



Novas tarifas acirram guerra comercial entre EUA e China

Entraram em vigor à meia-noite de ontem (23) as sobretaxas alfandegárias de 25% impostas pelos Estados Unidos a produtos importados da China, em mais uma batalha da guerra comercial deflagrada por Donald Trump

A medida atinge itens como automóveis, células fotovoltaicas, componentes eletrônicos e outros bens industriais e começa a valer enquanto delegações dos dois países se reúnem em Washington para tentar conter a escalada tarifária.

As novas barreiras alfandegárias impostas pelos EUA atingem US\$ 16 bilhões em importações, e a China já iniciou uma resposta recíproca contra a medida, mirando itens como motos Harley-Davidson, grãos de soja e uísque. No último dia 6 de julho, o governo Trump já havia estabelecido tarifas de 25% sobre produtos chineses, totalizando US\$ 34 bilhões em importações, ação que



Trump acusa a China de roubar tecnologia dos EUA.

também foi respondida por Pequim.

“Esperamos que os Estados Unidos se juntem a nós para

alcançar um bom resultado, com uma atitude prática e razoável”, disse um porta-voz do Ministério das Relações

Exteriores da China. Washington acusa Pequim de “roubar” tecnologia e de violar compromissos para abrir seu mercado. Trump também já propôs uma nova rodada de tarifas de 25% sobre US\$ 200 bilhões em importações chinesas.

O país asiático, por sua vez, anunciou uma lista de US\$ 60 bilhões em produtos norte-americanos que seriam atingidos em retaliação. Dado o déficit comercial dos EUA com a China (hoje em cerca de US\$ 375 bilhões), Pequim está ficando sem itens para responder às medidas de Washington. Ao todo, a guerra comercial entre os dois países já totaliza US\$ 100 bilhões (ANSA).

Custo de vida em SP aponta quarta alta seguida em julho

O custo de vida na região metropolitana de São Paulo subiu 0,82% em julho. Apesar de ser a quarta alta consecutiva, observa-se uma leve desaceleração em relação ao aumento de 0,97% apurado em junho. No acumulado do ano, houve uma elevação de 2,49% e de 5,03% nos últimos 12 meses. Os dados são da pesquisa realizada mensalmente pela FecomercioSP.

Entre as nove categorias que compõem o indicador, duas sofreram variação negativa em julho: vestuário (-1,4%) e saúde (-0,19%). Por outro lado, o grupo habitação exerceu a maior pressão de alta no indicador ao apontar aumento de 2,51% em seus preços médios. No acumulado dos últimos 12 meses, as elevações foram de 7,11% e de 3,83% no ano, acima da inflação média, portanto.

A segunda pressão mais relevante para o resultado de julho foi do segmento de transportes, cujo aumento foi de 1,08%. Nos últimos 12 meses, a variação foi de 8,81%, a maior entre os grupos pesquisados. Na segmentação por renda, as classes D e E foram as que mais sentiram o aumento dos preços em julho, com altas de 1,43% e 1,31%, respectivamente. Em contrapartida, as classes A e B sentiram menos a elevação notada no mês. A primeira assinalou variação de 0,51% e a segunda encerrou o período com variação positiva de 0,54% (AI/FecomercioSP).

Brasileiros usam o dinheiro em espécie como principal meio de pagamento

A popularidade dos cartões de débito e crédito ainda não foi suficiente para tirar o dinheiro em espécie do primeiro colocado como meio de pagamento de dívidas entre os brasileiros. Essa é a conclusão de um estudo feito pela Indra, empresa global de tecnologia e consultoria, ao mostrar que 47,5% da população bancarizada no País usa principalmente o dinheiro para pagar as dívidas.

Quem usa o cartão vem em seguida, somando 37,5% e, em terceiro lugar, estão as pessoas que privilegiam débitos em conta, transferências e débitos diretos e automáticos, com 1,5%. Segundo o estudo, os hábitos dos brasileiros são similares aos dos chilenos, colombianos e dominicanos, sendo a República Dominicana o país com o maior índice de pagamentos realizados com dinheiro em espécie (70,5%). Em contrapartida, os mexi-



47,5% da população bancarizada no País usa o dinheiro para pagar as dívidas.

canos são os únicos a usar o cartão como meio principal de pagamento (53,1%) e deixar o dinheiro em segundo plano.

“Em relação ao uso do cartão para fazer pagamentos, ainda é extensa a percepção das pessoas sobre a existência de barreiras ligadas ao comércio ou ao canal de compra, embora de forma variável conforme

o tipo de barreira e o país. Existe uma ampla margem de melhoria para estimular o uso do cartão como forma de pagamento em boa parte dos países, usando iniciativas dirigidas à aceitação desses meios de pagamento por parte do comércio”, aponta o estudo.

Fonte e mais informações: www.indracompany.com

Confiança do setor eletroeletrônico volta a subir

O Índice de Confiança do Empresário Industrial (ICEI) do setor eletroeletrônico, conforme dados da Confederação Nacional da Indústria (CNI), agregados pela Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee), atingiu 54,1 pontos no mês de agosto, 5,7 pontos percentuais acima do resultado apontado em julho (48,4 pontos). Após ficar abaixo por dois meses consecutivos, o ICEI do setor superou a linha dos 50 pontos, indicando aumento da confiança do empresário da indústria eletroeletrônica.

Apesar da melhora, o indicador permanece abaixo do registrado nos primeiros meses deste ano, por volta de 60 pontos, e também inferior

ao apontado em maio (54,9 pontos), mês em que ocorreu a greve dos caminhoneiros. Valores acima de 50 pontos no ICEI, que varia de 0 a 100 pontos, indicam confiança. “A melhora na confiança pode ser explicada com a volta da normalidade após a greve dos caminhoneiros. Entretanto, as incertezas políticas e econômicas no horizonte impedem uma recuperação mais robusta”, afirma o presidente da Abinee, Humberto Barbato.

O aumento em agosto ocorreu tanto na área elétrica, que subiu de 49,5 para 53,7 pontos, como na área eletrônica, que passou de 47,3 para 54,6 pontos, comparados ao mês imediatamente anterior (AI/Abinee).

IPCA-15 tem a menor taxa para agosto desde 2010

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) teve variação de 0,13% em agosto, fechando em 0,51 ponto percentual abaixo da alta de 0,64% de julho. É a menor taxa para agosto desde a deflação (inflação negativa) de 0,05% relativa ao mesmo mês de 2010, portanto dos últimos oito anos. Os dados relativos ao IPCA-15 foram divulgados ontem (23), no Rio de Janeiro, pelo IBGE. Prévia do IPCA, a inflação oficial do país, o IPCA-15 fecha os primeiros oito meses do ano - janeiro a agosto - com alta acumulada de 3,14%. Já a taxa acumulada nos últimos 12 meses ficou em 4,30%, abaixo dos 4,53% dos 12 meses imediatamente anteriores. Em agosto de 2017, atingiu 0,35% (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Passeio Ciclístico

Vem aí a quarta edição do ‘Vou de Bike’, passeio ciclístico promovido pelo Shopping SP Market com a coordenação do Clube dos Amigos da Bike. Acontece no dia 16 de setembro, destinado a todos com mais de 12 anos de idade e objetiva unir lazer, bem-estar e sustentabilidade no âmbito urbano, além de levantar questões referentes ao meio ambiente e a sua preservação. O passeio acontece na ciclovia do Rio Pinheiros em um percurso de 18km, com acompanhamento de monitores, que darão assistência básica, caso o participante necessite. A taxa de participação é de R\$ 45,00 e dá direito a um kit com a camisa oficial do evento, mochilinha e brindes dos apoiadores. Inscrições: www.voubike.com.br.

B - Gastronomia Asiática

A Promonde Food+Travel Marketing realiza, em conjunto com a Associação Brasileira de Gastronomia Japonesa, no próximo dia 13 de setembro, na Unibes Cultural (Rua Oscar Freire, 2500), das 17 às 19h, o Fórum de Gastronomia Asiática. O evento objetiva ser uma plataforma de conteúdo reunindo profissionais da gastronomia, imprensa e grande público para discutir o mercado-perspectivas e cenários - além de fortalecer o segmento, reconhecendo as boas práticas. É aberto ao público e patrocinado pela P.F.Chang's e Blue Tree. As inscrições deverão ser feitas pelo e-mail: contato@promonde.com.br.

C - Programa de Estágio

Para quem está em busca de um estágio, as empresas do Grupo Sotreq - que atua nos setores de Construção, Mineração, Energia, Petróleo & Marítimo, Movimento de Materiais, entre outros - acabam de anunciar a abertura do Programa de Estágio 2019. Oportunidades para estudantes das áreas de Engenharia (Mecânica, Elétrica, Eletrônica Mecatrônica, Automação, Ambiental, Agrícola, Engenharia de Produção), Economia, Administração, Ciências Contábeis, Direito, Relações Internacionais, Logística, Marketing, Design Instrucional, Design Gráfico, Comunicação, Publicidade e Propaganda, Marketing e Relações Públicas. Interessados devem possuir formação superior com conclusão para dezembro/2020, inglês intermediário e pacote Office (www.epartner.vagas.com.br).

D - Carros Personalizados

Na próxima terça-feira (28), das 19h às 23h, o Internacional Shop-

ping, em parceria com a Velocidade Máxima, empresa especialista em eventos automotivos, recebe o ‘1º Encontro Noturno de Carros Rebaixados’, evento especial onde os visitantes poderão conferir de perto os mais diversos veículos customizados. Mais de 100 carros, entre rebaixados e personalizados, ficarão expostos no estacionamento. O encontro será aberto ao público, que poderá ver os diversos modelos gratuitamente. O acesso deve ser feito pela entrada localizada na Rodovia Presidente Dutra, Saída 225. Outras informações: www.internationalshopping.com.br.

E - Private Label

Entre os próximos dias 29 e 30, no Transamerica Expo Center, acontece a Private Label Latin America 2018, a única feira B2B de Marcas Próprias da América Latina. Exclusivamente voltada ao mercado de Marcas Próprias e Terceirização, oferecerá às empresas de diferentes segmentos um espaço rico para conhecer potenciais parceiros e oportunidades de desenvolver negócios. Atualmente, o setor passa por uma nova fase de evolução no Brasil. Pesquisas comprovam que a Marca Própria já está em mais de 60% dos lares brasileiros. Uma das atrações da feira será o Palco de Inovações, que trará apresentações dos maiores especialistas de Marca Própria. Nove palestras já estão confirmadas. Mais informações no site (<http://privatelabelbrazil.com.br/>).

F - Arquitetura e Design

A 3ª edição da High Design - Home & Office Expo começa nesta terça (28) e vai até quinta-feira (30), no São Paulo Expo como um evento âncora da consolidada semana de design de São Paulo (DW! Design Weekend). São esperadas 20 mil pessoas, entre arquitetos, designers de interiores, lojistas, compradores internacionais, construtores, investidores, corporativo, compradores e especificadores de redes hoteleiras, pousadas, restaurantes, bares, franquias e concessionárias, que irão conferir uma extensa gama de produtos e conteúdos voltados para o design autoral produzido em escala industrial. Outras informações em: www.highdesignexpo.com.br.

G - Celulose e Papel

Entre os próximos dias 28 e 30, em Três Lagoas/MS, acontece a 6ª Semana de Celulose e Papel, promovida pela Associação Brasileira Técnica

Mudança de rota no uso do plástico

Gleriani Ferreira (*)

Quem nasceu antes da década de 1980 lembra que só tínhamos refrigerantes em garrafas de vidro

O Etileno Tereftalato, conhecido pela sigla em inglês PET, chegou no Brasil em 1988, sendo inicialmente utilizado apenas pela indústria têxtil. Em 1993, chegou à indústria de embalagens e revolucionou a produção e consumo de diversos produtos.

Parecia que tínhamos encontrado a solução para todos os problemas: uma embalagem leve, com alta capacidade volumétrica, perfeita manutenção da segurança em todas as etapas (envase, empacotamento, distribuição e utilização final pelo consumidor), além de economizar água por dispensar a lavagem de cascos vazios.

Mas o rumo desta história começou a ser alterado com o crescimento de pesquisas, campanhas e alertas sobre o aquecimento global e as comprovações de que o planeta está chegando ao limite. No Fórum Econômico Mundial de Davos, ocorrido em 2016, a ONU alertou que se não tomarmos medidas imediatas, os oceanos terão mais plásticos do que peixes em 2050.

Os estudos também apontam que, todos os anos, mais de 8 milhões de toneladas de plásticos acabam nos oceanos. Na internet constam vídeos comoventes produzidos após a necropsia em tartarugas, peixes e outras espécies mortas pela ingestão de lixo plástico. O material é prejudicial mesmo em decomposição, pois transformam-se em micropartículas consumidas pelos peixes que, por sua vez, são consumidos pelos homens.

O que fazer? Um caminho é repensar os modelos atuais de embalagens, que frequentemente possuem camadas e mais camadas de papel e plástico até que, finalmente, o

consumidor acesse o produto que realmente será utilizado. Grandes indústrias e varejistas têm divulgado planos para eliminar o plástico de único uso nos próximos anos.

No entanto, a queda no preço do petróleo favorece o barateamento do plástico e desestimula o esforço da reciclagem. No Brasil ainda temos o desafio de convencer os governos a desonerar a indústria de reciclagem que, no que se refere ao plástico, tem tributação duplicada já que os impostos incidem sobre o plástico e depois sobre o plástico reciclado.

Nesse sentido, também é hora de seguir os países que já oferecem impostos menores para produtos que foram constituídos com menor uso de recursos naturais ou oferecem maior eficiência energética. Contudo, ainda caberá ao consumidor eliminar hábitos automáticos como descartar materiais plásticos após um único uso.

Qual o problema em reabastecer uma garrafinha com água ou alguma outra bebida e carregá-la para o trabalho ou escola? Que tal reaproveitar os potes de sorvete para guardar alimentos no freezer? E o que você diz sobre a real necessidade de utilizar canudinhos plásticos sendo que você é adulto e não está com nenhuma limitação física?

Nos Estados Unidos, são consumidos 500 milhões de canudinhos plásticos por dia. Trata-se de um produto com vida útil de quatro minutos, fabricado com materiais não-biodegradáveis que levam até 200 anos para se decompor.

Se no passado não tínhamos conhecimento dos danos ambientais, agora temos e essa consciência nos obriga uma mudança de rota.

(*) - Professora, é especialista em rastreabilidade de cadeias produtivas da Universidade Presbiteriana Mackenzie Alphaville.

de Celulose e Papel. Com o tema “O futuro da celulose e papel, o que esperar da revolução industrial”, o evento tem como propósito atualizar os profissionais de áreas relacionadas a essa cadeia produtiva, que é responsável por movimentar impulsão a economia, em especial nessa região do País. Serão três dias de palestras com conteúdo apresentado por especialistas discutindo tendências, novos cenários e tecnologias para o setor. Confira a programação e obtenha mais informações em: www.abtcp2018.org.br.

H - Orientação Psicológica

A Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein acaba de fechar uma parceria com a startup Psicologia Viva. Trata-se de uma plataforma de orientação psicológica online com o objetivo de apoiar pessoas que passam por dificuldades emocionais e pessoais e precisam consultar um psicólogo. O atendimento, 100% online, é feito por profissionais registrados nos conselhos regionais de Psicologia por meio de videoconferências marcadas previamente ou a qualquer hora do dia. A startup agora integra o time de empreendedores que receberá investimentos da instituição. As sessões partem de R\$ 50 e podem ser contratadas de forma individual ou por meio de planos empresariais.

I - Desafio Fintech

As empresas interessadas em disputar o “Desafio Fintech”, concurso promovido pelo BNDES, têm apenas mais duas semanas para participar da competição que oferecerá R\$ 100 mil em prêmios às soluções tecnológicas mais inovadoras voltadas para o mercado financeiro. O concurso apresenta desafios relacionados à promoção do acesso ao crédito, buscando estimular a diversificação e ampliar a eficiência do sistema financeiro, por meio do uso de novas tecnologias. A ideia é ajudar a fomentar o ecossistema, incentivar o desenvolvimento de soluções para os problemas de acesso ao crédito e ajudar na divulgação dos produtos e serviços oferecidos pelas fintechs. Inscrições até o dia 3 de setembro no site (www.bnades.gov.br/desafiofintech).

J - Retomada do Crescimento

O Conselho de Óleo e Gás da ABIMAQ promove o seminário ‘Setor de Petróleo e Gás - Rumo à Retomada’, na próxima quinta-feira (30), das 13h30 às 18h, em sua sede na Av. Jabaquara, 2925. No evento, representantes dos ministérios de Minas e Energia e Indústria, Comércio Exterior e Serviços, da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis, e da empresa Equinor Brasil, além da ABIMAQ, mostrarão as oportunidades de exploração e produção em Offshore e Onshore, biocombustíveis, gás natural, navieças e na logística de distribuição e comercialização dos derivados do petróleo. Mais informações e inscrições: (<https://bit.ly/2wl2KxY>).