



Economia

Diretores financeiros acreditam que economia crescerá em 2019

Pesquisa revela que executivos acreditam em recuperação econômica do Brasil ainda este ano. Os dados são da Global Business Outlook CFO, pesquisa trimestral realizada há 23 anos pela Duke University

Trata-se do levantamento mais longo com esse público no mundo. Foram entrevistados 487 executivos brasileiros. Dentre os CFOs do País, 70% disseram estar mais otimistas sobre a economia, além de esperarem melhora nas suas próprias empresas ainda este ano.

O índice de otimismo para a economia caiu três pontos neste trimestre, atingindo 66 em uma escala de 100. A confiança dos executivos, analisando seus respectivos negócios, alcançou 70 pontos. O índice tem sido um prenunciador de contratações e crescimento geral do PIB ao redor do mundo. “Dado esse otimismo crescente, esperamos que a recuperação econômica do Brasil tenha mais força em 2019”, diz John Graham, professor de finanças da Fuqua



Dentre os CFOs do País, 70% disseram estar mais otimistas sobre a economia.

School of Business e diretor da pesquisa.

“Também perguntamos aos CFOs brasileiros quais indicadores econômicos são os melhores antecedentes do

desempenho de suas próprias empresas”, explica o especialista. 61% disseram considerar o crescimento do PIB como um dos três indicadores mais importantes da estimativa de

desempenho de sua própria empresa. A inflação (46%), os gastos do consumidor (42%) e as taxas de juros (42%) foram os outros indicadores de maior classificação do futuro.

Em 2019, os CFOs brasileiros esperam aumentar seus gastos de capital em 5% e que a receita cresça 10% em relação a 2018. Preveem que as contratações aumentem 2% e os salários, 5%.

O levantamento foi realizado em conjunto com a Fundação Getúlio Vargas (FGV) e a Universidade Andina Simon Bolívar, no Equador. O otimismo geral da América Latina é de 65 pontos neste trimestre (55 no México, 65 no Chile e 66 no Peru). Na região, em 2020, os gastos de capital devem crescer 5% e o emprego 2%, em média.

Fonte e mais informações: (<https://www.cfosurvey.org/>).

Confiança da indústria aumenta 0,7 ponto de março para abril

O Índice de Confiança da Indústria, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), cresceu 0,7 ponto na passagem de março para abril deste ano. Com o resultado, o indicador subiu para 97,9 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos, e recuperou parte da queda de 1,8 ponto do mês anterior.

A confiança subiu em nove dos 19 segmentos industriais pesquisados. O Índice da Situação Atual, que mede a confiança do empresário no presente, subiu 1,4 ponto, para 98,5 pontos. O indicador que mede o grau de satisfação com a situação atual dos negócios subiu 2,7 pontos.

O Índice de Expectativas, que mede a confiança no futuro, ficou estável em 97,4 pontos. Houve crescimento do otimismo do empresário em relação à tendência da produção nos três meses seguintes. Por outro lado, houve queda da confiança nos indicadores de emprego para os próximos três meses e a tendência dos negócios para os próximos seis meses (ABR).

Mercado volta a reduzir projeção para expansão da economia

Instituições financeiras reduziram pela nova vez seguida a projeção para o crescimento da economia brasileira este ano. A estimativa para a expansão do Produto Interno Bruto (PIB) – a soma de todos os bens e serviços produzidos no país – agora caiu de 1,71% para 1,70% este ano. Há quatro semanas, a estimativa estava em 1,98%.

Para 2020, a projeção foi mantida em 2,50%, após cinco reduções consecutivas. As estimativas de crescimento do PIB para 2021 e 2022 permanecem em 2,50%. Os números constam do boletim Focus, publicação semanal elaborada com base em estudos de instituições financeiras sobre os principais indicadores econômicos. O boletim é divulgado às segundas-feiras, pelo Banco Central (BC), em Brasília.

A estimativa de inflação, calculada pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), foi mantida em 4,01%



A estimativa para a expansão do PIB caiu de 1,71% para 1,70% este ano.

este ano. Para 2020, a previsão segue em 4%. Para 2021 e 2022, também não houve alteração: 3,75%. A meta de inflação deste ano, definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), é 4,25% com intervalo de tolerância entre 2,75% e 5,75%. A estimativa para 2020 está no centro da meta: 4%. Essa meta tem intervalo de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo.

Para controlar a inflação, o BC usa como principal instrumento

a taxa básica de juros, a Selic. Para o mercado financeiro, a Selic deve permanecer no seu mínimo histórico de 6,5% ao ano até o fim de 2019. Para o fim de 2020, a projeção segue em 7,50% ao ano. Para o fim de 2020 e 2021, a expectativa permanece em 8% ao ano. A previsão do mercado financeiro para a cotação do dólar segue R\$ 3,75 no fim de 2019 e foi ajustada de R\$ 3,80 para R\$ 3,79 no fim de 2020 (ABR).

Japão bate recorde na concessão de vistos

O governo do Japão informou ontem (29) que o número de vistos concedidos a estrangeiros pelo país foi o mais alto de todos os tempos, em meio ao aumento de turistas em Tóquio e outras cidades. Segundo o Ministério dos Negó-

cios Estrangeiros, embaixadas e consulados do Japão emitiram 6,95 milhões de vistos no ano passado, um aumento de 19% em relação a 2017.

Turistas da China perfizeram 78% do total, seguidos por visitantes das Filipinas, Vietnã e Indonésia. Dos 5,44 milhões de vistos emitidos para os chineses, 4,88 milhões foram para turismo, um aumento de 24% em relação a 2017. Cerca de

450 mil vistos foram para viagens de negócios e visitas a familiares e 50 mil destinaram-se para trabalho no Japão. Segundo funcionários do ministério, o aumento de turistas chineses é uma das principais razões por trás do número recorde de vistos, acrescentando que este número continuará aumentando devido aos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio, em 2020 (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Energia da Biomassa

A Pöyry, multinacional finlandesa de consultoria e serviços de engenharia, está desenvolvendo o projeto de engenharia detalhada da Usina Termelétrica (UTE) Onça Pintada, que será instalada no município de Três Lagoas (MS). A usina terá capacidade de 50MW e sua produção será totalmente vendida para a rede pública e tem prazo até 2021 para entrar em operação. Ao utilizar como combustível para a caldeira, biomassa processada (triturada) proveniente principalmente de raízes e tocos – e eventualmente – galhos e madeiras picadas – descartados do processo de fabricação de celulose, a UTE Onça Pintada tirará proveito de sinergias geradas pelas áreas de florestas plantadas para produção de celulose da Eldorado (www.poyry.com.br).

B - Top de Marketing

Estão abertas as inscrições para o maior prêmio empresarial do país, organizado pela ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) – o Top de Marketing 2019 – que chega à sua 46ª edição. Considerado o Oscar do marketing e vendas no país, a premiação analisa cases empresariais e reconhece as organizações que utilizaram com maior propriedade e criatividade o instrumental do marketing. Toda e qualquer empresa legalmente constituída pode inscrever quantos cases desejar por meio do site da ADVB no link (<https://www.advb.org/top-de-marketing/>) ou pelo email (topmarketing@advb.org). Os trabalhos devem ser enviados até a primeira quinzena de junho.

C - Simulados do Objetivo

Nos simulados, o estudante vivencia o clima dos vestibulares com uma prova nos moldes da primeira fase dos exames mais concorridos (Fuvest, Unesp e Unicamp) ou como no Enem, com o mesmo grau de dificuldade, a mesma duração, e com um grande número de candidatos. É uma oportunidade para testar os conhecimentos e enfrentar as provas com mais tranquilidade e segurança. A atividade será nas unidades do Objetivo, em várias localidades, tais como capitais, regiões metropolitanas e interior. O simulado é gratuito e a relação de locais e datas são encontrados no site: (www.curso-objetivo.br).

D - Responsabilidade Social

A Columbia Trading, companhia especializada em facilitar o processo de importação e exportação, associou-se ao Instituto Ethos de Empresas

e Responsabilidade Social e iniciou o procedimento de implementação dos indicadores Ethos, ferramentas de análise interna, em um processo inédito entre os principais players de mercado do segmento. O conceito de sustentabilidade deixou de ser um assunto discutido pelos ambientalistas e passou a integrar a agenda das empresas como um todo. O Ethos surge para apoiar as empresas na construção da gestão responsável, fornecendo ferramentas que permitem a implementação de melhorias e, consequentemente, dos resultados da empresa. Veja mais em: (<https://columbiabr.com/>).

E - Franquias de Odontologia

A Ortoplan, rede de franquias de clínicas odontológicas com 21 anos de experiência no segmento, anuncia uma reestruturação em seu modelo de negócios no franchising. A rede inova nos padrões do setor e inicia operações sob um novo posicionamento de mercado, com modelo disruptivo. Trata-se do Ortoplan For You, que permite ao franqueado customizar sua franquia. O novo modelo vale tanto para novas franquias da marca como, também, para conversão de bandeira. Ou seja, clínicas particulares já em operação que desejam se unir à marca a fim de ter seu DNA agregado à força de uma franqueadora com notoriedade de mercado, e que contabiliza 94% da rede satisfeita com o retorno do investimento obtido. Saiba mais: (www.ortoplan.com).

F - Novo Pitch Day

A Klabin está com inscrições abertas para um novo Pitch Day. Esta edição tem como objetivo buscar alternativas para o controle biológico de formigas cortadeiras (saúvas e quenquês), por meios de soluções biológicas e sustentáveis. Essas formigas, existentes no continente americano, comprometem o crescimento e desenvolvimento das florestas plantadas. O Klabin Pitch Day – Controle Biológico de Formigas Cortadeiras é voltado aos atuais fornecedores da empresa, novos parceiros e startups que tragam soluções biológicas e sustentáveis que auxiliem a companhia a fazer o controle biológico desses animais em suas florestas plantadas. Interessados devem preencher o formulário no endereço (<https://klabin.brightidea.com/Formigas>).

G - Filosofia Lean

Os executivos de vários setores da gestão têm a chance de conhecer a aplicação da Filosofia Lean fora da fábrica no curso 'Lean Logistics/'

Ecossistema de inovação: é preciso abrir a mente para esta jornada

Marcus Granadeiro (*)

Com a crise, há uma motivação extra das empresas para se movimentarem e se reinventarem

Inovar deixa de ser uma opção para ser uma necessidade. Este é um desafio normalmente complexo para qualquer área, mas ele se torna muito maior quando essa demanda ocorre num setor tradicionalmente conservador, como é o caso da construção civil. Notadamente, um dos caminhos preferidos para acelerar a inovação é a busca por parcerias com startups. Trata-se de um universo que envolve incubadoras, desafios, coworking e fundos de investimentos.

Este modelo atrai mentes, empreendedores, ideias e busca a inovação por meio de estruturas que conseguem encontrar novos processos, pivotar e validar de forma mais competente e ágil que as empresas constituídas. Olhando no retrovisor para entender essa estrutura, vale lembrar que este caminho nasceu do conceito de inovação aberta, desenvolvida no início dos anos 2000 pelo professor Henry Chesbrough, da Universidade da Califórnia.

O fio condutor desta abordagem se baseia no fato de que nem todos os profissionais inteligentes trabalham para a mesma empresa, assim como desenvolver um bom modelo de negócio é melhor que ser pioneiro no mercado, ou seja, não é preciso ser o dono da ideia para poder se beneficiar dela.

Não há dúvida de que este é um caminho interessante, porém há outros que estão sendo esquecidos ou subutilizados. A inovação pode acontecer através do canal de fornecedores estabelecido por

meio de alianças, de licenciamentos ou até mesmo através de acordos de OEM (Original Equipment Manufacturer), ou seja, quando um parceiro agrega alguma inovação como parte de um sistema.

As startups são, por definição, organizações temporárias projetadas para pesquisar modelos de negócio replicáveis e escaláveis. Uma vez tendo sucesso, elas deixam de ser startups e, se contratadas, passam a ser fornecedores e, a partir daí, precisam ter processos e passam a se preocupar com entregas e com a qualidade. Isso significa que, nos atuais projetos de inovação, elas deixariam de estar no radar para outras inovações.

Sendo assim, o framework de inovação deve abranger as operações no modelo scale-ups, ou seja, aquelas que crescem o negócio de forma escalável, sem aumentar os custos na mesma proporção, e as demais empresas do ecossistema de fornecimento. Esta necessidade fica ainda mais premente quando pensamos que o objetivo não é apenas buscar por inovar nos produtos e nas ofertas, mas também aplicá-la nos processos, seguindo o conceito da transformação digital.

O ecossistema aberto de inovação não deve ficar restrito a grandes empresas e startups, mas a todo o ecossistema que gira em torno dela, envolvendo fornecedores, startups ligadas a eles ou diretamente à empresa, assim como os próprios concorrentes e até mesmo empresas de outro setor. O lema é manter a mente aberta.

E você, já arquitetou o seu ecossistema de inovação?

(*) - Engenheiro civil formado pela Poli/USP, é presidente da Construtivo, empresa de tecnologia com DNA de engenharia e membro da Autodesk Development Network e do Royal Institution of Chartered Surveyors (www.construtivo.com).

Inflação do aluguel é de 8,64% em 12 meses

O Índice Geral de Preços-Mercado (IGP-M), usado no reajuste dos contratos de aluguel, registrou inflação de 0,92% em abril, percentual inferior ao observado em março (1,26%). Segundo informou ontem (29), no Rio de Janeiro, a Fundação Getúlio Vargas (FGV), o IGP-M acumula inflação de 3,1% no ano e de 8,64% nos últimos 12 meses.

A queda da taxa de março para abril foi provocada pelos preços

no atacado. A inflação do Índice de Preços ao Produtor Amplo, que mede o atacado, recuou de 1,67% em março para 1,07% em abril. Ao mesmo tempo, o varejo e a construção tiveram alta em suas taxas. O Índice de Preços ao Consumidor, que mede o varejo, subiu de 0,58% em março para 0,69% em abril. O Índice Nacional de Custo da Construção (INCC) passou de 0,19% para 0,49% no período (ABR).

Warehouse'. A filosofia de aversão às perdas, que teve sua origem dentro da indústria, hoje é amplamente utilizada em diversos processos chaves em inúmeros tipos de negócios. O participante saberá como aplicar esta filosofia na logística e na armazenagem com quem é especialista neste assunto. Ele saberá ainda como eliminar as diversas perdas de manuseios e movimentações ineficientes, baixa ocupação de espaço, picos de demanda, excesso de estoque, entre outras situações tão comuns nos processos logísticos. O evento será nos dias 14 e 15 de maio. Informações: (www.imam.com.br).

H - Dever Fiduciário

A Abrapp, associação que reúne os fundos de pensão, realiza nesta quinta-feira (2), o seminário 'Dever Fiduciário', no Hotel Estanzalpa International. O evento vai abordar a adoção de práticas sustentáveis e éticas, no seu conceito mais amplo – envolvendo questões de governança, econômico-financeiras, sociais e ambientais. Na ocasião, a Abrapp irá lançar o seu Código de Autorregulação em Governança Corporativa, marco que consolida e ratifica muitos aprimoramentos vivenciados pelo Regime de Previdência Complementar Fechado nos últimos anos. Contará com dirigentes da Previc, BNDES e CVM. Saiba mais em (<http://www.abrapp.org.br/Eventos/Paginas/Evento-Detalhes.aspx?cid=68>).

I - Assimilação de Conceitos

Não é só na sala de aula, nos livros e nas pesquisas que se formam os bons profissionais. Outras experiências completamente fora da rotina, como rafting, balonismo, poker nos negócios, stand-up paddle e cozinha, podem fazer com que os estudantes desenvolvam habilidade de trabalhar em equipe e proatividade, criatividade e improvisação, além de passarem a se conhecer melhor em diferentes circunstâncias. Este é o propósito do Programa Perspectivação, desenvolvido de forma exclusiva pelo ISAE Escola de Negócios e oferecidos aos colaboradores, professores, alunos de graduação, pós-graduação, mestrado e cursos de média duração. As experiências levam a facilitar a assimilação de conceitos e conteúdos disseminados em sala de aula. Saiba mais em: (www.isaebrasil.com.br).

J - Indústria de Eventos

Todos os profissionais dos setores MICE (eventos corporativos, incentivos, congressos e feiras) e RH/T&D (RH, treinamento e desenvolvimento) sabem dos benefícios adquiridos em investimento em eventos corporativos, incentivos, congressos e feiras. A Feira EBS é a melhor oportunidade para conhecer mais sobre o nicho pois oferece palestras, oportunidades de negócios e ações voltadas para a idealização de eventos corporativos. Contará com 80 expositores especialistas em experiências corporativas, gastronomia, destinos e espaços para eventos, fornecedores, educação corporativa, saúde e bem-estar, tecnologia & inovação e gift. Acontece no Centro de Convenções Rebouças, nos dias 5 e 6 de junho. Mais informações: (www.feiraeb.com.br).