

## Economia

## Setor de serviços cresceu 0,1% em fevereiro, revela pesquisa do IBGE

O setor de serviços encerrou fevereiro com ligeiro crescimento de 0,1% em relação a janeiro no índice livre de efeitos sazonais, depois de ter fechado janeiro com queda de 1,9% frente a dezembro

Com o resultado, o indicador registra nos dois primeiros meses do ano queda de 1,8%. Já a receita nominal do setor caiu em fevereiro 0,2% em relação a janeiro. Os dados fazem parte da pesquisa mensal divulgada pelo IBGE.

Eles indicam que, na série sem ajuste sazonal, quando a comparação se dá com fevereiro de 2017, o setor de serviços teve queda de 2,2%. Também o resultado acumulado nos últimos doze meses fechou fevereiro negativo em 2,4%. Apesar da ligeira alta de janeiro para fevereiro, entre as atividades pesquisadas, houve expansão (1,7%) apenas no item serviços profissionais, administrativos e complementares.



Embora tenha crescido 0,1% em fevereiro, houve queda de 1,8% nos dois primeiros meses do ano.

Já as quatro outras atividades pesquisadas mostraram recuo em relação a janeiro. Os

serviços prestados às famílias teve a maior retração (-0,8%), serviços de informação e co-

municação (-0,6%), transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-0,3%) e outros serviços (-0,7%). O índice de atividades turísticas caiu 3,4% em relação a janeiro e 5,2% na comparação com fevereiro de 2017.

Quando a análise do comportamento do setor de serviços se dá a nível regional, o indicador mostra avanços em 15 dos 27 estados, de janeiro para fevereiro, série com ajuste sazonal. Responsável por 43% de todo o volume de serviços gerado no Brasil, São Paulo fechou o mês com variação nula (0,0%) em fevereiro, contribuindo para que o índice nacional também ficasse perto da estabilidade (Abr).

## Abono Salarial já liberou R\$ 16,1 bilhões

Mais de 21,7 milhões de trabalhadores já receberam o Abono Salarial ano-base 2016, o que representa 88,90% do total. Os valores sacados até agora somam R\$ 16,1 bilhões. Resta ainda um valor superior a R\$ 2 bilhões disponíveis a serem pagos a 2,7 milhões de pessoas.

O Abono Salarial PIS/Pasep exercício 2017/2018 começou a ser pago em 27 de julho de 2017, mas, independentemente do prazo inicial para pagamento dos lotes, a data-limite para o saque vai até o dia 29 de junho. "Quem já teve o benefício liberado no ano passado, mas ainda não fez o saque, pode retirar o dinheiro até o fechamento do prazo", destaca o chefe da Divisão do Abono Salarial do Ministério do Trabalho, Márcio Ubiratan Brito.

Os recursos que não foram retirados até o prazo final voltarão para o Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT) e serão destinados ao pagamento do Seguro-Desemprego e do Abono Salarial do próximo ano. Trabalhadores da iniciativa privada recebem na Caixa, e servidores públicos, no Banco do Brasil (AI/MTE).

## Illy quer manter expansão no Brasil

Após ter crescido quase 20% no Brasil em 2017, a empresa italiana Illycaffè espera manter o ritmo de expansão no país em 2018. A cúpula da companhia de Trieste, incluindo o presidente Andrea Illy, o CEO Massimiliano Pogliani e a diretora-geral para a América Latina Giuliana Solari, se reuniu com jornalistas em São Paulo, por ocasião do 27º Prêmio Ernesto Illy de Qualidade Sustentável do Café, na quinta-feira (12).

No entanto, o encontro também serviu para falar sobre os planos da Illycaffè para o Brasil, um mercado relativamente novo em termos de vendas para a empresa, mas que tem experimentado crescimento anual na faixa dos dois dígitos. "Acredito que isso vá continuar, a não ser que tenha alguma



Andrea Illy, presidente da Illycaffè.

crise ou instabilidade, não vejo isso parando", afirmou Pogliani, o primeiro de fora da família Illy a comandar a empresa.

Ele não falou em números,

mas disse que o plano é manter taxas de crescimento "aproximadas". Em 2017, a Illycaffè teve expansão de 18% no Brasil em termos de volume e de 14% em faturamento. Um dos motores dessa alta foi a loja virtual lançada em março do ano passado. "Ajudou muito a expandir a distribuição pelo Brasil inteiro", acrescentou Solari.

Além disso, a marca italiana chegou às cafeterias da rede Pão de Açúcar e fortaleceu sua presença em São Paulo e Rio de Janeiro, os dois maiores mercados consumidores do país. "O mercado brasileiro está se expandindo, temos tido um crescimento de 15% a 20%. Estamos tentando estabelecer uma relação direta com nosso consumidor", reforçou o CEO (ANSA).

## Percentual de cheques devolvidos em março foi menor

O número de cheques devolvidos (segunda devolução por falta de fundos) como proporção do total de cheques movimentados foi de 2,18% em março de 2018, registrando redução em relação ao ano anterior (0,12 p.p.).

Na comparação mensal, o percentual de cheques devolvidos sobre movimentados teve aumento em relação a fevereiro, reflexo do aumento maior em cheques devolvidos (32,5%) do que no número de movimentados (8,0%). O Indicador de Cheques

Devolvidos da Boa Vista SCPC é a proporção de cheques devolvidos (2ª devolução por insuficiência de fundos) sobre o total de cheques movimentados, que é o total de cheques compensados somados aos devolvidos (SCPC).

## Meta: o passo diário para o crescimento

Rodrigo Ribeiro (\*)

*O que fazer para que possamos vencermos nossas metas e crescer em um País com tanta instabilidade*

Busca constante das empresas por resultados tem sido um tanto desenfreada devido à falta de um planejamento bem definido que contenha um alinhamento estratégico para atingir os objetivos previamente definidos.

Nos últimos dois anos, diante do cenário econômico e político de nosso País, esta percepção aumentou em muito. Palestrando por todo o Brasil, pude presenciar corporações com décadas de existência fecharem as portas diante dos novos desafios, que tanto a indústria, quanto o varejo, estão enfrentando. Afinal de contas, o que fazer para que possamos vencermos nossas metas e crescer em um País com tanta instabilidade?

Não existe uma fórmula mágica, mas sim um trabalho diferenciado e, principalmente, a capacidade de se reinventar com novas estratégias e experiências que façam o consumidor definir suas escolhas. Para isso, estou convicto e compartilho com todos os quatro passos fundamentais para o cumprimento de nossas metas e a conclusão dos resultados satisfatórios para a sobrevivência neste novo modelo de trabalho.

**1 - Conhecimento** - Estamos vivendo na era digital, a qual a especialização é uma condição para a sobrevivência dos negócios. Ninguém aceita profissionais medianos, queremos ser atendidos por especialistas. Frente a essa situação, precisamos buscar novos conhecimentos e a atualização constante para seguir em frente neste mundo conectado;

**2 - Planejamento** - Temos que ter muito claro o passo a passo de onde queremos chegar. Para isso, um planejamento muito bem definido precisa ser construído. Além disso,

um propósito deve ser a base sólida para manter vivo este plano. Ainda vamos enfrentar em 2018 muitos momentos de incertezas, portanto, é fundamental ter a execução do planejamento como prioridade no dia a dia. Mas, alerta: um bom planejamento não pode ser engessado, precisa sempre se moldar às variações que estamos expostos diante de todos os atuais acontecimentos;

**3 - Estratégias** - De agora em diante, a teoria de Darwin passa a fazer parte do cotidiano. Vencerão os mais rápidos, e não os mais fortes. O que eu quero dizer com isso? Que estratégias terão que ser inovadoras e rápidas. Não adianta querer atingir metas com estratégias do século passado. A transformação da economia mundial tem exigido de cada um de nós uma velocidade de adaptação muito maior. Para isso, reforço que estratégia e inovação precisam estar de mãos dadas. Mais do que nunca, a criatividade assume um papel de protagonista no corporativismo moderno. As empresas precisam fazer uma rápida leitura das necessidades de seus clientes e, de maneira criativa e inovadora, solucionar esta demanda;

**4 - Disciplina** - Para tudo isso acontecer em perfeita harmonia, teremos que ser pessoas mais disciplinadas. Mas, não adianta ser disciplinado de vez em quando. Isso terá que virar hábito em nossas vidas e, a partir da incorporação desta nova cultura, virar comportamento diário em todas as nossas atividades.

Portanto, concluo que a comemoração por ter atingido uma meta pessoal ou profissional só será possível se colocarmos em prática esses quatro passos vitais para nosso crescimento e realização de todos os nossos projetos.

(\*) - É escritor, palestrante, especialista em vendas no setor calçadista e parceiro da Setadigital, software house especializada no varejo calçadista (www.setadigital.com.br).

Empresas & Negócios  
www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para  
**TEL: 3106-4171**

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

## A - Medo de Voar

O medo de voar é chamado de aerofobia e se caracteriza por ser um medo intenso, irracional e contínuo de viajar em aviões. Pode ser debilitante, a ponto de fazer a pessoa perder compromissos e até mesmo limitar a vida pessoal e profissional. No Brasil, a Voe Psicologia oferece um curso intensivo voltado para pessoas que querem vencer o medo de voar. A 5ª edição do Curso Terapêutico para Fobia de Voo acontece nos dias 25 e 26 de maio e será realizada na CAE Training Center, um dos mais modernos do mundo em simuladores de voo. O método é baseado em um protocolo totalmente diferenciado, com taxas de sucesso de 95%. Saiba mais em (www.voepsicologia.com.br).

## B - Concurso para Juiz

O Tribunal Regional Federal da 3ª Região (TRF3) abre, até 8 de maio, as inscrições para o XIX Concurso Público de Provas e Títulos para Provimento de Cargos de Juiz Federal Substituto, destinado a preencher vagas nas Seções Judiciárias de São Paulo e Mato Grosso do Sul. Serão oferecidas 107 vagas, das quais cinco serão reservadas para portadores de deficiência e 21 para candidatos que se autodeclararam pretos ou pardos na inscrição preliminar. Poderão ser acrescidas outras vagas que surgirem durante a realização do certame. As inscrições preliminares serão recebidas pelo endereço eletrônico (http://web.trf3.jus.br/sistemasWeb/InscricaoConcurso). Informações: (trf3-concursojuiz@trf3.jus.br).

## C - Locação Online

A Vai.Car, startup americana que simplifica e democratiza o aluguel de carros, bateu a marca de 3.000 unidades contratadas para operar em sua plataforma online de locação de veículos. Disponível na capital e na região metropolitana de São Paulo há quatro meses, o aplicativo teve um rápido crescimento e agora conta com os principais sedãs médios do mercado, com a adição dos modelos Ford Ka+ e Renault Logan. Todos os automóveis são equipados com trio elétrico, direção hidráulica e ar-condicionado. Os modelos disponíveis atualmente são Volkswagen Voyage, Fiat Grand Siena, Renault Logan, Nissan Versa, Chevrolet Onix e agora Ford Ka+. Além da capital, a empresa está disponível nos municípios do Grande ABC, Mogi das Cruzes, Taboão da Serra, Guarulhos e Osasco. Acesse (http://app.vai.car).

## D - Conta Digital

O Social Bank, empresa que permite que as pessoas realizem qualquer tipo de transação entre si a partir de uma conta de pagamento digital, lança funcionalidade totalmente voltadas às crianças e aos seus pais. O Social Kids é um app de finanças pensado para o público infantil e dirigido

aos pais que querem começar a ensinar educação financeira aos seus filhos. A plataforma oferece ao cliente uma conta que pode ser compartilhada com uma criança, mas com restrições de uso. O responsável, é o detentor de todo controle da conta, através do aplicativo Social Bank instalado em seu smartphone. O menor, em contrapartida, tem acesso a saldo e extrato em seu próprio celular. As diversas funcionalidades permitem interações entre as partes de maneira imediata e diretamente na conta. Saiba mais em (www.socialbank.com.br).

## E - Demonstrações Contábeis

A educação a distância (EAD) já é uma realidade no País, devido às facilidades tecnológicas; os horários, que podem ser flexíveis; e os valores, mais acessíveis que os demais cursos presenciais. Seguindo esta tendência e em busca de facilitar a qualificação dos profissionais e estudantes da classe, o Sindcont-SP expandiu sua oferta de cursos a distância ao lançar o treinamento "Análise das Demonstrações Contábeis", tema oportuno e de grande interesse para os que militam na profissão. A atividade é ministrada por José Laudelino Azzolin, mestre em Administração de Empresas pela UFRGS, que apresenta o tema aos profissionais da Contabilidade por meio de videoaulas que podem ser acompanhadas via internet, em qualquer dia e horário. As inscrições estão abertas no site (http://www.sindcontsp.org.br/menu/agenda-de-cursos/1525/).

## F - Parlamento Jovem

As inscrições para a 15ª edição do Parlamento Jovem Brasileiro (PJB) continuam abertas. O PJB simula uma jornada parlamentar, na qual os jovens estudantes vivenciam o trabalho de um deputado federal, por meio de debates e votações. A experiência possibilita a formação de um conceito positivo acerca do Poder Legislativo, informa sobre o processo legislativo e educa para a participação e a cidadania. É necessário ser aluno do ensino médio ou técnico de escolas públicas e particulares, com idade entre 16 e 22 anos. Tem que estar matriculado no 2º ou no 3º ano do ensino médio ou no 2º, 3º ou 4º ano do ensino técnico, na modalidade integrada ao ensino médio. Os interessados devem elaborar um projeto que proponha mudanças para melhorar a realidade do país. O tema é livre, mas deve ter impacto nacional. Mais informações: (http://www2.camara.leg.br/a-camara/programas-institucionais/educacao-para-a-cidadania/parlamentojovem).

## G - Empreendedorismo Materno

'Pitanga, Curadoria para Crianças', além de fazer a venda especial de design, decoração, gastronomia, literatura e moda infantil nos próximos

dias 19, 20 e 21, na Casa Panamericana (Av. Prof. Fonseca Rodrigues, 197, Alto de Pinheiros) com entrada gratuita, promove oficinas para crianças a partir de 4 anos e, pela primeira vez, oferece palestras gratuitas durante os três dias de evento e em três horários diferentes: 11h30, 15h e 17h. Para participar, é indicado fazer inscrição antecipada pelo e-mail (contato@polarstudio.com.br). Os convidados falam sobre empreendedorismo materno e primeira infância. As crianças aprendem a personalizar banquetas de madeira, um móvel de parede em macramê, construir um terrário e um arco de madeira para fazer bolhas de sabão gigantes. Outras informações: (www.pitangacuradoria.com.br).

## H - Processo de Escrita

No próximo dia 26 (quinta-feira), das 19h às 21h, acontece mais um 'Encontro com os Escritores', realizado pela Universidade do Livro (Praça da Sé, 108, 7º andar), com entrada franca. Nesta edição, o evento recebe o premiado escritor Cristovão Tezza, para falar sobre sua carreira, processo de escrita, vida pessoal e autografar seus livros. A mediação será do jornalista e crítico literário Manuel da Costa Pinto. Tezza nasceu em Lages, mas vive em Curitiba há mais de 50 anos. Escreveu, entre outros, os romances Trapo, O fotógrafo, O fantasma da infância, Breve espaço, Um erro emocional, O professor e A tradutora, e o livro de contos Beatriz. Seu romance O filho eterno, de 2007, traduzido em uma dezena de países, recebeu os mais importantes prêmios literários do Brasil e já foi adaptado para o cinema. Mais informações (http://editoraunesp.com.br).

## I - Biodiversidade na Alimentação

Já está disponível para acesso público o curso online Biodiversidade para Alimentação e Nutrição, inteiramente gratuito e que, por meio de referencial teórico, ferramentas práticas e exemplos de estudos de casos, oferece um amplo entendimento sobre o papel da biodiversidade para a alimentação e nutrição. O curso é uma iniciativa do projeto Biodiversity for Food and Nutrition e conta com contribuições de órgãos parceiros, como a Secretaria de Extrativismo e Desenvolvimento Rural Sustentável, o Fundo Nacional para o Desenvolvimento da Educação, o Ministério da Agricultura e a FAO. As aulas são voltadas para: gestores públicos, professores universitários, alunos de graduação ou pós-graduação, extensionistas, nutricionistas e demais interessados no tema. Verifique em (http://www.b4fn.org/pt/curso-online/).

## J - Moda Íntima

A 28ª edição da Fevest - Feira de Moda Íntima, Praia, Fitness e Matéria-prima - acontece entre os dias 4 e 8 de julho, com os lançamentos do Polo de Nova Friburgo e Região para a temporada primavera/verão 2018/2019. Mais uma vez, o Country Clube, em Nova Friburgo, sediará o evento. A Fevest é voltada para empresários, compradores, fornecedores e entidades ligadas à cadeia têxtil. Como na edição anterior, o evento será aberto ao público nos dias 7 e 8, onde poderão conferir e comprar direto das marcas. O evento contará com cerca de 120 expositores, entre confeccionistas e fornecedores, e uma área total de 12 mil m², onde haverá um espaço para a gastronomia local, além de entretenimento e conforto. Outras informações em: (www.fevestfestival.com.br).