

O indesejável marketing na justiça

Luiz Flávio Borges D'Urso (*)

Uma ação de marketing compulsória estranha a nosso Direito.

O acordo de leniência celebrado com a empresa Rodonorte, concessionária de rodovias, negociado pelos procuradores da "Lava Jato", estabelecendo 30% de desconto no valor do pedágio das estradas do Paraná, é uma solução muita boa e de interesse público, merecendo nosso aplauso.

Todavia esse acordo suscitou um amplo debate, quando estabeleceu, ainda, que a empresa deverá fazer propaganda, por meio de placas de 8 metros quadrados, colocadas nos pedágios, esclarecendo que esse desconto é concedido por causa da "Lava Jato". Trata-se de uma ação de marketing compulsória estranha a nosso Direito.

Ao se examinar o texto que deve ser objeto da propaganda, que diz: "O valor do pedágio foi reduzido em 30% porque recursos provenientes de corrupção foram recuperados pela Operação Lava Jato e aplicados em benefício do usuário", tem-se a impressão que a "Operação Lava Jato" seja uma instituição juridicamente constituída.

E mais, cria-se uma obrigação que se poderia comparar a uma hipotética exigência estabelecida nas sentenças condenatórias, de que a punição foi aplicada graças ao juiz da causa, que, pela imposição da pena, estaria beneficiando o cidadão.

Toda vez que se personifica a ação do estado em favor da publicidade de alguém ou de alguma instituição, afasta-se do propósito estatal que a lei estabelece, isto é mais grave

quando a publicidade ocorre em favor de uma ficção jurídica, como no caso de uma operação, a qual, hoje, é identificada na figura de alguns poucos agentes do Estado.

Imagine-se obrigar os alvos da ação estatal criminal a dar o crédito de seu insucesso delituoso à polícia civil ou militar que atuou no caso, ou ainda declinar que foi o Ministério Público (que o denunciou) quem deve ser o destinatário do reconhecimento pela punição recebida, ou talvez que o Magistrado sentenciante deve ser reconhecido pelo serviço prestado.

Se isso fosse admitido, chegaríamos ao absurdo de se estabelecer, nas sentenças, a obrigação do réu, nos casos de absolvição, sempre que viesse a se manifestar, a atribuir à Advocacia ou ao Advogado fulano de tal, a obtenção de sua inocência.

O aparelho criminal estatal é formado por muitas instituições e incontáveis agentes, que agem, não em nome próprio, mas em nome do Estado e, por esta razão, a prestação jurisdicional (aqui entendida como todas as formas de solução de conflitos com a intervenção do Estado), deve manter o caráter impessoal de sua atividade.

A Justiça não precisa de marketing ou de propaganda, pelo contrário, deve pautar-se pela discricionariedade, cumprindo a lei de forma impessoal, realizando a esperada prestação jurisdicional e, por causa disso, deve ter seu reconhecimento e mérito.

(*) - Ex-Presidente da OAB-SP, Membro Honorário Vitalício da OAB/SP, Presidente de Honra da Associação Brasileira dos Advogados Criminais - ABRAACRIM, é Mestre e Doutor pela Faculdade de Direito da USP.

Mulher dedica o dobro de horas para afazeres domésticos que o homem

Pesquisa divulgada na sexta-feira (26), pelo IBGE, revela que a quantidade de horas dedicadas pelos brasileiros para a realização de afazeres domésticos e cuidados com pessoas é maior entre as mulheres do que entre os homens

A captação das horas é feita junto, porque essas tarefas ocorrem simultaneamente. "Às vezes, a mulher está cozinhando e olhando o filho. Ou o homem está fazendo alguma coisa e estudando com o filho", explicou a economista Maria Lúcia Vieira, do IBGE. A sondagem revela que as mulheres dedicam 21,3 horas semanais a essas duas atividades; entre os homens elas caem para 10,9 horas semanais.

O Distrito Federal supera a média nacional de 85,6% de pessoas que realizam afazeres domésticos no próprio domicílio ou em casa de parentes, alcançando taxa de 91,9%. É o maior também no índice de homens que cumprem afazeres domésticos, 88,3%, contra média Brasil de 78,2%, mas perde para o Mato Grosso do Sul na taxa de mulheres que se dedicam a esse tipo de tarefas. Enquanto nesse estado, o índice apurado em 2018 foi 95,4%, o DF ocupou o segundo lugar, com 94,9%. A média Brasil para o sexo feminino ficou em 92,2%.

A população que mais realiza afazeres domésticos está na faixa etária de 25 a 49 anos de



A população que mais realiza afazeres domésticos está na faixa etária de 25 a 49 anos de idade.

idade, considerada bem inserida no mercado de trabalho. Em 2018, essa faixa etária apresentou taxa de 89,4% no país. O número foi bem elevado também para pessoas com 50 anos ou mais (86,2%), caindo para o grupo de 14 a 24 anos de idade (76,4%). Maria Lúcia disse que o tipo de atividade realizada e a quantidade de horas dedicadas ainda é diferente entre os sexos. "Atividades talvez mais trabalhosas, que são o fazer faxina, lavar ou

cozinhar, ainda estão muito sob a responsabilidade da mulher, assim como cuidar da criança e das necessidades básicas dela de comer, de tomar banho ou estudar. Esse papel ainda cabe muito à mulher".

A pesquisa revela que a taxa de realização de afazeres domésticos no próprio domicílio ou na casa de parente foi maior em 2018 para as mulheres, tanto ocupadas (95%), como não ocupadas (90%), do que para homens ocupados (82,6%) e

não ocupados (70,7%). Maria Lúcia observou que embora tenha diminuído a diferença nessa taxa entre homens e mulheres, a intensidade de horas dedicadas a afazeres domésticos é diferente. "As mulheres, mesmo as ocupadas, dedicam mais horas a afazeres domésticos e cuidados do que os homens ocupados".

A economista do IBGE destacou que enquanto os homens são mais voltados para arrumar domicílio e garagem, limpar o jardim ou fazer pequenos reparos, as mulheres se dedicam mais a cozinhar, lavar louça, cuidar das roupas. Preparar ou servir alimentos teve taxa de 60,8% para os homens, em 2018, e 95,5% para as mulheres. Vem crescendo o percentual de homens e de mulheres que realizam afazeres domésticos. Em 2016, eram 61,9% dos homens que faziam essas tarefas, e em 2018, esse número subiu para 78,2%. Entre as mulheres, o índice apurado em 2016 era 89,8% e passou para 92,2% na mesma comparação. Os dois grupos por sexo tiveram aumento, "principalmente entre os homens, porque menos faziam", disse Maria Lúcia. (ABr)

Aulas terão pausas de uma semana no meio de cada semestre

O Governador João Dória e os Secretários de Estado da Educação e do Turismo, Rossieli Soares e Vinicius Lummertz, anunciaram, na sexta-feira (26) o calendário escolar para 2020. A ideia é que, a partir do próximo ano, as escolas do Estado tenham pausas no meio de cada semestre que poderão ser unificadas aos cronogramas dos 645 municípios paulistas.

Anovidade será a introdução de recessos de uma semana ao final do primeiro bimestre, no mês de abril, e do terceiro bimestre, em outubro. Assim, alunos e professores terão pausas ao término de todos os bimestres – ao final do segundo e do quarto bimestres, as férias estão mantidas. "Estamos apresentando o novo calendário com oito meses de antecedência, logo, com tempo suficiente para os entendimentos necessários até o início do ano letivo de 2020", afirmou o Governador.

O próximo ano letivo começa no dia 3 de fevereiro, com encerramento previsto para 22 de dezembro. O objetivo



Alunos e professores terão pausas ao término de todos os bimestres.

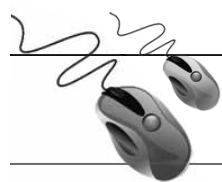
é organizar o calendário e o planejamento das atividades pedagógicas, além de garantir que docentes que atuam nas redes estadual e municipais consigam conciliar os períodos de recesso escolar e férias. A iniciativa visa também garantir um incremento no turismo do Estado.

Em dois novos períodos do ano, abril e outubro, haverá demanda para viagens em família

e, no mês de julho, o período de férias será mantido mesmo com a redução de 30 pra 15 dias. "Essa é uma reforma educacional, mas ela traz benefícios adicionais para a movimentação turística dentro do Estado. Ela barateia os preços do turismo, pois tira a pressão de julho. Baixa o preço, gera empregos e impostos. Essa movimentação abrange 15 milhões de pessoas,

aproximadamente", destacou Lummertz.

"Esses períodos são importantes para uma espécie de descompressão. É bom para o professor, que pode se reorganizar para começar o segundo bimestre, e também para o aluno, que, com menos tempo contínuo fora da escola, aumenta sua aprendizagem", destacou Rossieli (ACI/SEESP).



Ciência e Tecnologia

ricardosouza@netjen.com.br

Startups para o setor de saúde

As startups que oferecem soluções de tecnologia à área da saúde estão alavancando os negócios no país. Prova disso é que o Brasil já tem mais de 250 delas, sendo que o país figura como 7º lugar na lista mundial de maiores mercados na área

Esta transformação não vem de hoje. Já em 2017, de acordo com o relatório Breakout Year in Tech, da Inside Latin America, o setor de healthtechs foi o segundo campo da tecnologia que mais cresceu na América Latina, com crescimento de 250% em relação ao ano anterior, 2016. Com soluções inteligentes em um mercado que precisa de inovação constantemente, algumas startups têm se destacado por facilitar a vida de milhares de pessoas por meio de tecnologia. Confira abaixo algumas delas.

99fórmulas

Em parceria com uma ampla rede de farmácias de manipulação, o 99fórmulas aposta na rapidez e praticidade para cativar seus clientes. Basta enviar uma foto da receita do

pedido médico ou veterinário através do site e a empresa retorna com três cotações de farmácias diferentes para a mesma receita de forma gratuita e ilimitada. O tempo médio de resposta é de menos de 24 horas. Isso otimiza o tempo gasto pelo cliente na busca pelo melhor preço e mais informações sobre cada farmácia.

Amparo Saúde

A Amparo é uma empresa de tecnologia e saúde. É a primeira rede privada e independente de centros de atenção primária à saúde (APS) no Brasil. Oferece consultas, terapias, procedimentos de baixa complexidade, exames, vacinas, curativos, medicação e atendimentos à distância a seus pacientes. A Amparo se diferencia por trazer de volta o conceito de medicina de família com atendimento personalizado e

acolhedor. Os pacientes são sempre atendidos pela mesma equipe (médico dedicado, enfermeiro e técnico de enfermagem) utilizando um sistema de gestão de saúde populacional proprietário que utiliza dados levantados por meio de integrações de tecnologia ao longo da cadeia de saúde em benefício do paciente.

Hi Technologies

A Hi Technologies é uma empresa especializada em tecnologia médica com sede em Curitiba. O carro-chefe da companhia é o Hilab, serviço de exames laboratoriais em que são oferecidos exames Beta-hCG, colesterol, HIV, entre outros. Voltado para farmácias, o produto entrega o resultado em cerca de 15 minutos a partir de uma análise com inteligência artificial e laudada pela equipe médica.

ricardosouza@netjen.com.br

News @TI

Yuumi, a nova personagem de League of Legends

A Riot Games, produtora e distribuidora de um dos jogos de computador mais populares do mundo, League of Legends, apresenta seu mais novo Campeão Suporte: a gatinha Yuumi. Disponível no PBE (servidor de testes) a partir de 30 de abril, a jogabilidade da Campeã foi elaborada para invocadores que estão dando seus primeiros passos no Summoner's Rift, oferecendo a possibilidade de usar os aliados como seu próprio meio de locomoção e fluindo facilmente entre eles, o que lhe permite concentrar nas magias e na cura. Mas não se engane pela sua carinha de pet que caiu do caminhão de mudança. Yuumi, a Gata Mágica, é uma guerreira fiel e comprometida, que consegue ajudar todos os Campeões em suas rotas. Um de seus pontos fortes é a capacidade de oferecer apoio em áreas onde outros suportes não atuam com tanta frequência. Seu ataque fica ainda mais poderoso quando conectada a um aliado e, em team fights, seu ult fornece sustentação e cura máxima para todos os seus companheiros de equipe (<https://br.leagueoflegends.com/pt/>).

Seleção especial de games com descontos de até 80%

A Saraiva, rede varejista de educação, cultura e entretenimento, preparou uma seleção exclusiva de games com descontos que chegam a até 80%. Válida até 30 de abril nas lojas da rede em todo o Brasil e e-commerce, a ação inclui jogos para PC, Xbox One, Xbox 360, Wii U, Playstation 3 e Playstation 4. Batman Arkham, Fifa 2016, Call of Duty, Star Wars, God of War, The Witcher e Lego Hobbit são alguns dos itens selecionados para a ação. Para facilitar a visualização, no e-commerce, a rede categorizou os jogos por faixas de preço até R\$ 49,90, R\$ 79,90, R\$ 99,90, R\$ 149,90 e R\$ 199,90 (<https://www.saraiva.com.br/games/jogos-por-ate-49-90>).

Certificações Cisco em maio de 2019

ICND2 - Interconnecting Cisco Networking Devices Part 2

Certificação: 640-802 CCNA

Data: 06 a 10/05/2019

Horário: 09:00 - 18:00

Público-alvo: candidatos à certificação CCNA®.

Inscrições: treinamento.br@westconcomstor-la.com

WIFUND - Implementing Cisco Wireless Network Fundamentals

Data: 06 a 10/05/2019

Horário: 09:00 - 18:00

Público-alvo: este curso é destinado aos profissionais que estão envolvidos na gestão técnica em soluções Cisco WLAN, que envolve as atividades de instalação, configuração, operação e solução de problemas. Esse público inclui: Engenheiros de rede; Administradores.

Inscrições: treinamento.br@westconcomstor-la.com