



BC projeta em 4% crescimento do crédito este ano

O Banco Central (BC) aumentou a projeção para a expansão do crédito este ano

A expectativa de crescimento para o saldo das operações de crédito do sistema financeiro foi revisada de 3% para 4%. A informação foi divulgada ontem (27), em Brasília, no Relatório de Inflação. A previsão de crescimento do crédito para as famílias é de 7,5%.

Segundo o BC, essa expansão se dará em “em linha com a recuperação gradual da economia e os efeitos defasados” do ciclo de redução da taxa básica de juros, a Selic, atualmente em 6,5% ao ano. Para as empresas, a previsão de crescimento é bem menor: 0,5%. Entretanto, o BC previa, anteriormente, queda de 2%. Segundo o BC, a alta do dólar tem elevado o saldo dos empréstimos atrelados à moeda.



Previsão de crescimento do crédito para as famílias é de 7,5%, beneficiando o consumo.

“A modificação repercutiu o impacto da evolução recente do câmbio e o melhor desempenho das operações com recursos livres nos últimos

meses. Destaque-se que a dinâmica do crédito às pessoas jurídicas no SFN [Sistema Financeiro Nacional] continua sendo influenciada pelo

maior dinamismo nos mercados externo e de capitais, notadamente no segmento de recursos direcionados”, diz o BC, no relatório.

A previsão para o crescimento do crédito com recursos livres, em que os bancos têm autonomia para emprestar o dinheiro captado no mercado, é 9,5%. Para o crédito direcionado, a previsão é de recuo de 1,5%. Em agosto, o estoque de todos os empréstimos concedidos pelos bancos ficou em R\$ 3,155 trilhões, com aumento de 1% no mês e de 2,1% no ano. Em 12 meses, a expansão chegou a 3,4%. Esse estoque do crédito corresponde a 46,7% do PIB, com aumento de 0,2 ponto percentual em relação a julho (ABr).

Aluguel residencial pode ser reajustado em 10,04%

O contrato de aluguel residencial em andamento, com aniversário em outubro e correção pelo IGP-M, da FGV, poderá sofrer atualização de 10,04% no seu valor. Esse é o percentual de IGP-M acumulado nos últimos 12 meses (outubro de 2017 a setembro de 2018). Em setembro, a variação foi de 1,52%.

O IGP-M é eleito como um dos principais indicadores para reajustes contratuais por ser o primeiro divulgado, ainda dentro do mês de referência. Para facilitar o cálculo do novo aluguel, o Secovi-SP (Sindicato da Habitação) divulga fator de atualização que, no caso, será de 1,1004.

Para atualizar um aluguel de R\$ 1.500,00 que vigorou até setembro, realiza-se a multiplicação de R\$ 1.500,00 por 1,1004. O resultado, R\$ 1.650,60, corresponde ao valor do aluguel a ser pago no final do mês de outubro ou início de novembro (Secovi).

BNDES publica edital para leiloar Lotex em novembro

O BNDES marcou para 29 de novembro o leilão de exploração da Lotex, serviço público de Loteria Instantânea Exclusiva, chamada de “Raspadinha”. O leilão será realizado na B3, a Bolsa de Valores de São Paulo. Pelo novo edital, publicado ontem (27), está aberto o período para apresentação de propostas. Vencerá aquele que apresentar proposta acima do piso de R\$ 156 milhões.

O concessionário deverá fazer três pagamentos de R\$ 162 milhões em até 12, 24 e 36 meses, a partir da assinatura do contrato. Segundo o BNDES, os valores das parcelas serão atualizados pelo IPCA. O período de concessão será de 15 anos, contando o tempo necessário para a estruturação do negócio. Podem participar empresas com comprovada experiência no mercado de loterias instantâneas, com operações em patamares compatíveis com os projetados para a Lotex.

Pelo edital, os participantes devem ter experiência na



O apostador sabe, na hora em que raspa o cartão, se ganhou algum prêmio.

operação de empreendimento de loteria instantânea, com arrecadação de pelo menos R\$ 1,2 bilhão em 12 meses. A novidade é que esse valor pode ser comprovado por meio da soma de diferentes operações, contanto que pelo menos uma seja igual ou superior a R\$ 560 milhões e nenhuma seja inferior a R\$ 100 milhões.

As loterias são fontes de recursos para a União. Medidas

provisórias recentes definiram os percentuais de arrecadação destinados aos beneficiários legais: 15% serão aplicados no Fundo Nacional de Segurança Pública, o Ministério dos Esportes ficará com 0,9%, o Fundo Nacional de Cultura com 0,4% e a seguridade social com 0,4%. Na “Raspadinha”, o apostador sabe, na hora em que raspa o cartão, se ganhou algum prêmio (ABr).

Eleições: uma oportunidade para o combate à corrupção

Jefferson Kiyohara (*)

Em breve o Brasil passará mais uma vez pelo processo de eleições. Esta é uma oportunidade de darmos mais um passo no efetivo combate à corrupção

Vale lembrar que a corrupção é um grande mal para a sociedade, uma vez que infla desnecessariamente o custo das obras e serviços públicos, e direciona dinheiro da educação, saúde e outras ações de alcance e benefício coletivo para fins individuais e ilegais. Este é um momento que eleva os riscos de compliance para as empresas, lembrando que a legislação brasileira proíbe a doação para campanhas e partidos políticos por parte das pessoas jurídicas.

Por outro lado, não se pode ter a ilusão de que com a nova regra os problemas foram resolvidos. Tampouco que a lei 12.846/13 coibiu definitivamente a prática de corrupção. O zelo e a diligência ainda se fazem necessários. E como a empresa pode se proteger deste risco? Estruturando um programa efetivo de compliance. Para isso é preciso elaborar um código de ética, com um posicionamento claro da empresa em relação ao financiamento de campanha e de partidos políticos, assim como deve contemplar a obediência às leis aplicáveis.

Em muitos casos, é importante ainda elaborar políticas específicas, como a política anticorrupção, de relacionamento com o setor público e de doações e patrocínio. Mas não basta ter as regras claras. Ações de comunicação e treinamento junto aos colaboradores, canal de denúncias profissional e independente, processo efetivo de apuração de denúncias e de aplicação de sanções cabíveis são fun-

damentais para que a cultura de compliance esteja presente na organização.

Os colaboradores devem ter claro a forma como a empresa trabalha, bem como conhecer as opções para relatar situações de não conformidade. O “não” para o pedido de suborno precisa ser respaldado pela empresa, assim como se deve esclarecer quais os fluxos internos de comunicação em caso de solicitações de propina ou mera insinuação. O próximo passo é estar atento a todas as formas possíveis e disfarçadas de saída de dinheiro da empresa.

Organizações de fachada podem ser inseridas indevidamente como fornecedor, parceira ou receptora de doações e patrocínio no cadastro da empresa, e serem utilizadas como meio para que o suborno seja pago. Por exemplo, contrata-se uma assessoria, que entrega um relatório com trechos copiados da internet como se fosse um fornecedor legítimo, que apresenta nota fiscal pelo serviço realizado, e a empresa aceita e desembolsa milhares de reais.

O processo de due diligence é um aliado, assim como os devidos controles internos nas etapas de cadastro, compras e contratação, medição e pagamentos. O setor privado tem um papel relevante no combate à corrupção, assim como os programas de compliance nas empresas. Não importa o tamanho da empresa, o setor de atuação ou a geografia. O programa de compliance pode ser customizado para cada realidade e necessidade. Cada um pode colaborar e fazer a sua parte.

E aí, sua empresa já fez?

(*) - É líder da prática de riscos & compliance da Protiviti, consultoria global especializada em Gestão de Riscos, Auditoria Interna, Compliance, Gestão da Ética, Prevenção à Fraude e Gestão da Segurança (www.protiviti.com).

Petrobras vai pagar US\$ 853 milhões aos Estados Unidos

A Petrobras vai pagar US\$ 853 milhões a autoridades dos Estados Unidos como penalidade pela atuação irregular de ex-diretores e ex-executivos da companhia no mercado acionário norte-americano, entre os anos de 2003 e 2012. O acordo foi assinado ontem (27) com o

Departamento de Justiça e a Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos, encerrando as investigações contra a estatal no país.

De acordo com o Ministério Público Federal, 80% do valor dessas penalidades (US\$ 682,4 milhões) serão destinados a um fundo criado

para financiar programas sociais no Brasil e medidas de combate à corrupção. Parte desse dinheiro também poderá ser usada para ressarcir investidores brasileiros.

A estatal é acusada de violar as leis norte-americanas com a manobra de registros contá-

beis e demonstrações financeiras para facilitar o pagamento de propinas a políticos e partidos no Brasil. A Petrobras se comprometeu ainda a assinar um termo reconhecendo a falha intencional de executivos da empresa no esquema de corrupção revelado pela operação Lava Jato (ABr).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Instaladores de ar-condicionado

A Midea Carrier criou uma plataforma de treinamento à distância para formar instaladores individuais de aparelhos para climatização residencial. Objetivo capacitar tanto quem já atua na área de maneira informal até pessoas que estão buscando por nova atividade. O Treinamento EAD Midea Carrier está disponível no link (www.mideacarrieread.com.br). O curso está dividido em três módulos (refrigeração básica, instalação e manutenção) totalizando 2h40, com materiais altamente didáticos pensados para trazer ao participante um rico conteúdo sobre climatização residencial

B - Mercado de Turismo

Nos dias 13 e 14 de outubro, acontece no Salão Jequitibá do Holiday Inn Anhembi, a ‘Travel Conference’, primeiro evento no Brasil voltado para promover networking entre criadores de conteúdo e profissionais tomadores de decisões no mercado de turismo. Serão mais de 20 palestras, entre painéis e cases de sucesso. Entre os temas, destacamos: ‘Como criar um novo conceito de apresentar vídeos de viagem para vendas’; ‘Como criar identidade e personalidade das fotos que vendem’; ‘Como funciona o mercado de Luxury Travel’; ‘Monetizando com Instagram e venda de fotos’; entre outros. Mais informações: (www.travelconference.com.br).

C - Cartões de Crédito

A Credz, bandeira e administradora de cartão de crédito em parceria com redes de varejo no modelo open private label, anuncia parceria estratégia de negócio com a Visa. As 48 redes de varejo, clientes da Credz, passam a oferecer cartões Visa para seus consumidores e, com isso, todas as inovações atreladas à marca, além da aceitação global. O objetivo com a parceria é levar ainda mais eficiência e inovação, tanto para os varejistas com soluções que os ajudem a aumentar as vendas, atrair e a fidelizar os clientes, quanto para os consumidores com uma experiência de pagamento mais completa, moderna e conveniente. Mais informações em (www.credz.com.br).

D - Fundos para Agritechs

A chamada “Pontes para Inovação”, lançada pela Cedro Capital e pela Embrapa em setembro de 2017, chega a sua segunda edição com o objetivo de investir em empresas privadas e startups que tenham como foco as tecnologias com aplicação agropecuária. As inscrições podem ser feitas até o dia 21 de outubro pelo hotsite (www.pontesparainovacao.com.br). Companhias sediadas em qualquer região do Brasil estão convidadas a se inscrever, podendo ser nacionais ou subsidiárias de grupos internacionais, desde que tenham operação e desenvolvimento tecnológico em território brasileiro.

E - Ouvidores e Ombudsman

Entre os dias 21 e 23 de novembro, para discutir “Ouvidoria: Princípios e Valores da Democracia Participativa”, São Paulo vai sediar o XXI Congresso Brasileiro de Ouvidores/Ombudsman. O evento, que anualmente reúne ouvidores de todo o País para troca de experiências e atualização, terá dentre os destaques a apresentação do resultado da pesquisa realizada pela Universidade Cornell, dos Estados Unidos, com Ouvidorias no Brasil em comparação com dados norte americanos sobre ouvidorias e sistemas integrados de gestão de conflitos. Francisco Espejo, Ombudsman da ONU para a América Latina e Caribe, apresentará reflexões sobre a prática do Ombudsman para América Latina e Caribe. Inscrições: (congresso@abonacional.org.br).

F - Virtual para Médicos

No ano em que completa uma década de atuação no mercado de educação para médicos e profissionais da saúde, o Instituto Terzius, de Campinas, lança uma solução inédita no segmento: um curso a distância de emergências pediátricas em Realidade Virtual. A iniciativa é resultado de dois anos de pesquisas da empresa para a criação de um treinamento com aulas práticas e teóricas e que permite aos alunos aprender e vivenciar procedimentos como se estivessem participando deles, inclusive manipulando objetos. O primeiro curso já está disponível e, até o fim do ano, outros dois devem ser apresentados. Mais informações: (www.terzius.com.br).

G - Variedade do Portfólio

Com foco em supreender o mercado e consolidar-se entre as empresas gigantes do setor de alimentos, a Vigor investe mais de R\$ 50 milhões e lança a maior campanha já realizada na história da companhia. Marcada por forte presença em mídia televisiva e digital disruptiva, a iniciativa contará também com a promoção “Descubra Que É Vigor”, endossada pelo apresentador Fausto Silva. Com ela, a marca premiará os seus consumidores com R\$ 2 milhões de reais, quatro casas e R\$ 200 mil reais em vale-compras. A estratégia objetiva aumentar o número de categorias na cesta de compras do consumidor, de três para seis, mostrando a variedade do portfólio de produtos da marca Vigor.

H - Prova de Vinhos

A 7ª edição da Grande Prova de Vinhos do Brasil premiou três rótulos da Bueno Wines, sendo Bueno Paralelo 31, na categoria tinto cortes, o Bueno Vin Cabernet Sauvignon, na categoria Cabernet Sauvignon e o Bellavista Estate Pinot Noir, que também foi considerado o melhor Pinot Noir do país, após os testes às cegas realizados com todas as amostras das maiores vinícolas do país. O júri, composto pelos especialistas de vinhos e winemakers do mundo todo, realizou testes às cegas com todos os rótulos inscritos no concurso e, após as notas, determinaram os vencedores de cada modalidade. A cerimônia de entrega dos prêmios e certificados acontece hoje (28), em Bento Gonçalves, no Wine South América. Mais informações: (www.buenowines.com.br).

I - Experiências de Compra

Como atrair a atenção dos clientes e convencê-los a preencher uma pesquisa de satisfação? Empenhada em resolver esse dilema, a startup SoluCX desenvolveu um software multicanal que obtém um feedback precioso para os varejistas em pesquisas que podem ser feitas em 15 segundos. Integrando a tradicional ferramenta NPS (Net Promoter Score) à inteligência artificial, a solução analisa mais de 30 milhões de experiências de compras por mês, realizadas em cerca de 5.000 lojas, e traz dados importantes para empresas aprimorarem a relação com seus clientes, chegando a marcas expressivas como 20% de engajamento. Outras informações em: (http://www.solucx.com/).

J - Universidades italianas

O Colégio Dante Alighieri aplicará nos dias 25 e 27 de outubro os vestibulares para ingresso nas faculdades italianas de Bolonha e Turim. Todo estudante que tenha concluído o Ensino Médio pode fazer a prova. O vestibular para a Università di Bologna ocorre no dia 25 e é para interessados nos cursos de engenharia, estatística, economia, ciências sociais, ciências naturais e agrárias. Já no dia 27, o vestibular é para os cursos de engenharia da Università Politecnica di Torino. A prova é única para a instituição e a inscrição e pagamento da taxa precisam ser feitas no site da universidade italiana.