



Setor de turismo abre novos postos de trabalho

O mercado de trabalho existente da demanda dos turistas, lazer ou corporativo, registrou crescimento no Estado de São Paulo pelo segundo mês consecutivo em novembro

A todo, foram abertas 794 vagas celetistas, e o setor de turismo paulista encerrou novembro com um estoque ativo de 278.247 empregos formais, maior patamar desde outubro de 2016, e aumento de 0,3% em relação a outubro de 2018. No acumulado de 12 meses, 2.222 empregos com carteira assinada foram gerados.

Os dados são da pesquisa elaborada mensalmente pela FecomercioSP, com base nos dados da Rais e do Caged, do Ministério do Trabalho. O bom desempenho foi puxado pelos grupos de alimentação, com 288 vínculos; hospedagem, com 255 empregos; e transportes, com 106 vagas. Nos 11 meses do ano, 2.410 vagas foram abertas, puxadas pelos grupos de transportes (1.019 vínculos) – mais especificamente pela



Os números são positivos para o período.

locação de automóveis sem condutor (1.181 vínculos), e pelas agências e operadoras (598 vínculos).

Para a presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP,

Mariana Aldrigui, os números são positivos para o período, contudo, enfatiza: “Observamos um movimento vinculado à alta temporada e ao período de férias escolares. No entanto, teremos o Carnaval 2019 como um momento de inflexão entre lazer e negócios. Esperamos que o otimismo permaneça e se converta em mais vagas” (AL/FecomercioSP).

Reajuste de aluguéis acumula taxa de 6,74

O Índice Geral de Preços – Mercado (IGP-M), usado no reajuste dos contratos de aluguel, registrou inflação de 0,01% em janeiro. A taxa é superior à deflação (queda de preços) de 1,08% de dezembro de 2018. De acordo com a FGV, o IGP-M acumula inflação de 6,74% em 12 meses. A alta da taxa de dezembro do ano passado para janeiro deste ano foi puxada pelos três subíndices que compõem o IGP-M.

O Índice de Preços ao Consumidor, que analisa o varejo, subiu de 0,04% em dezembro para 0,58% em janeiro. O Índice Nacional de Custo da Construção passou de 0,13% para 0,4% no período. O Índice de Preços ao Produtor Amplo continuou registrando deflação em janeiro (-0,26%). A queda de preços, no entanto, foi mais moderada do que a registrada em dezembro de 2018 (-1,67%) (ABR).

Economia recua em janeiro, mas índice se mantém elevado

O Indicador de Incerteza da Economia, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), recuou 1,5 ponto de dezembro para janeiro e chegou a 111,5 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos. Apesar da queda, o índice se mantém em um nível de incerteza considerado “alto”. Os dois componentes do indicador tiveram queda de dezembro para janeiro. O componente de mídia, que é baseado na frequência de notícias com menção à incerteza nas mídias impressa e online, recuou 1,4 ponto no período.

Já o componente de expectativa, construído a partir da média dos coeficientes de variação das previsões dos analistas econômicos, reportados no boletim Focus, do Banco Central, para a taxa de câmbio e a taxa Selic 12 meses à frente e para a inflação oficial



O nível elevado de incerteza se deve às eleições no Congresso.

acumulada para os próximos 12 meses, caiu 1,6 ponto.

De acordo com a pesquisadora da FGV, Raíra Marotta, o nível elevado de incerteza se deve às eleições no Congresso. Segundo ela, dependendo dos resultados para as presidências da Câmara

e do Senado, a aprovação das reformas pode ter caminho dificultado. Ela explica que a tendência é que o indicador permaneça elevado até que se tenha clareza sobre a capacidade do governo em administrar as reformas (ABR).

Serviços: confiança atinge maior nível desde março de 2014

O Índice de Confiança de Serviços (ICS) subiu 3,6 pontos de dezembro para janeiro e atingiu para 98,2 pontos, em uma escala de 0 a 200 pontos. Segundo a Fundação Getúlio Vargas (FGV), esse é o maior nível do indicador desde março de 2014 (98,7 pontos).

O crescimento atingiu empresários de

11 das 13 principais atividades de serviços pesquisadas pela FGV em janeiro. A maior contribuição para alta foi dada pelo Índice de Expectativas, que mede a confiança em relação ao futuro e que cresceu 6,2 pontos, para 107,1 pontos – maior nível desde de abril de 2012 (108,4 pontos).

O Índice da Situação Atual, que mede a confiança no presente, subiu 0,8 ponto em janeiro, para 89,3 pontos, retornando ao nível de setembro de 2014 (89,3 pontos). O Nível de Utilização da Capacidade Instalada do setor de serviços avançou 0,2 ponto percentual, para 82,1% (ABR).

NEGÓCIOS
em
PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Tecendo Sonhos

O programa Tecendo Sonhos, da Aliança Empreendedora, lança sua primeira campanha de doação via pessoa física. A meta é arrecadar R\$ 30 mil, montante que será empregado na reforma de oficinas de costura de imigrantes latino-americanos em São Paulo. O programa capacita, de forma gratuita, imigrantes donos de oficina de costura. Desde 2014, atendeu mais de 260 oficinas de costura e beneficiou mais de mil pessoas, entre empresários e trabalhadores. O dinheiro arrecadado pela campanha será investido em melhorias para 20 oficinas ao longo de 2019, com a compra de equipamentos de segurança, ergonomia e reformas elétricas. Saiba mais em: (<https://aliancaempreendedora.org.br/tecendosonhos/>).

B - Produtos Orgânicos

De acordo com uma pesquisa feita pelo Euromonitor Internacional, o mercado de alimentação saudável deve crescer, anualmente no Brasil, uma média de 4,41%. Outro dado interessante é de que vem aumentando a área de cultivo de produtos orgânicos no Brasil. Uma boa opção nessa área é a Terra Madre – Orgânicos e Saudáveis, rede de franquias de empórios especializados. A rede encerrou 2018 com 15 lojas em operação e planeja, em 2019, chegar à marca de 28 unidades. A meta é ampliar a atuação da rede no estado de São Paulo – que conta com quatro unidades - e estrear em cidades como Porto Alegre e Florianópolis. Mais informações: (www.terramadresaudaveis.com.br).

C - Campanha de Vacinação

O Shopping Frei Caneca abre as portas para Campanha de Vacinação contra Dengue e Febre Amarela hoje (31). A expectativa é a de imunizar mais de 500 pessoas em cada dia de campanha. Quem perder a chance de passar por lá hoje, pode se preparar para ir no próximo dia 15, quando uma nova rodada de vacinas será aplicada. A vacinação no Shopping Frei Caneca acontece das 10h às 16h no posto volante montado no piso TS. Para se vacinar, os interessados devem apresentar documento de identificação. Mais informações: (11) 3472-2075 (www.freicanecashopping.com.br).

D - Curso sobre Eventos

A InspireME Monte-Carlo, agência especializada em viagens de incentivo no Principado de Mônaco, e a Sustained Impact, que ajuda a conectar o sucesso organizacional, lançaram um Certificado Profissional de Eventos

Sustentáveis, em parceria com a Events Industry Council – que representa mais de 100 mil pessoas e 19 mil empresas envolvidas na indústria de eventos e oferece o programa Certified Meeting Professional. O curso acontece entre 28 e 30 de março, no Fairmont Monte Carlo, para profissionais da indústria de eventos. É destinado a organizadores de eventos corporativos, independentes e terceirizados, fornecedores de serviços/locais, ou mesmo a pessoas interessadas em sustentabilidade em eventos. Saiba mais em: (https://en.xing-events.com/SEPC_Europe.html).

E - Week London

Acontece, nos próximos dias 11 e 12, a Fapesp Week London, na Inglaterra. O simpósio objetiva fortalecer colaborações entre pesquisadores do Brasil e do Reino Unido nas mais diversas áreas do conhecimento. Cientistas de várias instituições dos dois países participarão do evento, que terá como temas principais Health and Ageing, Biological Sciences and Drug Discovery, New Energies, Industry-University Research Collaboration, Astrophysics, entre outros. Sir Mark Walport (da UK Research and Innovation), Fred Arruda (embaixador do Brasil), Marco Antonio Zago (presidente da Fapesp), Carlos Henrique de Brito Cruz (diretor científico da Fapesp) e Andrew Allen (da Royal Society) participarão do evento. Mais informações: (www.fapesp.br/week2019/london).

F - Processo Seletivo

Estão abertas as inscrições para o Processo Seletivo do 1º semestre da Universidade Paulista – UNIP. O ingresso se dá por meio de prova tradicional, de prova agenda, por ser portador de diploma de curso superior, por transferência e, ainda, com uso da nota no Enem, que pode render descontos de até 100% nas mensalidades. O manual do processo seletivo é gratuito e a taxa de inscrição está sendo isenta. Tanto para a prova tradicional quanto para a agenda, as inscrições podem ser feitas até 24 horas antes da sua realização pessoalmente no campus, pelo site (www.unip.br), em colégios, cursinhos e em postos de inscrição autorizados.

G - Cidades Inteligentes

O Smart City Expo Curitiba 2019, segunda edição brasileira do maior evento de cidades inteligentes do mundo, vai dobrar a área de exposição em relação a do ano passado para acomodar os estandes de 35 empresas dos setores público e privado, além de startups

Ocorrências em aeroportos prejudicam passageiros

Sérgio Tannuri (*)

Dentre as diversas expectativas para o ano, os analistas econômicos convergem num ponto: haverá considerável crescimento econômico no Brasil

O aquecimento da economia já está em andamento e tende a se acelerar com a tendência de reformas importantes a serem aprovadas pelo Congresso Nacional ainda no primeiro semestre. A notícia alvissareira tende a elevar os níveis de confiança dos consumidores, que voltarão a adquirir bens e serviços, além de viajar mais – principalmente de avião.

Como todo boom econômico tem efeitos colaterais, um dos mais prováveis é um novo caos aéreo, com aeroportos entupidos, longas filas nos terminais, voos cancelados e bagagens extraviadas. Mesmo em queda, o número de bagagens extraviadas em viagens de avião é absurdo: 22,7 milhões de malas foram extraviadas e R\$ 8,5 bilhões foi o prejuízo das companhias aéreas com extravios em 2017, segundo a SITA (Sociedade Internacional de Telecomunicações Aeronáuticas).

O Brasil viveu a pior recessão da sua história, causada pelo catastrófico governo de Dilma Rousseff, sendo que a aviação civil, como quase todos os setores da economia, diminuiu de tamanho de 2014 a 2018, enfrentando grave crise no período. Isso levou à diminuição dos investimentos nos aeroportos, redução do número de voos e falta de concorrência entre as quatro companhias aéreas que dominam o mercado interno.

O governo Temer já havia previsto que as companhias aéreas brasileiras precisariam de uma injeção de ânimo (e de dinheiro estrangeiro) e, em 13 de dezembro de 2018,

editou uma Medida Provisória que retira a limitação ao capital estrangeiro na aviação. Agora, as companhias aéreas poderão ter 100% do seu capital proveniente de empresas estrangeiras. A abertura do mercado resultará no ingresso de investimentos estrangeiros no país, mais ofertas de rotas e de assentos, passagens mais baratas e geração de novos empregos.

Ao mesmo tempo, o aumento da competição no setor irá beneficiar o consumidor, que voltará a voar mais, uma tendência que já estava crescendo com o aquecimento econômico: a demanda por voos internacionais cresceu 19,5%, sendo que o mercado doméstico teve crescimento de 5,4%, em novembro de 2018, segundo dados oficiais da ANAC. A ocupação das aeronaves bateu 83,7% no mesmo período. Analisando os dados atuais, está nítido que um novo “Apagão Aéreo” tem grandes chances de acontecer.

Com o aumento excepcional da procura por viagens aéreas numa economia aquecida e em franca recuperação, os consumidores poderão ser vítimas dos abusos de sempre, tais como atrasos e cancelamentos de voos, overbookings, extravios de bagagens, longas esperas nos aeroportos até o momento do embarque e outras violações de direitos dos passageiros.

Vamos estar atentos para que o prolífico ciclo econômico que o país começará a viver não seja motivo para que os direitos dos consumidores sejam relegados a segundo plano. De resto, torcemos para que o crescimento econômico seja aliado dos direitos dos passageiros aéreos.

(*) - É advogado especialista em Direitos do Consumidor e editor do site (www.pergunteprotannuri.com.br), com dicas e orientações ao cidadão.

You Inc Incorporadora e Participações S.A.
Companhia Aberta - Categoria "B"
CNPJ/MF nº 11.284.204/0001-18 - NIRE 35300393775

FATO RELEVANTE

A You Inc Incorporadora e Participações S.A. ("You" ou "Companhia"), vem a público, em atendimento ao disposto no §4º do artigo 157 da Lei nº 6.404/76 ("Lei das S.A.") e na Instrução CVM nº 358, de 03/01/2002, conforme alteradas, informar ao mercado em geral e demais interessados que, na presente data, o acionista controlador da Companhia, Sr. Alberto Muszkat ("Acionista Controlador") celebrou Contrato de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças, tendo por objeto a alienação de 30% do capital total votante da You ("Operação") para Alberto de Faria Jerônimo Leite ("Alberto") ou para uma afiliada de Alberto). A Operação está sujeita à implementação de determinadas condições precedentes usuais nesse tipo de transação. Uma vez concluída, Alberto (ou uma afiliada de Alberto) também terá a opção de adquirir Acionista Controlador uma participação adicional equivalente a até 4% do capital total votante da You Inc. Essa transação representa mais um passo importante no processo de fortalecimento da estrutura de capital da Companhia, tendo em vista as condições propícias de mercado, e permitirá a You expandir seus negócios de forma consistente e sustentável. A You manterá o mercado e os demais interessados informados a respeito do andamento da Operação. São Paulo, 29/01/2019. **Eduardo Muszkat** - Diretor de Relações com Investidores.

que estarão na Smart Plaza Vale do Pinhão. Nos dias 21 e 22 de março a expo vai mostrar inovações e iluminação pública, segurança, educação, saúde, saneamento básico, trânsito e urbanismo, entre outras. O acesso à área de exposição será gratuito mediante inscrição no site (<https://www.smartcityexpo Curitiba.com/>) e deve atrair desde estudantes de escolas públicas e particulares até clientes, fornecedores e potenciais investidores.

H - Equidade de Gêneros

A Saint-Gobain está no Índice de Igualdade de Gênero 2019. Divulgado pela Bloomberg, o levantamento apresenta organizações comprometidas com o avanço da igualdade das mulheres no local de trabalho. O tema é parte de um compromisso do Grupo Saint-Gobain: cumprir a meta de 25% ou mais de mulheres em posições de liderança em todas as empresas da companhia no mundo até 2020. No Brasil, as mulheres ocupam, aproximadamente, 30% das posições de liderança do Grupo. O estudo traz um levantamento de empresas de 10 setores da economia localizadas em 36 países. Juntas, respondem por mais de 15 milhões de postos de trabalho, sendo 7 milhões para o gênero feminino. Acesse relatório em: (<https://www.bloomberg.com/impact/impact/gender-equality-index/>).

I - Cinema de Surf

O 1º Festival Internacional de Cinema de Surf de Ubatuba (FICSU) vai colocar a capital do surf, como é conhecida a cidade, em um circuito mundial de festivais de cinema de surf, que acontecerá entre os dias 27 e 30 de junho. Além da exibição dos filmes, contemplará palestras e oficinas de cinema, assim como outras atividades ligadas ao surf. As inscrições para o envio de filmes estão abertas até o dia 30 de março. Podem se inscrever filmes sobre o surf em qualquer gênero do cinema (ficção, documentário, animação, entre outros) e de qualquer duração, que foram finalizados a partir de 1 de janeiro de 2017. Inscrições gratuitas, pelo formulário: (<https://bit.ly/2RAeMk3>). Informações: (www.ficcu.com.br).

J - Negócios da Periferia

A “Aceleradora de Negócios de Impacto da Periferia” chega à terceira edição: o ciclo de aceleração passou de quatro para oito meses; as inscrições estão abertas a empreendedores de todas as periferias da cidade de São Paulo; e a seleção passou de cinco para 10 negócios. As inscrições podem ser feitas até o próximo dia 24 pelo site (www.aceleradoranip.com). Estão credenciados a participar empreendedores com produtos e serviços já desenvolvidos; negócios que nasceram e atuam nas periferias da cidade que gerem impacto social ou ambiental relacionado à atividade principal. Empreendedores poderão receber um capital-semente de até R\$ 20 mil.