos e materiais de construção, teve alta de 1,1% na passagem de fevereiro para março, com os crescimentos de 4,5% do segmento de veículos, motos, partes e peças e de 2,1% dos materiais de construção. Na

comparação com março de 2018, a queda foi de 3,4%. No acumulado do ano, houve alta de 2,3% e no acumulado de 12 meses, avanço de 3,9%. A receita nominal do varejo cresceu 0,8% na comparação com fevereiro, 0,2% na comparação com março de 2018, 4%

no acumulado do ano e 4,7% no acumulado de 12 meses. A receita do varejo ampliado cresceu 1,6% na comparação com fevereiro, 0,3% na comparação com março do ano passado, 5,3% no acumulado do ano e 6,6% no acumulado de 12 meses (ABR).

Caiu a inadimplência das empresas no 1º trimestre

A inadimplência das empresas em todo o país caiu 9,8% no 1º trimestre contra o mesmo período do ano anterior, de acordo com dados nacionais coletados pela Boa Vista. O indicador é um somatório dos principais mecanismos de apontamento de inadimplência empresarial, isto é, cheques devolvidos, títulos protestados e registros de débitos realizados na base do SCPC.

Na análise acumulada em quatro trimestres, a queda foi de 11,1%. Já na comparação com o 4º trimestre de 2018 houve aumento de 0,1%, considerando os dados dessazonalizados. Os últimos resultados indicam para a manutenção dos baixos níveis de inadimplência das empresas, que no início de 2017 começaram a registrar queda no acumulado em quatro trimestres.

Em um primeiro momento, esse movimento se deveu apenas a restrição de crédito por parte das concedentes, mas com a gradual melhora na situação econômica, as empresas observaram aumento nas receitas, inflação menor e juros em queda, fatores que têm auxiliado para a amenização dos fluxos de inadimplência (Boa Vista SCPC).

IBGE prevê safra de grãos 2,2% maior neste ano

A safra de cereais, leguminosas e oleaginosas neste ano deve chegar a 231,5 milhões de toneladas, divulgou ontem (9) o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Caso a previsão se concretize, a produção será 2,2% maior, ou seja, com 5 milhões de toneladas a mais do que a registrada em 2018. A estimativa do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola de abril do instituto é 0,6% maior em relação à última previsão, feita em março.

Os principais responsáveis pelo aumento da previsão de abril em relação a maio foram as projeções mais otimistas para as produções de milho (0,6%), soja (0,1%), sorgo (11%), trigo (7,1%) e algodão herbáceo (1,8%). Entre as três principais safras de grãos, apenas o milho deverá ter crescimento em relação a 2018 (12,6%). A soja deverá queda de 4,4% e o arroz, de 10,6%.

Entre as lavouras com produção esperada de mais de um milhão de toneladas,



O milho deverá ter crescimento de 12,6% em relação a 2018.

além do milho, são esperadas altas, na comparação de 2019 com 2018, nas safras de algodão (29%), feijão (3,2%), sorgo (5%) e trigo (3,9%). A área colhida também deve fechar o ano com crescimento de 2,2% em relação a 2018, uma redução de 0,1% na comparação com a estimativa feita em março.

Além dos cereais, leguminosas e oleaginosas, o IBGE também estima a produção de outras lavouras importantes

para a agricultura brasileira como a cana-de-açúcar, o café e a laranja. A cana-de-açúcar, maior produto agrícola brasileiro, com mais de 600 mil toneladas colhidas por ano, deve fechar o ano com alta de 2,1%. Outros produtos com alta prevista são a mandioca (5,6%), o tomate (0,7%) e a banana (2,7%). Por outro lado, são esperadas quedas nas safras de café (-10%), laranja (-5,2%) e uva (-10,7%) (ABR).

É hora de rever a postura na empresa

Norberto Chadad (*)

Para toda crise há sempre uma saída. Como é improvável que possamos prever, o melhor é aprender a conviver com elas positivamente

Quando todos tiverem pelo menos um pouco de otimismo, a situação pode melhorar, mas quando todos falam em crise, fortalece-se o momento conturbado. Cito uma antiga frase britânica, cuja tradução é: "Não devem ser ouvidos os que costumam dizer que a voz do povo é a voz de Deus, pois a impetuosidade do vulgo está sempre próxima da insânia."

Em época de crise, existe uma grande demanda de vagas no mercado de trabalho por profissionais diferenciados e atualizados. O momento exige que os profissionais fortaleçam suas habilidades e suas competências. Qual é o perfil profissional que as empresas procuram? Posso afirmar que elas se interessam por atitudes específicas no momento de selecionar um colaborador.

São elas: habilidade de comunicação, interesse, facilidade de trabalho em equipe, aptidão para aceitar desafios diferentes, além de ser comprometido e competitivo. Vale ressaltar que o motivo das empresas contratarem funcionários competitivos está no desejo de se superarem que estes profissionais carregam e não apenas no interesse por exibir seus conhecimentos técnicos, o que é muito peculiar à geração Y.

Por outro lado, entre os profissionais que estão trabalhando – hoje, mais do que nunca – continuarão nas empresas aqueles que realmente

fizerem a diferença. As atitudes e as ações contam mais do que a descrição exata do cargo. Profissionais aperfeiçoados, reciclados, flexíveis, responsáveis, criativos para superar situações difíceis, capazes de trabalhar em equipe e de agregar valor à marca estarão com os empregos garantidos, especialmente aqueles que se candidatam a assumir funções dos que já saíram.

Os que pensam "não ganho a mais para fazer isso" ou "isso está longe das tarefas que exerço" estão negando o reconhecimento como um bom profissional e poderão amargar rapidamente o desemprego. Afinal, as funções nas empresas continuam as mesmas, contudo em número menor de pessoas para executá-las.

Atualmente, as atualizações nos organogramas são constantes e nenhum colaborador pode se dar ao luxo de ficar restrito ao que costuma fazer nas épocas de "vacas gordas", quando os custos absorviam os erros, incompetências e desperdícios. Os tempos são outros: a crise mudou a perspectiva das empresas e ninguém é exclusivo.

A recomendação é para que todos 'saíam do seu quadrado' e tenham uma visão horizontalizada da empresa, pois a visão vertical e restrita não tem mais espaço no mundo corporativo. Esteja pronto para desempenhar as qualidades destacadas e ser um profissional que toda empresa deseja. Pondo-as em exercício, o crescimento e o sucesso serão conduzidos a você naturalmente.

(*) - Engenheiro Metalurgista pela Universidade Mackenzie, Mestre em Alumínio pela Poli/USP, Economista pela FGV, Master em Business Administration pela Los Angeles University, é presidente da Thomas Case & Associados e Fit RH Consulting.

Aumenta a participação feminina nas empresas familiares

A participação feminina nas empresas familiares teve um aumento, passando de 21% em 2017 para 31% em 2018, de acordo com a última edição da pesquisa "Retratos de família realizada pela KPMG. Em 28% das empresas, elas ocupam um cargo em número reduzido, uma queda em relação ao ano anterior (34%). O estudo contou com a participação de 217 empresas familiares de 19 estados de todas as regiões do país.

Os dados do levantamento mostraram que um número

significativo de mulheres ainda não ocupa uma posição de destaque, mas que houve uma queda nesse índice: 45% em 2018 e 41% em 2017. "Os dados indicam que a participação das mulheres nos cargos de liderança nas empresas familiares em todos os níveis tem aumentado nos últimos anos, mesmo que lentamente. Mas, o fato de eles ocuparem um lugar de liderança ainda é um desafio", analisa o sócio da KPMG e responsável pela pesquisa, Sebastian Soares (www.kpmg.com.br).

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para TEL: 3043-4171

NEGÓCIOS em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

A - Carreira Estruturada

A Dedalus, empresa especializada em serviços de Cloud Computing, segue seu ritmo de crescimento e abre novas vagas. A precursora de tecnologias em cloud computing no País tem uma carteira de cerca de mil clientes e um time de 100 profissionais. As posições que estão disponíveis são na área de Tecnologia, onde a empresa tem uma trilha de carreira estruturada e investe fortemente na formação e certificação dos seus profissionais. As descrições das vagas – conhecimentos necessários, formação e responsabilidades – estão disponíveis em (dedalus.pandape.com.br). Para mais informações sobre a empresa: (www.dedalus.com.br).

B - Capacitação Coaching

Nos próximos dias 24 e 25, a cidade de Valinhos recebe mais uma edição do The Coaching Clinic. O curso capacita o aluno a realizar coaching dentro das organizações, através de um modelo de conversa com teoria e prática. Além disso, o programa disponibiliza o certificado de conclusão de validade internacional pela Corporate Coach U. Os interessados podem se inscrever pelo email (coach@profitcoach.com.br) ou pelos telefones (21) 96471-4945 ou (21) 99625-3767.

C - Serviços de Cartório

O modelo de atuação praticado por cartórios no Brasil necessita migrar para um serviço digital baseado em blockchain. A Growth Tech, startup focada no desenvolvimento de projetos e soluções em blockchain para negócios, desenvolveu uma plataforma inovadora denominada Notary Ledgers, que permite solicitar e acompanhar serviços de cartório em ambiente virtual, no qual todas as transações são validadas e registradas em uma blockchain permissionada, formada por diversos cartórios brasileiros. A partir da plataforma, é possível emitir procurações, além de registros de nascimento ou óbito e união estável. Mais informações: (https://growthtech.com.br/).

D - Área da Saúde

Entre os dias 7 e 9 de junho, no Hotel Rancho Silvestre, em Embu das Artes, acontece o 23º Congresso Sobramfa, que reunirá médicos e estudantes de Medicina dispostos a resgatar as relações humanas

em diversos cenários de atuação na área da Saúde. Grandes nomes da Medicina nacional, como Pablo González Blasco, Marcelo Levites, Marco Aurélio Janaudis e Valdir Reginato, vão se juntar a especialistas vindos da Argentina, Espanha, Chile e Estados Unidos. Além de se aprofundar no tema principal, todos vão discutir casos clínicos, vivências profissionais e até mesmo debater o atual mercado de trabalho. O evento é encerrado com a premiação dos melhores trabalhos científicos. Mais detalhes: (https://sobramfa.com.br/cientifico/congressos/xxiii/programacao/).

E - Programa de Estágio

O Itaú Unibanco está recrutando estagiários para agências nos Estados de São Paulo, Santa Catarina, Paraná, Minas Gerais e Mato Grosso do Sul. São vagas para universitários que estejam cursando Economia, Administração e Ciências Contábeis a partir do 3º semestre. Já para o Estado do Pará as vagas são destinadas à função de caixa. Com duração de até um ano, renovável por mais seis meses, dá a oportunidade de ocupar um papel estratégico na organização: o atendimento ao cliente na agência. Prevê treinamentos técnicos, comportamentais, tutoria, cursos à distância e plano de desenvolvimento pessoal. O candidato acessa o endereço (https://www.facebook.com/itauvagasagencia/) e envia uma mensagem inbox para se inscrever.

F - Onças-pintadas

A Jaguar Paredes, intervenção artística urbana que reúne esculturas de onças-pintadas estilizadas, está com as inscrições abertas para artistas que tenham interesse em imprimir sua obra nas peças. São cerca de 80 moldes brancos feitos de fibra de vidro. Até o dia 9 de junho, os artistas poderão enviar seus projetos para colorir as esculturas. Depois de pintadas e expostas em diversos pontos da capital paulista, as obras serão leiloadas. Metade do valor arrecadado será destinado a entidades com foco na preservação da onça-pintada e de seu ecossistema. Parte do valor também será destinado aos artistas participantes. Inscrições em (www.jaguarparade.com).

G - Hotelaria de Luxo

Não basta estar em Nova York, é preciso se hospedar em Manhattan para viver com plenitude a viagem. Melhor ainda se você estiver próximo a Quinta Avenida e a alguns quarteirões do Central Park. O mais novo hotel

da Big Apple é o Times Square Edition, na esquina da Sétima Avenida com a rua 47. O hotel oferece 452 apartamentos e uma penthouse com 1300 m². No quesito gastronomia é possível provar da gastronomia do chef John Fraser nos dois restaurantes: 701West e o The Terrace and Outdoor Gardens. Chama também atenção os espaços de eventos e uma área só de entretenimento, o Paradise Club, em parceria com a House of Yes. No mais, academia 24 horas, com aparelhos de última geração, e um staff que domina vários idiomas, inclusive o português.

H - Portuários e Logísticos

A Santos Brasil é prestadora de serviços portuários e logísticos completos, do Porto à Porta. Listada no Novo Mercado da B3, é referência na operação de contêineres no Brasil. Foi criada há 20 anos para operar o Tecon Santos, maior terminal da América do Sul, e já investiu R\$ 4,8 bilhões, a valor presente, em aquisições, expansões, novos equipamentos, tecnologia e recursos humanos. Antecipando-se ao crescimento do fluxo de comércio internacional, a Santos Brasil colaborou significativamente para aumentar a capacidade logística portuária do País. Opera mais dois terminais de contêineres – Vila do Conde (PA) e Imbituba (SC), um terminal de carga geral (Imbituba) e um terminal de veículos no Porto de Santos.

I - Games Festival

Até segunda-feira (13), desenvolvedores independentes, produtoras e agências de publicidade podem inscrever jogos no BIG Brands, seção do BIG Festival 2019 (Brazil's Independent Games Festival) dedicada a games ou outras experiências digitais interativas encomendadas por marcas. As próprias empresas detentoras dos jogos também podem inscrever seus games na competição - os melhores serão selecionados por um júri técnico e expostos no evento. Para preencher o formulário, acesse o site: (https://www.bigfestival.com.br/bigbrandconcurso.html). O BIG Brands foi criado na edição de 2018 do Festival - que recebeu mais de 30 mil visitantes para ver os 87 jogos expostos (48 brasileiros). O vencedor da categoria foi o jogo brasileiro SG Football Freestyle, criado pelo Hermit Crab Studio para o time de futebol francês PSG.

J - Testes de Osteoporose

No último dia 5 de maio, a biofarmacêutica Amgen, se aliou ao Guinness World Records™ e entidades locais de dez países (Brasil, Canadá, México, Colômbia, Turquia, Líbano, África do Sul, Dubai, Arábia Saudita e Kuwait), e quebrou o recorde mundial do Guinness com uma campanha que promoveu o maior número de testes de osteoporose em 24 horas. Mais de 7.000 pessoas foram testadas para determinar o risco de ter osteoporose. No Brasil, a empresa se uniu a Abrasso e a Osteoporose Brasil e testou 1.254 pessoas em eventos realizados em São Paulo, Santos e Rio de Janeiro. O recorde também contou com o apoio do Laboratório Fleury e da Fiesp. Mais informações: (http://www.amgen.com.br/).