

Quase 50% dos fumantes querem deixar o cigarro nos próximos meses, indica estudo

“Os números mostram com muita clareza o que significa a dependência física e psíquica de uma droga. O fumante tem a consciência de que o tabaco é danoso à sua saúde, mas não consegue se libertar da dependência”

Nielmar de Oliveira/Agência Brasil

Nos próximos seis meses, 49% dos fumantes do país planejam deixar o cigarro, o maior índice registrado entre todos os países que compõem o Projeto ITC Brasil – pesquisa que mede o impacto psicossocial e comportamental de políticas para o controle do tabaco. Os resultados foram divulgados na sexta-feira (29) durante o Congresso Instituto Nacional do Câncer (Inca) 80 anos, realizado no Rio de Janeiro.

Os dados do Projeto Internacional de Avaliação das Políticas de Controle do Tabaco (Projeto ITC Brasil) englobam informações relativas a 24 países. Entre os principais motivos apontados pelos fumantes para deixar o hábito estão a preocupação com a própria saúde, com os danos que possam vir a causar em outras pessoas pelo tabagismo passivo e com a possibilidade de dar mau exemplo a crianças. A pesquisa indica, entre outros aspectos, que os fumantes brasileiros estão altamente motivados para deixarem de fumar e apoiam novas ações governamentais de combate ao tabagismo.

Para a diretora-geral do Inca, Ana Cristina Pinho, os dados significam um “pedido de socorro” por parte dos fumantes do país, que querem deixar o vício mas não conseguem. “Os números mostram com muita clareza o que significa a dependência física e psíquica de uma droga. O fumante tem a consciência de que o tabaco é danoso à sua saúde, mas não consegue se libertar da dependência”. Para a diretora-geral do instituto, “o fumante tem a consciência de que fumar é nocivo à sua saúde e à de sua família, e todo o impacto social envolvido. Os números constituem sim em um pedido de socorro por parte dos que querem deixar o vício”, enfatiza.

De acordo com a pesquisa, os resultados relativos aos que planejam deixar o vício nos próximos seis meses no Brasil indicam “um índice bastante elevado, principalmente se comparado ao de países desenvolvidos com programas estruturados de controle do tabaco como Estados Unidos (índice de 37%), França (34%), Inglaterra (33%) e Alemanha (apenas 10%)”. Além de registrar o maior percentual de entrevistados que planejam deixar o cigarro nos próximos seis meses, o estudo revela que fumantes e não fumantes apoiam a criação de novas ações governamentais para o combate ao tabagismo.

A secretária-executiva da Comissão Nacional para Implementação da Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco (CONICQ), Tânia Cavalcante, destaca que a mudança de visão da sociedade brasileira em relação ao cigarro é fruto do trabalho de diversos atores ao longo dos anos. “Essa mudança na postura em relação ao hábito de fumar, que era bem visto e amplamente estimulado no Brasil entre as décadas de 70 a 90, é fruto de um longo trabalho desenvolvido pelo Inca e pelo Ministério da Saúde, em parceria com secretarias de saúde e a sociedade civil”, aponta.



A pesquisa indica que os fumantes brasileiros estão altamente motivados para deixarem de fumar.

Proibição e regulamentação

Outra constatação da pesquisa é a de que existe um forte apoio até mesmo para a proibição total da comercialização dos produtos de tabaco. O Projeto ITC perguntou a todos os 1.358 entrevistados, entre setembro de 2016 e março de 2017, se eles apoiam ou se opõem a uma proibição total de produtos de tabaco nos próximos 10 anos caso o governo forneça tratamento para ajudar fumantes a deixarem o vício. Os resultados mostram que 68% dos fumantes e 77% dos não fumantes pesquisados “apoiam” ou “apoiam fortemente” essa proibição.

Vera Luíza da Costa e Silva, chefe do secretariado da Convenção do Controle de Tabaco da Organização Mundial de Saúde (OMS), ressaltou durante o congresso que a proibição do tabaco não está em pauta. “Os dados do ITC não propõem essa proibição, eles simplesmente utilizam este indicador como medida da não aceitação social do produto por parte do fumante e do não fumante. E quando você vê que uma parte grande da população acha até que proibir seria uma solução, é porque a situação está chegando a um ponto em que o produto não está sendo bem aceito”, disse.

Para ela, os resultados da pesquisa são um estímulo para se discutir como avançar na regulamentação do uso de outras substâncias, como o álcool e alguns produtos alimentícios. “[Pensar] em como se avançar dentro da mesma lógica de regulamentar. Não é proibir, é regulamentar. E ter um olhar, dentro desta regulamentação, voltado principalmente para os adolescentes e para a população de baixa renda”, disse. A importância da regulamentação também foi defendida pela diretora-geral do Inca, Ana Cristina Pinho. Para ela, ao contrário das drogas ilícitas, no caso do cigarro o que se pretende é reduzir o consumo via estrangulamento do acesso ao produto.

“É o caso de dificultar o consumo via estrangulamento, dificultando o início do hábito, daí a importância de uma política educativa tendo como meta dificultar o vício do hábito de fumar: e aí o público-alvo é a criança e o adolescente, porque 90% dos fumantes adquirem o hábito nesta fase da vida”, destaca. No entendimento de Ana Cristina, “é necessário primeiro desmistificar, tirar o glamour do hábito pelo tabaco”. Esse trabalho passa por medidas relacionadas à indústria tabagista, como a padronização das embalagens e a questão dos aditivos que adicionam sabores aos cigarros. No entanto, ações desse tipo envolvem a formulação de legislação específica.

“Já existem muitos projetos que contemplam algumas dessas medidas, mas o lobby no Congresso Nacional é muito forte por conta de parlamentares ligados diretamente à indústria tabagista. E eles [projetos] estão lá parados e são de difícil aprovação. Mas é um desafio que precisa ser encarado porque o custo para o país é muito alto”, argumenta.

Higiene bucal, mercado milionário

Angelo Lloret (*)

Quando falamos em higiene oral no Brasil, analisamos um mercado de mais de R\$ 3 bilhões, de acordo com a Abihepec

Já de acordo com a Euromonitor, em consumo mundial, o Brasil está em terceiro lugar na área de higiene oral, produtos infantis e para cabelos. Diante desses números, vemos o quanto crescemos e podemos desenvolver ainda.

Porém, não basta se aventurar nesse mercado e buscar sua parte nessa fatia gigantesca da economia. É preciso ter muito conhecimento sobre o mercado de higiene, além de saber conviver com a economia brasileira, nada estável.

Destaco isso, pois empreendo no segmento desde 2009 e já passei por várias flutuações e situações, mesmo porque existem diversas regulamentações e exigências para comercializar produtos de higiene. Porém, o Brasil é um país com muito potencial e é importante saber explorar esse lado positivo.

Uma grande parte do meu sucesso como empreendedor se deve ao fato de conseguirmos trazer algumas pessoas com experiência neste mercado, e que hoje formam os pilares da empresa junto a nós. Além disso, a estrutura é muito enxuta e procuramos trabalhar com poucas pessoas, mas com capacidade e vontade de crescer junto com a empresa.

Costumo dizer que a empresa nasceu e cresceu porque eu e meu sócio seguimos nossas ideias e demos sequência ao projeto inicial. Claro que temos as dificuldades de empreender, seja com investimentos, for-

mação de equipe de vendas, melhoria de qualidade, entre outros pontos, que com o tempo, transformamos em outras dificuldades, que são encaradas de forma estratégica pela empresa.

Outro ponto que não posso deixar de mencionar é que, embora tenhamos grandes concorrentes, mantemos sempre o foco na qualidade e atendimento aos clientes, que estão em todas as partes.

Além disso, mesmo em momentos de crise, registramos crescimento, justamente pelo fato de termos melhor preço, atendimento e qualidade, somado ao fato de nos anteciparmos na solução dos problemas dos clientes.

Isso quer dizer que nossa logística e faturamento funcionam como um relógio pois tem os melhores prazos de entrega e o cliente tem apenas o estoque necessário, possibilitando que eles não disponham de capital adicional para mantê-lo alto.

Embora o começo de qualquer negócio seja desafiador, o importante é transformar as resoluções tomadas e os problemas resolvidos em alicerces para dar sustentação ao negócio. Hoje, por exemplo, conseguimos chegar a um faturamento muito positivo em seis anos de vida, já que nossos concorrentes levaram 20 anos ou mais para conseguirem o mesmo resultado.

Além disso, chega um momento em que você percebe que seu sonho realmente é real e só basta confiança para encerrar os próximos desafios.

Estamos prontos para isso.

(*) - É fundador e diretor da Powerdent, fabricante nacional de produtos de higiene bucal.



Divulgação

Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



Empreendedoras de Alta Performance: Mulheres como você contando suas estratégias

Andréia Roma – Tatyane Luncah – Vanessa Cotosck – (Coord) - Leader - Relatos impressionantes de atuações exitosas, isso é o que oferecem quarenta e quatro empreendedoras, capitaneadas pelas coordenadoras, também peritas em suas áreas de atuação. Os acontecimentos são desafiados, com muita simplicidade, sem perder seu tom grave, no qual reside destacável denodo, entrega e presente sacrifício. Só “feras”. Verdadeira aula!



A Arte de Pagar Suas Dívidas e Satisfazer Seus Credores Sem Desembolsar um Tostão

Émile Marco de Saint-Hilaire – Tipografia de Honoré de Balzac – Coleção pequenos frascos - Unesp - Editado em Paris em 1827, suas cínicas e hilárias páginas, formam um verdadeiro código de “bem viver” social. Uma ácida crítica à sociedade, que é atemporal. Seus maneirismos mudaram somente de local. A vivacidade de Honoré é efetivamente um charme! Hoje, “maldosamente” o personagem seria taxado de 171. Edição em tamanho de bolso, muito bem elaborada, capa dura, será um bom presente. Certeza de ótimo entretenimento.



Migalhas, Farellos e Quirelas

Miriam Izabel de Souza - Scortecci - A Mestre em Psicologia Clínica, Pós-Graduada em Psicologia do Desenvolvimento Humano, Especializada em Bioenergética e muitos títulos, do alto dos seus 30 anos de experiência, na área da psicoterapia, lançou uma obra, que de maneira singela, contudo eficaz, irá revolucionar o modo como as pessoas se veem e ou solucionam seus problemas. Em cada capítulo, a autora descreve dois casos reais, representados por uma Mariazinha e um Zézinho. Em seguida, esmiúça o tema escolhido, mostrando como os personagens criaram e cristalizaram crenças que limitaram a vida, cercaram dons, tiraram a exuberância de uma existência, que muitas vezes, se fez pequena e pobre. São respeitáveis três décadas em cena. Sempre haverá, dentre as adversidades relatadas, um enquadramento para cada leitor e uma natural solução. Impactante!



Orientação Profissional em Ação: Formação e prática de orientadores - Vol. 01

Marilu Diez Lisboa e Dulce Helena Penna Soares (Orgs) - Summus - Sob a égide dos festejos dos 21 anos da criação do “Curso de formação em orientação profissional e de carreira - A facilitação da escolha – profissionais com profunda especialização, expõem nessa obra, suas experiências e teorias, comprovadas ao longo de não menos de 25 anos de trajetória. Obra que vem de encontro a uma premente necessidade, nos momentos “bicudos” que enfrentamos, e que naturalmente, se faz obrigatória a participação de um profissional orientador. Sua complexidade recebe tratamento factível. Apropriada!

Assista ao canal Livros em Revista, no youtube, que traz entrevistas do mundo literário.

Com apresentação de Ralph Peter.



EDITAL DE LEILÃO JUDICIAL - 1ª VARA CÍVEL DO FÓRUM DO TATUAPÉ - COMARCA DA CAPITAL / SP. Edital de 1ª e 2ª Praças DE BENS IMÓVEIS e para intimação do requeridos, FRAMAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA, (CNPJ nº 56.472.970/0001-44), ANGIOLINO NEPITA, (CPF nº 003.374.048-87), NADIR FORCINETTI DE LION, (CPF nº 152.819.528-03), IRACEMA FORCINETTI, (CPF nº 152.819.558-29), ADILSON FORCINETTI (CPF nº 039.500.458-64), AMILTON FORCINETTI, (CPF nº 106.178.888-17) e ESPÓLIO DE ADELCO FORCINETTI, representado pela inventariante IRENE DE QUEIROZ FORCINETTI, (CPF nº 073.586.938-33), seus cônjuges se casados forem e demais interessados, na ação de Dissolução e Liquidação de Sociedade, requerida por JOMAM CONSTRUTORA E COMERCIAL LTDA, (CNPJ nº 48.954.267/0001-44), Processo de nº 0209392-44.2009.8.26.0008 (008.09.209392-0) - controle nº 2341/2009 em tramite na 1ª Vara cível do Fórum do Tatuapé-Comarca da Capital/SP. Nos termos do Art. 881, § 1º do ZCPC, FAZ SABER que levará a leilão o bem abaixo descrito, através do portal de leilões on-line da ZUKERMAN LEILÕES (www.zukerman.com.br), em condições que segue: **DESCRIÇÃO DOS BENS IMÓVEIS - **Lote nº 01:** Matrícula nº 229.335 do 9º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo/SP: Imóvel - apartamento nº 72, localizado no 7º andar do Edifício Saint Germain, situado à Rua Emilio Mallet, número 1.504, no 27º Subdistrito - Tatuapé, contendo a área real privativa de 153,390m2 (na qual já está incluída a área de 5,75m2, correspondente ao depósito nº 16, localizado no 2º subsolo do empreendimento), área real comum de 100,156m2, área real total de 253,546m2 e a fração ideal no terreno de 3,1127%. **Contribuinte nº 054.070.0364-3.** Consta no site da Prefeitura de São Paulo/SP débitos na Dívida Ativa no valor de R\$ 55.751,24 0546 débito de IPTU para o exercício atual no valor de R\$ 4.156,94 (31/07/2017). Matrícula nº 229.350 do 9º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo/SP: Imóvel - Vaga de Garagem nº 46, destinada a automóvel de médio porte, localizada no 2º subsolo do Edifício Saint Germain, situado à Rua Emilio Mallet, número 1.504, no 27º Subdistrito - Tatuapé, contendo a área real privativa de 9,870m2, área real comum de 24,029m2, área real total de 33,899m2 e a fração ideal no terreno de 0,2645%. **Contribuinte nº 054.070.0421-6.** Consta no site da Prefeitura de São Paulo/SP débitos na Dívida Ativa no valor de R\$ 5.327,87 e débito de IPTU para o exercício atual no valor de R\$ 366,04 (31/07/2017). Matrícula nº 229.355 do 9º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo/SP: Imóvel - Vaga de Garagem nº 47, destinada a automóvel de médio porte, localizada no 2º subsolo do Edifício Saint Germain, situado à Rua Emilio Mallet, número 1.504, no 27º Subdistrito - Tatuapé, contendo a área real privativa de 9,870m2, área real comum de 24,029m2, área real total de 33,899m2 e a fração ideal no terreno de 0,2645%. **Contribuinte nº 054.070.0420-8.** Consta no site da Prefeitura de São Paulo/SP débitos na Dívida Ativa no valor de R\$ 5.212,30 e débito de IPTU para o exercício atual no valor de R\$ 366,04 (31/07/2017). Matrícula nº 229.351 do 9º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo/SP: Imóvel - Vaga de Garagem nº 48, destinada a automóvel de médio porte, localizada no 2º subsolo do Edifício Saint Germain, situado à Rua Emilio Mallet, número 1.504, no 27º Subdistrito - Tatuapé, contendo a área real privativa de 9,870m2, área real comum de 24,029m2, área real total de 33,899m2 e a fração ideal no terreno de 0,2645%. **Contribuinte nº 054.070.0446-1.** Consta no site da Prefeitura de São Paulo/SP débitos na Dívida Ativa no valor de R\$ 5.212,30 e débito de IPTU para o exercício atual no valor de R\$ 366,04 (31/07/2017). Matrícula nº 229.354 do 9º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo/SP: Imóvel - Vaga de Garagem nº 72, destinada a automóvel de médio porte, localizada no 2º subsolo do Edifício Saint Germain, situado à Rua Emilio Mallet, número 1.504, no 27º Subdistrito - Tatuapé, contendo a área real privativa de 9,870m2, área real comum de 24,029m2, área real total de 33,899m2 e a fração ideal no terreno de 0,2645%. **Contribuinte nº 054.070.0446-1.** Consta no site da Prefeitura de São Paulo/SP débitos na Dívida Ativa no valor de R\$ 5.212,30 e débito de IPTU para o exercício atual no valor de R\$ 366,04 (31/07/2017). Matrícula nº 229.355 do 9º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo/SP: Imóvel - Vaga de Garagem nº 73, destinada a automóvel de médio porte, localizada no 2º subsolo do Edifício Saint Germain, situado à Rua Emilio Mallet, número 1.504, no 27º Subdistrito - Tatuapé, contendo a área real privativa de 9,870m2, área real comum de 24,029m2, área real total de 33,899m2 e a fração ideal no terreno de 0,2645%. **Contribuinte nº 054.070.0439-9.** Consta no site da Prefeitura de São Paulo/SP débitos na Dívida Ativa no valor de R\$ 5.212,30 e débito de IPTU para o exercício atual no valor de R\$ 366,04 (31/07/2017). **Valor da Avaliação do Lote nº 01: R\$ 779.000,00 (novembro/2016 - conforme fls. 2232).** - **Lote nº 02:** Matrícula nº 229.336 do 9º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo/SP: Imóvel - Apartamento nº 92, localizado no 9º andar do Edifício Saint Germain, situado à Rua Emilio Mallet, número 1.504, no 27º Subdistrito - Tatuapé, contendo a área real privativa de 153,390m2 (na qual já está incluída a área de 5,75m2, correspondente ao depósito nº 18, localizado no 2º subsolo do empreendimento), área real comum de 100,156m2, área real total de 253,546m2 e a fração ideal no terreno de 3,1127%. **Contribuinte nº 054.070.0368-6.** Consta no site da Prefeitura de São Paulo/SP débitos na Dívida Ativa no valor de R\$ 55.751,24 e débito de IPTU para o exercício atual no valor de R\$ 4.156,94 (31/07/2017). Matrícula nº 229.348 do 9º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo/SP: Imóvel - Vaga de Garagem nº 44, destinada a automóvel de médio porte, localizada no 2º subsolo do Edifício Saint Germain, situado à Rua Emilio Mallet, número 1.504, no 27º Subdistrito - Tatuapé, contendo a área real privativa de 9,870m2, área real comum de 24,029m2, área real total de 33,899m2 e a fração ideal no terreno de 0,2645%. **Contribuinte nº 054.070.0439-9.** Consta no site da Prefeitura de São Paulo/SP débitos na Dívida Ativa no valor de R\$ 5.212,30 e débito de IPTU para o exercício atual no valor de R\$ 366,04 (31/07/2017). **Valor da Avaliação do Lote nº 01: R\$ 779.000,00 (novembro/2016 - conforme fls. 2232).** - **DATAS DAS PRAÇAS - 1ª Praça começa em 06/11/2017, às 15h35min, e termina em 09/11/2017, às 15h35min e; 2ª Praça começa em 09/11/2017, às 15h36min, e termina em 29/11/2017, às 15h35min. - CONDIÇÕES DE VENDA E INFORMAÇÃO** - edital completo com forma de pagamento, lance mínimo, comissão do leiloeiro e demais condições no site www.zukerman.com.br. DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS: Pessoalmente perante o Ofício onde estiver tramitando a ação, ou no escritório do leiloeiro, localizado na Avenida Angélica, nº 1.996, 6º andar, Higienópolis, Capital SP, ou ainda, pelo telefone (11)2184-0900 e email: contato@zukerman.com.br. Ficam os requeridos FRAMAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA, ANGIOLINO FORCINETTI, NADIR FORCINETTI DE LION, IRACEMA FORCINETTI, ADILSON FORCINETTI, AMILTON FORCINETTI, e ESPÓLIO DE ADELCO FORCINETTI, representado pela inventariante IRENE DE QUEIROZ FORCINETTI, e seus cônjuges se casados forem e demais interessados, - INTIMADOS das designações supra, caso não sejam apresentados para a intimação pessoal. Dos autos não consta recursos ou causa pendente de julgamento. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da Lei. São Paulo, 22 de setembro de 2017.**

PARA MAIS INFORMAÇÕES:
TEL: (11)2184-0900 - www.zukerman.com.br
Av. Angélica, 1996 - 6º andar - Higienópolis
São Paulo - CEP 01228-200

