



Conab prevê recuperação do milho e estima safra em 233,3 milhões de toneladas

A safra de grãos 2018/2019 deve alcançar a marca de 233,3 milhões de toneladas, mantendo-se como a segunda maior registrada na série histórica do país

O bom desempenho é impulsionado pela melhora da produção do milho na segunda safra do grão. Os dados estão no 6º levantamento realizado pela Conab, divulgado ontem (12). Para a segunda colheita do milho, a expectativa é que a produção chegue a 66,6 milhões de toneladas, volume 23,6% superior ao registrado na safra passada.

“Esse resultado é reflexo da maior área”, afirma o superintendente de Informações do Agronegócio da Conab, Cleverton Santana. “Com 80% dos grãos já plantado, os agricultores devem destinar 12 milhões de hectares para plantio ao invés dos 11,5 milhões de hectares da safra passada”. Ressalta ainda que a produtividade deve melhorar. “A expectativa é que sejam colhidos 5.228 quilos por hectare, mas estamos trabalhando com dados estatísticos, uma vez que ainda não é possível



O bom desempenho é impulsionado pela melhora da produção do milho na segunda safra do grão.

afetir o desempenho do milho nas lavouras”.

O estudo aponta que o algodão também teve destaque positivo, chegando a uma produção de até 2,6 milhões de toneladas da pluma, um incremento que chega a 28,4%. Com um cenário de mercado favorável para o produto, os agricultores

brasileiros investiram em uma maior área plantada, que deve atingir a marca de 1,6 milhão de hectares.

Por outro lado, a soja, responsável por cerca de 49% da produção nacional de grãos, terá uma redução de 4,9%, chegando a 113,5 milhões de toneladas. A quebra de safra

prevista em 5,8 milhões de toneladas pode ser observada em importantes estados que cultivam a oleaginosa, como Paraná, Goiás, Mato Grosso do Sul e na região do Matopiba, principalmente na Bahia. Mesmo assim, esta é a terceira maior produção já registrada, chegando próximo ao volume total de soja produzidos pelo país na safra 2004/2005.

O feijão também apresentou produção menor na primeira safra. Com uma colheita de 987,5 mil toneladas, a queda pode chegar a 23,2%. Com menos produto no mercado, o preço da leguminosa está atrativo para os produtores, o que incentiva uma maior área plantada na segunda safra do grão, que poderá resultar em uma produção de 1,36 milhão de toneladas. O número é impulsionado pelo aumento do feijão tipo cores, que tende a crescer em 28% e, na variedade preto, alta de 20,9% (ABR).

Varejo, atacado e serviços fecharam 6.617 vagas em janeiro

Em 2019, as sazonalidades continuam no mercado de trabalho dos setores de comércio (varejista e atacado) e serviços no Estado de São Paulo. O mês de janeiro registrou saldo negativo em decorrência das dispensas de trabalhadores contratados temporariamente para as festas de fim de ano. Foram eliminados 6.617 empregos formais, resultado de 286.154 admissões contra 292.771 desligamentos. Com esse desempenho, os setores encerram o mês com estoque ativo de 10.024.841 vínculos empregatícios. Os dados compõem as pesquisas apuradas mensalmente pela FecomercioSP, com base nos dados do Caged e na Rais.

Apesar do mercado de trabalho do comércio ter registrado saldo negativo no início do ano, a assessoria econômica da FecomercioSP não vê o resultado como preocupante e estima que as vagas perdidas no período de crise, entre 2015 e 2016, serão, em parte, recuperadas ao longo de 2019, processo que se iniciou em 2017 e continuou no ano passado. A expectativa da Entidade é que a inflação continue mais controlada, e os juros, menores, o que deve proporcionar o aumento do consumo das famílias e mais investimentos no setor (AI/FecomercioSP).

Inflação oficial sobe puxada por alimentação e educação

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que calcula a inflação oficial do país, ficou em 0,43% em fevereiro deste ano. A taxa é superior ao 0,32% em janeiro, segundo dados divulgados hoje (12) pelo IBGE. O IPCA acumula taxas de 0,75% no ano e de 3,89% em 12 meses. A inflação acumulada em 12 meses ficou pouco abaixo da meta da inflação do governo federal, que é 4,25%.

A inflação de fevereiro foi puxada principalmente pelos alimentos, que tiveram inflação de 0,78% no mês, e pelos gastos com educação, que cresceram 3,56% no período. Entre os responsáveis pela alta de preços do grupo alimentação estão o feijão-carioca (51,58%), a batata-inglesa (25,21%), as hortaliças (12,13%) e o leite longa vida (2,41%).

Os gastos com educação



A inflação foi puxada principalmente pelos alimentos, que tiveram inflação de 0,78% no mês.

foram puxados pelos reajustes praticados no início do ano letivo. As mensalidades dos cursos regulares subiram, em média, 4,58% e foram o item individual que mais contribuiu para o resultado do IPCA em fevereiro. Também registraram inflação os grupos habitação (0,38%), artigos de

residência (0,2%), saúde e cuidados pessoais (0,49%) e despesas pessoais (0,18%). Os custos com comunicação permaneceram estáveis em relação a janeiro. Por outro lado, registraram deflação (queda de preços) os grupos vestuário (0,33%) e transportes (0,34%) (ABR).

Os desafios do varejo na Era Digital

Gustavo Pipa (*)

Quantas vezes você já ouviu alguém falar que o varejo físico vai morrer? Muitas, não é? A meu ver, mesmo as previsões mais pessimistas não fazem sentido

E enquanto, de fato, algumas lojas de varejo estão fechando suas portas, grandes varejistas abrem novas unidades todos os meses. Os números apresentados na NRF 2019, maior feira de varejo do mundo realizada em janeiro em Nova York, evidenciam essa tendência de crescimento de lojas físicas e seu papel no centro do comércio varejista no futuro.

As lojas físicas não vão morrer. Pelo contrário, serão cada vez mais fortes e com papel relevante no processo de venda e captura do consumidor. Mas então o que diferencia aqueles que fecham dos que seguem em expansão? A tecnologia deu ao varejo uma nova cara. A evolução contínua das realidades virtual e aumentada, internet das coisas e blockchain permite aos varejistas analisar dados de suas vendas quase em tempo real e investir em soluções, produtos e distribuição de forma cada mais vez mais eficiente e eficaz.

O desafio é que a maior parte das tecnologias aplicadas ao varejo ainda está em experimentação. É difícil encontrar casos de sucesso 100% prontos e comprovados em que se inspirar. Estamos em construção dessa vitrine, ou seja, ainda é difícil escolher onde investir, e a disposição de correr algum risco pode ser fundamental. A disrupção desse mercado e a velocidade com que ele muda desafiam as capacidades analíticas dos varejistas conservadores.

Construir uma plataforma que conecte diferentes dispositivos em um único ecossistema, trazendo melhor leitura

dos dados, permitirá que os varejistas criem e sustentem uma proposta única de valor agregado para os consumidores. Mas por que ainda existe uma dificuldade tão grande na adaptação dos varejistas a essa Era Digital?

O maior desafio é definir a “mistura” ideal de inovações humanas e tecnológicas, tendo em vista sempre a experiência 360 graus do cliente. Oferecer tecnologia suficiente para atender às expectativas dos consumidores sem deixar de lado o contato com o cliente, fortalecendo a proposta de valor final do varejista.

É necessário juntar as conexões humanas com a funcionalidade de robôs, inteligência artificial e análise de dados. É preciso criatividade para combinar o aspecto físico e o digital – Phygital, como dizem –, para criar uma experiência de consumo personalizada nas lojas físicas, tanto quanto já ocorre nas lojas on-line, mas com a vantagem do olho no olho.

É hora de esquecer a forma antiga de trabalhar! Para os varejistas sobreviverem, terão de adotar mudanças na forma de pensar, testar, arriscar, estimular, desenvolver novas experiências para atrair e reter os consumidores. Terão de oferecer com agilidade oportunidades capazes de mudar o dia a dia do consumidor.

Até 2025 teremos uma transformação consolidada no varejo. Com o avanço da Era Digital, a forma de o consumidor final comprar será diferente, e então os varejistas que oferecerem a combinação exata de experiências, com ambientes convidativos, fidelizando a marca e colocando o cliente no centro de tudo, e em meio a uma experiência humanizada, conseguirão firmar uma posição de mercado singular em um cenário tão disputado que temos nessa Era Digital.

(*) - É Client Service Executive de varejo e consumo da Cognizant (www.cognizant.com.br).

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Licitações neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
TEL: 3043-4171

Cotofício Guilherme Giorgi S.A. - CNPJ nº 61.355.012/0001-23 - NIRE 353.0005304-4 - Convocação
- Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 11.04.19
Ficam convocados os senhores acionistas da Cotofício Guilherme Giorgi S.A. a se reunirem em assembleia geral ordinária, no dia 11 de abril de 2019, às 09:00hs, na sede social na Avenida Paulista, 352, 12º andar, sala 125, nesta Capital, para discutir e deliberar sobre o seguinte ordem do dia: 1 - Relatório da administração, balanço e contas do exercício social findo em 31.12.18; 2 - fixação dos honorários da Diretoria; 3 - Outros assuntos de interesse social. Achar-se-á à disposição dos acionistas na sede social, no endereço supra, os documentos a que se refere o artigo 133 da Lei nº 6.404/76. São Paulo (SP), 12 de março de 2019. (a) Guilherme Azevedo Soares Giorgi, Diretor Presidente.

NEGÓCIOS em **PAUTA**
lobato@netjen.com.br

A - Febre Amarela

O Shopping Frei Caneca abre as portas para Campanha de Vacinação contra Febre Amarela nos próximos dias 15 (sexta-feira) e 28. A expectativa é de imunizar mais de 500 pessoas em cada dia de campanha. Quem perder a chance de passar por lá nas datas do mês de março, pode se preparar para ir nos dias 12 e 24 de abril quando novas rodadas de vacinas serão aplicadas. A vacinação no Shopping Frei Caneca acontece das 10h às 16h no posto volante montado no piso TS. Para se vacinar, os interessados precisam ser maiores de 15 anos e apresentar documento de identificação no local.

B - Livre Expressão

O regime de liberdade de imprensa é essencial para o desenvolvimento de uma sociedade plural e democrática. Ao mesmo tempo, o Estado Democrático de Direito necessita, para aplicação eficaz da justiça, valer-se em alguns casos do sigilo judicial. Para debater essas questões, o Insper reúne Christiano Fragoso (UERJ), Marcio Schusterschitz da Silva Araújo (MPF-SP), Marta Saad (USP) e João Gabriel de Lima (Insper), no próximo dia 22, às 8h30. Entenda o que pode ser feito para garantir um ambiente de liberdade, transparência, accountability, segurança jurídica e respeito aos direitos e garantias individuais. Inscrições (https://www.insper.edu.br/agenda-de-eventos/liberdade-de-imprensa/).

C - Experiências Exóticas

Conhecida por suas belezas exuberantes, a Suíça vem chamando atenção dos brasileiros há algum tempo. Neve o ano todo, lagos azuis, alpes imponentes e chocolates maravilhosos, se encaixam cada vez mais no calendário de férias em família e roteiros românticos. Para apresentar as peculiaridades desse pedaço do velho continente, acaba de ser inaugurada uma agência de viagem diferente das empresas do segmento convencionais conhecidas do mercado. Swiss Xplorer é a primeira agência especializada em turismo de experiência na Suíça e criada exclusivamente para os viajantes brasileiros. Para saber mais, acesse: (www.swissxplorer.com.br).

D - Conferência de Cibersegurança

Foram abertas as inscrições para a terceira edição do Cyber Security Summit Brasil, maior e mais importante conferência internacional de

cibersegurança. O evento, que acontece entre os dias 25 e 26 de julho, no Centro de Convenções do Instituto Tomie Ohtake, terá como tema “A Segurança para Um Mundo Superconectado”. Dentre as novidades, o evento aborda assuntos inéditos como ataques cibernéticos a carros, a equipamentos médicos, além de controle do sistema de indústrias, master plano de incidentes cibernéticos (gerenciamento de crise) e muitas outras temas sobre defesa de hacking, proteção de dados e informação, além de tendências deste mercado. Outras informações: (https://www.cybersecuritysummit.com.br/).

E - Bikes Elétricas

A Yellow, empresa brasileira de soluções de mobilidade urbana individual, é a primeira empresa a oferecer o serviço de compartilhamento de bicicletas elétricas no sistema dockless (sem estação para retirada e devolução). A empresa inicia a operação de bikes elétricas com o preço de R\$5,00 para o desbloqueio mais R\$ 0,40 a cada minuto de uso. A área de atuação é a mesma já utilizada pelos patinetes elétricos, com 21 km². As bikes elétricas estarão disponíveis em pontos privados parceiros e podem ser usadas das 8 às 21h. No final do dia a Yellow recolhe as bicicletas para recarga, manutenção e limpeza. E na manhã seguinte, os disponibiliza novamente para uso nos pontos privados. Saiba mais em (https://www.yellow.app/).

F - Caixa Antecipa IR

A Caixa abriu a linha de crédito que permite a antecipação da restituição do IRPF 2018/2019. O empréstimo pode ser solicitado pelos clientes pessoa física que enviarem a declaração deste ano à Receita Federal e indicarem a Caixa como instituição financeira para receber a restituição do imposto. A linha de crédito tem taxa de juros a partir de 2,10% ao mês. O valor liberado já prevê o desconto dos juros, que são cobrados apenas na liquidação do empréstimo. O pagamento do empréstimo é debitado em conta corrente, no momento em que for creditada a restituição, ou no dia 30 de dezembro de 2019.

G - Blindagem Jurídica

A sucessão de leis e a enxurrada de decisões judiciais, relacionadas à atuação de empresas e funcionários na Internet e smartphones, estimulou a realização de curso focado na legalização corporativa jurídica digital. “Compliance Digital, Controles Digitais e Blindagem Jurídica”

será aplicado pela sócia do SLM Advogados, Ana Paula Siqueira Lazzareschi de Mesquita, no próximo dia 22, das 8:30 às 17:30, no Hotel Ninety Jardins, Al. Lorena, 521. O encontro objetiva fornecer uma visão sobre as principais leis que tratam de questões de TI e suas exigências; e garantir blindagem cível, criminal e trabalhista em programas de Compliance Digital, entre outros. Inscrição e mais informações: (http://www.multicursos.com.br/curso.asp?idcurso=253).

H - Gestão Educacional

As crianças da Geração Alpha, nascidas a partir de 2010, já vivem a revolução tecnológica em que as linguagens de computadores, inteligência artificial e a convergência de objetos com a internet fazem parte de novas experiências no mundo moderno e globalizado. É com foco nessa realidade e na troca de experiências entre os profissionais do segmento de educação que o GEDuc acontece, entre os próximos dias 27 e 29, no Hotel Maksoud Plaza. O congresso reúne dirigentes educacionais de todo o Brasil e a Maple Bear, referência no ensino canadense e bilingue, participa do evento pela primeira vez, com um time de educadores do Canadá para um espaço dedicado ao relacionamento com profissionais de todas as áreas da educação. Outras informações: (https://www.geduc2019.com.br/).

I - Saber Virtual

O Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE, primeiro agente integrador do Brasil, chega aos seus 55 anos reformulado e apostando nas ferramentas digitais para conversar com os mais de 300 mil jovens e estudantes que estão no programa de estágio e aprendizagem. Uma das grandes conquistas dessa fase é o CIEE Saber Virtual, plataforma de cursos online e gratuitos que, em seu primeiro ano de operação, ofereceu mais de 160 mil treinamentos. São 32 cursos, incluindo o Saber Virtual (aberto para todos os cadastrados), Saber Virtual Pro (aberto para estagiários e aprendizes). Para ter acesso aos conteúdos, o jovem precisa fazer o seu cadastro em (www.ciee.org.br). Uma vez no banco de dados do CIEE, o estudante passa a concorrer às vagas de estágio e aprendizagem com seu perfil.

J - Mudanças Residenciais

Mudar de casa ou de apartamento dá trabalho. Além de encaixotar todos os pertences e separar a mobília que irá para o novo lar, também é exaustivo pesquisar inúmeros orçamentos para contratar a transportadora com o melhor custo-benefício e com garantia de que os itens vão chegar em segurança e sem avarias. Foi pensando em facilitar essa etapa que nasceu o Mudanças Econômicas, site que viabiliza gratuitamente a cotação em diversas empresas de transporte a partir de um único formulário. Os principais fatores que influenciam na diferença de valores são a agenda das transportadoras, idade da frota e tamanho da equipe. Saiba mais em: (https://www.mudancaseconomicas.com.br).