



# Empresários e governo tentam ampliar pauta de exportação

A pauta de exportações brasileira é conhecida pela predominância dos chamados produtos básicos

Segundo dados do MDIC, de janeiro a agosto, as vendas dos não industrializados lideraram a arrecadação do Brasil com exportações. Já os industrializados, cuja fabricação exige tecnologia, alcançaram patamares bem menores. A equação não é considerada saudável por economistas, pois a balança comercial do país fica refém do vaivém da cotação internacional dos produtos básicos, também conhecidos como commodities.

Os dados do ministério apontam que de janeiro a agosto a soja respondeu por 33% do valor exportado, seguida pelos óleos brutos de petróleo, com 19,56%, e pelo minério de ferro, com 15,96%. Enquanto isso, itens manufaturados tiveram presença bem menor, como os automóveis de passageiros, que no mesmo período responderam por 6,71% das vendas externas. Produtos de



A soja respondeu por 33% do valor exportado, seguida pelos óleos brutos de petróleo.

valor agregado da indústria de bebidas e alimentos geraram ainda menos receita. Para citar alguns exemplos, de janeiro até agosto, os refrigerantes e outras bebidas não alcoólicas, a margarina e o vinho de uvas, responderam, cada um, por 0,01% do valor total exportado pelo Brasil.

Há um esforço no sentido de mudar essa realidade. A Apex-Brasil atua através do Programa de Capacitação para Exportação capacitando empresários – muitos de pequenas indústrias – para exportar seus produtos de maior valor agregado. Além disso, articula o contato com clientes em potencial, como está

ocorrendo esta semana durante a LAC Flavors - feira de bebidas e alimentos promovida no Chile pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Uma missão organizada pela Apex levou 62 empresários brasileiros para participar de rodadas de negócios e expor seus produtos no evento (ABR).

## País já tem 75 mil prestadores de serviços turísticos

O cadastro nacional de prestadores de serviços turísticos, o Cadastur, atingiu em setembro o melhor resultado de sua história. A base de dados do Ministério do Turismo já conta com 75 mil cadastrados em todo o país - entre guias de turismo, parques temáticos, meios de hospedagem, agências de turismo, além de outras onze categorias. O número representa um crescimento de 23% em relação ao mesmo período do ano passado, quando eram 61.200 mil cadastrados.

“Esse crescimento significativo é resultado do trabalho que vem sendo desenvolvido pela área técnica no que diz respeito à modernização do Cadastur e também à fiscalização que vem sendo feita pela nossa equipe desde setembro de 2017. O resultado é uma atividade cada vez mais formalizada, o que beneficia a economia e traz mais segurança para o turista”, afirmou o ministro do Turismo, Vinícius Lummertz.

De acordo com a Lei do Turismo, o cadastro é obrigatório para: meios de hospedagem, agências de turismo, guias de turismo, transportadoras turísticas, acampamentos turísticos, organizadoras de eventos e parques temáticos (MTur).

## Confiança do Comércio caiu 1,2 ponto, diz FGV

O Índice de Confiança do Comércio, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), caiu 1,2 ponto de agosto para setembro e chegou a 88,7 pontos em uma escala de zero a 200. Com o resultado, o indicador atingiu o menor patamar desde agosto do ano passado (84,4 pontos). A queda da confiança em setembro ocorreu entre empresários de nove dos treze segmentos do comércio pesquisados pela FGV.

O recuo do indicador foi provocado por uma menor confiança no futuro, já que o Índice de Expectativas caiu 2,4 pontos, chegando a 92,2, influenciado pela piora do indicador de tendência dos negócios nos seis meses seguintes. O Índice de Situação Atual, que mede a confiança



Pesquisa mostra que donos de lojas estão preocupados com os rumos da economia.

no momento presente, ficou estável em 85,7 pontos, após quatro quedas consecutivas.

Segundo o coordenador da pesquisa, Rodolfo Tobler, a queda do Índice de Confiança parece refletir a incerteza em

relação ao ritmo esperado para a economia nos últimos meses do ano. Os resultados, de acordo com Tobler, mostram que os empresários ainda estão preocupados com o rumo da economia (ABR).

## Categoria de caldos, sopa e temperos perdem penetração

Fazendo escolhas cada vez mais complexas na hora de abastecer o carrinho de compras, o consumidor está atento à saúde e em busca de escolhas mais naturais. Por causa disso, está diminuindo aos poucos a lista de itens considerados prejudiciais. Caso de categorias com concentração de sódio: caldos, sopas e temperos.

De acordo com o Consumer Insights, que analisa o consumo do segundo trimestre de 2018, a categoria perdeu um ponto de penetração no ano móvel até junho 2018 em comparação com o mes-

mo período do ano passado. A queda no consumo pode ser explicada pela preocupação crescente da população com o consumo de sódio.

De acordo com o estudo Consumer Watch de 2017, quase 30% dos brasileiros declararam se preocupar com sódio/sal e cerca de 20% disseram ter reduzido seu consumo. Tal comportamento impulsionou as indústrias a criarem versões do produto mais premium e com menos sódio, que ganham mais importância para a categoria (Kantar Worldpanel).

## Como a tecnologia pode ajudar na recolocação profissional

Marcelo Braga (\*)

Segundo dados divulgados pelo IBGE, falta trabalho para 27,6 milhões de pessoas no Brasil

A subutilização da força de trabalho, que corresponde a taxa de desocupação por insuficiência de horas e a taxa da força de trabalho potencial (de quem esta disponível para trabalhar, mas não está em busca de emprego) ficou em 24,6%. O país alcançou a maior número de pessoas em desalento, que é quando o desemprego acontece por falta de vaga, de experiência ou porque é muito jovem ou muito idoso ou ainda porque não há emprego local onde o trabalhador reside. A Pnad Contínua registrou mais de 4 milhões de brasileiros nessa condição.

Para não fazer parte destas estatísticas, os profissionais precisam estar cada vez mais alinhados com a demanda de mercado. Ou seja, acompanhar o seu desenvolvimento profissional pode ser crucial para se manter empregado, ser promovido ou até mesmo conquistar uma nova oportunidade. Índice de empregabilidade é o nome dado ao indicador que faz uma relação entre as habilidades do profissional, seus concorrentes e as demandas de mercado.

O índice trabalha com algoritmos capazes de fazer comparações e mostrar se suas características estão compatíveis com o mercado e como o candidato está em relação aos demais candidatos. Por ser uma equação que envolve informações dinâmicas de mercado, as ferramentas - que em muitos casos são gratuitas para os candidatos - são mais indicadas para apontar uma informação assertiva. No entanto, alguns passos podem ajudar quem deseja iniciar essa análise sozinho.

Antes de analisar seu currí-

culo, coloque-se no lugar de um empregador e pergunte a si mesmo “eu poderia me empregar?”. Procure oportunidades de desenvolvimento fora do trabalho e sempre analise seus aspectos comportamentais, tanto pelas impressões das empresas que o avaliaram pessoalmente, quanto por inventários que tenha realizado.

Empregabilidade não é o mesmo que conhecimento de assunto, qualificação ou experiência. Alto nível de graduação e conhecimento podem não ser suficientes para garantir uma posição, caso a vaga para a qual você esteja aplicando requeira um conhecimento específico. Ainda que as qualificações acadêmicas sejam de extrema importância, é preciso enxergar o currículo de forma ampla.

Colabora para um alto índice de empregabilidade, informações como: estabilidade profissional, tempo de experiência na função, histórico de remuneração, promoções entre outros colaboram para formar o índice. A quantidade de pessoas que avaliaram e aprovaram o perfil para empregar o profissional, também soma. A atenção ao índice é uma correlação com qualquer produto do mercado. Para uma empresa, conhecer o produto do concorrente é fundamental para planejar o seu produto.

Para um profissional, conhecer o próprio índice dá a ele um posicionamento positivo com relação ao concorrente, uma vez que aumentam as chances de promover mudanças necessárias em seu currículo, chegando mais perto de conquistar uma vaga tão desejada e isso vale, inclusive, para profissionais que consideram boas as próprias qualificações e experiência.

(\*) - Formado em engenharia química pela Unicamp, pós-graduação em Administração de Empresas e especialização em Análise e Reorientação de Empresas na FGV, é CEO e fundador da Reachr, soluções em RH.

## Recuperação de crédito teve aumento de 0,8%

O indicador de recuperação de crédito - obtido a partir da quantidade de exclusões dos registros de inadimplentes da base da Boa Vista SCPC - apontou alta de 0,8% no acumulado em 12 meses (setembro/2017 a agosto/ frente aos 12 meses antecedentes). Na comparação mensal dessazonalizada, houve queda de 0,6% em agosto contra o mês anterior. Em relação ao mesmo mês de 2017 houve alta de 2,9%.

O movimento de queda na recuperação de crédito resulta das dificuldades enfrentadas pelos consumidores, com lenta retomada da atividade e mercado de trabalho ainda fragilizado. Espera-se que com a diminuição da desocupação e melhora na renda, as famílias encontrem situação financeira mais favorável, que permitirá uma evolução mais consistente na recuperação de crédito (SCPC).



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Carro dos Sonhos

Já estão abertas as inscrições para a sétima edição do Carro dos Sonhos Toyota, concurso cultural e artístico que objetivo estimular a criatividade de crianças e adolescentes entre quatro e 15 anos de idade. A ação visa ainda fortalecer o relacionamento entre a Toyota do Brasil, sua rede de concessionárias e as comunidades onde a fabricante possui unidades produtivas. Para participar é necessário realizar por site (<http://toyotadreamcar.com.br/>) um cadastro gratuito prévio. O regulamento completo da competição e outras informações importantes podem ser consultados no mesmo endereço.

### B - Produtos Eletrônicos

A EletroExpo ICEEB, maior feira de eletrônicos de consumo da América Latina, chega a sua terceira edição. Polo de negócios para profissionais do setor de tecnologia, o evento acontece entre os dias 12 e 14 de novembro, no Expo Center Norte. Atrai expositores e visitantes de diversos países, entre profissionais da área de eletrônica, informática, telecomunicações, atacadistas, fabricantes e aficionados pelas últimas novidades da tecnologia. A maioria dos expositores vêm da China, mais especificamente da região de Shenzhen, considerado o Vale do Silício chinês. Com investimentos massivos em tecnologia de ponta, o gigante asiático vê o Brasil e a América Latina como mercados estratégicos para seus produtos. Inscrições: ([http://brazil.zou520.com/?complete\\_step=6](http://brazil.zou520.com/?complete_step=6)). Mais informações: ([www.eletoexpo.com.br](http://www.eletoexpo.com.br)).

### C - Feira da Cannabis

A cidade de Milão, na Itália, receberá o 2º Salão Internacional da Cannabis, feira dedicada ao uso industrial da erva, que começa nesta sexta (28) e vai até domingo (30), no centro de exposições Officina Ventura. Apresentará biscoitos, vestuários, vitaminas para animais de estimação e até sorvetes feitos com cannabis. Além disso, haverá raspadinhas, cervejas e maconha light. Tecidos, materiais para construção e cosméticos contarão com uma área específica. Estarão presentes mais de 100 expositores e um público estimado de mais de 20 mil pessoas.

### D - Soluções Financeiras

Um dos serviços mais comentado do Social Bank é o Social Cash, funcionalidade que traz a possibilidade das pessoas solicitarem empréstimos financeiros, a juros de 0% a 2% ao mês, dentro do ambiente seguro do aplicativo, mesmo que elas não se conheçam ou tenham vínculos entre si. Há um chat onde os clientes podem interagir e negociar diretamente os seus investimentos. Como uma espécie de Tinder, a nova funcionalidade do Social Bank oferece a possibilidade de as pessoas verem perfis online e analisarem qual proposta de empréstimo se encaixa melhor com o seu atual estado financeiro. Saiba mais em ([www.socialbank.com.br](http://www.socialbank.com.br)).

### E - Direito Digital

Um dos mais renomados escritórios de advocacia, o Amaral, Yazbek Advogados, criou um canal no YouTube para que profissionais do Direito e pessoas de todo o país possam ter acesso aos vídeos e eliminar dúvidas acerca de procedimentos e inovações no Direito. O canal 'Direito da Inteligência de Negócios' reúne o que há de mais moderno no meio jurídico. São mais de 20 vídeos, entre eles, uma série especial que trata de Imposto de Renda. Episódios que falam sobre como utilizar dados tributários em estratégias de negócios, além de falarmos sobre reforma trabalhista e previdenciária. Acesse o canal no link: (<https://goo.gl/cveAmk>).

### F - Jovens Talentos

A farmacêutica Libbs criou uma experiência capaz de proporcionar a troca de aprendizado entre as áreas e os profissionais em início de carreira: o Jovens Talentos. Criado em 2017, o programa já contou com quase 8.000 universitários inscritos, dos quais 50 selecionados. As inscrições para a nova edição estão abertas até 19/10, com 15 vagas para a sede administrativa da empresa, na Barra Funda. As vagas estão abertas para quem tem até 22 anos e que estejam cursando até o penúltimo ano de diferentes cursos na universidade. As inscrições podem ser realizadas pelo hostsite (<https://99jobs.com/libbs>).

### G - Digital de Matemática

As escolas brasileiras têm até o próximo dia 2 (terça-feira) para se inscrever na primeira olimpíada digital de matemática. O torneio, que é

realizado dentro de uma plataforma de jogos educacionais, é destinado a todos os alunos da educação infantil até o sexto ano, da rede pública e privada, com idades entre 5 e 11 anos. Acontece entre os próximos dias 3 e 9, e é organizada pela empresa israelense Matific, especializada em gamificação para o ensino matemático. A ferramenta da Matific é utilizada atualmente por 260 escolas no Brasil, com cerca de 100 mil alunos da rede pública e privada. No mundo, atende cerca de 2,5 milhões de estudantes, de 40 países. Informações e inscrições: (<https://www.matific.com/bra/pt-br/matificgames/school>).

### H - Transporte de Grãos

A Rumo quebrou novos recordes no mês de agosto em sua Operação Sul, que abrange ferrovias nos estados do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, parte de São Paulo e do Mato Grosso do Sul. O destaque foi o aumento de 14% no volume total de grãos (soja e milho) transportados em comparação ao mesmo mês do ano passado. Foi escoado 1,18 milhão de toneladas de produtos agrícolas para os principais portos da região, que são os de Paranaguá e São Francisco do Sul. O desempenho de agosto foi o terceiro melhor resultado histórico da Companhia na Operação Sul. Os dois primeiros ocorreram também neste ano, nos meses de março (1,25 milhão) e abril (1,21 milhão).

### I - Diversas Áreas

A Allianz Assistance, empresa líder global em serviços de assistência 24h, ampliou sua rede de serviços disponíveis no Repair4U, site que conecta profissionais a pessoas que precisam de serviços de reforma e manutenção residenciais e empresariais, tudo de maneira prática e totalmente digital. Pintores, pedreiros, vidraceiros, jardineiros, dedetizadores, marceneiros e profissionais de limpeza, segurança eletrônica, gesso e drywall, e, interessados em ampliar a cartela de clientes, podem se cadastrar diretamente pela internet. Basta acessar ([www.repair4u.com.br/pt/profissional/](http://www.repair4u.com.br/pt/profissional/)).

### J - Sustentabilidade e Diversidade

De acordo com o relatório “Panorama de Resíduos Sólidos no Brasil - 2016”, da Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais, são gerados 78,3 milhões de toneladas de resíduos por ano. Entre 30% e 40% destes resíduos gerados no país poderiam ser reaproveitados ou reciclados. Para apoiar as organizações a serem mais responsáveis ambientalmente, a Gestão Kairós atua como consultoria em gestão ambiental, realizando mapeamento, gestão e eficiência da pegada hídrica, emissões de gases do efeito estufa, resíduos e energia. Ações simples como dispensar o uso de canudos ou copos descartáveis, pode contribuir, e muito, com a preservação dos oceanos. Mais informações em: (<http://gestaokairos.com.br/>).