

Confiança do pequeno empresário atinge maior pontuação na série histórica

O Indicador de Confiança da Micro e Pequena Empresa (MPE) atingiu 55,3 pontos em março, acima dos 53,2 pontos de fevereiro, sendo o maior resultado desde que a série histórica começou a ser medida, em maio de 2015

Desde a primeira medição até o último mês de março a confiança avançou 18,7 pontos. Os dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) mostram que, pela sexta vez consecutiva, o resultado ficou acima dos 50 pontos e indicam que o clima de otimismo prevalece entre os entrevistados.

“A melhora da confiança observada ao longo dos últimos meses é compatível com o cenário benigno traçado para a economia neste ano. Não é, porém, só a conjuntura que desafia a confiança dos micro e pequenos empresários. Entre os pessimistas, merecem destaque as incertezas políticas, a alegação de que as leis e instituições não favorecem o desenvolvimento e de que o país não oferece um ambiente adequado para o empreendedorismo”, afirma o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior.

Em termos percentuais, 45% dos pequenos empresários sondados consideram que as



51% dos empresários estão em algum grau confiantes com o futuro da economia do país.

condições da economia brasileira pioraram nos últimos seis meses. Apesar de elevado, o número alcançou 61% em março de 2017. Já a proporção dos que notaram melhora da economia marcou 24% em março. Com relação à avaliação do desempenho dos negócios: em um ano, o percentual dos que notam melhora do próprio negócio passou de 15% para

26%; já o percentual dos que notam piora passou de 50%, em março de 2017, para 33% em março de 2018.

De acordo com o levantamento, 51% dos empresários estão em algum grau confiantes com o futuro da economia do país contra 16% de pessimistas. Quando essa análise se restringe à realidade da sua própria empresa, o índice cresce e atinge

62% dos empresários otimistas contra um percentual de 10% que manifestaram pessimismo com o futuro de seus negócios. A maior parte (51%) acredita que o faturamento poderá crescer nos próximos seis meses. Outros 40% acham que ele não se alterará ao longo do primeiro semestre do ano, contra apenas 6% dos que esperam queda das receitas (SPC/CNDL).

Saída de dólares do país supera entrada

Mais dólares saíram do que entraram no país, pelo segundo mês seguido. Em março, o saldo negativo ficou em US\$ 3,940 bilhões, depois de registrar saída líquida (descontada a entrada) de US\$ 1,454 bilhão, em fevereiro, de acordo com dados do Banco Central (BC) divulgados ontem (4).

Mesmo com os resultados de fevereiro e março, no fluxo cambial do primeiro trimestre o saldo ficou positivo em US\$ 2,669 bilhões, contra US\$ 1,969 bilhão, registrado em igual período de 2017. O resultado positivo no primeiro trimestre ocorreu por conta do superávit registrado em janeiro de US\$ 8,063 bilhões.

Em março, o fluxo financeiro (investimentos em títulos, remessas de lucros e dividendos ao exterior e investimentos estrangeiros diretos, entre outras operações) ficou negativo em US\$ 10,472 bilhões. No primeiro trimestre, o resultado negativo chegou a US\$ 9,761 bilhões.

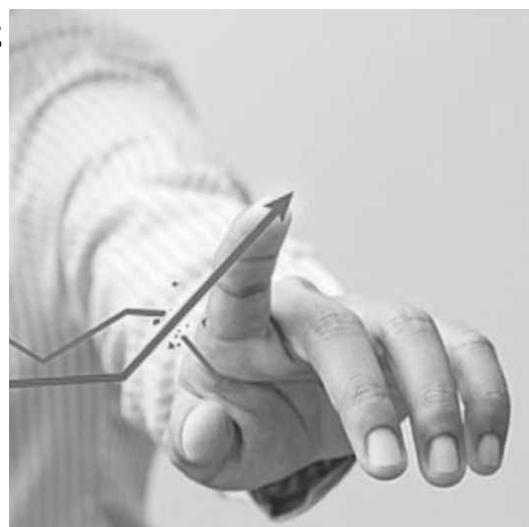
Já o fluxo comercial (operações de câmbio relacionadas a exportações e importações) ficou positivo em US\$ 6,532 bilhões, em março, e em US\$ 12,430 bilhões, no primeiro trimestre (ABR).

Empresário do comércio paulistano está mais otimista

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) no Município de São Paulo subiu 0,8%, ao passar de 114,6 pontos em fevereiro para 115,5 pontos em março, o maior nível desde janeiro de 2014 e a terceira alta consecutiva. Na comparação anual, o ICEC avançou 17,5%. Apurado mensalmente pela FecomercioSP, o ICEC varia de zero (pessimismo total) a 200 pontos (otimismo total).

Em março, o ICEC das empresas com até 50 funcionários cresceu 0,9% em relação a fevereiro, indo de 114,1 para 115,1 pontos. Se comparado ao mesmo mês de 2017, a elevação foi de 17,4%, quando o indicador marcava 98,1 pontos. Dois dos três quesitos que integram o indicador avançaram na passagem de fevereiro para março. O Índice das Condições Econômicas Atuais subiu pelo quinto mês consecutivo, atingindo 96,3 pontos, alta de 2,7% na comparação mensal e o maior patamar desde janeiro de 2014. No comparativo anual, o avanço foi de 41,2%, quando em março de 2017 marcava 68,2 pontos.

O Índice de Expectativas do Empresário do Comércio cresceu 1,4%, passando de 153,4 pontos em fevereiro para 155,5 pontos em março, a maior pontuação desde outubro de 2013. Em relação a março do ano passado, quando atingiu 146,8 pontos, houve alta de 5,9%. O Índice de Investimento do Empresário do Comércio, porém, recuou 1,8%, ao passar de 96,5 pontos



Em março, o ICEC das empresas com até 50 funcionários cresceu 0,9% em relação a fevereiro, indo de 114,1 para 115,1 pontos.

em fevereiro para 94,8 pontos em março. Em relação ao mesmo mês de 2017 (80 pontos), o indicador apresentou crescimento de 18,4%.

Segundo a assessoria econômica da FecomercioSP, os dados mostram que os empresários vêm ajustando para cima sua confiança baseada, principalmente, no ciclo de recuperação das vendas em curso. As expectativas também são positivas diante dos números que a economia apresenta.

O sistema parou: e agora?

João Paulo Wolf (*)

Lidamos diariamente com serviços e aplicações que param de funcionar e deixam os usuários na mão

Isso é inevitável. Porém, mais importante do que reduzir a ocorrência desses acontecimentos é acabar com o jogo de empurra/empurra.

Quantas vezes ouvimos a frase: “a minha parte está OK, o problema deve estar do outro lado”?

O usuário liga para o service desk para informar que não está conseguindo usar o sistema e recebe como resposta que o servidor de front end está funcionando e, portanto, o problema deve ser no banco de dados. Então, o analista de banco de dados verifica que o banco está funcionando e diz que a questão deve ser na WAN, rede de longa distância. E por aí vai.

É preciso identificar, desde o começo, o foco do problema para que os reais responsáveis possam atuar. A demora pela resposta de um serviço pode acarretar perdas significativas às empresas. Imagine um sistema de banco com as aplicações paradas ou uma companhia área que demora para responder sobre uma compra a um cliente.

O desafio não é simples. As aplicações estão cada vez mais complexas, com diversas integrações e componentes on-premises e na nuvem. Isso quer dizer que, nos sistemas financeiros, por exemplo, quase todas as transações são feitas de maneira online – das validações dos pagamentos à checagem do histórico do cliente. Assim, quando a transação de um usuário não funciona, é muito difícil apontar com exatidão o que deu errado e onde os esforços devem ser despendidos.

Sem saber exatamente em que focar, todas as áreas são

envolvidas – muitas delas sem motivo. Na correção desse problema, ganha força o conceito de APM (Application Performance Management, ou gerenciamento de desempenho de aplicação). Com a ferramenta, é possível:

1. Desenvolver um mapa visual das aplicações, incluindo todos os componentes e integrações;
2. Criar um padrão de performance das aplicações, apontando quando e qual componente ou integração passou a responder mal;
3. Permitir acesso rápido aos logs do componente problemático;
4. Possibilitar a automatização de tarefas, executando atividades que possam tratar incidentes sem intervenção humana;
5. Gerar painéis que apontem a experiência dos usuários;
6. Elaborar indicadores de negócio, como taxa de conversão, custo por transação e perdas com a indisponibilidade do sistema.

Mas lembre-se: APM é uma solução que deve oferecer visibilidade não apenas à TI, mas, principalmente, às áreas de negócio que consomem as aplicações monitoradas. Projetos nessa linha normalmente são justificados e pagos pelos valores economizados com a maior disponibilidade das aplicações.

Se o APM puder auxiliar a empresa a vender mais, como no caso de um e-commerce, o retorno de investimento (ROI) é ainda mais rápido. E cenas como as descritas no início deste texto ficam no passado, permitindo o alcance de resultados mais satisfatórios, com atendimento de qualidade aos clientes.

(*) - É diretor de soluções e serviços da 2S Inovações Tecnológicas.

Pedidos de falência caíram no 1º trimestre

Os pedidos de falência caíram 22,6% no acumulado trimestral em relação ao mesmo período de 2017, segundo dados de abrangência nacional da Boa Vista SPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Mantida a base de comparação, as falências decretadas e os pedidos de recuperação judicial aumentaram 28,4% e 23,4%, respectivamente. As recuperações judiciais deferidas registraram queda de 8,3% no mesmo período.

Os resultados do 1º trimestre apontam para a continuidade da tendência de queda nos pedidos de falência. O movimento de queda está atrelado à melhora nas condições econômicas ao longo do último ano, que permitiu as empresas apresentarem sinais mais sólidos nos indicadores de solvência. Este fato que deve continuar, caso o cenário de recuperação se consolide para os principais setores produtivos da economia (SCPC).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Saúde do Coração

Neste domingo (8), das 8h às 12h, será realizada a 18ª Caminhada do Coração Algis Waldemar Zuccas, no estacionamento do Moca Plaza Shopping, que objetiva prevenir doenças coronarianas. Além dos 2 km de caminhada, o público poderá comparecer à tenda do Grupo São Cristóvão em que haverá aferição de pressão arterial, teste de glicemia e outros serviços. Ainda, terá a presença de representantes do setor comercial para tirar dúvidas sobre os produtos do plano de saúde, da estrutura assistencial do hospital e maternidade. Para participar, basta fazer a inscrição online gratuita em (www.bit.ly/18caminhada) e, no dia do evento, levar 1 kg de alimento não perecível.

B - Investir nos EUA

A Driftwood Acquisitions & Development, com sede em Miami, promove, no próximo dia 10 (terça-feira), o evento 'Investir e Viver nos EUA', no Meliá Jardim Europa. Durante o encontro, que deverá reunir cerca de 150 investidores, os empresários Carlos Rodriguez, CEO da Driftwood Acquisitions & Development; Pedro Barreto, CEO da Ativore Global Investments, e os advogados Gustavo Kanashiro, Paloma Mendonça e Marina Veiga, da Fragomen International, especializados em imigração, apresentarão as principais informações e vão esclarecer dúvidas de quem pensa em investir ou até mesmo viver nos Estados Unidos. A entrada é gratuita! As inscrições podem ser realizadas pelo email: (info@dadlp.com).

C - Tech Girls

A Samsung está apresentando, a série documental Tech Girls, que reúne histórias inspiradoras de mulheres que lutam por reconhecimento no mundo da ciência, games e empreendedorismo. A produção busca chamar a atenção para a luta diária do público feminino por um mundo mais igualitário e, acima de tudo, incentivar todas as pessoas a irem além dos limites que lhes são impostos. A mensagem dos vídeos segue alinhada ao novo posicionamento global da marca "Do What You Can't", lançado no início do ano para reforçar que a Samsung oferece um portfólio de produtos, serviços e benefícios desenvolvidos para auxiliar o consumidor a superar barreiras e conquistar seus sonhos. Assista ao trailer clicando em (<https://bit.ly/2q3isvH>).

D - Panorama do Mercado

O Congresso MICE Brasil será realizado entre os dias 6 e 7 de junho, no Centro de Convenções Rebouças, simultaneamente à 16ª Feira da Indústria

dos Eventos Corporativos, Incentivos, Congressos, Feiras e Treinamentos & Desenvolvimento. O tema será "O MICE visto por inteiro – Os números são tão importantes quanto as pessoas". O congresso objetiva promover o aprimoramento profissional e networking, além de trazer temas pertinentes em palestras e cases para os profissionais gestores de eventos, marketing, treinamento, incentivo e compras das principais empresas, assim como gestores de eventos associativos, organizadores de eventos técnicos e científicos, DMCs, agências de live marketing, eventos, viagens corporativas e incentivo. Saiba mais em: (www.congressomicebrasil.com.br).

E - Inovação Digital

Os ganhadores do Prêmio ABComm de Inovação Digital 2018 serão conhecidos no próximo dia 11 (quarta-feira). A entrega dos prêmios será realizada no evento Digitalize-ME São Paulo, no Teatro Gazeta. Idealizado pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), o evento é promovido em parceria com empresas mantenedoras e a escola de negócios digitais ComSchool. Conterá com a palestra "O que é impossível para você?", do escritor Marcos Rossi, falas de diferentes profissionais de renome no mercado nacional e ainda um show especial de blues e rock com a dupla Márcio Abdo & Alex Almeida. Também serão apresentados debates sobre as principais tendências de marketing digital, e-commerce, redes sociais, mobile marketing e momentos para networking com os convidados. Outras informações (www.abcomm.org).

F - Qualidade de Vida

Com o objetivo de auxiliar as empresas na sustentabilidade dos programas de saúde e bem-estar dos colaboradores, o assunto "Saúde e Doença Mental" será um dos temas centrais da 17ª edição do Congresso Brasileiro de Qualidade de Vida, que está marcado para acontecer de 20 a 22 de maio, no Instituto Sirio Libanês. As discussões incluem apresentações de estudos e pesquisas como: conceituando saúde e doença mental, estruturação de um programa de saúde mental corporativo e soluções disponíveis no mercado. As inscrições estão abertas e podem ser realizadas por meio do site do (<http://congresso.abqv.org.br/>). Informações pelo e-mail (congresso@abqv.org.br) ou através do tel. (11) 5081-7028.

G - Trabalhos Jornalísticos

Já estão abertas as inscrições para a quinta edição do Prêmio Petrobras de Jornalismo. A premiação elegerá os melhores trabalhos jornalísticos

produzidos no país entre 11 de janeiro de 2017 e 10 de fevereiro de 2018. No total, serão 14 categorias com prêmios individuais entre R\$ 10 mil e R\$ 40 mil, totalizando R\$ 265 mil em premiações. Como nas edições anteriores, o Grande Prêmio Petrobras de Jornalismo será concedido à melhor reportagem entre todas as inscritas. Também será concedido o Prêmio Especial de Inovação para o trabalho que se destacar pela forma inovadora no exercício da prática jornalística, entre todos dos inscritos. Mais informações e inscrições pelo site (www.premiopetrobras.com.br).

H - Imagine Cup

A cidade de São Paulo foi escolhida como a sede da final da etapa latino-americana da Imagine Cup, competição global da Microsoft que transforma projetos acadêmicos em startups de sucesso. O evento será realizado entre os dias 22 e 24 de maio, no inovaBra habitat, espaço recém-lançado pelo Bradesco, que objetiva oferecer infraestrutura para o desenvolvimento de soluções tecnológicas, com a parceria da Microsoft. As inscrições terminam no próximo dia 10. Para participar, as equipes devem produzir um vídeo de até dez minutos falando sobre a solução e sobre como a computação em nuvem pode ajudar no desenvolvimento da inovação. Também devem submeter uma breve descrição do projeto e um protótipo executável. Inscrição e informações: (<https://www.imaginecup.com/>).

I - Festival de Fotografias

As novas tecnologias democratizaram o acesso, potencializaram o alcance e facilitaram o clique. Hoje, somos todos fotógrafos potenciais e imagens capturadas no dia a dia podem encantar e até se transformar em obra de arte. Para dar vazão aos milhares de talentos Brasil afora, até o dia 16 de julho estão abertas as inscrições de um dos mais importantes concursos de fotografia do país - o Festival Internacional de Fotografia Brasília Photo Show 2018/2019. Os vencedores, além de ganharem equipamentos fotográficos, celulares e viagens, também terão a imagem premiada no livro oficial do evento e protagonizarão uma série de exposições nas principais capitais do Brasil. Mais informações: (<https://brasiliahphotoshow.com.br/>).

J - Atendimento Médico

A Associação Comercial de São Paulo realiza amanhã (sexta-feira) a 20ª edição da Feira da Saúde, que oferece atendimento médico gratuito para a população no Pátio do Colégio, entre 9h e 17h. Vacinação contra HPV para crianças de 11 a 16 anos e doação de cabelos que serão transformados em perucas para pacientes de câncer. Quem passar pelo local vai ter oportunidade de fazer exame oftalmológico, testes de glicemia e de hepatite C e avaliação de diábetes, além de medir a pressão arterial e receber orientações diversas (sobre doenças sexualmente transmissíveis, incontinência urinária, saúde da mulher, saúde bucal, dependência química e saúde mental). A ação comemora o Dia Mundial da Saúde, que acontece no sábado (7).